

2024年クリスマスキャンペーン

LINEオープンキャンペーン 媒体資料

LINEヤフー株式会社

2024/09/12

LINEヤフー

キャンペーン内容

クリスマスキャンペーンとは

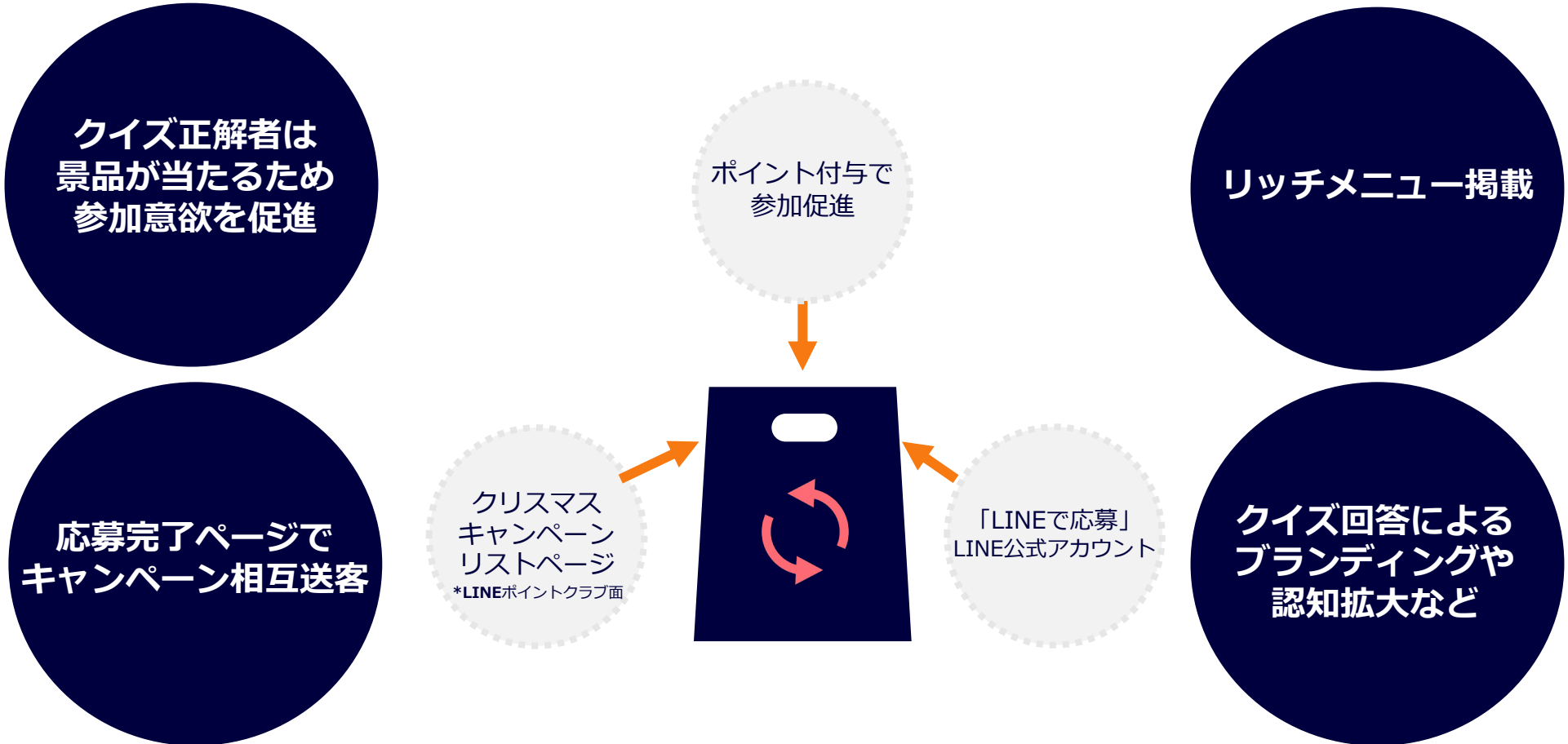
クリスマスキャンペーンは、参加者のうちクイズに正解したユーザーに抽選でLINEポイントが当たる期間限定の企業横断型特別企画です。

クリスマスキャンペーンのリストページを作成することで、ユーザーは一社のキャンペーン参加にとどまらず、他企業のキャンペーンにも参加できるようになっているため、非常に回遊性の高いキャンペーンとなっております。

シンプルなクイズ回答でキャンペーンに参加出来るため、ユーザーの離脱が少ないうえに、LINEアプリ内からの集客力も強化された、特別企画となっております。

ユーザーが回遊するキャンペーン企画

複数キャンペーンの回遊性と、「LINEで応募」LINE公式アカウントやLINEポイントクラブ面のリストページなどからリーチ最大化できる企画になっています。

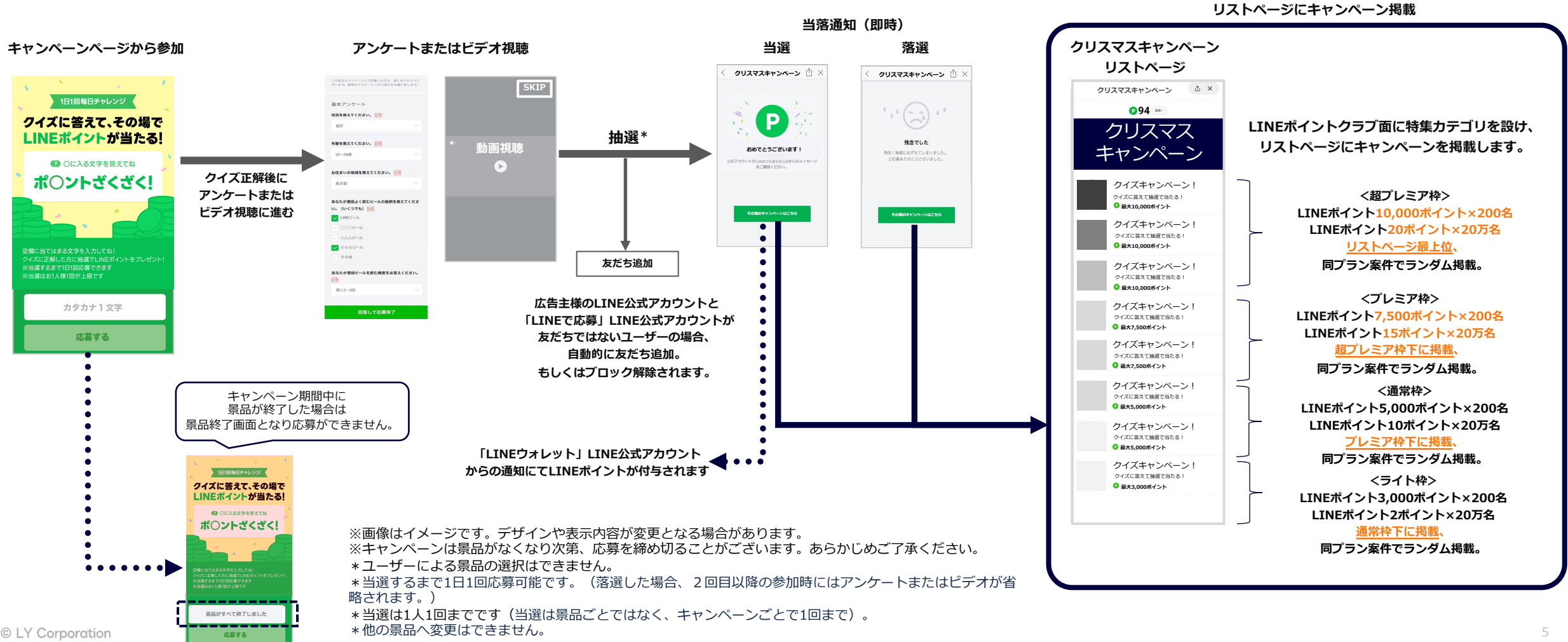


*キャンペーン誘導枠は掲載を保证するものではありませんのでご了承ください

***広告主様のLINE公式アカウント及びLINE広告からのキャンペーン告知は可能です。SNSや他媒体、外部からの誘導は不可とさせていただきます。**

ユーザーフロー

キャンペーンページのクイズに回答して正解すると、正解者に抽選でLINEポイントが当たります。
 キャンペーン参加時に友だち追加が行われます。




クリスマスキャンペーン3つの特徴

以下の特徴を持つ企画で、横断企画ならではの規模感で新規ユーザー獲得を支援します。


告知～誘導

- ✓ LINEポイントクラブ面に特集カテゴリを設置
- ✓ 3,400万人以上の友だち数(*2024年8月時点)の「LINEで応募」LINE公式アカウントでの告知


LINEポイントクラブ面の特集/バナー



「LINEで応募」LINE公式アカウント




総友だち数 3,400万人以上
*2024年8月時点




キャンペーン相互送客

- ✓ 応募完了ユーザーのキャンペーン回遊を促進
- ✓ 期間中キャンペーン実施をしている企業が掲載されます。

クリスマスキャンペーンリストページ



各キャンペーン掲載のリストページへ
応募完了画面から遷移可能



応募完了ページ

応募完了ユーザーをリストページに誘導

プレミア枠/超プレミア枠による効果

- ✓ プレミア枠によるユーザー集客効果
- ✓ キャンペーン参加者数の最大化

<超プレミア枠/プレミア枠の牽引効果>
超プレミア枠とプレミア枠のインセンティブが
LINEポイント10,000ポイント×200名/20ポイント×20万名
LINEポイント7,500ポイント×200名/15ポイント×20万名
大きなポイント付与数によるユーザーの参加意欲の促進。

プレミア枠・超プレミア枠が牽引することで**他企業の通常枠・ライ**
ト枠のキャンペーンへの参加も期待できます。
普段、獲得し得ないユーザー層の新規友だちの獲得を目指せます。

超プレミア枠からは
「LINEで応募」LINE公式アカウントから
メッセージが2回配信されることで、より**回遊効果が高くなります。**

※画像はイメージとなります。表示内容や掲載項目が一部変更となる可能性がございます。
※「くじ」などギャンブル性のある表現はNGとなりますので、クリエイティブを制限させていただく場合がございます。
※告知、誘導枠については保証するものではありませんので、あらかじめご了承ください。
※LINEポイントはPayPayポイントに交換できます。

クリスマスキャンペーン プレミア枠/超プレミア枠

通常枠とは異なる3つの特別条件にてご提供します。

告知

クリスマスキャンペーン
リストページ上位に優先表示



- ✓ キャンペーン期間中、LINEポイントクラブ面に設置したリストページの上に優先表示。
超プレミア枠：上位ランダム掲載
プレミア枠：超プレミア枠の下にランダム掲載

キャンペーン期間

通常7日間→プレミア枠**12日間**
超プレミア枠**全期間**



- ✓ **プレミア枠**は12日間実施、**超プレミア枠**はキャンペーン全期間ベタ(22日間)での実施で、告知効果UP。
開始日枠は前半の枠を専用枠にて提供。

景品

景品 (超プレミア枠)

- | |
|--------------------------|
| P 10,000ポイント×200名 |
| P 20ポイント×20万名 |

景品 (プレミア枠)

- | |
|-------------------------|
| P 7,500ポイント×200名 |
| P 15ポイント×20万名 |

- ✓ 当選するまで**1日1回応募可能!**
景品のグレードアップでユーザーの参加促進に!
さらに横断施策の実施で参加率UPを狙う。

※「くじ」などギャンブル性のある表現はNGとなりますので、クリエイティブを制限させていただく場合がございます。
※告知、誘導枠については保証するものではありませんので、あらかじめご了承ください。

クイズについて

キャンペーンページのクイズに回答して正解すると、正解者に抽選でLINEポイントが当たります。

<クイズ出題ルール>

□設問について

- ・設問形式は、『1文字穴抜き形式』または『3択の選択式』のみ
- ・『1文字穴抜き形式』の場合、穴抜きと明示すること

例：設問 ポ●ントざくざく！

答え イ

- ・『3択の選択式』の場合、設問の選択肢は明示すること

例：設問 LINEは今年で●●年！

選択肢1 1周

選択肢2 5周

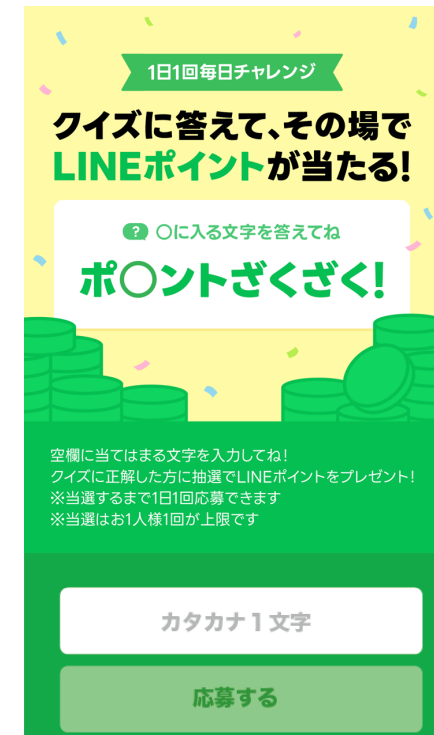
選択肢3 11周

答え 3

- ・設問はキャンペーンページ内のカバー画像にご記載下さい

□答えについて

- ・『3択の選択式』の場合、1文字以内の選択肢を回答とする
- ・『1文字穴抜き形式』の場合、ひらがな/カタカナ/英数字を1文字のみ答えに用いることができる
- ・漢字の回答は設定不可
- ・半角全角を区別した答え、英字の大文字小文字を区別した答えは設定不可
- ・回答入力には『1文字穴抜き形式』『3択の選択式』いずれも文字打ち込みとなり、
選択肢のプルダウンなどは設定不可



※画像はイメージです。

友だち追加

友だち追加が応募の条件となります。

キャンペーンページ

1日1回毎日チャレンジ

クイズに答えて、その場で
LINEポイントが当たる!

? ○に入る文字を答えてね

ポ○ントざくざく!

空欄に当てはまる文字を入力してね!
クイズに正解した方に抽選でLINEポイントをプレゼント!
※当選するまで1日1回応募できます
※当選はお1人様1回が上限です

カタカナ1文字

応募する

※画像はイメージです。

注意事項

広告主様のLINE公式アカウントの友だち追加と同時に、「LINEで応募」LINE公式アカウントも自動で友だち追加されます。

「LINEで応募」 LINE公式アカウントからの告知配信

「LINEで応募」 LINE公式アカウントからの告知配信により、即効性の高い誘導が可能です。
キャンペーン期間中に1回（超プレミアム枠は2回配信）の配信となります。 ※日時の指定は受付けておりません。

「LINEで応募」
LINE公式アカウント
ノンセグメント/最大900万通

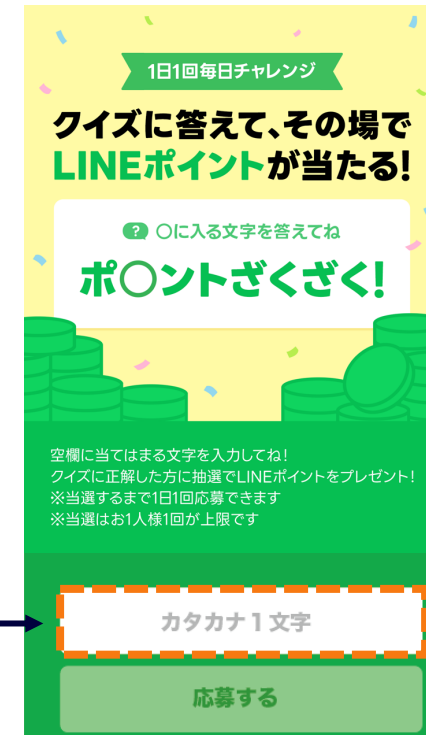


総友だち数
3,400万人
以上
*2024年8月時点

メッセージ配信



キャンペーンLP



※画像はイメージです。

注意事項

天災地変等により、弊社の判断で配信エリアを制限させていただく場合がございますので予めご了承ください。

LINEヤフーフアミリーサービスのLINE公式アカウントのメッセージ送信仕様改善について

お知らせ：LINEヤフーフアミリーサービスのLINE公式アカウントのメッセージにおける、送信仕様改善

LINEヤフーでは、より快適なユーザーコミュニケーション環境を目的として、メッセージ受信環境の改善をしています。

2020年7月から改善の一環として、LINEヤフーフアミリーサービスのLINE公式アカウントから配信するメッセージに、特定のアルゴリズムでターゲティング配信をする仕様に変更となりました。ターゲティング配信の適用により、配信に反応する頻度が高いユーザーには、引き続きメッセージが配信されやすく、反応していなかったユーザーには、配信されないコントロールがされます。(このアルゴリズムは固定ではなく、効果を維持しながらユーザーが循環するように設計されているため、配信されていたユーザーに常に配信されることを保証するものではありません。)

これにより、LINEヤフー全体でのメッセージ反応率の向上と共に、従来LINEヤフーフアミリーサービスのメッセージ配信に埋もれてしまう可能性があった広告主様のLINE公式アカウントの通知や反応率向上を期待しております。あらかじめ、ご理解いただけますと幸いです。

※過去に同LINE公式アカウントから配信されたメッセージに対して反応していないユーザーには、配信されない仕様となります。

※メッセージ開封率や反応率などを元にLINE公式アカウント別に判定しており、詳細のアルゴリズムは非開示となります。

※仕様変更は、LINEヤフーフアミリーサービスのLINE公式アカウントのみに適用され、広告主様のLINE公式アカウントには影響ございません。

LINEで応募 内部UIのLIFF化のお知らせ

2024年4月22日にLINEで応募面のLIFF化がされました。

■クリスマスキャンペーンでの対象

- ・クリスマスキャンペーンのキャンペーンページ
- ・参加履歴
- ・景品履歴

■影響

LIFF移行後、Webブラウザではページを開けなくなります。

※LINE外の環境からアクセスする場合は、リダイレクト画面を経てLINEが起動

■推奨環境

ASIS	TOBE
モバイル iOS 13以上 / Safari、LINEアプリ内ブラウザ 最新バージョン Android 9.0以上 / Chrome、LINEアプリ内ブラウザ 最新バージョン	スマートフォン - iOS 13以上 / LINE 最新バージョン - Android 8.0以上 / LINE 最新バージョン サポート対象外 - iOS 13未満 - Android 6未満 - LINEバージョン 10.6未満 - Webブラウザ (Safari, Chrome等) - LINEアプリ内ブラウザ - AndroidシステムのWebView 72.0未満

※LIFFについての詳細はこちらをご確認ください。 <https://developers.line.biz/ja/docs/liff/overview/>

※WebブラウザからLIFFページをアクセスした場合 LINEアプリを誘導



アンケート

キャンペーン応募時にアンケートの設定が可能です。（全項目回答必須）

価格（税別）

トライアル価格：300万円

※ビデオオプションと併用する場合の価格となります。
※ビデオ視聴といずれか一つまで基本費用内で実施いただけます。

キャンペーン
応募時

アンケートの設問数は8問（うち3問は固定）

固定設問 3問（変更不可）

■性別	■地域	25: 滋賀県
1: 男性	1: 北海道	26: 京都府
2: 女性	2: 青森県	27: 大阪府
3: その他	3: 岩手県	28: 兵庫県
4: 回答しない	4: 宮城県	29: 奈良県
	5: 秋田県	30: 和歌山県
	6: 山形県	31: 鳥取県
	7: 福島県	32: 島根県
	8: 茨城県	33: 岡山県
	9: 栃木県	34: 広島県
■年齢	10: 群馬県	35: 山口県
[19歳以下を含む場合]	11: 埼玉県	36: 徳島県
1: 19歳以下	12: 千葉県	37: 香川県
2: 20～24歳	13: 東京都	38: 愛媛県
3: 25～29歳	14: 神奈川県	39: 高知県
4: 30～34歳	15: 新潟県	40: 福岡県
5: 35～39歳	16: 富山県	41: 佐賀県
6: 40～44歳	17: 石川県	42: 長崎県
7: 45～49歳	18: 福井県	43: 熊本県
8: 50～54歳	19: 山梨県	44: 大分県
9: 55～59歳	20: 長野県	45: 宮崎県
10: 60～64歳	21: 岐阜県	46: 鹿児島県
11: 65～69歳	22: 静岡県	47: 沖縄県
12: 70～74歳	23: 愛知県	
13: 75～79歳	24: 三重県	
14: 80歳以上		

[20歳以上対象の場合]
1: 20～24歳
2: 25～29歳
3: 30～34歳
4: 35～39歳
5: 40～44歳
6: 45～49歳
7: 50～54歳
8: 55～59歳
9: 60～64歳
10: 65～69歳
11: 70～74歳
12: 75～79歳
13: 80歳以上

「性別」「年齢」「地域」の
選択肢は、左記のテンプレートが
適用されます。

+

自由設問 最大5問

自由設問は任意で設定可能です。
※詳細は、入稿シートをご確認ください。
※氏名、メールアドレス、電話番号、生年月日、住所（詳細）など個人情報に該当する内容はアンケートで聞くことは出来ません。
※各文字数制限は下記となります。
設問：70文字以内
回答：20文字以内

ご注意

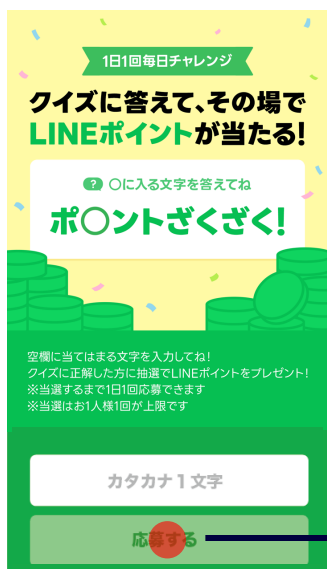
※アンケート内容については、別途入稿シートに記載をお願いします。
※設問数の追加は受け付けておりません。
※回答選択肢は15個までとさせていただきます。
※端末によってはデータを取得出来ない可能性があります。

画面イメージ

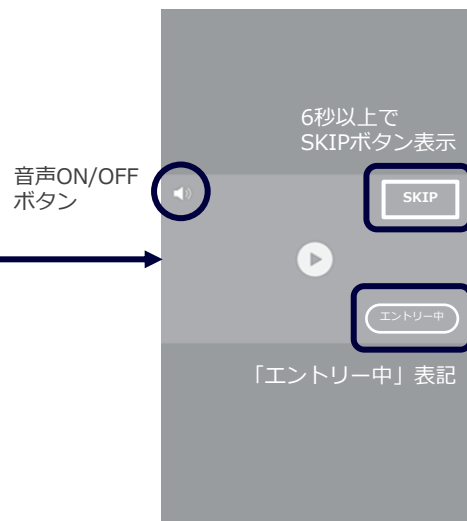
ビデオ

キャンペーン応募時に、動画コンテンツをユーザーに視聴させることが可能。
視認性が高いフォーマットです。 ※アンケート回答といずれか一つまで基本費用内で実施いただけます。

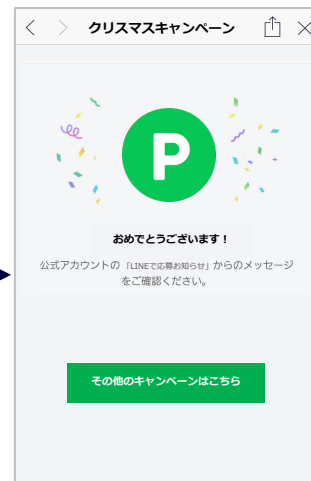
キャンペーン応募時



動画再生



当落通知画面



動画コンテンツ詳細

- 応募するボタン押下後、自動再生
 - ・ 6秒以上でスキップボタンが出現
 - ・ 視聴完了orスキップ後、応募受付画面表示
- 再生する動画は、3種類から選択
 - ・ ヨコ型/タテ型/スクエア型をご用意
- 音声設定のデフォルトはミュートです

※画像はイメージです。イメージは予告なく変更となる可能性があります、予めご了承ください。

注意事項

- ・ 「くじ」「ギャンブル」訴求の動画コンテンツは使用できません。あらかじめご了承ください。
- ・ 動画素材は完パケ入稿になります。素材制作は広告主様にてお願いいたします。別途、クリエイティブ審査がございます。
- ・ 入稿シートに沿って納品をお願いいたします。

クリスマスキャンペーン 詳細スペック

ライト枠価格
枠数制限なし

900 (税別)
万円

区分	スペック
キャンペーン費用	LINEオープンキャンペーン基本費用
オプション (キャンペーン費用に含まれます)	友だち追加、uid提供、ビデオ (またはアンケート*1) ※「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知はございません。
オプション (有償)	ビデオとアンケートの併用
景品	クイズ正解者に抽選で LINEポイントが当たります (ポイント費用はパッケージ価格に含まれます) LINEポイント 3,000ポイント×200名、2ポイント×20万名
告知	クリスマスキャンペーンリストページに掲載 ※同枠案件でランダム掲載
キャンペーン期間	4日間

* 1: 端末によってはデータを取得できない可能性があります。アンケートデータはローデータでのご提供となります。
設問数が9問以上の設定は出来かねます。回答選択肢は15個まで

注意事項

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。

- ・ Messaging APIに対応できること
- ・ 認証済みアカウントであること
- ・ 認証プロバイダーであること

※エントリー時のキャンペーン開始希望日は**プレミアム枠> 通常枠> ライト枠**の順で優先決定されます。

※**広告主様のLINE公式アカウント及びLINE広告からのキャンペーン告知は可能です。SNSや他媒体、外部からの誘導を不可とさせていただきます。**

※キャンペーンは景品がなくなり次第、応募を締め切ることがございます。あらかじめご了承ください。

クリスマスキャンペーン 詳細スペック

通常枠価格 **1,500** (税別) 万円
プレミアム枠と合わせて9枠限定

区分	スペック
キャンペーン費用	LINEオープンキャンペーン基本費用
オプション (キャンペーン費用に含まれます)	友だち追加、uid提供、ビデオ (またはアンケート*1)、「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知 1通*2
オプション (有償)	ビデオとアンケートの併用、リッチビデオメッセージ配信(単体告知1通に適用) ※詳細の金額は各ページでご確認ください
景品	クイズ正解者に抽選で LINEポイントが当たります (ポイント費用はパッケージ価格に含まれます) LINEポイント 5,000ポイント×200名、10ポイント×20万名
告知	クリスマスキャンペーンリストページ プレミア枠の下に掲載 ※同枠案件でランダム掲載
キャンペーン期間	7日間

*1: 端末によってはデータを取得できない可能性があります。アンケートデータはローデータでのご提供となります。
設問数が9問以上の設定は出来かねます。回答選択肢は15個まで。

*2: 告知メッセージの日付、配信時間の指定不可。

注意事項

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。

- ・ Messaging APIに対応できること
- ・ 認証済みアカウントであること
- ・ 認証プロバイダーであること

※エントリー時のキャンペーン開始希望日はプレミアム枠>通常枠>ライト枠の順で優先決定されます。

※広告主様のLINE公式アカウント及びLINE広告からのキャンペーン告知は可能です。SNSや他媒体、外部からの誘導を不可とさせていただきます。

※エントリー時にご希望の枠が満稿となった場合は他の枠での実施となります。

※キャンペーンは景品がなくなり次第、応募を締め切ることがございます。あらかじめご了承ください。

クリスマスキャンペーン 詳細スペック

プレミアム枠価格
通常枠と合わせて9枠限定

2,200 (税別)
万円

区分	スペック
キャンペーン費用	LINEオープンキャンペーン基本費用
オプション (キャンペーン費用に含まれます)	友だち追加、uid提供、ビデオ (またはアンケート*1)、「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知 1通*2
オプション (有償)	ビデオとアンケートの併用、リッチビデオメッセージ配信(単体告知1通目に適用) ※詳細の金額は各ページでご確認ください
景品	クイズ正解者に抽選で LINEポイントが当たります (ポイント費用はパッケージ価格に含まれます) LINEポイント 7,500ポイント×200名、15ポイント×20万名
告知	クリスマスキャンペーンリストページ 超プレミアム枠の下に掲載 ※同枠案件でランダム掲載
キャンペーン期間	12日間

* 1: 端末によってはデータを取得できない可能性があります。アンケートデータはローデータでの提供となります。
設問数が9問以上の設定は出来かねます。回答選択肢は15個まで。

* 2: 告知メッセージの日付、配信時間の指定不可。

注意事項

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。

- ・ Messaging APIに対応できること
- ・ 認証済みアカウントであること
- ・ 認証プロバイダーであること

※エントリー時のキャンペーン開始希望日はプレミアム枠>通常枠>ライト枠の順で優先決定されます。

※広告主様のLINE公式アカウント及びLINE広告からのキャンペーン告知は可能です。SNSや他媒体、外部からの誘導を不可とさせていただきます。

※エントリー時にご希望の枠が満稿となった場合は他の枠での実施となります。

※キャンペーンは景品がなくなり次第、応募を締め切ることがございます。あらかじめご了承ください。

クリスマスキャンペーン 詳細スペック

超プレミア枠価格
先着3枠限定

2,800 (税別)
万円

区分	スペック
キャンペーン費用	LINEオープンキャンペーン基本費用
オプション (キャンペーン費用に含まれます)	友だち追加、uid提供、ビデオ (またはアンケート*1) 、 「LINEで応募」 LINE公式アカウント 単体告知2通*2
オプション (有償)	ビデオとアンケートの併用、リッチビデオメッセージ配信(単体告知1通目に適用) ※詳細の金額は各ページでご確認ください
景品	クイズ正解者に抽選で LINEポイントが当たります (ポイント費用はパッケージ価格に含まれます) LINEポイント 10,000ポイント×200名、20ポイント×20万名
告知	クリスマスキャンペーンリストページ最上位に優先掲載 ※同枠案件でランダム掲載
キャンペーン期間	クリスマスキャンペーン全期間中 (12/4開始日~12/25終了日までの22日間) ※一律12/4開始になります

*1: 端末によってはデータを取得できない可能性があります。アンケートデータはローデータでの提供となります。
設問数が9問以上の設定は出来かねます。回答選択肢は15個まで。

*2: 告知メッセージの日付、配信時間の指定不可。

注意事項

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。

- ・ Messaging APIに対応できること
- ・ 認証済みアカウントであること
- ・ 認証プロバイダーであること

※開始日は12/4固定となります。

※広告主様のLINE公式アカウント及びLINE広告からのキャンペーン告知は可能です。SNSや他媒体、外部からの誘導を不可とさせていただきます。

※4枠以上エントリーがあった場合は、先着順で枠決定いたします。4枠目以降にエントリーされた場合は通常枠かプレミア枠かライト枠での実施となります。

※キャンペーンは景品がなくなり次第、応募を締め切ることがございます。あらかじめご了承ください。

クリスマスキャンペーン 有償オプション

有償オプション

項目	補足	数量	単価	金額（税別）
ビデオとアンケートの併用	キャンペーン応募時のアンケート入力 応募直後～応募完了時にビデオを再生。	一式	トライアル価格	300万円

ライト枠/通常枠/プレミア枠/超プレミア枠 開始日

開始日の枠は以下になります。

■超プレミア枠 開始日

12月04日(水)～ ※一律12月4日(水)開始のみ

■プレミア枠 開始日

12月05日(木)～ 12月06日(金)～ 12月09日(月)～ 12月10日(火)～ 12月11日(水)～ 12月12日(木)～ 12月13日(金)～

※プレミア枠の12月10日～12日開始の枠は1日2枠までとなります。それ以外の期間は1日3枠までとなります。

■通常枠 開始日

12月10日(火)～ 12月11日(水)～ 12月12日(木)～ 12月13日(金)～ 12月16日(月)～ 12月17日(火)～ 12月18日(水)～

12月19日(木)～

※通常枠の12月10日～12日、16日～18日開始の枠は1日2枠までとなります。それ以外の期間は1日3枠までとなります。

■ライト枠 開始日

12月13日(金)～ 12月16日(月)～ 12月17日(火)～ 12月18日(水)～ 12月19日(木)～ 12月20日(金)～

※ ライト枠の1日の実施枠数上限なし

※土日祝日を除く平日で、ご希望の開始日を第1希望～第5希望までご選択いただけます。ご希望の開始日で実施できない可能性もございます。あらかじめご了承ください。

クリスマスキャンペーン スケジュール

キャンペーン実施期間

2024年12月04日（水）～ 12月25日（水）

※プレミアム枠・通常枠・ライト枠は上記期間(土日祝日を除く平日)の中から、ご希望の開始日を第1希望～第5希望までご選択ください。

※キャンペーン期間は、【キャンペーン開始1日目 11:00頃～7日目 (ライト枠の場合は4日目・プレミアム枠の場合は12日目・超プレミアム枠の場合は12月25日) 23:59】となります。

企業・商材審査 受付開始

※企業・商材審査の承認後、企画審査を申請する必要があります

2024年08月28日（水）～

企業・商材審査

3～5営業日要します（10月04日頃までに申請することを推奨します）

企画審査 締切り期限

2024年10月11日（金）17:00 ※企画審査承認時、入稿シートとキャンペーン共通帯バナーを展開いたします。

エントリー受付完了

2024年10月17日（木）17:00

エントリー結果発表

2024年10月21日（月）17:00

発注期限

2024年10月28日（月）17:00

入稿期限

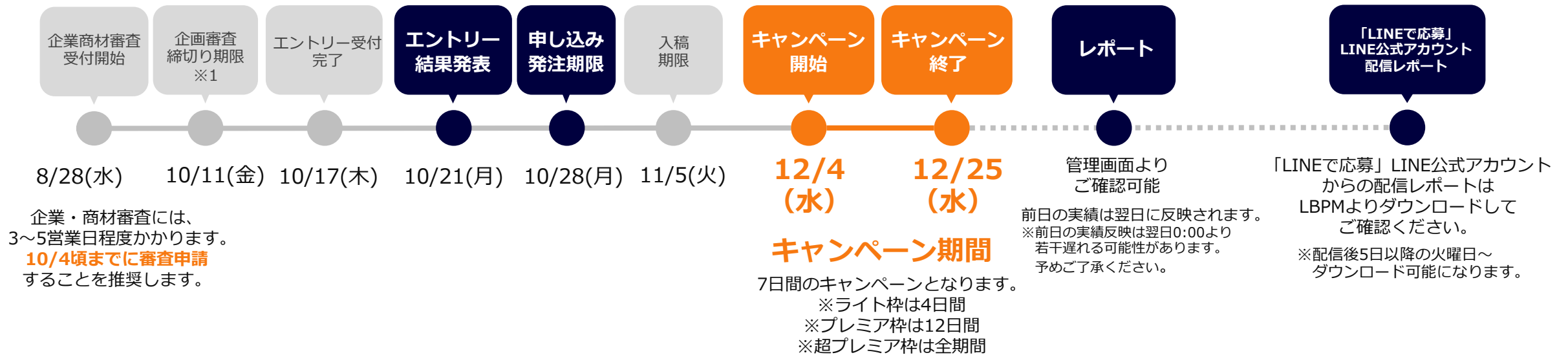
2024年11月05日（火）17:00

注意事項

- ・システムの関係上トラフィック制限の観点で枠制限を設けておりますが、お申し込み状況により増枠の可能性がございます。
- ・審査締切り期限のタイミングでは未記入箇所や不備の無い状態でご提出ください。締切り期限以降に確認事項や修正が発生した場合は、エントリー受付完了日までの審査回答を保証できません。
- ・入稿期限までに入稿内容が確定しない場合、キャンペーン希望開始日に開始することは出来ません。

クリスマスキャンペーン 進行スケジュール

審査、エントリー、発注、入稿はLBPMで申請をお願いします。



※1 企業・商材審査が承認された後、企画審査を申請する必要があります。
企画審査承認時、入稿シートとキャンペーン共通帯バナーを展開いたします。

LBPMのアカウント発行について

LBPMを利用する場合は、招待メールをお送りしますので弊社営業にお問い合わせください。

- ・初回のアカウント発行申請は下記のフォーマット形式で記入の上、メールで申請をお願いいたします。
- ・すでにLBPMに企業登録がされている場合は、メールでの申請は不要です。
(同一企業内の「管理者」権限を保持しているアカウントからアカウント発行が可能です。)

▼LBPMアカウント発行申請依頼フォーマット

件名 【LBPMアカウント発行申請】 ○○○ (企業名)

件名 【LBPMアカウント発行申請】 企業名

本文

法人番号：
企業名(正式社名)：
部署名：
氏名：
企業メールアドレス：
招待メールの送付先メールアドレス：
=====

▼注意事項

- ※企業メールアドレスはフリーメールアドレスでは登録できませんのでご注意ください。
- ※発行にあたり、貴社の広告商品を取り扱うご契約の有無を確認させていただきます。
- ※申請日から5営業日を目処に発行いたします。

▼記入例

宛先： LINEヤフー社営業

件名： 【LBPMアカウント発行申請】 LINEヤフー株式会社

本文：

法人番号： 1234567890123
企業名(正式社名)： LINEヤフー株式会社
部署名： マーケティングソリューションカンパニー
氏名： ラインヤフー太郎
企業メールアドレス： @lycorp.com
招待メールの送付先メールアドレス： lycompany@lycorp.com
=====

▼注意事項

- ※企業メールアドレスはフリーメールアドレスでは登録できませんのでご注意ください。
- ※発行にあたり、貴社の広告商品を取り扱うご契約の有無を確認させていただきます。
- ※申請日から5営業日を目処に発行いたします。

- アカウント発行及びLBPMの操作に関わる詳細なマニュアルは招待メールに記載されているので、ご確認をお願いいたします。
- その他の問い合わせにつきましては、弊社営業まで、連絡をお願いいたします。

LBPM FAQ

LBPMに関するFAQ

Q. LBPMのマニュアルはどこにありますか。

A. 招待メールのメール本文内にマニュアルのURLが記載されていますので、ご確認ください。
また、LBPMシステム内でも閲覧、ダウンロードが可能です。

Q. LBPMについて確認したいことがある場合、どうすれば良いですか。

A. LBPMに関する各種お問い合わせは弊社営業担当までお問い合わせください。

LBPM進行の詳細

LBPM全体フロー

案件新規作成 企業・商材審査の申請

LBPMで企業・商材審査、企画審査、発注、入稿をお願いします。
まず初めに案件新規作成（企業・商材審査の申請）をしてください。

案件新規作成

グループ *

申込商品 *

商品名を入力

広告主企業名 *

選択

広告主企業住所 *

商材名 *

商材公式サイトURL内で確認可能な正式名称をご登録ください。
※ 商材がキャンペーンの場合、キャンペーン名もあわせてご登録ください。
例) LINE Pay ポイント還元祭

広告主企業URL *

商材公式サイトURL *

参考資料

ファイルを指定

案件名 *

案件作成の際、申込商品と案件名は以下でご記入ください。

申込商品：オープンキャンペーン（季節商品）

案件名：クリスマスキャンペーン

こちらの入力内容にて、**企業・商材審査の申請**がされます。

※イメージは予告なく変更となる可能性があります、予めご了承ください。

企業・商材審査/企画審査/発注/入稿 LBPM全体フロー

進行フローから、各種申請を行ってください。

LBPMで案件作成後、
各進行フローが表示されます。

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます

企業・商材審査 申請中	確認
企画審査 未申請	申請
エントリー 未申請	申請
発注 未発注	発注
入稿 未入稿	入稿

承認されると、ボタンが「確認」に変更されます。

こちらから各申請などを行ってください。

※企業商材・企画審査のタイミングでは、

ライト枠、通常枠、プレミア枠、超プレミア枠
いずれか希望の記載は不要です。

エントリー申請時にご記載お願いします。

通常枠以外の場合は

発注の備考欄に「ライト枠」「プレミア枠」「超プレミア枠」
と記載してください。

※イメージは予告なく変更となる可能性があります、予めご了承ください。

注意事項

エントリー申請後、エントリー受付完了の期日が過ぎての日程変更・キャンセルは、オプション費用を含まない最低発注金額をキャンセル費として請求いたします。詳細はキャンセル規定のページをご確認ください

企画審査

企画審査の申請

企業・商材審査の承認後に企画審査申請が可能となります。企画審査は以下内容を入力して申請してください。

※設定・記載不要箇所を入力いただいたとしても、企画観点で商材内容に懸念がある場合以外は、企画審査では一律「承認」しております。

企画審査

申請フォーム

応募期間

※開始時間は11:00に設定してください。

YYYY/MM/DD HH:mm - YYYY/MM/DD HH:mm

実施期間はまだ決まらないタイミングとなるため設定不要。

景品詳細情報

「景品詳細情報」記載不要

景品数

「景品数」記載不要

※イメージは予告なく変更となる可能性があります、予めご了承ください。

企画審査の申請

どちらかを選択してください。

LINE公式アカウント *

- なし
- あり

取得時期

発注時は認証済アカウントの必要があります。
新規アカウント開設は10営業日程かかりますので、発注時に間に合うようご準備ください。

LINE公式アカウント“なし”の場合は取得時期を記載

LINE公式アカウント ベーシックID

認証済みアカウントかつMessaging API対応のLINE公式アカウントのみご利用いただけます。
@付きのIDを入力してください。

LINE公式アカウント“あり”の場合はベーシックIDを記載

Provider ID

Messaging APIチャンネルに紐づくプロバイダーのIDをご記入下さい。認証プロバイダーの必要があります。

Provider IDを記載してください。

ファイル添付

ファイル添付の指定がある場合は、こちらにアップロードしてください。

25MB以下

※発注時には認証プロバイダーにしておく必要があります。

添付不要

※イメージは予告なく変更となる可能性があります。予めご了承ください。

エントリー

エントリー申請

企画審査承認後、エントリーは以下内容を入力して申請してください。

案件詳細 > エントリー

エントリー

申請フォーム

第1希望日 *

第2希望日

第3希望日

第4希望日

第5希望日

ファイル添付

ファイル添付の指定がある場合は、こちらにアップロードしてください

25MB以下

備考

「超プレミアム枠」を希望します。
第2希望の枠は「通常枠」です。

ご希望の開始日を**第1希望日～第5希望日**までご選択ください。

超プレミアム枠で実施ご希望の場合は、**第1希望日は【2024/12/04】** 選択となります。

希望日選択時のご注意

ご希望の先着枠でのエントリーでご希望通り実施とならなかった場合は、他の枠でのスライド実施となります。そのため、超プレミアム枠・プレミアム枠・通常枠・ライト枠のいずれもエントリーする際、開始希望日（第2希望日～第5希望日）も併せてご記載ください。

※必ず第1希望日になるとは限らないため、第1希望日しかご記載ない場合は、第2希望などの考慮なく開始日を決めさせていただきます。予めご了承ください。

備考欄に「超プレミアム枠」「プレミアム枠」「通常枠」「ライト枠」
いずれかの希望を記載。

備考欄のご注意

備考欄にご希望のプランの枠と、**第2希望のプランの枠も第1希望のプランの枠と併せてご記載ください。**

- ※ご希望の開始日で実施できない可能性があります。予めご了承ください。
- ※エントリー時のキャンペーン開始希望日はプレミアム枠 > 通常枠 > ライト枠の順で優先決定されます。
- ※エントリー申請後、エントリー受付期日が過ぎての日程変更・キャンセルは、オプション費用を含まない最低発注金額をキャンセル費として請求いたします。
- ※イメージは予告なく変更となる可能性があります。予めご了承ください。

キャンペーン発注

発注

発注は以下内容を入力して申請してください。

案件詳細 発注

発注

申請フォーム

請求先 *

セールス二部

請求先変更

案件名

季節商品キャンペーン

申込商品

オープンキャンペーン (季節商品)

応募期間 *

※キャンペーン期間が7日間（プレミア枠は10日間）になるよう選択してください。
※開始時間は11:00、終了時刻は23:59で固定です。

LINE公式アカウント ベーシックID *

認証済みアカウントかつMessaging API対応のLINE公式アカウントのみご利用いただけます。
@付きのIDを入力してください。

Provider ID *

Messaging APIチャネルに紐づくプロバイダーのIDをご記入下さい。認証プロバイダーの必要があります

景品

LINEポイント

オプション *

- 無償オプションを選択しない
- アンケートのみ(無償)
- ビデオのみ(無償)
- 有料オプション

エントリー結果の開始日でのキャンペーン期間指定

掲載日

応募期間 *

※キャンペーン期間が7日間（プレミア枠は12日間）になるよう選択してください。
※開始時間は11:00、終了時刻は23:59で固定です。

YYYY/MM/DD - YYYY/MM/DD

申請フォームへ進む

発注に進むと最初に応募期間の入力が求められます。

LINE公式アカウントの**認証済みアカウント**のベーシックIDと
認証プロバイダーのProvider IDを記入。

※発注までに認証完了してください。

新規アカウント開設は10営業日程かかりますので、発注時までに間に合うようご準備ください。

オプション有無を選択

ビデオとアンケートの併用、リッチビデオメッセージ実施の
場合は「有料オプション」を選択すると選択肢が表示されます。

有料オプション *

- アンケート、ビデオ双方利用 ※クロス300万
- リッチビデオメッセージ ※クロス300万
- リッチビデオメッセージ+アンケートのみ(無償) ※クロス300万
- リッチビデオメッセージ+ビデオのみ(無償) ※クロス300万

※イメージは予告なく変更となる可能性があります、予めご了承ください。

発注

発注は以下内容を入力して申請してください。

オプション *

- 無償オプションを選択しない
- アンケートのみ(無償)
- ビデオのみ(無償)
- 有料オプション

発注備考

発注に際し、特別な条件や特記事項がある場合のみ記載してください。

プレミア枠

ライト枠の場合は「**ライト枠**」

プレミア枠の場合は「**プレミア枠**」

超プレミア枠の場合は「**超プレミア枠**」と記載。

※「**通常枠**」の場合は特に記載必須ではありません

※イメージは予告なく変更となる可能性があります、予めご了承ください。

超プレミア枠
「LINEで応募」LINE公式アカウント
2通目配信の発注

超プレミア枠 発注の場合

超プレミア枠を発注いただく場合は、
キャンペーン本体とは別に「LINEで応募」LINE公式アカウントの2通目分のメッセージ配信の
発注と入稿が必要となります。

詳しくは次のページをご確認ください。

超プレミア枠
「LINEで応募」LINE公式アカウント
2通目配信のLBPM全体フロー

「LINEで応募」LINE公式アカウント 2通目分 案件新規作成

超プレミア枠を発注いただく場合、「LINEで応募」LINE公式アカウントの2通目のメッセージ配信用に別途、案件作成をして枠押さえ～入稿していただく必要があります。

案件新規作成

グループ *

申込商品 *

商品名を入力

広告主企業名 *

選択

広告主企業住所 *

商材名 *

商材公式サイトURL内で確認可能な正式名称をご登録ください。
※商材がキャンペーンの場合、キャンペーン名もあわせてご登録ください。
例) LINE Pay ポイント還元祭

広告主企業URL *

商材公式サイトURL *

参考資料

ファイルを指定 +

案件名 *

関連案件コード

複数案件登録の場合は、カンマ (,) 区切りでご入力ください。

備考

※企業・商材審査/案件作成段階での補足事項

作成

別途、**新規で案件作成**をお願いします。

10月22日頃まで(エントリー結果後すぐ)に新規案件作成いただくことを推奨します。
後の企業・商材審査の承認プロセスに3~5営業日かかります。
発注期限に間に合うよう、2通目配信分の案件作成の対応遅れにご注意ください。

案件作成の際、**申込商品・案件名・関連案件コード**は以下ご記入ください。

申込商品：特別調整LINEで応募メッセージ

※キャンペーン本体の発注時の申込商品とは異なりますので、ご注意ください。

案件名：クリスマスキャンペーン_LINEで応募LINE公式アカウント 2通目配信

関連案件コード：申込商品「オープンキャンペーン（季節商品）」で

発注のキャンペーン本体の案件コードを必ずご記入ください。

※イメージは予告なく変更となる可能性があります、予めご了承ください。

「LINEで応募」 LINE公式アカウント2通目分 LBPM全体フロー

進行フローから各種申請をおこない、入稿してください。

案件新規作成後に**企業・商材審査**→**仮枠押さえ**→**発注**→**入稿**のフローになります。

LBPMで案件作成後、各進行フローが表示されますのでご進行ください。

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます



承認されると
ボタンが「確認」に変更されます。

LINEヤフー社にて枠を譲渡後、
「申請」ボタンが消え発注に進めます。

「LINEで応募」 LINE公式アカウントの2通目配信分の入稿素材は、
キャンペーン本体の案件の入稿とは別に、こちらの案件画面の「入稿」から
入稿をお願いします。

「発注」は0円で申請してください。
※申込商品「オープンキャンペーン（季節商品）」でご発注のパッケージ価格に含まれるため。

「クリエイティブ審査」は申請不要です。
※素材ご入稿後にLINEヤフー社にて審査いたします。

※イメージは予告なく変更となる可能性があります、予めご了承ください。

超プレミア枠
「LINEで応募」LINE公式アカウント
2通目配信 枠押さえ

「LINEで応募」LINE公式アカウント2通目分 枠押さえ

配信日時枠はLINEヤフー社内部で仮押さえしているため、
企業・商材審査が承認され次第、**配信日時枠押さえはLINEヤフー社にて枠譲渡**します。
代理店様、広告主様での作業は発生しません。

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます

企業・商材審査

広告掲載が可能な企業・商材であるかの審査を行います。審査基準は媒体資料に記載のガイドラインをご覧ください

所要時間：
掲載開始希望日の14-19営業日前

仮枠押さえ

掲載枠の仮押さえを行います。企業・商材審査を通過していることが条件です。
仮押さえには有効期限があり、条件によっては期限を迎えた時点で発注が完了していないと仮押さえが自動解放されますので、媒体資料で仮押さえるルールをご確認いただき、お早めの発注をお願いいたします

所要時間：
掲載開始希望日9営業日前

LINEヤフー社にて枠を譲渡後 ボタンが
消えたら発注に進んでください。

※イメージは予告なく変更となる可能性があります、予めご了承ください。

超プレミア枠
「LINEで応募」LINE公式アカウント
2通目配信 発注

「LINEで応募」LINE公式アカウント2通目分 発注

LINEヤフー社にて配信枠の譲渡されましたら、発注画面から必要項目をご記載のうえ発注申請してください。受領後に入稿画面からクリエイティブの入稿をお願いいたします。

案件名
クリスマスキャンペーン_LINEで応募LINE公式アカウント2通目配信

代理店名
LINE株式会社

配信方法
全配信 - 17時開始

配信日時
2023/12/01 17:00:00 - 2023/12/01 17:00:00

フォーマット*
 リッチメッセージ
 リッチビデオメッセージ

マージン*
0

関連案件コード*
複数案件登録の場合は、カンマ(,)区切りでご入力ください。
キャンペーン本体の案件コードを入力

ファイル添付
ファイル添付の指定がある場合は、こちらにアップロードしてください
25MB以下

発注備考
発注に際し、特別な条件や特記事項がある場合のみ記載してください。
クリスマスキャンペーン 超プレミア枠
「LINEで応募」LINE公式アカウント2通目配信

発注期限 2024年10月28日（月）
17:00

※キャンペーン本体の発注期限と同じです。

「リッチメッセージ」を選択

発注備考欄には

- ・クリスマスキャンペーン 超プレミア枠
- ・「LINEで応募」LINE公式アカウント2通目配信と記載してください。

前のページへ

金額計算へ進む

「発注」は0円で申請してください。

※申込商品「オープンキャンペーン（季節商品）」でご発注のパッケージ価格に含まれるため。

※イメージは予告なく変更となる可能性があります、予めご了承ください。

入稿素材について

クリスマスキャンペーン ご準備が必要なもの

入稿期限

2024年11月05日（火）
17:00

主な入稿素材（共通） ※この他にも入稿物はありますので別途入稿シートをご確認ください

- カバー画像素材（形式:PNG、サイズ:横750×縦930px、500KB以下）
- キャンペーン共通の帯バナーを、カバー画像下部に必ず組み込んだ形式でご入稿ください。（詳細は入稿シート参照）
- クリスマスキャンペーンリストページ掲載用アイコン（形式:PNG、サイズ:横512×縦512px、600KB以下）

その他詳細については、入稿シートをご確認ください。

誘導・告知素材

- 「LINEで応募」LINE公式アカウントからのPUSHメッセージ配信用素材
- メッセージタイトル(形式：テキスト、文字数：全角35文字以内)

クリエイティブには「くじ」などのギャンブル性のある表現は使用出来ません。予めご了承ください。

クイズの設問または答えに「No.1」などの定量表記をする場合は、2年以内の第3者機関の根拠データをご記載下さい。

クイズの設問または答え、およびアンケートに、薬事法やその他コンプライアンスに抵触するような質問、回答は不可となります。

クイズの設問または答え、およびアンケートに、他社、他人を誹謗、中傷するような質問、回答は不可となります。

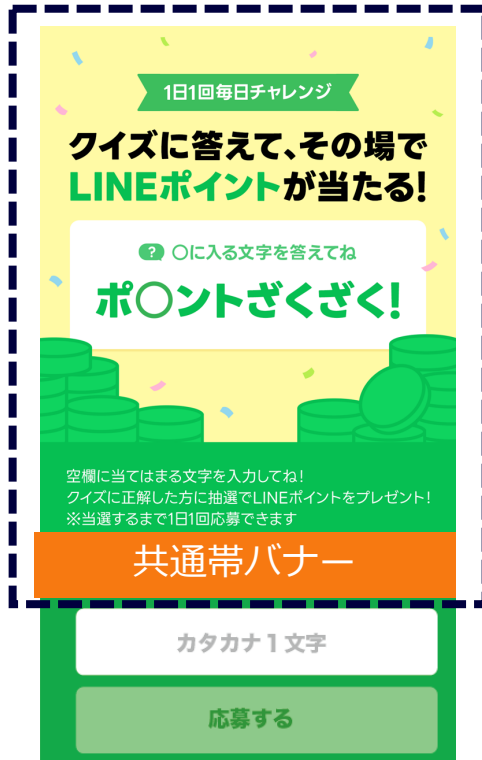
※個人情報保護法改正に伴い、情報の取り扱いについてLP内の応募規約(キャンペーン詳細内容)が当社指定文言へ変更となる場合があります。予めご了承ください。

注意事項

- ・上記にてご案内した素材は、入稿物の一部となります。
- ・入稿物の詳細については、別途入稿シートをご案内しますのでご確認ください。
- ・景品のLINEポイントについては、クリスマスキャンペーンのパッケージに含まれておりますのでLINEヤフー社側で用意します。
- ・入稿期限までに、入稿内容が確定しない場合、キャンペーン希望開始日に開始することは出来ません。

カバー画像

キャンペーンページのカバー画像は共通バナーを下部に組み込んだ形式で作成しご用意ください。



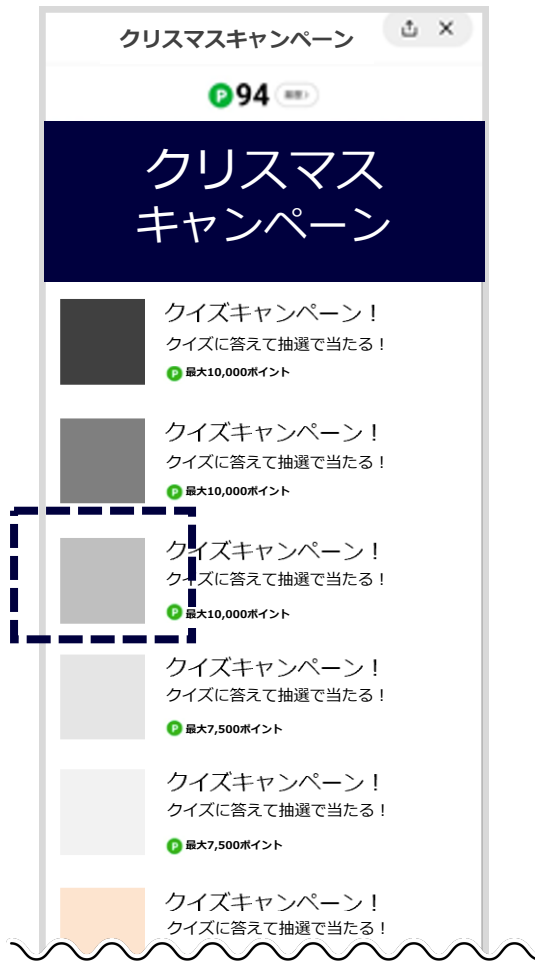
※画像はイメージです。

項目	仕様
【入稿】画像	750px*930px PNG 500KB以下
【入稿】キャンペーンURL	弊社で作成するため入稿不要

※共通帯バナーは、該当するポイント付与数のものをご使用ください。
LBPMの企画審査承認時に、入稿シートと共通帯バナーを添付してお渡しします。

特集カテゴリ リストページアイコン画像

クリスマスキャンペーンリストページ



※画像はイメージです。

項目	仕様
【入稿】画像	512px*512px PNG 600KB以下
【入稿】遷移先URL	弊社で作成するため入稿不要

「LINEで応募」 LINE公式アカウント リッチメッセージ配信

「LINEで応募」 LINE公式アカウントからの リッチメッセージ配信画面



※画像はイメージです。

項目	仕様
【入稿】 画像	1040px*1040px PNG/JPG 1MB以下
【入稿】 表記	カバー画像素材に『AD』と右上部または左上部どちらかに表記 ※ADの文字サイズは視認性を担保した十分なサイズをご考慮願います
【入稿】 遷移先URL	入稿シート内のURLを使用
【入稿】 メッセージタイトル	全角35文字以内 ※半角英数字 使用可
配信タイミング	エントリー結果発表時にお知らせ ※配信時間の指定不可
配信OS	両OS (iOS、AOS)
配信セグメント	ノンセグメント/最大900万通配信 ※年齢制限のある商材(酒類など)は10代除外セグメントさせていただきます。 ※10代除外セグメントの場合も価格は変わりません。
配信クリエイティブフォーマット	リッチメッセージ
吹き出し数	1吹き出し
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・ 配信数 ・ 開封数 ・ クリックユーザー数

※「LINEで応募」LINE公式アカウントのトーク画面内には、リッチメニューが掲載される可能性があります
※詳細は入稿シートをご確認ください

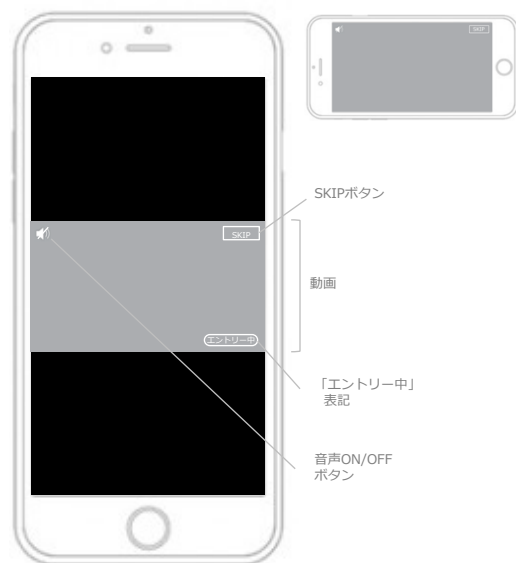
ビデオ仕様/素材詳細

下記3つのフォーマットをご用意しております。非常に視認性の高い動画フォーマットです。

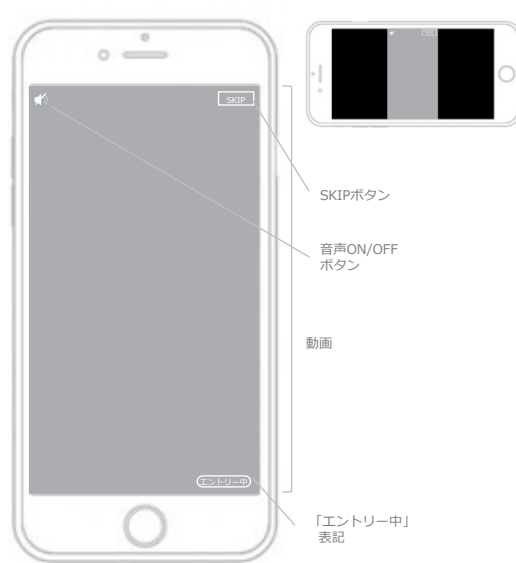
動画フォーマット詳細

入稿スペック

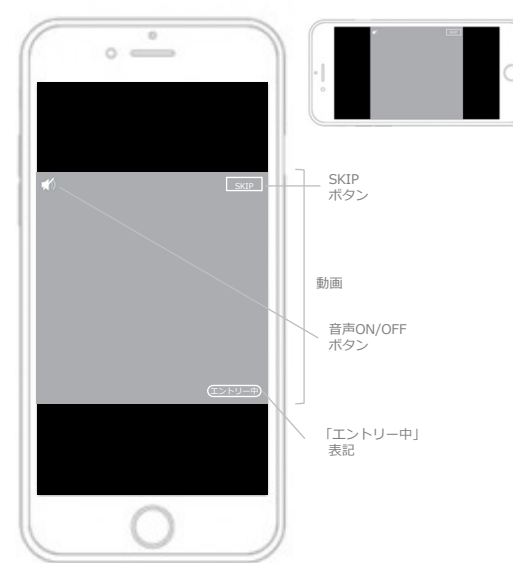
ヨコ型動画



タテ型動画



スクエア型動画



- **ファイル形式**
MP4
- **ファイルサイズ**
1280px*720px / 720px*720px
- **ファイルの長さ**
6秒以上～60秒以下
- **ファイル容量**
5MB以内
※サムネイル用PNGも同サイズで
ご用意ください

入稿規定/注意事項

- ・ ユーザー視点での違和感等については審査のうえ修正をお願いすることがあります
- ・ 動画の素材は1種類入稿です
- ・ 一部機種で再生できない可能性があります

注意事項

- ・ 動画素材は、弊社側で圧縮処理を行い再生します。動画内の文字の可読性や画像の視認性は保証しかねますので予めご了承ください。
- ・ 仕様は変更になる可能性がありますのでご了承ください。
- ・ 本キャンペーンと関係のない内容についての訴求はお控えください。また、他基準も含め、動画の内容については都度審査を行います。
- ・ 視聴完了数などのレポートはございません。予めご了承ください。
- ・ 動画右上に白色「SKIP」ボタン、左上に白色「音量ボタン」が表示されますので、背景と同化しない動画をご用意いただくことを推奨します。

入稿クリエイティブについてのガイドライン

クリエイティブを制作する際、参照必須のガイドラインは3種あります。

クリエイティブのガイドライン・ロゴのガイドラインについて

- 日本国内で使用される広告・販促・告知物等でのLINE関連素材（ロゴ・アイコン・画面イメージなど）の使用およびLINE関連の案件実施告知におけるガイドラインを記載いたします。
- 以下のガイドラインを確認いただき、記載されている内容に則って各種告知物を制作いただきますようお願いいたします。
※ガイドラインは変更・追加される場合があります。必ず最新の資料をご確認いただきますようお願いいたします。

1.各種LINE関連素材のダウンロードおよび利用ガイドラインについて

ロゴデータと各ロゴ・アイコンそのものに関わるガイドラインを掲載しています。

2.広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン

ロゴ・アイコンを使用した広告物制作におけるガイドラインを掲載しています。下記よりダウンロードしてご確認ください。

いずれのガイドラインも <https://www.lycbiz.com/jp/logo/> に掲載しています。
詳しい掲載箇所は次のページをご確認ください。

ガイドラインの掲載箇所

LINEポイントクリエイティブガイドラインは以下の箇所からご確認いただけます。

■ 各種LINE関連素材のダウンロードおよび利用ガイドラインについて

ロゴデータと各ロゴ・アイコンそのものに関わるガイドラインを掲載しています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>にガイドライン資料が掲載されています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>> 「LINEポイント」のロゴ・シンボル の項目へ掲載されています。



「印刷用データ」と「デジタル用データ」それぞれをクリックすると、素材データと併せて「LINE POINT DESIGN MANUAL GUIDE」というLINEポイントロゴのガイドラインが格納されたzipファイルがダウンロードできます。LINEポイントロゴを使用する際にはこちらを必ずご参照してクリエイティブを制作をお願いします。

LINE POINT DESIGN MANUAL GUIDE

BX 3 TEAM(JP)
Version 4.3 — Last Update : 2023.09
© LY Corporation

ガイドラインの掲載箇所

LINEポイントクリエイティブガイドラインは以下の箇所からご確認いただけます。

■ 広告・販促・告知物などにおけるLINE関連素材使用についてのガイドライン

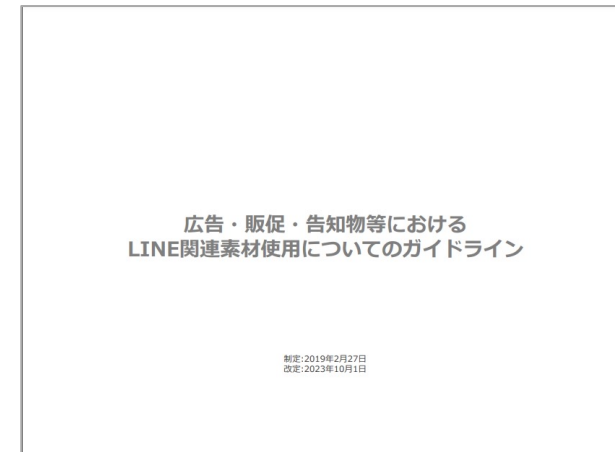
ロゴ・アイコンを使用した広告物制作におけるガイドラインを掲載しています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/> にガイドライン資料が掲載されています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/> > 広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材のご利用に関して の項目に掲載されています。



「広告・販促・告知物におけるLINE関連素材仕様についてのガイドライン」をクリックすると資料を閲覧、ダウンロードできます。



告知クリエイティブ[®]審査

クリスマスキャンペーンの告知クリエイティブ審査について

オープンキャンペーン(季節商品)につきまして、

「広告主様のLINE公式アカウント及びLINE広告からのキャンペーン告知は可能」としておりますが、これら告知用のクリエイティブの審査については、Webフォームより審査申請をお願いいたします。

■ 審査依頼の方法

LINEポイント関連素材(ロゴなど)の外部告知用のクリエイティブ審査は下記Webフォームより受付。

<Webフォーム>

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>

■ 申請時に必須にする事項

- ・ 「クリエイティブ種別」 > 「LINEポイント及びLINEで応募に関するクリエイティブ」 を選択。
- ・ 「「LINEポイントの訴求」の場合、案件コードをご記入ください」に**該当の案件コードを記入***。
- ・ お問い合わせ内容に季節キャンペーンの名称を記載する。

例「クリスマスキャンペーン」と記載

*案件コードの記入がない場合、審査対応ができかねますので記入漏れにご注意ください。

レポート

レポート

下記の内容について、LINE Sales Promotion Manager上から確認することができます。

■ サマリーレポート

- ページビュー（全期間/日別）
- 応募件数（全期間/日別）

■ 詳細レポート

- ページビュー（全期間/日別）
 - 計測パラメータ（utm source/midium）
 - ページビュー数
 - 応募件数（全期間/日別）
 - 計測パラメータ（utm source/midium）
 - 応募件数
 - 景品（全期間/日別）
 - インセンティブグループID
 - インセンティブ名
 - インセンティブ数
 - 付与（全期間/日別）
 - インセンティブグループID
 - インセンティブ名
 - インセンティブ付与数
 - 友だち追加件数（全期間）
 - ベーシックID
 - ステータス（新規/ブロック解除/既存）
 - アトリビュート（全期間/日別）
 - 性年代
 - 都道府県
- ※%表示になります。

※詳細につきましては弊社営業担当にご相談ください。

※LINE Official Account Managerの集計実績とは算出方法が異なるため、友だち追加数が一致しない場合がございます。

レポート パラメータ各種

弊社で設定しているパラメータについては、レポート画面に反映されます。

パラメータ各種

utm_source	utm_medium	流入元
sp	richmessage1	「LINEで応募」LINE公式アカウント 1回目のメッセージ配信
sp	richmessage2	「LINEで応募」LINE公式アカウント 2回目のメッセージ配信
oubo	1	LINEポイントクラブ > 特集カテゴリ(クリスマスキャンペーンのカテゴリページ)
line	wallet_tab_jp	LINEウォレット > カテゴリページ「毎日貯めるLINEポイントクラブ」

※こちらは保証するものではなく、ユーザー個人によって自動的にレコメンドで掲載される場合があり、その際にレポート反映されず、掲載されない場合、LINE Sales Promotion Managerのレポートにも左記パラメータは表示されません。

uid提供

下記の内容について、LINE Sales Promotion Manager上から確認することができます。

提供項目の定義 ダウンロードした応募者リストの項目解説

番号～	内容
campaignId	キャンペーンID
incentiveGroupId	応募したインセンティブグループのID
action Type	アクションの種類。entry=応募
requestId	応募ごとに一意のID
selectedIncentiveIds	複数のインセンティブに応募できる場合、選んだすべてのインセンティブID
incentiveid	獲得したインセンティブのID
incentiveContents	付与されるインセンティブの内容
enteredAt	応募した日時
userId	キャンペーンに紐づくChannelのUserID
a1～	アンケートの回答

※詳細につきましては弊社営業担当にご相談ください。

LINE Sales Promotion Manager初回ログイン

メニュー申込時に入稿シートに記載いただいた登録メールアドレス宛てに初回ログイン用のご案内メールが届きます。

Step.1

ご利用開始案内のメール内のURLをクリックしてください。

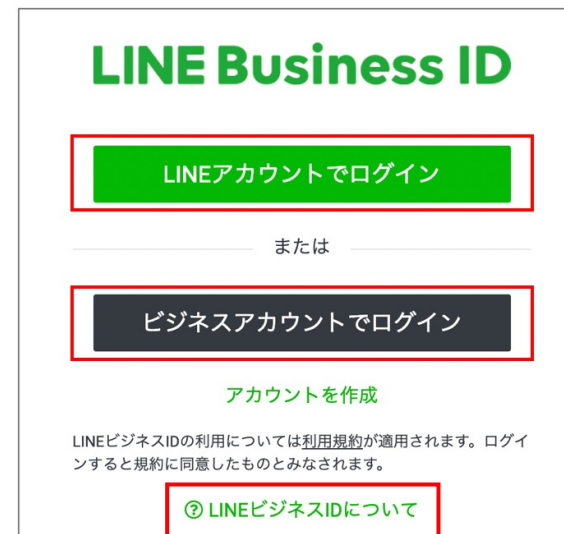
※メールの受信日より7日以内に初回のログインを完了させてください。



Step.2

「LINEアカウントでログイン」もしくは、「ビジネスアカウントでログイン」からお手持ちのLINE Business IDを使ってログインしてください。

LINE Business ID をお持ちでない場合は「アカウントを作成」から、画面
上の説明に沿ってLINE Business IDアカウントを作成を行ってください。



「LINEで応募」 LINE公式アカウント 配信レポート提出

「LINEで応募」 LINE公式アカウントから個社配信のある案件は配信レポートを提出いたします。

「LINEで応募」 LINE公式アカウント



メッセージ配信



※画像はイメージです。

「LINEで応募」LINE公式アカウント 配信レポート提出 詳細

配信レポートの内容は以下になります。

項目	詳細
レポート形式	Excelファイル
ダウンロード可能タイミング	配信後5日以降の火曜日～LBPMよりダウンロード可能。 レポートにダウンロード期限はありません。 代理店企業様がLBPMのアカウントの利用停止などされない限り、ダウンロード可能です。
レポート	・配信数 ・開封数 ・クリックユーザー数

※応募数などのレポートは、管理画面（LINE Sales Promotion Manager）よりご確認ください。

配信レポートのダウンロード方法

配信レポートは、LBPMの進フローの「レポート」プロセスよりダウンロードいただけます。

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます

企業・商材審査 **承認**

広告掲載が可能な企業・商材であるかの審査を行います。審査基準は媒体資料に記載のガイドラインをご覧ください

所要時間:

掲載開始希望日の14~19営業日前

確認

差戻申請

仮押さえ **確定**

掲載枠の仮押さえを行います。企業・商材審査を通過していることが条件です。

仮押さえには有効期限があり、条件によっては期限を迎えた時点で発注が完了していないと仮押さえが自動解放されますので、媒体資料で仮押さえるのルールをご確認いただき、お早めの発注をお願いいたします

所要時間:

掲載開始希望日9営業日前

発注 **発注受領**

締切 : 2023/10/31 17:00:00

確認

発注は、受領が行われた段階で正式に成立します。受領されると、ステータスが「発注受領」に変化します

締切:

掲載開始希望日の9営業日前17時

入稿 **入稿完了**

締切 : 2023/11/01 17:00:00

確認

配信に使用する広告素材をご入稿ください。

締切:

掲載開始日の8営業日前の17時まで

クリエイティブ審査 **未入稿**

入稿

LINEポイントの訴求があるクリエイティブについては、審査は必須となります。こちらのプロセスから審査を依頼してください。

審査完了後に、追加審査をしたいクリエイティブが発生した場合は「差し戻し依頼」ボタンを押下し、差し戻し依頼をしてください。

締切:

3~5営業日目安

レポート **DL可能**

ダウンロード

レポートは2023年12月配信分より提出いたします。

レポートが公開されると
ダウンロードできるようになります。

キャンセル規定

約款・キャンセル規定・お問合せについて

約款・キャンセル規定

お申し込み後のキャンセルやアクティベート日などの内容変更は原則お受けいたしかねます。
事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みのほど宜しくお願い申し上げます。

- ・ LINE 法人向けサービス 基本約款
- ・ LINEオープンキャンペーン利用条件
- ・ 「LINEで応募」ユーザー情報取り扱いに関する規約

<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line/>

やむを得ずキャンセルする場合にはエントリー受付期日後の日程変更/案件のキャンセルが、キャンセル受付対象になります。
最低発注金額をキャンセル費として請求いたします。詳細はP.69をご確認ください。

審査ガイドラインについて

当該キャンペーンの実施に当たって、下記の審査ガイドラインが適用されます。
事前に必ずご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-de-oubo/guideline/>

お問い合わせについて

ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

キャンセル規定について

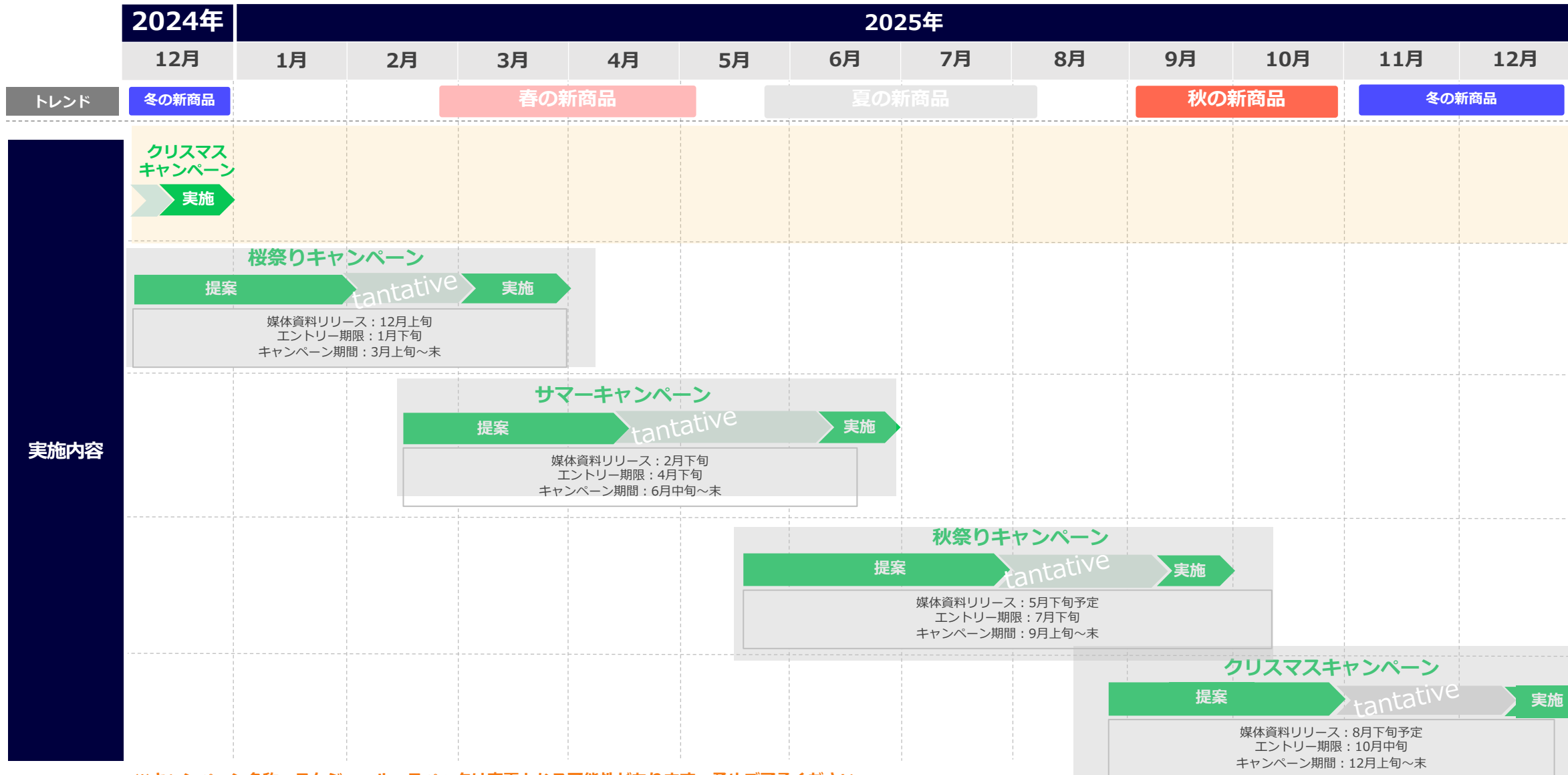
クリスマスキャンペーンにつきましては、キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。

エントリー申請後、エントリー受付期日後の日程変更、もしくは 案件のキャンセルがキャンセルの受付対象になります。
また、キャンセル費は「LINEヤフー社へのお申し込み金額の100%」となります。

	エントリー 申請後
エントリー期日前	キャンセル費対象外
エントリー期日後	キャンセル費対象

キャンセル費につきましては、オプション費用を含まない最低発注金額をキャンセル費として請求いたします。
ライト枠は900万円、通常枠は1,500万円、プレミアム枠は2,200万円、超プレミアム枠は2,800万円をキャンセル費として請求いたします。

2025年 LINEで応募 季節キャンペーン想定スケジュール



※キャンペーン名称、スケジュール、スペックは変更となる可能性があります。予めご了承ください。
 ※記載されているキャンペーンは実施をお約束するものではありません。最新の実施計画については担当営業までご確認ください。

LINEヤフー