

LINE プロダクト 媒体資料

LINEで応募

LINEヤフー株式会社
MSカンパニー

2024年10月～2025年3月期版（2024/11/29 更新）

LINEヤフー

目次

P.04 LINEオープンキャンペーン (アンケート型)

P.34 LINEパートナーパッケージ

P.38 LINEポイントインセンティブ

LINEで応募

LINEを活用した販促ソリューションをパッケージ化

ブランド認知促進



LINE
オープンキャンペーン
(アンケート型)

景品として活用



LINEポイント
インセンティブ

購入促進



クローズド
キャンペーン ※

認知拡大



オープン
キャンペーン ※

商品トライアル施策



サンプリング ※

※詳細メニューについてはTechnology Partnerにお問い合わせください

LINEオープンキャンペーン (アンケート型)

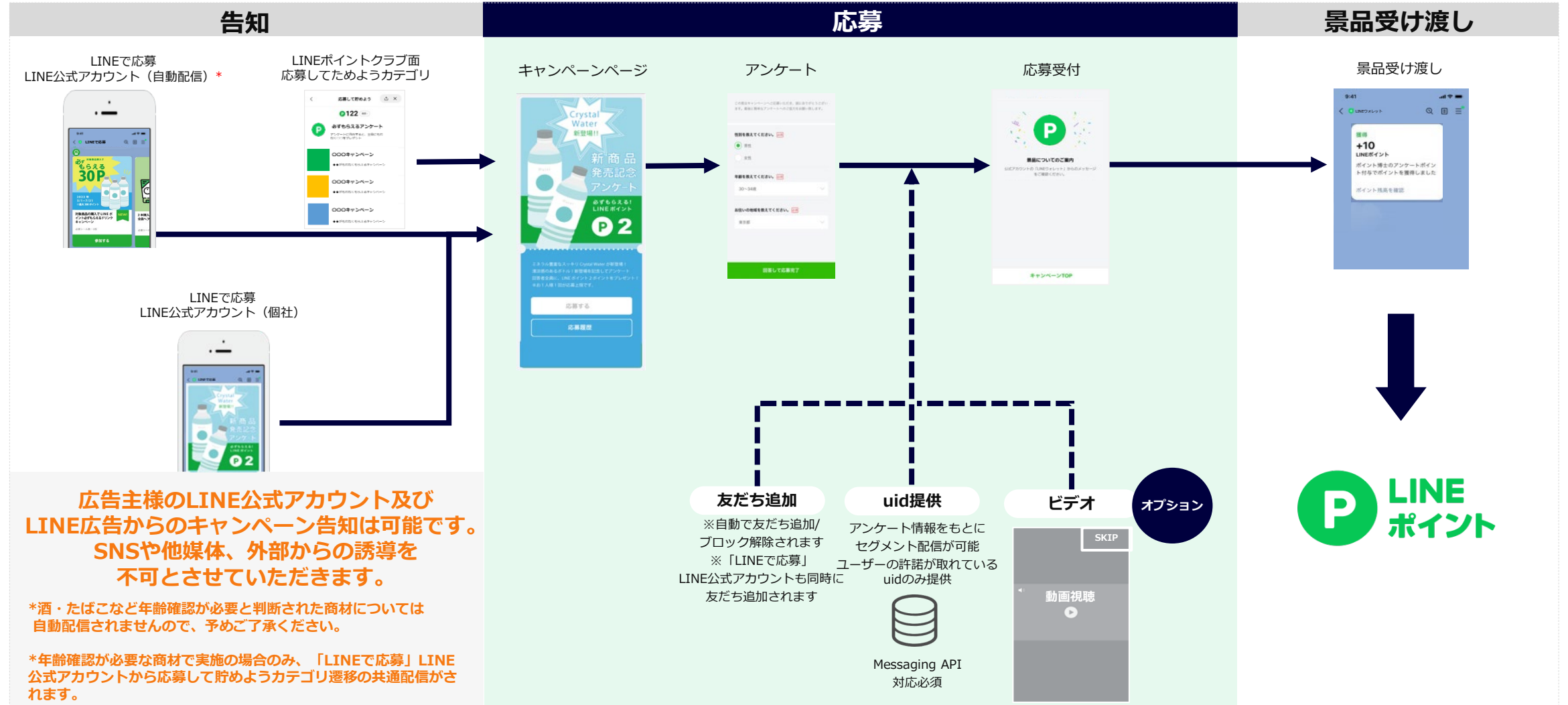
LINEオープンキャンペーン（アンケート型とは）

LINEユーザーに向けたアンケートに回答することで、回答者全員がLINEポイントもらえるメニューです。
大量リーチによる商品やブランドの認知拡大が可能になります。
また、アンケート回答時に友だち追加されるため、効率的な友だち獲得を見込めます。

※本サービスはLINE公式アカウントかつLINEのMessaging APIに対応しているアカウントのみ、ご利用いただけます。
また認証プロバイダーであることが必須となります。



実施フロー



レポート

下記の内容について、LINE Sales Promotion Manager管理画面上から確認することができます。

■ サマリーレポート

- ページビュー（全期間/日別）
- 応募件数（全期間/日別）

■ 詳細レポート

➤ ページビュー（全期間/日別）

- 計測パラメータ（utm source/medium）
- ページビュー数

➤ 応募件数（全期間/日別）

- 計測パラメータ（utm source/medium）
- 応募件数

➤ 景品（全期間/日別）

- インセンティブグループID
- インセンティブ名
- インセンティブ数

➤ 付与（全期間/日別）

- インセンティブグループID
- インセンティブ名
- インセンティブ付与数

➤ 友だち追加件数（全期間）

- ベーシックID
- ステータス（新規/ブロック解除/既存）

➤ アトリビュート（全期間/日別）

- 性年代
- 都道府県

※%表示になります。

※レポートの詳細につきましては弊社営業担当にご相談ください。

※LINE Official Account Managerの集計実績とは算出方法が異なるため、友だち追加数が一致しない場合がございます。

uid提供

下記の内容について、LINE Sales Promotion Manager管理画面上から確認することができます。

提供項目の定義

ダウンロードした応募者リストの項目解説

Action:応募

番号~	内容
campaignId	キャンペーンID
incentiveGroupId	応募したインセンティブグループのID
action Type	アクションの種類。entry=応募
requestId	応募ごとに一意のID
selectedIncentiveIds	複数のインセンティブに応募できる場合、選んだすべてのインセンティブID
incentiveid	獲得したインセンティブのID
incentiveContents	付与されるインセンティブの内容
enteredAt	応募した日時
userId	キャンペーンに紐づくChannelのUserID
a1~a10	アンケートの回答

※詳細につきましては弊社営業担当にご相談ください。
※ユーザーの許諾が取れているuidのみ提供となります。

アンケート

キャンペーン応募時にアンケートが差し込まれます。(全項目回答必須)

キャンペーン
応募時

アンケートの設問数は4～8問の間で自由に設定することができます* (3問は固定)

※上記設問数の範囲内であれば、設問数による価格の変更はございません。

固定設問 3問 (変更不可)

■性別	■地域	■年齢
1: 男性	1: 北海道	1: 19歳以下
2: 女性	2: 青森県	2: 20～24歳
3: その他	3: 岩手県	3: 25～29歳
4: 回答しない	4: 宮城県	4: 30～34歳
	5: 秋田県	5: 35～39歳
	6: 山形県	6: 40～44歳
	7: 福島県	7: 45～49歳
	8: 茨城県	8: 50～54歳
	9: 栃木県	9: 55～59歳
	10: 群馬県	10: 60～64歳
	11: 埼玉県	11: 65～69歳
	12: 千葉県	12: 70～74歳
	13: 東京都	13: 75～79歳
	14: 神奈川県	14: 80歳以上
	15: 新潟県	
	16: 富山県	
	17: 石川県	
	18: 福井県	
	19: 山梨県	
	20: 長野県	
	21: 岐阜県	
	22: 静岡県	
	23: 愛知県	
	24: 三重県	
	25: 滋賀県	
	26: 京都府	
	27: 大阪府	
	28: 兵庫県	
	29: 奈良県	
	30: 和歌山県	
	31: 鳥取県	
	32: 島根県	
	33: 岡山県	
	34: 広島県	
	35: 山口県	
	36: 徳島県	
	37: 香川県	
	38: 愛媛県	
	39: 高知県	
	40: 福岡県	
	41: 佐賀県	
	42: 長崎県	
	43: 熊本県	
	44: 大分県	
	45: 宮崎県	
	46: 鹿児島県	
	47: 沖縄県	
	48: 東京都	
	49: 神奈川県	
	50: 埼玉県	
	51: 千葉県	
	52: 東京都	
	53: 東京都	
	54: 東京都	
	55: 東京都	
	56: 東京都	
	57: 東京都	
	58: 東京都	
	59: 東京都	
	60: 東京都	
	61: 東京都	
	62: 東京都	
	63: 東京都	
	64: 東京都	
	65: 東京都	
	66: 東京都	
	67: 東京都	
	68: 東京都	
	69: 東京都	
	70: 東京都	
	71: 東京都	
	72: 東京都	
	73: 東京都	
	74: 東京都	
	75: 東京都	
	76: 東京都	
	77: 東京都	
	78: 東京都	
	79: 東京都	
	80: 東京都	
	81: 東京都	
	82: 東京都	
	83: 東京都	
	84: 東京都	
	85: 東京都	
	86: 東京都	
	87: 東京都	
	88: 東京都	
	89: 東京都	
	90: 東京都	
	91: 東京都	
	92: 東京都	
	93: 東京都	
	94: 東京都	
	95: 東京都	
	96: 東京都	
	97: 東京都	
	98: 東京都	
	99: 東京都	
	100: 東京都	

自由設問は任意で設定可能です。
※詳細は、入稿シートをご確認ください。
※各文字数制限は下記となります。
設問: 70文字以内
回答: 20文字以内

※「性別」「年齢」「地域」の選択肢は、
左記のテンプレートが適用されます。

画面イメージ

ご注意

- ※アンケート内容については、別途入稿シートに記載をお願いします。
- ※9問以上の設問数の追加は受け付けておりません。
- ※回答選択肢は15個までとさせていただきます。
- ※端末によってはデータを取得出来ない可能性があります。また、アンケートデータはローデータでの納品となります。
- ※氏名、メールアドレス、電話番号、生年月日、住所(詳細)など個人情報に該当する内容はアンケートで聞くことはできません。

「LINEで応募」 LINE公式アカウント メッセージ配信

「LINEで応募」LINE公式アカウントからのメッセージ配信により、即効性の高い強力な誘導が可能です。
キャンペーン期間中に1回の配信となります。

「LINEで応募」 LINE公式アカウント



総友だち数
3,400万人
以上
*2024年8月時点

メッセージ配信



キャンペーンLP



ご注意

※天災地変等により、弊社の判断で配信エリアを制限させていただく場合がございますので予めご了承ください。
※「LINEで応募」LINE公式アカウントからのメッセージ配信は、ユーザーに届くまで若干のタイムラグが生じる可能性がある点、予めご了承ください。

「LINEで応募」 LINE公式アカウント メッセージ配信 詳細

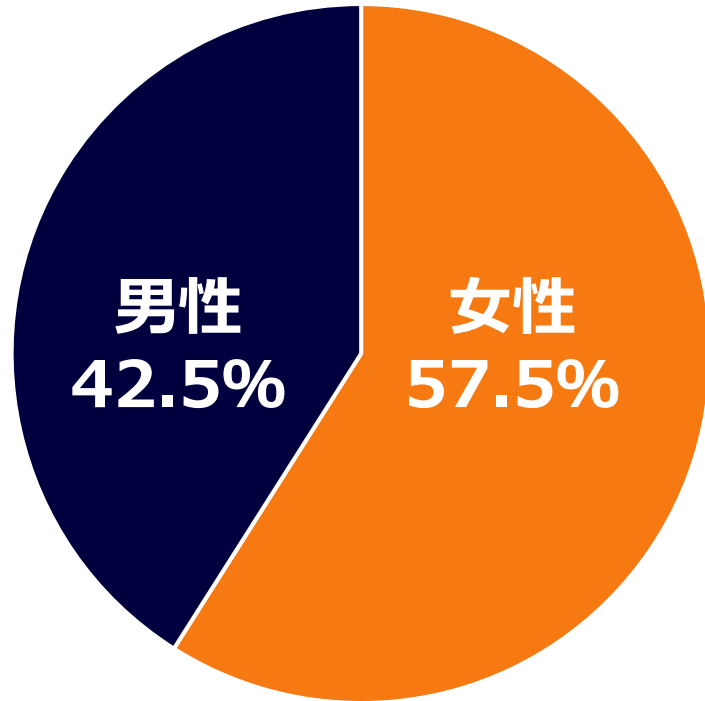
「LINEで応募」
LINE公式アカウントのメッセージ配信画面



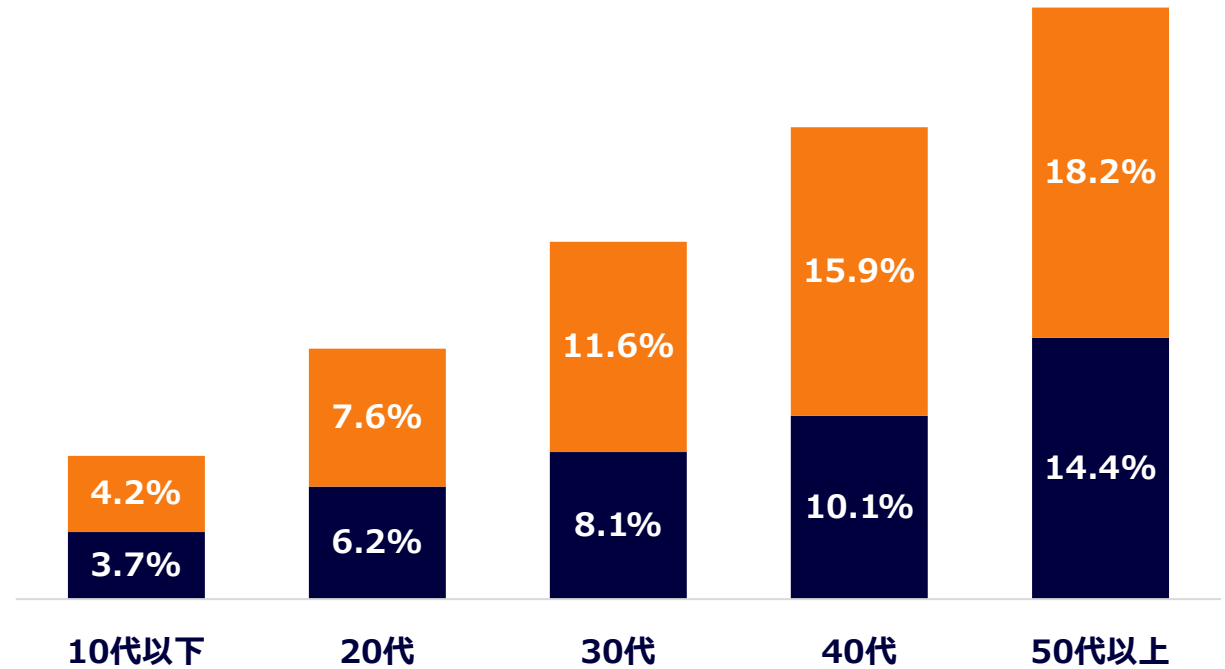
項目	仕様
【入稿】画像	1040px*1040px PNG/JPG 1MB以下
【入稿】表記	カバー画像素材に『AD』と右上部または左上部どちらかに表記 ※ADの文字サイズは視認性を担保した十分なサイズをご考慮願います
【入稿】遷移先URL	入稿シート内のURLを使用
【入稿】メッセージタイトル	全角35文字以内 ※半角英数字 使用可
配信頻度	キャンペーン期間中に1回配信
配信OS	両OS (iOS、AOS)
配信セグメント	ノンセグメント/最大900万通配信 ※年齢制限のある商材(酒類など)は10代除外セグメントさせていただきます。 ※10代除外セグメントの場合も価格は変わりません。
配信クリエイティブフォーマット	リッチメッセージ
吹き出し数	1吹き出し
レポート	Excelファイル形式で提出 ・配信数 ・開封数 ・クリックユーザー数

※「LINEで応募」LINE公式アカウントのトーク画面内には、リッチメニューが掲載される可能性があります。
※詳細は入稿シートをご確認ください。

LINEで応募 LINE公式アカウント 属性情報



男女比



年代別構成比

※2024年8月時点 LINEヤフー社調べ

「LINEで応募」LINE公式アカウント 配信レポート

「LINEで応募」LINE公式アカウントからの個社配信の配信レポートはLBPMからダウンロードできます。

※2023年12月配信分よりレポート提出

項目	詳細
レポート形式	Excelファイル
ダウンロード可能タイミング	配信後5日以降の火曜日～LBPMよりダウンロード可能。 レポートにダウンロード期限はありません。 代理店企業様がLBPMのアカウントの利用停止などされない限り、ダウンロード可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none">・配信数・開封数・クリックユーザー数

※応募数などのレポートは、管理画面（LINE Sales Promotion Manager）よりご確認ください。

配信レポートのダウンロード方法

配信レポートは、LBPM進行フローの「レポート」プロセスよりダウンロードいただけます。

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます

企業・商材審査	承認		確認	差戻申請
広告掲載が可能な企業・商材であるかの審査を行います。審査基準は媒体資料に記載のガイドラインをご覧ください 所要時間： 掲載開始希望日の14~19営業日前				
仮押さえ	確定			
掲載枠の仮押さえを行います。企業・商材審査を通過していることが条件です。 仮押さえには有効期限があり、条件によっては期限を迎えた時点で発注が完了していないと仮押さえが自動解放されますので、媒体資料で仮押さえるのルールをご確認いただき、お早めの発注をお願いいたします 所要時間： 掲載開始希望日9営業日前				
発注	発注受領	締切：2023/10/31 17:00:00	確認	
発注は、受領が行われた段階で正式に成立します。受領されると、ステータスが「発注受領」に変化します 締切： 掲載開始希望日の9営業日前17時				
入稿	入稿完了	締切：2023/11/01 17:00:00	確認	
配信に使用する広告素材をご入稿ください。 締切： 掲載開始日の8営業日前の17時まで				
クリエイティブ審査	未入稿			入稿
LINEポイントの訴求があるクリエイティブについては、審査は必須となります。こちらのプロセスから審査を依頼してください。 審査完了後に、追加審査をしたいクリエイティブが発生した場合は「差し戻し依頼」ボタンを押下し、差し戻し依頼をしてください。 締切： 3~5営業日目安				
レポート	DL可能			ダウンロード
レポートは2023年12月配信分より提出いたします。				

レポートが公開されると
ダウンロードできるようになります。

LINEヤフーフAMILYサービスのLINE公式アカウントのメッセージ送信仕様の改善

LINEヤフーでは、より快適なユーザーコミュニケーション環境を目的として、メッセージ受信環境の改善をしています。この改善は、**「LINEで応募」LINE公式アカウントも適用されております。**

2020年7月から改善の一環として、LINEヤフーフAMILYサービスのLINE公式アカウントから配信するメッセージに、特定のアルゴリズムでターゲティング配信をする仕様に変更となりました。

ターゲティング配信の適用により、

配信に反応する頻度が高いユーザーには、引き続きメッセージが配信されやすく、

反応していなかったユーザーには、配信されないコントロールがされます。

(このアルゴリズムは固定ではなく、効果を維持しながらユーザーが循環するように設計されているため、配信されていたユーザーに常に配信されることを保証するものではありません。)

これにより、LINEヤフー全体でのメッセージ反応率の向上と共に、従来LINEヤフーフAMILYサービスのメッセージ配信に埋もれてしまう可能性があった広告主様のLINE公式アカウントの通知や反応率向上を期待しております。あらかじめ、ご理解いただけますと幸いです。

※過去に同LINE公式アカウントから配信されたメッセージに対して反応していないユーザーには、配信されない仕様となります。

※メッセージ開封率や反応率などを元にLINE公式アカウント別に判定しており、詳細のアルゴリズムは非開示となります。

※仕様変更は、LINEヤフーフAMILYサービスのLINE公式アカウントのみに適用され、広告主様のLINE公式アカウントには影響ございません。

LINEヤフーフAMILYサービスのLINE公式アカウントにおける月間メッセージ送信数の制限 LINEで応募の対応について

2023年4月からLINEヤフーフAMILYサービスのLINE公式アカウントから配信するメッセージの月間送信数に制限を設けています。制限について LINEで応募ではメッセージ送信の一部外販枠の販売方法を変更しております。

背景

LINEをご利用いただいているユーザーについての下記調査結果に基づいた対策の一環。

- ・ 「メッセージが配信される量」について多いと感じている
- ・ 「LINEヤフーフAMILYサービスから配信されるメッセージ」について、特に多いと感じている
- ・ メッセージを受け取る量が多いユーザーほど、メッセージに対するクリック率が低い

施策による効果

LINE全体でのメッセージ反応率の向上および、従来LINEヤフーフAMILYサービスのメッセージ配信に埋もれてしまう可能性があった広告主様のLINE公式アカウントの通知や反応率向上。

※仕様変更は、LINEヤフーフAMILYサービスのLINE公式アカウントのみに適用され、広告主様のLINE公式アカウントには影響ございません。

※当制限について、他のファミリーサービスにおいてはご利用のサービスのご案内をご確認ください。

LINEヤフーフAMILYサービスのLINE公式アカウントにおける月間メッセージ送信数の制限 LINEで応募の対応について

影響範囲

- LINEオープンキャンペーン
- LINEパートナーパッケージ LINEで応募 メッセージ（ノンセグメント/最大900万通配信・セグメント配信・Android配信）
- 特別調整 LINEで応募 メッセージ（ノンセグメント/最大900万通配信・セグメント配信）
※ LINEポイントAD出稿キャンペーンの本メニュー利用は不可

内容

【外販枠について】

配信日時：土日祝日、年末年始を除く平日のうち

①**3, 6, 9, 12月**：上限9枠 ※季節型キャンペーンの枠が優先のため

配信時間：空き枠の範囲内で11時、14時、17時から選択

※季節型キャンペーンの開始日から終了日分は事前に優先確保

※LINEオープンキャンペーン(季節型) エントリー結果報告翌日に季節型キャンペーン優先枠の空枠を開放

②**それ以外の月**：上限25枠 ※都度空き枠確認

配信時間：空き枠の範囲内で11時、14時、17時から選択

※販売枠の運用については、枠の調整など弊社都合により変更になる場合があります。

※枠上限数および空き枠数についても弊社都合により予告なく変動する可能性があります。

LINEヤフーフアミリーサービスのLINE公式アカウントにおける月間メッセージ送信数の制限 LINEで応募の対応について

空き枠の枠おさえ方法、優先順位、枠の有効期間について

■ 枠おさえ方法について

LBPM上の枠おさえで、空いている日時を選択

■ 枠おさへの優先順位について

LBPM上の枠おさえで先着順

(自動解放および、季節型の空き枠が発生した場合はお知らせメールを受け取れる仕様)

■ 枠おさへの有効期間について

本仕様導入に伴い、販売枠の上限を設けすでに枠が埋まっている場合は枠をおさえられなくなります。

枠おさえ期間は、枠おさえ日の翌営業日から数えて5営業日後の17時(*)まで有効です。

※オープンキャンペーン(アンケート型)については、枠おさえ日の翌営業日から数えて**4営業日後の17時**まで有効です。

有効期間を超えた場合は原則1回2営業日期限が自動延長されます。

それを超えた場合、または発注締切日時になった場合、枠は自動解放されます。

*枠おさえ時 枠の上限に達したら枠がブロックされる機能(以下、当機能)があります。

当機能を用いた枠の上限を適用し販売枠に達した場合に枠をおさえることができなくなる運用が導入されています。

これによりご希望月の枠が販売枠に達している場合、枠の確保ができない仕様となります。予めご了承ください。

「LINEで応募」 LINE公式アカウントの自動メッセージ配信機能

LINEで応募プラットフォームで開催されるキャンペーン開始を告知する機能。

「LINEで応募」 LINE公式アカウントからキャンペーン告知が自動配信されます。

<自動配信タイミング>

第1、3火曜(月に2回)

<自動配信対象>

- ・ 前回の自動配信から次の配信までの間にキャンペーンが開始された案件
- ・ 当社の審査を通過したキャンペーン
(パートナーパッケージのキャンペーンも対象)
- ・ 年齢確認なしの商材案件
※酒類など年齢確認「あり」の商材案件は自動配信の対象となりません。

<表示方法>

- ・ ランダムな表示順にて、カルーセルで最大8個のキャンペーンを表示
- ・ キャンペーン通知用に設定されている画像とキャンペーンタイトルを表示
- ・ 遷移先は個社キャンペーンページ

※配信内容、配信頻度などは今後当社都合により変更になる場合があります。



※告知対象となるキャンペーンには当社が定める諸条件及び審査があります。なお、本機能は広告面ではないため、掲載のお約束や配信の指定等はありませんのでご注意ください。

※事前の予告なく、配信機能の変更および停止、配信ルールなどを変更する場合があります。

※配信画像はイメージです。デザインや表示内容が変更となる場合があります。

※「LINEで応募」LINE公式アカウントから配信していた応募して貯めようカテゴリ遷移の共通配信は終了しましたので、予めご了承ください。

※年齢確認が必要な商材で実施の場合のみ、「LINEで応募」LINE公式アカウントから応募して貯めようカテゴリ遷移の共通配信がされます。

LINEで応募「開催中キャンペーン一覧」

LINEで応募ユーザーが、いつでも開催中キャンペーンを見つけることができます。

「LINEで応募」LINE公式アカウント
常設リッチメニュー



開催中キャンペーン一覧



キャンペーンページ



※開催中キャンペーン一覧は、LINEヤフー社により掲載可否を決定します。掲載をお約束するものではありません。

また、リッチメニューから一覧への導線及び、一覧上のキャンペーン情報は予告なく取り下げる場合がございます。予めご了承ください。

※対象年齢が4歳以上とみなす商材（酒類、タバコ、医薬品関連、サニタリー、その他LINEヤフー社が一定のレーティングが必要とみなす商材）を対象商品に含むキャンペーンについては掲載できない場合がございます。

※開催中キャンペーン一覧への導線は常時掲載ではありません。予めご了承ください。

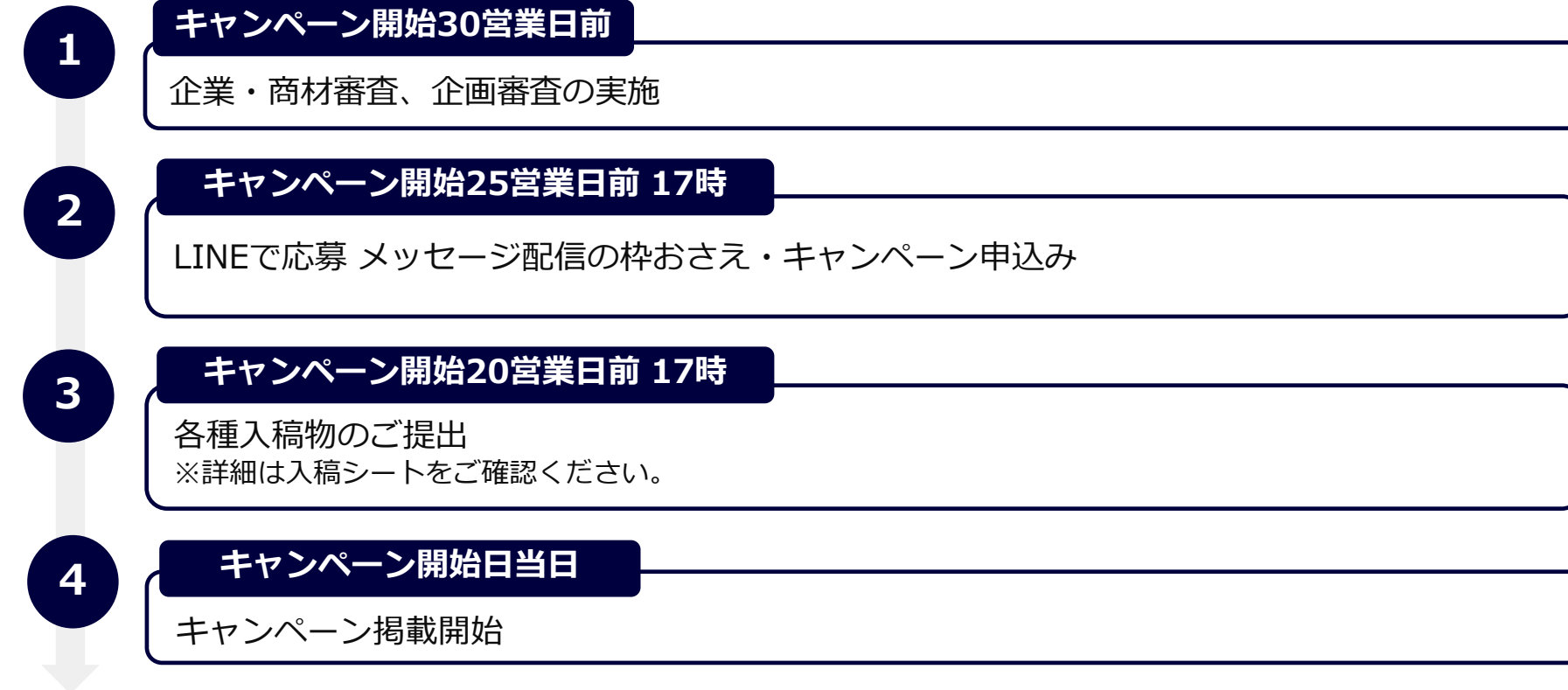
※開催中キャンペーン一覧への流入や遷移数など一切のレポートをご提供出来かねます。

※開催中のキャンペーンのみ表示されます。なお、キャンペーン期間は、一部実際のキャンペーン期間と異なる場合がございます。

※LINE Sales Promotion Managerには、開催中キャンペーン一覧から流入した場合 utm_source= rewardweb、utm_medium=campaignlistが該当します。

実施の流れ（キャンペーン全体）

LINEオープンキャンペーン（アンケート型）の実施までの流れは下記の通りです。LBPM上より申請ください。



キャンセル 規定

<キャンペーン費>

・発注受領後の、また受領前でも発注期日（キャンペーン開始25営業日前）を過ぎてのキャンセルの場合は、最低発注金額1800万円をキャンセル費として請求いたします。詳細はP.28をご確認ください。

<期間延期について>

・掲載延期の場合は、正規金額にて再度ご発注いただきます。

※キャンペーン開始前の遷移図の事前提供は終了いたしました。何卒ご了承ください。

要開始
30営業日前
審査

企業・商材審査/企画審査

LBPMより企業・商材審査/企画審査の申請をお願いします

- 案件新規作成をしていただくと、企業・商材審査申請されます。必須項目をご記入のうえ申請をお願いします
- 企業・商材審査の承認後、企画審査の申請に進むことができます。

案件新規作成

グループ *

申込商品 *

商品名を入力

広告主企業名 *

国内法人：法人登録されている正式名称でご登録ください。
海外法人：DUNSに登録されている企業名を正式名称でご登録ください。
※正式名称と異なる場合、差し戻しとなる可能性があります。

選択

広告主企業住所 *

商材名 *

Sample

広告主企業URL *

商材URL *

参考資料

ファイルを指定

案件名 *

一次代理店名

代理店の場合は自社名を入力してください

選択

一次代理店住所

申込商品は「オープンキャンペーン（アンケート型）」を選択してください。

案件名につきましては、ご自由なテキストをご入力ください。

※画像はイメージです。 別途、最新のLBPMをご確認ください。

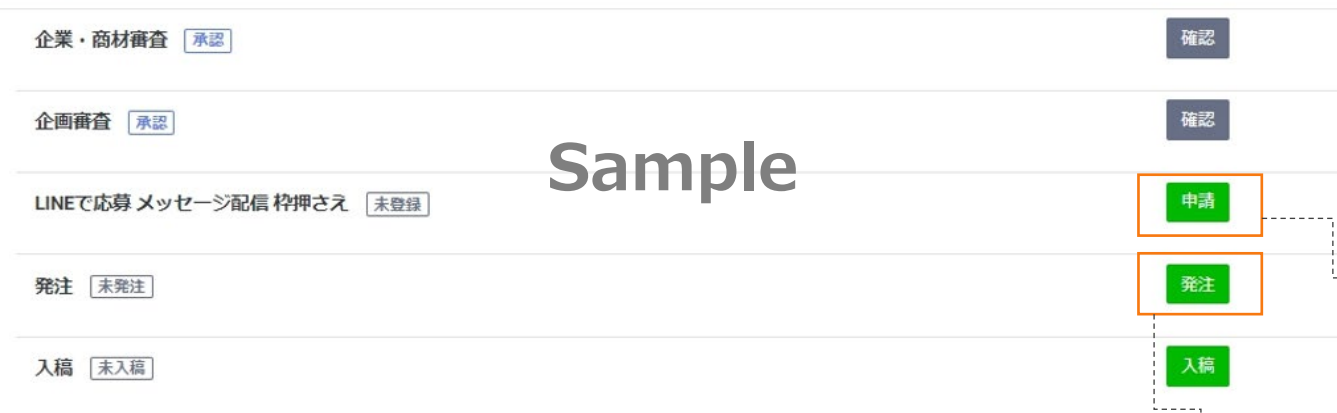
要開始
25営業日前17時
発注

LINEで応募 メッセージ配信枠おさえ/申込み

「LINEで応募」LINE公式アカウントのメッセージ配信枠をおさえて、申込みをお願いします。

- 企画審査の承認後にLBPMより申請をお願いします
- メッセージ配信の枠おさえ完了後、申込み申請することができます

進行フロー



メッセージ配信枠をこちらよりおさえてください。

枠おさえ後、お申込みください。

※画像はイメージです。別途、最新のLBPMをご確認ください。

ご注意

※枠を仮押さえいただいた翌4営業日後の17時までに発注されない場合は、枠が自動開放されます。
ただし、仮押さえ有効期間内に発注期日を迎える案件に関しては、発注期日の17時に仮押さえした枠が自動開放されます。
※事業環境によりLINEアプリのサービス内容・機能が変更になる可能性があります。

要開始
20営業日前17時
入稿

クリエイティブ入稿

キャンペーンページを制作するために、制作素材として写真画像や文言をご入稿いただきます。
最新の入稿シートに情報を記載し、必要な画像・テキストデータを添えてご入稿ください。

入稿：キャンペーン開始日の20営業日前17時（入稿後、弊社広報確認が入ります）

※入稿締切の期限を過ぎた場合、**キャンペーン開始日を変更いただくこととなります**のでご注意ください。

シートは
Excel文書です

ご注意

- ※各クリエイティブにはくじなどのギャンブル性のある表現は使用出来ません。あらかじめご了承ください。
- ※入稿後の差替えは原則できません。
- ※画像はイメージです。必ず、最新の入稿シートをご確認ください。
- ※2022年4月1月施行の改正個人情報保護法により、応募規約の一部が変更しています。最新の入稿シートをご利用ください。

注意事項 各種期限について

媒体資料内で記載している「●●営業日」については、下記の考え方とさせていただきます。

↳ 提出日の営業日数は**開始日を含まず起算した営業日数**となります。

指定の時間内にご提出いただけなかった場合**開始日が1営業日後ろ倒し**となります。

例) 7月16日(木) 開始【8営業日後が提出】の場合 ※提出期限17時の場合

7月6日(月) 17時までにご提出いただくと7月16(木)に開始

7/6	7/7	7/8	7/9	7/10	7/11	7/12	7/13	7/14	7/15	7/16	7/17
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
⑧営業日 17時まで提出	⑦営業日	⑥営業日	⑤営業日	④営業日			③営業日	②営業日	①営業日	開始	

7月6日(月) 17時までにご提出いただけなかった場合

7/6	7/7	7/8	7/9	7/10	7/11	7/12	7/13	7/14	7/15	7/16	7/17
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
⑨営業日 17時過ぎて提出	⑧営業日	⑦営業日	⑥営業日	⑤営業日			④営業日	③営業日	②営業日	①営業日	開始

実施費用

基本費用

項目	補足	数量	備考	価格（税別）
基本費用	景品（LINEポイント2ポイント）	一式	2025年3月末までに掲載開始案件のみ対象	1,800万円

基本費用に含まれる内容

項目	補足
友だち追加	ユーザーの応募時の友だち追加
uid提供	後追いプロモーション用のキャンペーン応募ユーザー情報（uid）の提供
アンケート	キャンペーン応募前のアンケート入力
景品（LINEポイント）	アンケート回答者に進呈するLINEポイント費用
「LINEで応募」LINE公式アカウントからのメッセージ配信	キャンペーン期間中に1回配信いたします ※ご希望の配信枠をLBPMよりおさえてください

掲載期間

項目	内容
掲載期間/掲載開始日	最大7日間 土/日/祝日の開始は不可。※同日掲載枠には上限がありますので、事前に空き枠をご確認ください。 ※キャンペーン期間は、【キャンペーン開始1日目 11:00頃~7日目 23:59】となります。

ご注意

※25年4月以降開始案件につきましては、価格を変更する可能性があります。
※景品がLINEポイントから変更となる可能性があります。予めご了承ください。

※キャンペーン期間が7日間を超える場合、原則として別キャンペーンとみなし別料金とさせていただきます。

※景品の変更は受け付けておりません。

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。

- ・ Messaging APIに対応できること
- ・ 認証済みアカウントであること
- ・ 認証プロバイダーであること

実施費用 オプション

オプション

項目	補足	数量	単価	価格（税別）
ビデオ	応募直後～応募完了時に強制視聴でビデオを再生	一式	トライアル価格	300万円

ご注意 ※トライアル価格については、今後変更の可能性がございます。

約款・キャンセル規定・お問合せについて



約款・キャンセル規定

お申し込み後のキャンセルやアクティベート日などの内容変更は原則お受けいたしかねます。事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みのほど宜しくお願い申し上げます。

- ・LINE 法人向けサービス 基本約款
- ・LINEオープンキャンペーン利用条件
- ・「LINEで応募」ユーザー情報取り扱いに関する規約

<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line/>

やむを得ずキャンセルする場合には日程変更/案件のキャンセルが、キャンセル受付対象になります。また、発注受領後のキャンセル、また受領前でも発注期日（キャンペーン開始25営業日前）後のキャンセルの場合は、最低発注金額1800万円をキャンセル費として請求いたします。詳細はキャンセル規定のページをご確認ください。



審査ガイドラインについて

当該キャンペーンの実施に当たって、下記の審査ガイドラインが適用されます。事前に必ずご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-de-oubo/guideline/>



お問い合わせについて

ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

ビデオ（オプション）

キャンペーン応募時に、動画コンテンツをユーザーに視聴させることが可能。
アンケート回答後に視聴させる、視認性が高いフォーマットです。

キャンペーン応募時



アンケート

この度はキャンペーンへご応募いただき、誠にありがとうございます。
最後に簡単なアンケートへのご協力をお願いいたします。

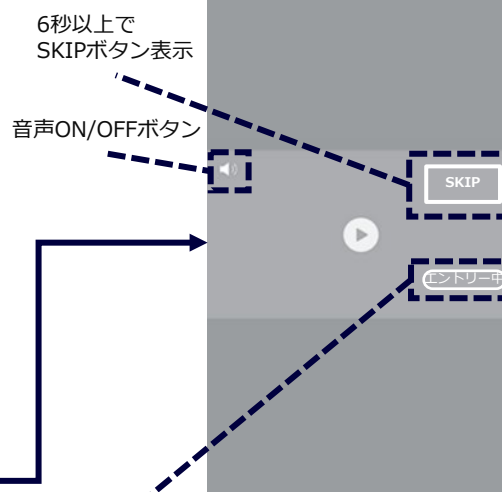
性別を教えてください。 男性 女性

年齢を教えてください。

お住いの地域を教えてください。

回答して完了

動画再生



応募受付画面



動画コンテンツ詳細

- 応募するボタン押下後、自動再生
 - ・ 6秒以上でスキップボタンが出現
 - ・ 視聴完了orスキップ後、応募受付画面表示
- 再生する動画は、3種類から選択
 - ・ ヨコ型/タテ型/スクエア型をご用意
- 音声設定のデフォルトはミュート

価格（税別）

トライアル価格	300万円
---------	-------

ご注意

- ※ 「くじ」「ギャンブル」訴求の動画コンテンツは使用できません。あらかじめご了承ください。
- ※ 動画素材は完パッケージでの入稿になります。素材制作は広告主様にてお願いいたします。別途、クリエイティブ審査がございます。
- ※ 入稿シートに沿って納品をお願いいたします。

ビデオ（オプション）仕様/素材詳細

下記3つのフォーマットをご用意しております。非常に視認性の高い動画フォーマットです。

動画フォーマット詳細



入稿スペック

- ファイル形式 : MP4
- ファイルサイズ : 1280px*720px/720px*1280px/720px*720px
- ファイルの長さ : 6秒以上~60秒以下
- ファイル容量 : 5MB以内

※サムネイル用PNGも同サイズをご用意ください

ご注意

- ※動画素材は、弊社側で圧縮処理を行い再生します。動画内の文字の可読性や画像の視認性は保証しかねますのであらかじめご了承ください。
- ※仕様は変更になる可能性がありますのでご了承ください。
- ※本キャンペーンと関係のない内容についての訴求はお控えください。また、他基準も含め、動画の内容については都度審査を行います。
- ※視聴完了数などのレポートはございません。あらかじめご了承ください。

入稿規定/注意事項

- ユーザー視点での違和感等については審査のうえ修正をお願いすることがあります。
- 動画の素材は1種類入稿です。
- 一部機種で再生できない可能性があります。

FAQ (1)

キャンペーンについて

Q キャンペーンの申し込み方法を教えてください。

A まずは弊社まで可否審査をご依頼ください。LBPM上で審査、申込み、および入稿シートのご提出をお願いいたします。

Q キャンペーンの告知はどのように行いますか？

A 「LINEで応募」LINE公式アカウントにて配信をおこないます。

また、上記以外では広告主様のLINE公式アカウント及びLINE広告からの誘導に限り告知可能です。（SNSや他媒体など外部からの誘導は不可です。） 別途弊社営業にご相談ください。

Q キャンペーンの事務局はどこが運用しますか？

A 広告主様（あるいは広告代理店様）側にて運用をお願いしております。

Q キャンペーンのスケジュールを教えてください。

A おおまかな流れについては当媒体資料をご確認ください。

Q キャンペーンの実施期間を教えてください。

A キャンペーンの実施期間は最大7日間までとなります。土/日/祝日の開始は不可となります。

Q LINEアプリ、OSの対応環境について知りたいです。

A LINEアプリは最新バージョンでご利用ください。OS環境はヘルプセンターよりご確認ください。
フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません。

FAQ (2)

キャンペーンについて

Q 景品を変更することは可能ですか？

A 不可となります。

Q キャンペーン開始前にデモ画面や動作確認をすることは可能ですか？

A 不可となります。

Q LINEオープンキャンペーン（アンケート型）を実施し、後日キャンペーン応募者の中から抽選で当選者を選出し、自社のLINE公式アカウントから景品を付与するキャンペーンの訴求は可能ですか？（いわゆるWチャンスキャンペーン）

A 実施は可能ですが、「LINEオープンキャンペーン（アンケート型）」のLP等での訴求は不可となります。

Q 本キャンペーンの実施に必要なアカウント種別を教えてください。

A 認証済みかつ、Messaging APIが実装されているLINE公式アカウントのみ実施可能です。また認証プロバイダーであることが必須です。

FAQ (3)

基本費用に含まれる内容について

Q uid提供（後追いプロモーション）を利用するには何が必要ですか？

A LINE公式アカウント（Messaging APIに対応）をご用意ください。

Q 友だち追加を利用するには何が必要ですか？

A LINE公式アカウントをご用意ください（認証済みのみ）。
友だちを追加出来る対象のアカウントは1つのみです。

入稿について

Q 入稿物について教えてください。

A 入稿シートに沿ってご入稿ください。

Q キャンペーン概要ページ内で外部リンクに飛ばすことはできますか？

A 原則としてはできません。どうしても必要な場合、弊社営業にご相談ください。

Q キャンペーン期間直前、期間中の差替えはできますか？

A 不可となります。

LINEパートナーパッケージ

LINEパートナーパッケージと既存メニューの違い

LINEパートナーパッケージでは、既存メニューに比べ、より自由度の高いキャンペーンが実施可能になります。

既存メニュー (LINEオープンキャンペーン)

LINEパートナーパッケージ

サービス提供元	LINEヤフー株式会社	Technology Partner
UI	 <ul style="list-style-type: none">・TOPページは静止画 1 枚・シール台紙は期間中固定・アンケート 最初の 3 問は固定	 <ul style="list-style-type: none">・TOPページに動静止画+他企画の告知・シール台紙が期間によって変わる・アンケート画面のリッチ化や設問変更が可能 など
機能	<ul style="list-style-type: none">クーポン画面表示動画再生友だち追加	<ul style="list-style-type: none">外部SNSリーチ追加 (Twitterや他媒体)リッチインタラクティブ複数景品設定
	<ul style="list-style-type: none">シール台紙景品獲得通知	<ul style="list-style-type: none">景品付与の複数条件設定友だちシェア設計次第でさまざまなメニューが開発可能
特徴	シンプル、簡単なキャンペーン	自由度の高いキャンペーン

LINEパートナーパッケージ 実施フロー

LINEパートナーパッケージ 実施フローは下記の通りです。

1

審査：企業商材可否審査、キャンペーン審査が必要となります。
(企画によって不要な審査もあるためTechnology Partnerにご確認ください)

2

申し込み：希望のLINEパートナーパッケージを取り扱っているTechnology Partnerにご発注ください。

3

入稿：Technology Partnerによって、入稿物が異なるため、ご確認ください。

4

公開前チェック：①の審査時に公開前チェックで必要な審査内容が案内されます。
詳細はTechnology Partnerにご確認ください。

5

キャンペーン開始

FAQ

LINEパートナーパッケージについてよくあるご質問

Q LINEパートナーパッケージのメニューはどこから確認できますか？

A Technology Partner各社、または弊社担当営業にお問い合わせください。

Q Technology Partnerとはどんな企業ですか？

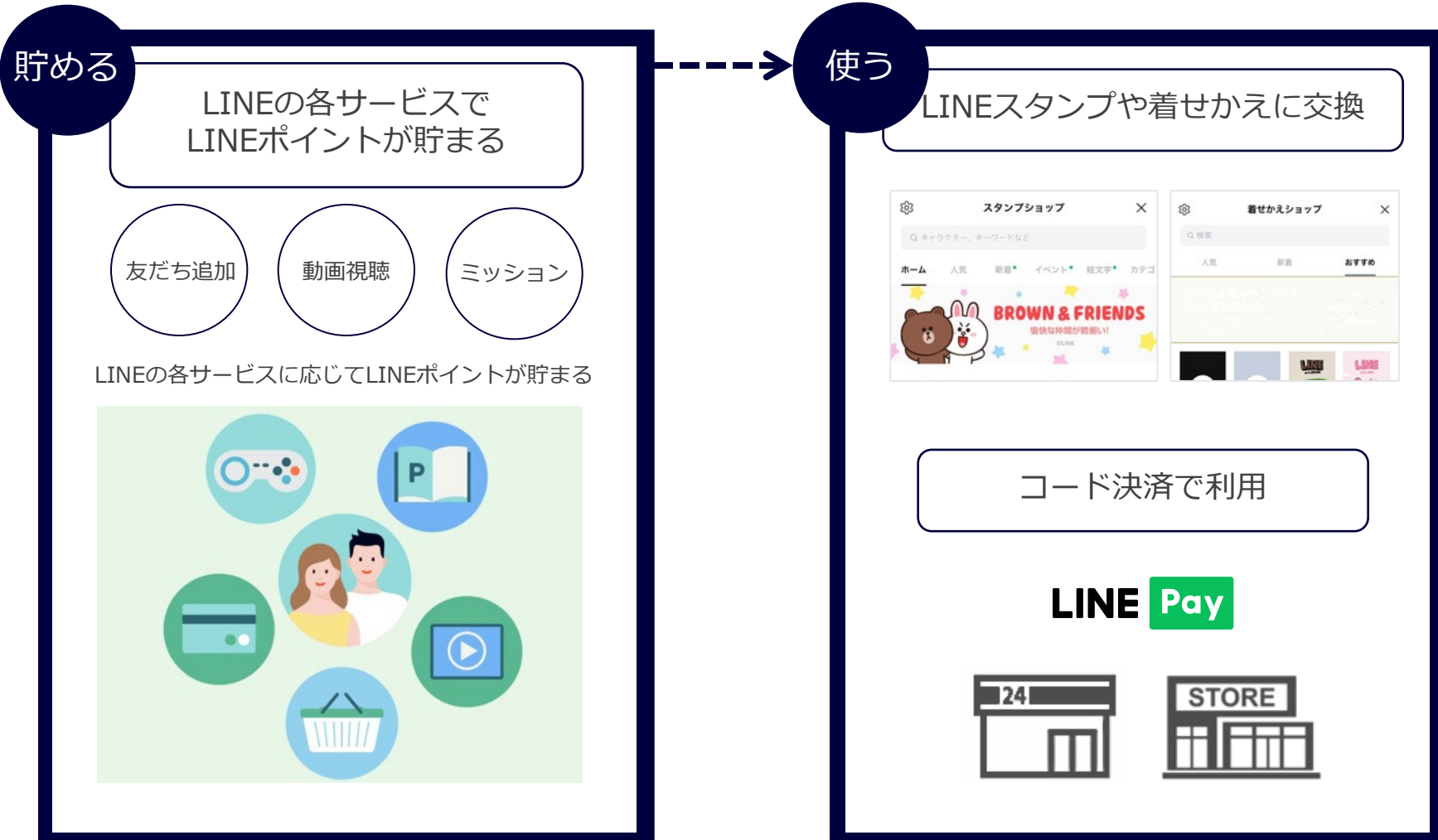
A デジタル領域を含む販促の知見、開発体制をもったパートナー企業様をTechnology Partnerとさせていただいております。（弊社内審査必須）
詳細は弊社Bizサイトをご確認ください。 (<https://www.lycbiz.com/jp/partner/technology/line/>)

LINEポイントインセンティブ

※LINEポイントは名称及び利用用途が変更となる可能性があります。あらかじめご了承ください。

LINEポイントとは

LINEポイントは、LINEの各種サービスやお店・ネットショッピングなどで貯まる・使えるLINEヤフーのポイントサービスです。貯まったポイントは、さまざまなサービス・シーンで利用可能です。



LINEポイントコードとは

LINEポイントコードは、LINEポイントに交換できるPINコードです。ユーザーはLINEポイントコード専用のWeb入力画面でLINEポイントをチャージし、LINEスタンプへの交換などに使用することができます。



LINEポイントコード Webサイト
<https://points.line.me/pointcode/>

※画像はイメージです。

LINEポイント 獲得履歴の確認方法

ユーザーに付与されたLINEポイントは、LINEポイント履歴画面でキャンペーン名などとともに確認することができます。

ウォレットタブからLINE
ポイントの画面へ



※画像はイメージです。

LINEポイント 履歴画面へ



LINEウォレットからのメッセージ



獲得履歴で確認



※獲得履歴の表記は規定の範囲でご指定が可能です。

商品スペック

項目	内容
販売価格 (1ポイントコードあたり)	@1.5円 ※2025年3月末納品分までキャンペーン実施中 (定価@2.0円) ※@1.5円の内訳は、ポイント代1円(※不課税)+システム利用料0.5円(税別)となります。
最低発注価格 (最低発注ポイント数)	総額75万円以上(ポイント代50万円(不課税)+システム利用料25万円(税別))
発注単位	最低発注価格以上であれば、1ポイント単位で発注可能。 ※ポイント数を最大4パターンまで分けることが可能です。 例)ポイント代50万円発注の場合:50万ポイント(100ポイント×3,000件、200ポイント×500件、500ポイント×200件) ※発行済みのポイントコードは、事後に単位を変更することはできません。 ※1ユーザーへ付与するポイントは原則10万ポイント以下とさせていただきます。
納品スケジュール	納品希望日の9営業日前(納品希望日を除く)の17時までの発注。
納品形式	PINコード(16桁大文字英字と数字の羅列)を.txtファイル(1カラム)に格納し、メールにて担当者に管理画面が納品されます。 1ファイルの最大コード数は100万となり、コード数が100万を超える場合は自動的にファイルが分割されます。納品後に.txtファイル以外で作業される場合はご自身の責任で行ってください。 Fill in URLにして納品することも可能です。例) https://points.line.me/pointcode?pincode=0000000000000000 ※メールにてLINEポイントコードのダウンロードに関するご案内をいたします。管理画面よりダウンロードしてください。
アクティベート/ チャージ有効期限	アクティベート希望日は、納品日から30日以内(納品日を含む30日以内)で指定可能です。分割でのアクティベートは不可となります。 アクティベートしてから2年間が、LINEポイントコードのチャージ有効期限となります(実費精算の場合を除く)。
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・ LINEポイントは名称及び利用用途が変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。・ 事前審査で申請いただいたキャンペーン以外での利用(再利用)は出来かねます。予めご了承ください。・ お申し込み前に、利用用途など事前審査を行っております。審査は約5~10営業日ほどいただいております。・ 基本約款・個別約款に同意の上、お申し込みください。お申し込み後のキャンセルにつきましてはキャンセル費を請求させていただきます。・ 競合排除はお受けしておりませんので、ご了承ください。・ キャンペーンの販促物を作成する場合は、ガイドライン(https://www.lycbiz.com/jp/download/line/)をご確認いただき、必ず最新のロゴをダウンロード(https://www.lycbiz.com/jp/logo/)して作成し、クリエイティブの審査を受けてください。・ テスト用のコードの発行はお断りしております。アクティベート日を前倒すなどでご対応ください。

オプション

友だち追加 & ブロック解除

項目	内容
概要	チャージ完了時に、指定したアカウントに自動で友だち追加&ブロック解除します。 対象のLINE公式アカウントをご指定ください（認証アカウントに限ります）。
オプション価格	無償（付与ポイントが20ポイント以上の案件に限ります）
注意事項	※ポイントコード配布時にキャンペーンのLPや告知物等でユーザーに対して、下記文言を必ずご記載ください。 ----- LINEポイントをチャージされると、キャンペーンを開催する<対象アカウント名>のLINE公式アカウントが友だち追加されます。 ----- ※記載がない場合はキャンペーンを中止いただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。 ※友だち追加オプションについては、既存の有効友だちもチャージ可能となります。

uid提供

項目	内容
概要	友だち追加&ブロック解除+チャージ完了したユーザーのuidを、ご提供いたします。
オプション価格	無償（付与ポイントが20ポイント以上の案件に限ります）
注意事項	※友だち追加&ブロック解除オプションとの同時発注および、Channel ID取得アカウントであることが条件となります。 ※ポイントコード配布時にキャンペーンのLPや告知物等でユーザーに対して、友だち追加&ブロック解除オプションに必要な文言と合わせて、下記の文言を必ずご記載ください。 ----- 情報の取り扱い 本キャンペーンは<企業名>（以下、当社）が主催しています。本キャンペーンで取得する情報は、LINEヤフー株式会社が取得し、本キャンペーンに関する通知および利用状況の分析/調査のために利用します。また、取得した情報は目的の範囲内で、キャンペーン期間および終了後に必要な期間、LINEヤフー株式会社から当社に提供されます。当社は提供された情報を本キャンペーンの実施および当社LINE公式アカウントからの同社製品に関する情報のご案内に利用します。キャンペーンに参加することで本注意事項の同意を得たものとしますのでご了承ください。 ----- ※記載がない場合は、キャンペーンを中止いただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

LINEポイントコードの有効期限について

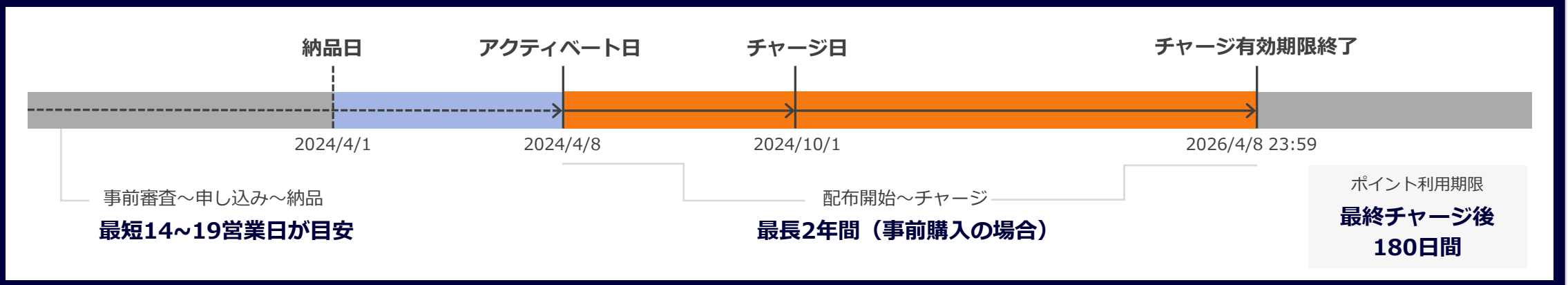
LINEポイントコードのチャージ有効期限の起算日について

- 起算日は、ポイントコードをアクティベートした日となります。（納品日ではありません。）
- チャージ有効期限はアクティベート日から2年以内であれば指定可能です。
- ユーザー配布、チャージ有無にかかわらずチャージ有効期限は経過しますので、ご注意ください。
※アクティベート希望日については、お申し込み時に必ずご連絡ください。
※事前購入の場合、チャージ有効期限はアクティベート希望日から2年後の同日までとなります。

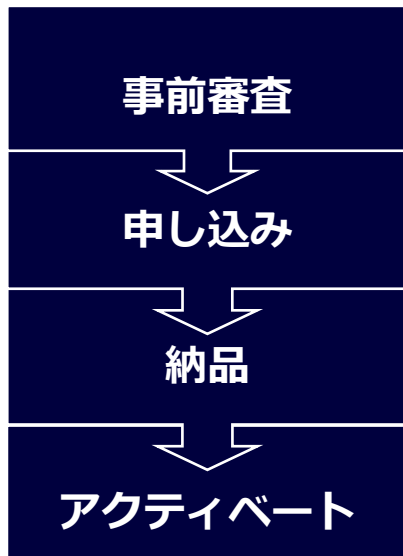
ユーザーのLINEポイントの利用期限について

- ユーザーがチャージしたポイントの利用期限は、チャージ後180日間となります。

例) 事前購入で4/1に納品して、4/11にアクティベートした場合



進行フローとスケジュール



- キャンペーン開始前に必ず**LBPMシステム**にて事前審査を申請ください。約5~10営業日かかります。
- 審査通過後、希望納品日の9営業日前の17時までに**LBPMシステム**にて発注をお申し込みください。
- 申込後、最短9営業日でメールにてLINEポイントコードのダウンロードに関するご案内をいたします。管理画面よりダウンロードしてください。
- アクティベート希望日に、アクティベートされます。

- キャンペーンの販促物を作成する場合は、ガイドライン (<https://www.lycbiz.com/jp/download/line/>) をご確認ください、最新のロゴをダウンロード (<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>) してご利用ください。
- 制作したクリエイティブは必ずキャンペーン開始前にLBPMより審査申請いただき、承認後にご使用ください。

※レポートはございません。お申し込み後、LINEポイントコードの納品時に管理画面を提供いたします。
※事前審査~納品まで、最短で14~19営業日ほどかかります。

ご注意

キャンペーン期間が1年を超えるキャンペーンにつきましては、お断りさせていただく可能性があります。予めご了承ください。
キャンペーン開始後に審査を申請されたキャンペーンについては、お断りさせていただく可能性があります。予めご了承ください。

申し込み 補足/注意事項

LINEポイント 履歴面表示名について

- ユーザーからキャンペーン事務局などへの問い合わせの際に、獲得履歴の確認をスムーズに行えるようにするため、ポイントの獲得履歴面に広告主名の記載が可能です。
- 広告主名以外の表示名をご希望の場合は、お申し込み時に記載ください。表示名は20文字以内にてお願いいたします（英数字のみ半角可）。「_（アンダーバー）」や「OA」などの略語、「LINEポイント」などのサービス名はご指定できません。特にご指定のない場合は、広告主名を入れさせていただきます。
※履歴面表示名についてはお申し込み受領後に変更することはできません。

LINEポイントコード の納品日について

- 納品日は、ポイントコードのお申し込み手続き（平日17:00まで）した日を含まない9営業日後以降でご指定いただけます。
- ご発注の内容に変更があり、申し込み内容が変更となる場合などは、再度申し込みされた日に力の起算となります。
- 納品したLINEポイントコードのダウンロード期限は納品日を含む30日間となっています。



例) 3/1 (月) 17:00までに申し込みを受領した場合の最短の納品日

3/1	3/2	3/3	3/4	3/5	3/6	3/7	3/8	3/9	3/10	3/11	3/12
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
17:00までに お申し込みいただき 受領	①営業日	②営業日	③営業日	④営業日			⑤営業日	⑥営業日	⑦営業日	⑧営業日	⑨営業日
											14:00頃納品

LINEポイントコード のチャージ回数制限について

- LINEポイントコードはキャンペーン単位でユーザーにチャージ回数制限をかけることが可能ですが、ユーザーに付与するポイントが複数に分かれる場合は、付与するポイントの単位ごとにチャージ制限がかかります。ユーザー付与ポイント単位を横断して回数制限をかけることはできません。

例) ユーザーに付与するポイントが50ポイントと100ポイントで、チャージ回数制限が5回を設定した場合、50ポイントを5回、100ポイントを5回チャージすることが可能になります。
※50ポイントと100ポイント合計で5回のチャージ回数制限をかけることはできません。

約款・キャンセル規定・お問合せについて



約款

事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みのほど宜しくお願い申し上げます。

- ・LINE 法人向けサービス 基本約款
- ・LINE 法人向けサービス「LINEポイントコード」個別約款

<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line/>



キャンセル規定

お申し込み後のアクティベート日の内容変更・その他変更はお受けいたしかねます。
また、発注後のキャンセルにつきましては、キャンセル費を請求させていただきます。
詳細は「キャンセル規定について」のページをご参照ください。



お問い合わせについて

ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

LINEポイントクリエイティブ審査について

LINEポイントクリエイティブ審査について

- LINEポイントの訴求があるクリエイティブについては、審査は必須となります。LBPM画面上から審査を依頼してください。審査には約3～5営業日かかります。
- LINEポイントのクリエイティブ審査なしでLINEポイントコードを配布するキャンペーンを開始された場合、販売出来ないケースやポイントコードを無効化するケースもありますのでご注意ください。
- 販促物などで作成したクリエイティブは、必ずキャンペーン開始前に確認させていただきます。
- 印刷物、サイト、バナー、メール書面、アプリ画面など、LINEポイントコードに関わる制作物の全てが対象になります。
- ガイドラインに記載されていない内容についても修正をお願いすることがあります。クリエイティブ審査には、約3～5営業日ほどいただきます。スケジュールに余裕を持って公開前（入稿前）にご提出をお願いいたします。

LINEポイントクリエイティブ審査の申請方法①

LBPMのジョブプロセスにクリエイティブ審査の項目が追加されます。

進行フロー	
事前審査 <input type="button" value="未申請"/>	<input type="button" value="申請"/>
発注 <input type="button" value="未発注"/>	<input type="button" value="発注"/>
クリエイティブ審査 <input type="button" value="未入稿"/>	<input type="button" value="入稿"/>

LINEポイントの訴求があるクリエイティブについては、審査は必須となります。こちらのプロセスから審査を依頼してください

クリエイティブ審査の「入稿」を選択

LINEポイントクリエイティブ審査の申請方法②

LBPMのジョブプロセスにクリエイティブ審査の項目が追加されます。

入稿フォーム

クリエイティブ1

クリエイティブ種別 *

- パッケージ
- シール
- POP
- 自社制作LP
- 自社LINEアカウント/タイムライン
- LINEポイント及びSPキャンペーンLINE公式アカウント/タイムライン

クリエイティブ種別から該当の項目を選択

添付資料1 *

※添付される画像・データは、.doc / .docx / .ppt / .pptx / .pdf / .png / .jpeg / .jpg / .zip形式、25MB以内でお願いします。
※添付するファイルは、選択したクリエイティブ種別のどの項目に該当するかが判別しやすい名称にしてください。

添付資料1~5に、申請用のデータをアップロード

添付資料2

※添付される画像・データは、.doc / .docx / .ppt / .pptx / .pdf / .png / .jpeg / .jpg / .zip形式、25MB以内でお願いします。
※添付するファイルは、選択したクリエイティブ種別のどの項目に該当するかが判別しやすい名称にしてください。

一時保存

入稿

アップロードが完了したら、一番下の入稿ボタンを選択

LINEポイントクリエイティブ ガイドラインについて

LINEポイント使用のクリエイティブを制作する際は、**参照必須のガイドラインは2つ**あります。

クリエイティブのガイドライン・ロゴのガイドラインについて

- 日本国内で使用される広告・販促・告知物等でのLINE関連素材（ロゴ・アイコン・画面イメージなど）の使用およびLINE関連の案件実施告知におけるガイドラインを記載いたします。
- 以下のガイドラインを確認いただき、記載されている内容に則って各種告知物を制作いただきますようお願いいたします。
※ガイドラインは変更・追加される場合があります。

必ず最新の資料をご確認いただきますようお願いいたします。

■各種LINE関連素材のダウンロードおよび利用ガイドラインについて

ロゴデータと各ロゴ・アイコンそのものに関わるガイドラインを掲載しています。

■広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン

ロゴ・アイコンを使用した広告物制作におけるガイドラインを掲載しています。

いずれのガイドラインも<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>に掲載しています。

詳しい掲載箇所は次のページをご確認ください。

LINEポイントクリエイティブ ガイドラインの掲載箇所①

LINEポイントクリエイティブガイドラインは以下の箇所からご確認いただけます。

■ 各種LINE関連素材のダウンロードおよび利用ガイドラインについて

ロゴデータと各ロゴ・アイコンそのものに関わるガイドラインを掲載しています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/> にガイドライン資料が掲載されています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/> > 「LINEポイント」のロゴ・シンボル の項目へ掲載されています。

LINEヤフー for Business

お問い合わせ

アカウント開設

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

また業種や利用シーンに合わせてご活用いただける店内設置用POPテンプレートをご用意しています。来店されたお客様へのLINEミニアプリのご案内にご活用ください。

▶ POPテンプレートはこちら

「LINEポイント」のロゴ・シンボル



印刷用データ 上

デジタル用データ 上

「LINEポイント」とは、「LINE Pay」やLINEの各種サービスの利用、「LINE」アプリ内で掲載されるアプリダウンロードや動画視聴などで貯めることのできるLINEのポイントサービスです。各種キャンペーンのインセンティブとしてLINEポイントを付与する際には、こちらのロゴをご利用ください。

またバナーの背景やイラストでLINEポイントのイメージを使用する際の注意点をまとめた「LINEポイント運用デザインガイドライン」もご用意しています。使用される際は、ご一読ください。

▶ ガイドラインはこちら

「印刷用データ」と「デジタル用データ」それぞれをクリックすると、素材データと併せて「LINE POINT DESIGN MANUAL GUIDE」というLINEポイントロゴのガイドラインが格納されたzipファイルがダウンロードできます。LINEポイントロゴを使用する際にはこちらを必ずご参照してクリエイティブを制作をお願いします。

LINE POINT
DESIGN MANUAL
GUIDE

LINEポイントクリエイティブ ガイドラインの掲載箇所②

LINEポイントクリエイティブガイドラインは以下の箇所からご確認いただけます。

■ 広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン

ロゴ・アイコンを使用した広告物制作におけるガイドラインを掲載しています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/> にガイドライン資料が掲載されています。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/> > 広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材のご利用に関して の項目に掲載されています。

LINEヤフー for Business

お問い合わせ

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > ログガイドライン

ロゴガイドライン

広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材のご利用に関して

・ LINEおよびLINE関連サービスのロゴ・アイコン・シンボルなどは、LINEヤフー株式会社の権利物です。

LINEおよびLINE関連サービスのロゴ・アイコン・シンボルなどを使用する場合は「[ロゴガイドライン（本ページ）](#)」および「[広告・販促・告知物におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン](#)」を遵守の上ご利用ください。

・ プレスリリース、動画素材（TVCM配信、オンライン配信等にかかわらず全ての素材）、LINEポイントの訴求があるクリエイティブに関しては、当社による確認が必須となります。必ず事前に「[広告・販促・告知物におけるロゴ等の利用に](#)

「**広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材仕様についてのガイドライン**」をクリックすると資料を閲覧、ダウンロードできます。

広告・販促・告知物等における
LINE関連素材使用についてのガイドライン

制定:2019年2月27日
改定:2023年10月11日

LINEポイントクリエイティブ審査の申請方法変更に関するFAQ

FAQ

Q. 入稿できるファイルの容量や形式の指定はありますか？

A. 容量：1データ当たり25MB以内

形式：doc / .docx / .ppt / .pptx / .pdf / .png / .jpeg / .jpg / .zip となります。

データ申請可能数：クリエイティブ種別1～5まで申請でき、クリエイティブ種別ごとに5データまで申請可能、よって、最大25データが申請可能です。

Q. 外部サイトからの一括ダウンロードなどの対応は可能ですか？

A. 各データごとに審査の結果をお戻しするため、個別ファイルでの申請をお願いいたします。

Q. ポイントクリエイティブ審査の審査日数に変更はありますか？

A. 審査日数に変更はありません。3～5営業日程度いただきます。

Q. Webフォーム申請画面はなくなりますか？

A. LINEポイントコード、LINEポイントコネクタのみLBPMに移行し、Webフォームは残ります。

LINEポイントコード、LINEポイントコネクタをWebフォームから申請いただくと、審査が行われない場合があります。

必ずLBPM画面から申請をお願いいたします。

Q. ポイントクリエイティブ審査はどのタイミングから申請可能ですか？

A. クリエイティブ審査は発注受領後の案件しか対応いたしません。発注前の案件が申請された場合差し戻されます。

ただしすでに発注が確定しており、先んじてポイントクリエイティブ審査が必要な場合は対応いたします。

発注前にクリエイティブ審査が必要な場合は担当営業までご相談ください。

クリエイティブ作成時の注意事項について

クリエイティブ内に記載する注意事項について

- ・LINEポイントコードの有効期限は、ご指定のアクティベート希望日より2年となります（実費精算の場合は別途ご指定ください）。いつまでにチャージし、利用すればよいかなど、キャンペーンページや販促物に期限を記載するようお願いいたします。
- ・LINEポイントコードをプレゼントする際には、専用の入力画面（<https://points.line.me/pointcode/>）を必ずご案内ください。
- ・キャンペーン事務局については広告主様（あるいは広告代理店様）側にて、ご設置いただき運用をお願いお願いしています。LPやその他訴求面などで、キャンペーン説明を行う際には、お問い合わせ先の記載をお願いいたします。
- ・LINEポイントコードに関する問い合わせ先を記入する必要がある場合は、こちらのURLをご利用ください。 <https://contact.line.me/>

その他の表記について

LINEポイントコードとは？

「LINEポイントコード」は、LINEポイントに交換できるPINコードです。
「LINEポイントコード」は、専用の入力画面でLINEポイントをチャージ出来ます。

LINEポイントとは？

「LINEポイント」は、「LINE Pay」や各種LINEのサービスでの支払いにお使いいただける、LINEのポイントサービスです。

管理画面について

管理画面について

LINE POINT Code Report

各レポートの日付や時刻はJST(UTC+9)基準で表示されます。

Redeemed Date:

Name:

検索

↓ XLSX

1 ~ 1 件 / 総数 1 件

Redeemed Date	Name	Region	① Points Per Code	② Total Codes	③ Redeemed Codes	④ Redeemed Points	⑤ Redeemed Total	⑥ Remaining Codes	⑦ Remaining Points	⑧ Create Friendship	⑨ Unblock Friendship
2020-04	LINE Point Code JPY グリーンストア ブラウンド クイズキャンペーン 100pt 6700code	JP	100	6,700	80	8,000	80	6,620	662,000	20	10

Sample

管理画面上ラベル	詳細説明
① Point Per Code	1ポイントコードあたりの付与ポイント数
② Total Codes	全ポイントコード数
③ Redeemed Codes	消化(チャージ)されたポイントコード数
④ Redeemed Points	消化(チャージ)されたポイント数 ※①×③で算出
⑤ Redeemed Total	消化(チャージ)されたポイントコード数の合計
⑥ Remaining Codes	ポイントコードの残数 ※②-⑤で算出
⑦ Remaining Points	ポイントの残数 ※①×⑥で算出
⑧ Create friendship	友だち追加数
⑨ Unblock friendship	ブロック解除数

よくある質問（1）

お申し込みについて

Q. 事前審査から納品までどれくらいかかりますか？

- A. 事前審査～納品まで、最短で14～19営業日ほどかかります。
以下、目安となりますので、余裕を持ったスケジュールリングをお願いいたします。
- ・事前審査（約5～10営業日）
 - ・申し込み
 - ・納品（お申し込みから最短9営業日）

Q. LINEポイントコードは、前払い購入ですか？

- A. 前払いではございません。通常のお支払いスケジュールで購入可能です。

Q. LINEポイントオートチャージは事前購入が可能ですか？

- A. LINEポイントオートチャージは実費精算となります。事前購入型をご希望の場合は、LINEポイントコード をご検討ください。

LINEポイントコードの有効期限について

Q. 有効期限はチャージ可能な期限ですか？ チャージ後の利用期限ですか？

- A. チャージが可能な期限です。

Q. 事前購入のチャージ有効期限2年間は、具体的な日数でカウントしますか？

- A. 具体的な日数ではなく、アクティベート希望日から2年後の同日までとなります。例）2021/4/11 → 2023/4/11 23:59

Q. チャージ有効期限を変更出来ますか？

- A. 原則変更不可となります。別途ご相談ください。

Q. チャージ有効期限の開始日（アクティベート希望日）を指定出来ますか？

- A. 納品日から30日以内で指定可能です。

よくある質問 (2)

LINEポイントコードについて

Q. LINEポイントコードはどのような文字列ですか？

A. PINコード16桁大文字・英数字の羅列になります。申し込み時に、英数字 or 数字のみの指定がいただけます。

Q. レポートはありますか？

A. レポートはございませんが、LINEポイントコード の管理画面をご担当者様にお送りいたします。管理画面についてはご担当者様の判断で、必要に応じてご共有ください。

Q. 納品ファイルに指定はできますか？

A. txt (テキスト) ファイルとなり、100万を超える場合は自動でファイルが分割されます。1ファイルごとの分割、ファイル名の指定などもできませんのでご了承ください。また、txtファイル以外での納品のご希望にもお応えできません。納品後にtxtファイル以外で作業され、文字化け等データが破損した場合も弊社にて一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

Q. LINEポイント 履歴面表示名を変更できますか？

A. できません。企業名※20文字以内（英数字のみ半角可）となっておりますが、別の表示名をご希望の場合はお申し込み時にご依頼ください。

よくある質問 (3)

ポイントクリエイティブ・ロゴ利用について

Q. ポイントクリエイティブの審査はありますか？

- A. 審査は必要になりますので、LBPM画面上から審査を依頼してください。
キャンペーンの販促物を作成する場合は、ガイドライン (<https://www.lycbiz.com/jp/download/line/>) をご確認ください、最新のロゴ (<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>) をダウンロードしてご利用ください。

Q. 「LINEポイント」ではなく「LINEコイン」と表記しても良いですか？

- A. 「LINEコイン」はLINEのアプリ内で使える仮想通貨を指します。
ユーザーの混乱を招く恐れがありますので「LINEコイン」の表記は禁止しております。必ず「LINEポイント」の表記をご利用ください。

Q. 「ポイント」ではなく「pt」など省略して表記しても良いですか？

- A. LINEポイントの単位に関する表記については、「P」や「pt」ではなく、必ず100ポイントなど、「ポイント」と略さずに使用してください。
また、LINEポイントについて記載をする場合は「LINEポイント」と記載ください。

Q. デザインマニュアルはありますか？

- A. デザインマニュアルはございませんが、別途「広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン (<https://www.lycbiz.com/jp/download/line/>)」のページをご確認ください。

Q. 「LINEスタンプ1個分プレゼント」と表記したいのですが？

- A. LINEスタンプの価格はさまざまございますので、表記不可となります。

Q. LINEアイコンは使用出来ますか？

- A. ガイドラインに則ってご利用ください。 (<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>)

Q. LINEポイントのロゴデータはもらえますか？

- A. ロゴデータをダウンロードしてご利用ください。 (<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>)

よくある質問（4）

その他

Q. キャンペーンでLINEポイントコードを配布する際は、どこのURLに遷移させれば良いですか？

A. LINEポイントコード チャージ専用URL (<https://points.line.me/pointcode/>) に遷移させてください。
LINEポイントコード入力画面になりますので、LINE公式アカウントやサイトにリンクを掲載する際にお使いください。

Q. ユーザーのLINEポイントコードの受け取りに上限を設けるなど、キャップをかけることはできますか？

A. ユーザーに付与するポイント（ユーザー付与ポイント単位）ごとにキャップをかける事が可能です。ユーザー付与ポイント単位が複数に分かれる場合は、付与ポイント単位ごとに回数制限がかかります。ユーザー付与ポイント単位を横断して回数制限をかけることはできません。
例) ユーザー付与ポイント単位が、50ポイント・100ポイントの2種類で回数制限を5回でお申し込みいただいた場合、50ポイントに5回制限、100ポイントに5回制限がかかります。

Q. LINEポイントコードを別のキャンペーンで使用することは可能ですか？

A. 事前に審査いただいたキャンペーン以外での使用はできません。

Q. LINEポイントコードを複数の国（地域）が関わるキャンペーンに利用できますか？

A. LINEポイントコードは各国ごとの法定通貨と連動するため、LINEポイントコードごとに利用できる国家が限定されます。
対象外の国家からはポイントコードを利用することはできません。

Q. LINEポイントコードにバルク割引はありますか？

A. ありません。

Q. LINEポイントコードの納品確認方法を教えてください

A. LINEポイントManager Top > LINE POINT CODE > PIN Code Download からご確認いただけます。

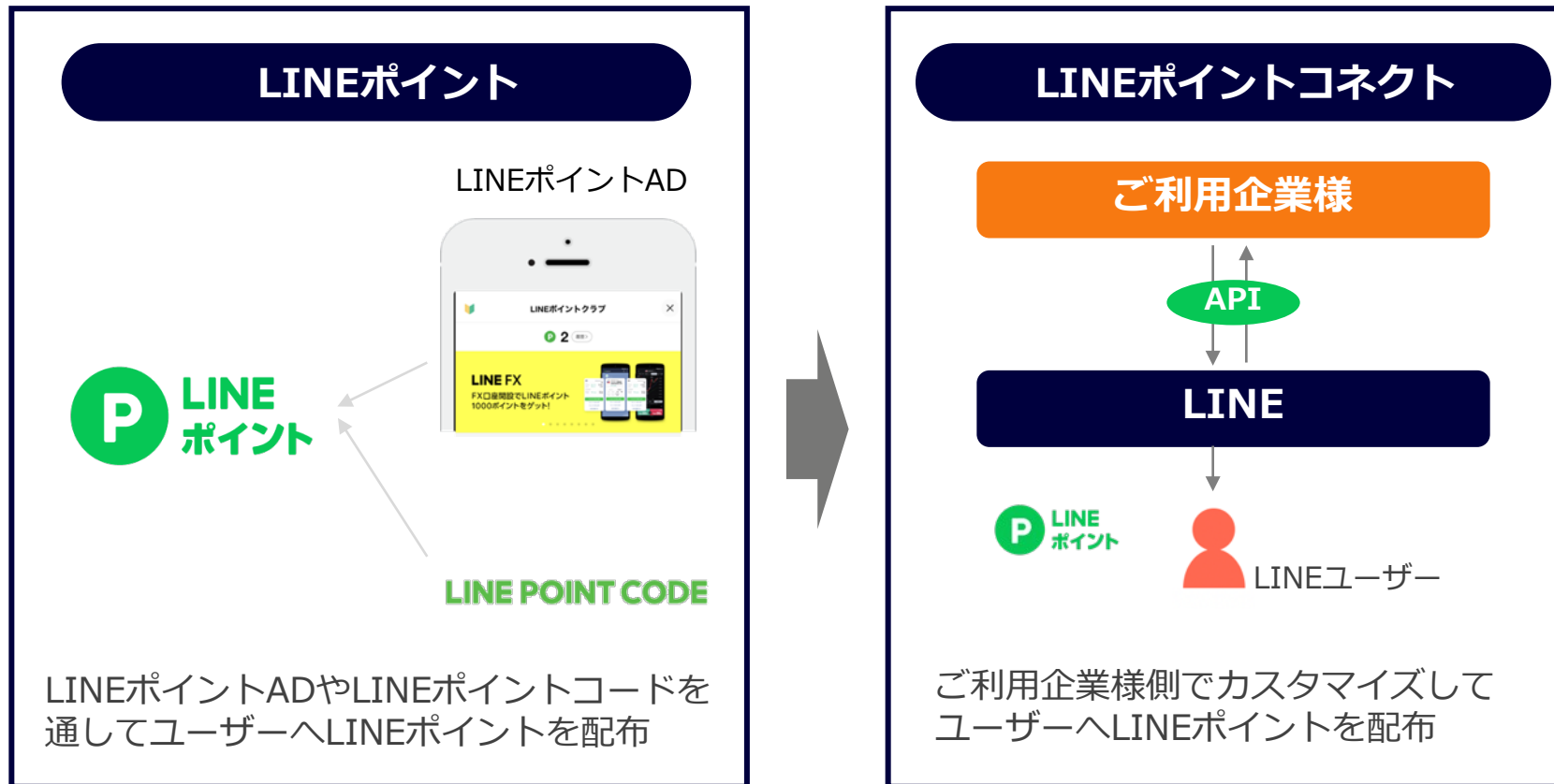
Q. 納品メールが確認できない場合はどうすればよいのでしょうか？

A. LINEポイントManagerのインバйтメールからLINEポイントManagerにログインしていない場合、納品メールは届きません。
インバйтメールからLINEポイントManagerにログインし、納品されているかご確認ください。

LINEポイントコネクトとは

LINEユーザーに対してAPI利用でポイントを提供できる法人向けサービスです。

LINEポイントコネクトAPIを利用することで、「LINE公式アカウント」を導入している広告主様のLINE公式アカウントなどを通じて、ユーザーに対してLINEポイントの発行が可能になります。



※LINEポイントコネクトの導入には、原則、LINE公式アカウントの導入が必須となります。

※LINE公式アカウントは認証済アカウント／認証プロバイダーであることが必須となります。

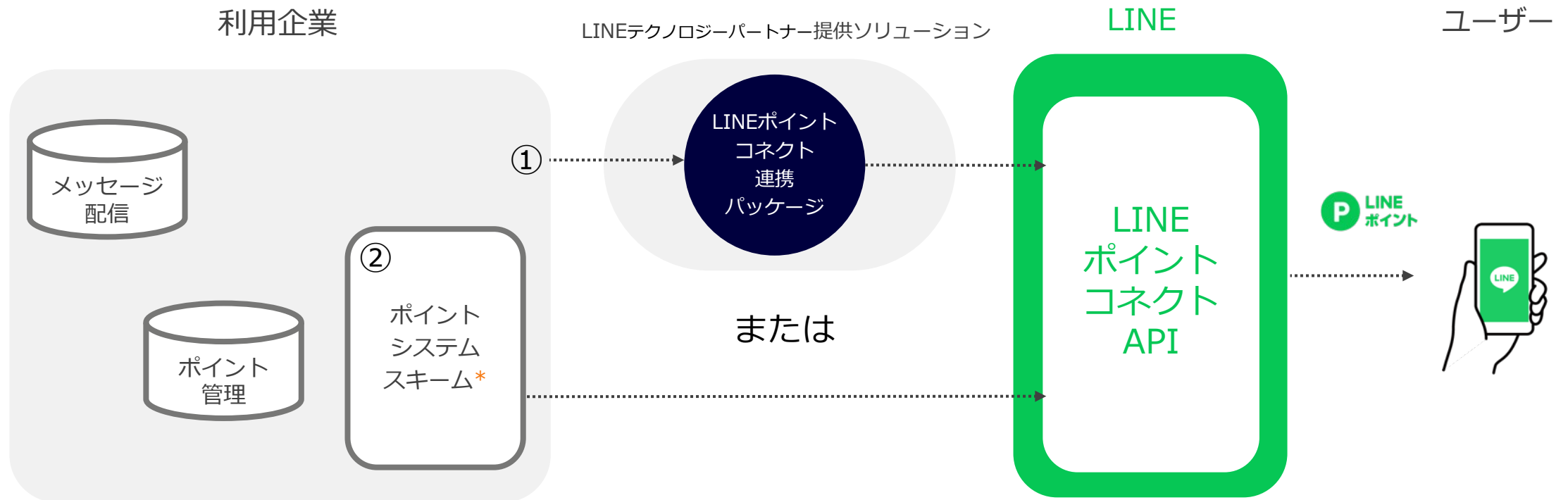
サービスの実装・連携方法について

LINEポイントコネクトの実装及び連携については、

- ①Technology Partnerが提供するソリューション または
 - ②Technology Partnerに実装監修された利用企業様スキームのいずれかが必要になります。
- サービスのお申し込みは販売代理店までお願いいたします。

詳細はLINEヤフー for Businessの「パートナーに相談」ページをご覧ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/partner/>

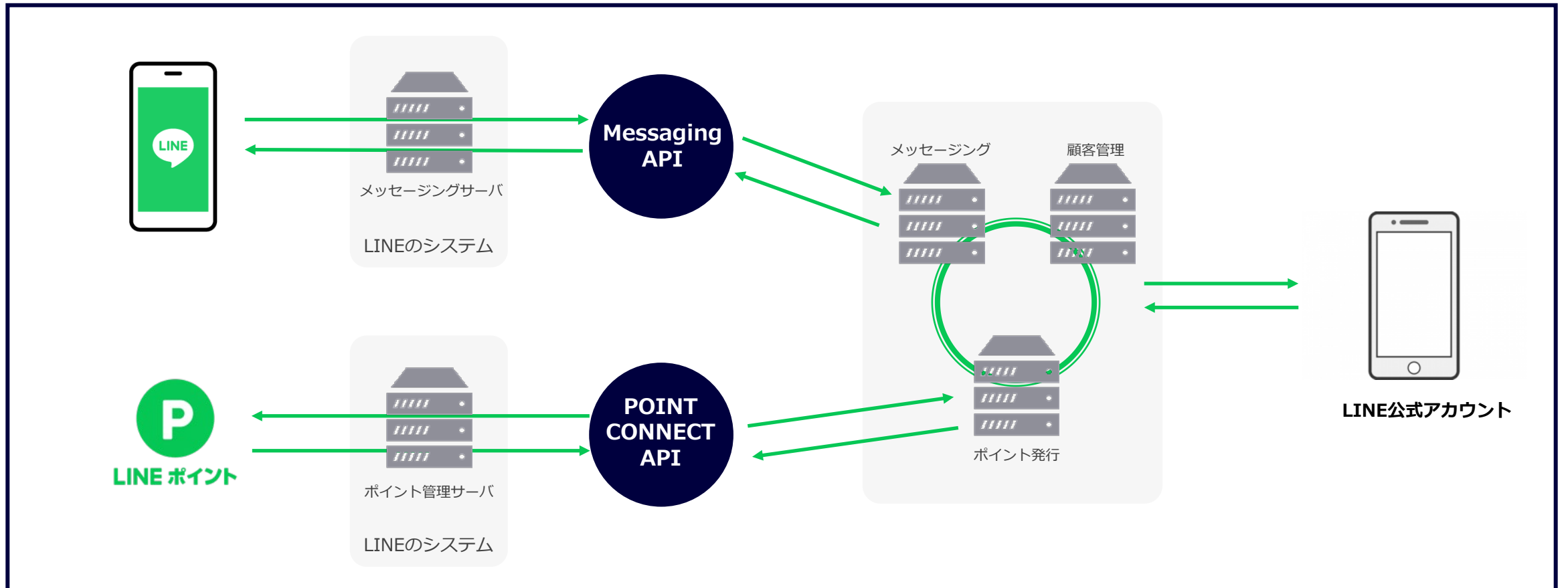


*LINEテクノロジーパートナー実装監修が必須

LINEポイントコネクットの仕組み

LINEポイントコネクットAPIと導入企業様のシステムをつなぐことで、LINEポイントのプロモーション利用が可能になります。

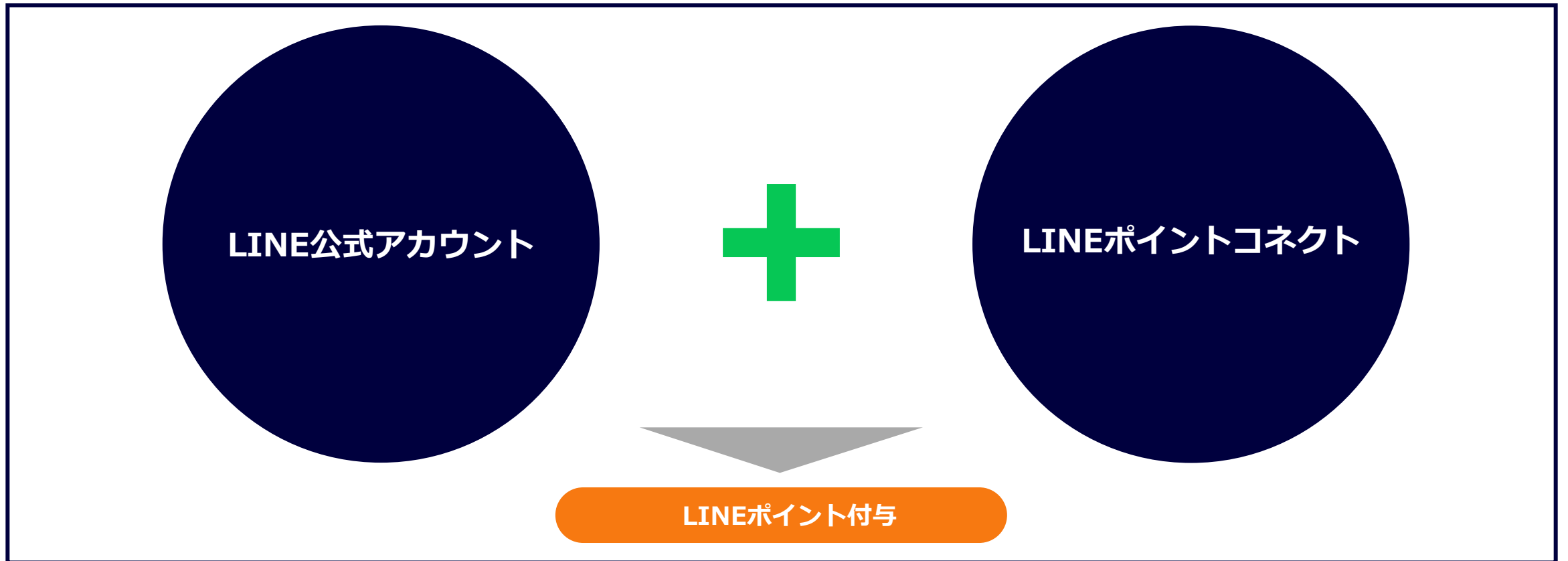
「LINE公式アカウント」と連携することでユーザーに対してポイント発行が可能になり、友だち追加やアンケート回答などさまざまなプロモーションに活用できます。



※事業環境によりLINEアプリのサービス内容・機能が変更になる可能性があります。

LINEポイントコネクトの特徴

プロモーションインセンティブとしてLINEポイント発行を行うことが可能。
会員登録、アンケート、チャットなどLINE公式アカウントで提供しているサービスに合わせてポイント発行を行うことで、ユーザーのモチベーションを上げ、満足度・エンゲージメントを高めることが可能になります。



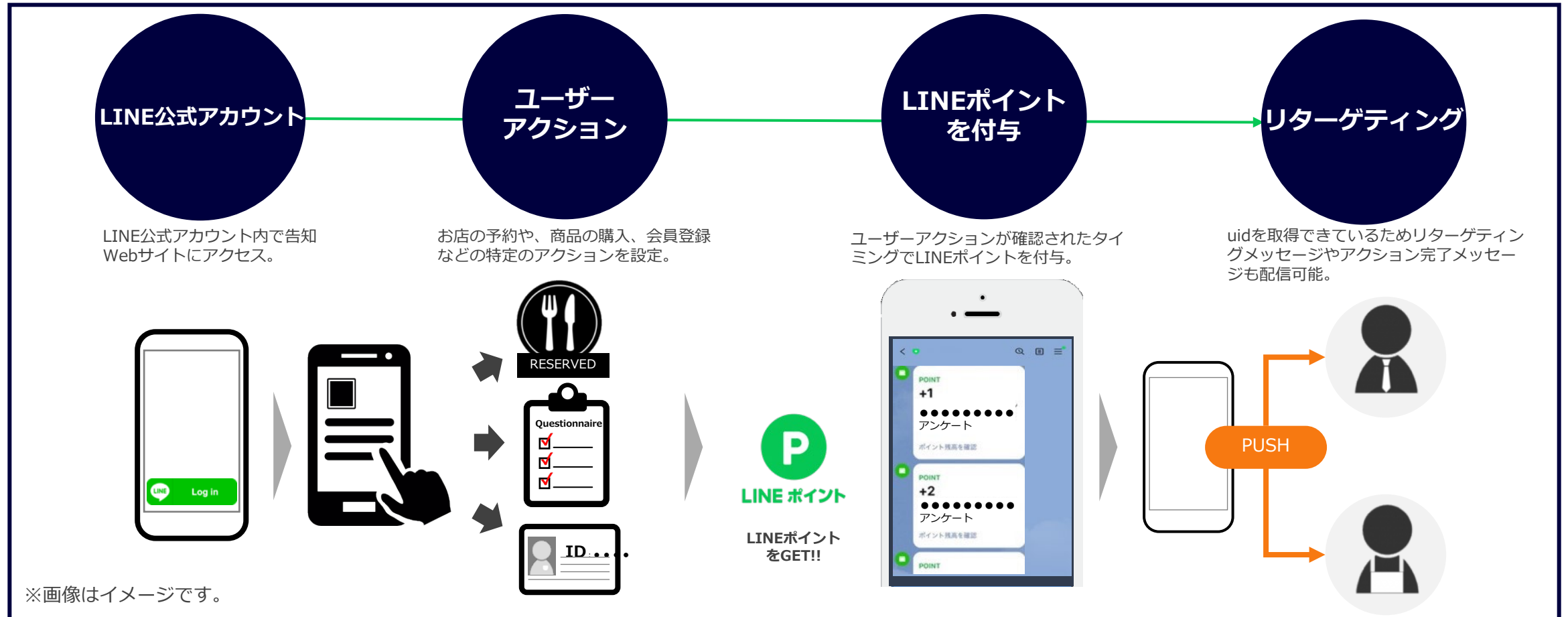
※LINEポイントコネクトの導入には、原則「LINE公式アカウント」の導入が必須となります。

※LINEポイントで商品の値引きを行う企画は不可となります。

活用イメージ（オンラインキャンペーン）

オンライン上でユーザーアクションに応じてLINEポイントをプレゼント

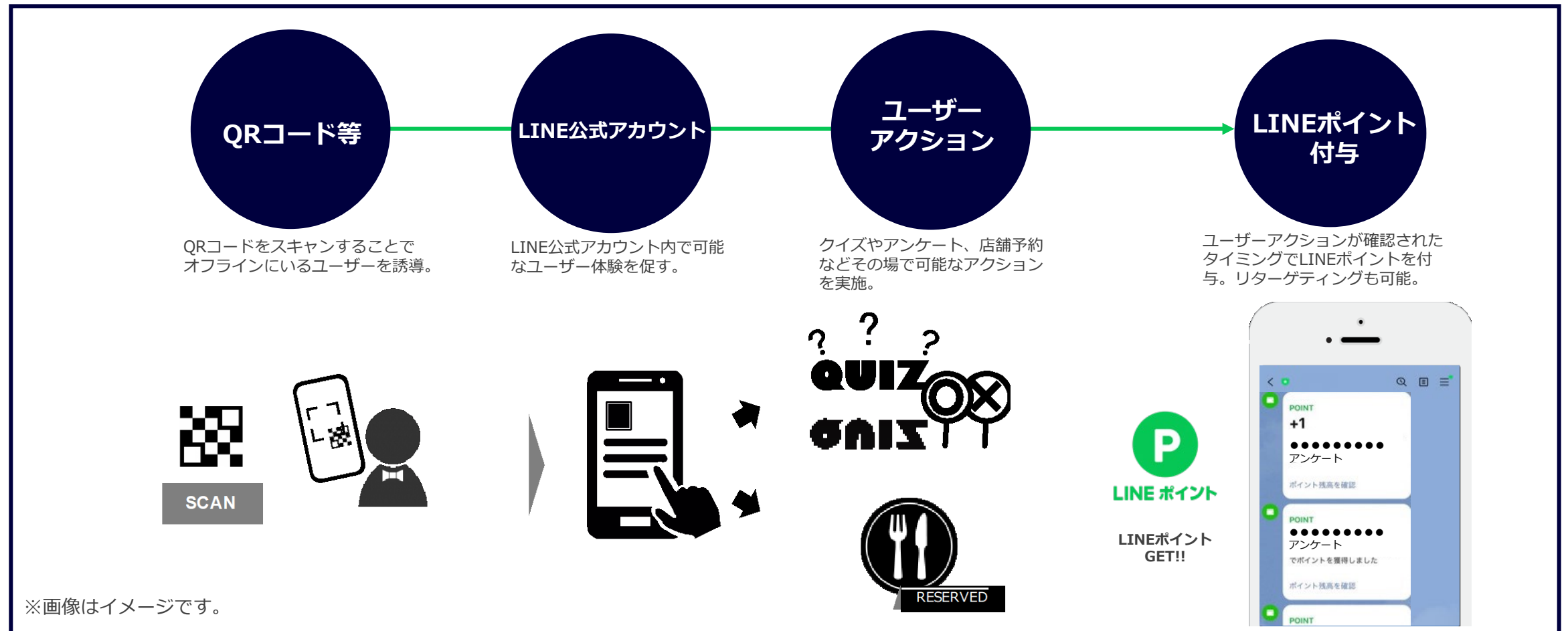
「LINE公式アカウント」が導入されているWebサイトにおいて、ユーザーアクション（購買・予約・登録・応募など）を行った際に、アクションの多寡に応じてLINEポイントを付与する。



活用イメージ（オフライン連動キャンペーン）

オフラインからの送客ユーザーに対して、LINEポイントをプレゼント

オフラインでユーザーに対してプッシュ通知などを行い、LINE公式アカウントに誘導し、現場でできるミッションを与え、ミッション達成者に対してLINEポイントを付与する。



販売価格

発行したポイント数に応じた課金となり、発行ポイント数は月単位で集計されます。

2.0円



LINE ポイント



1ポイント1.0円
(不課税)

発行手数料1.0円
(税別)

通常価格

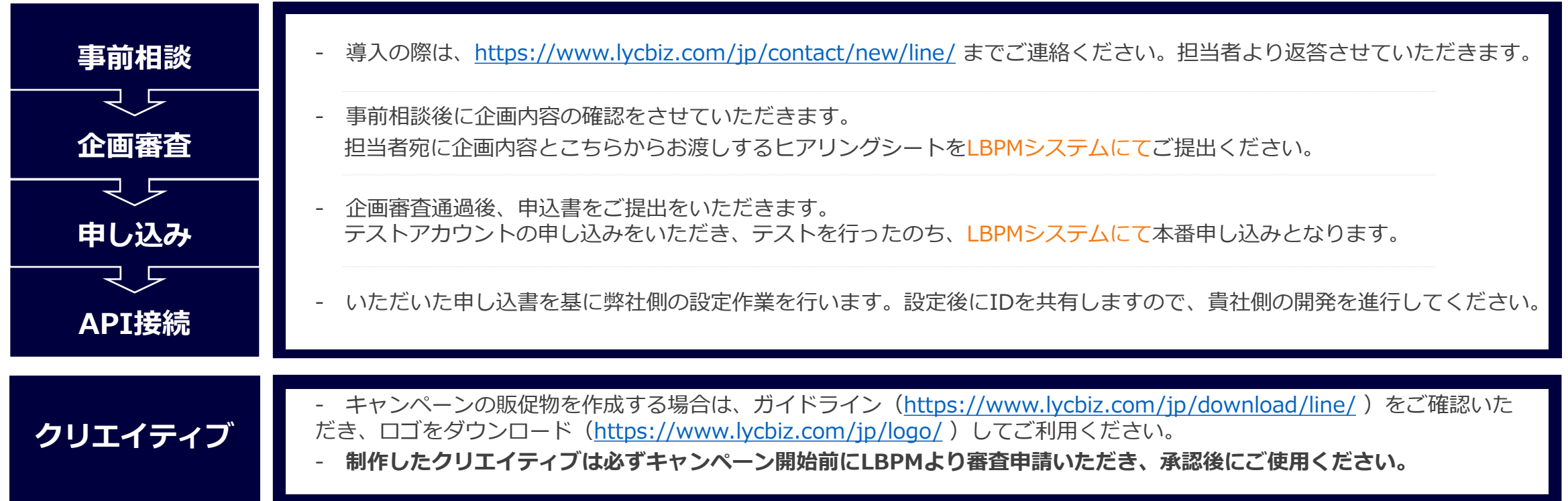
メニュー	発行方法	ポイント代 (不課税)	手数料 (税別)
LINEポイントコネク	API	1円/1ポイント	1.0円/1ポイント

※最低発注価格は、「総額100万円 (ポイント代+手数料) 以上 / 初回キャンペーン」とさせていただきます。

ユーザーのアクションに応じて**定額**でLINEポイントを発行

進行フロー

LINEポイントコネクトを実施するにあたっては、以下のようなフローで進行いたします。



※レポートはございません。あらかじめご了承ください。希望によりLINEポイントコネクトの管理画面を提供いたします。

※申し込み～API接続まで、テストアカウントは最短で5～7営業日ほど、本番アカウントは最短で10～12営業日かかります。

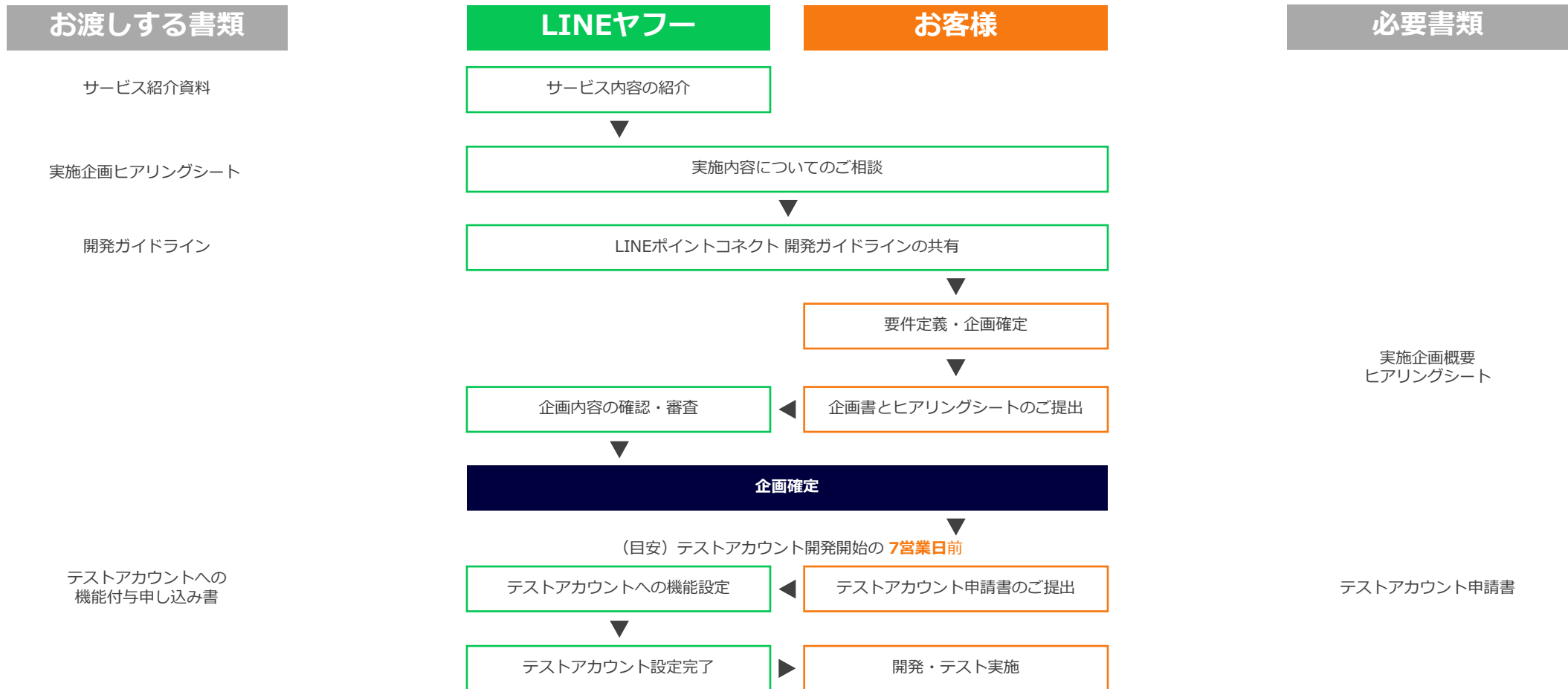
※「LINE公式アカウント」の開設がない場合は、別途申し込みと設定期間が必要になります。

以下、目安となりますので、余裕を持ったスケジュールリングをお願いいたします。

- ・企画審査（約3～5営業日）
- ・テストアカウントの設定（不備のない状態でお申込みいただいた日（17時まで）の翌日から約5～7営業日後）
- ・本番アカウントの設定（不備のない状態でお申込みいただいた日（17時まで）の翌日から約12～15営業日後）

詳細スケジュール① 事前相談～テストアカウント開発までのフロー

LINEポイントコネクトをご実施いただく場合は、以下のようなフローで進行いたします。



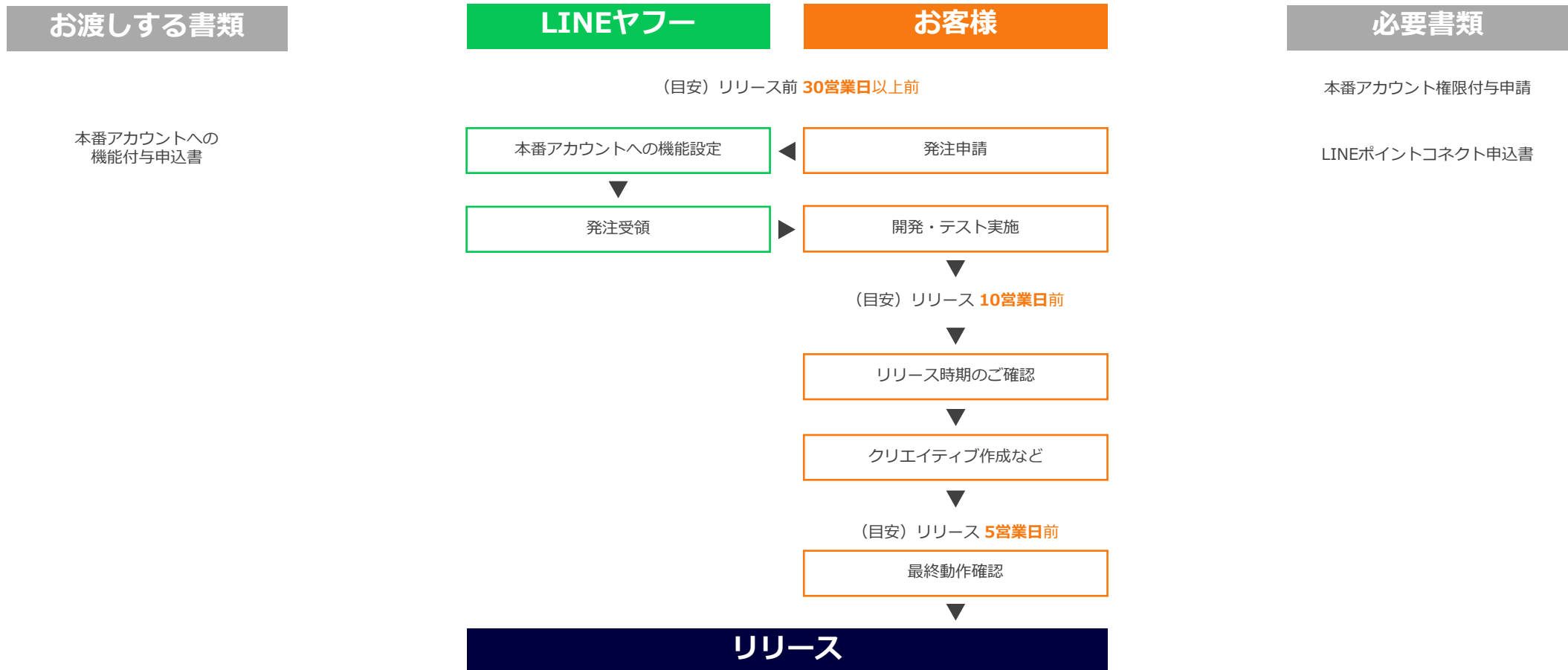
※上記は想定スケジュールとなります。

※LINEポイントコネクトの導入には、原則「LINE公式アカウント」の導入が条件となります。「LINE公式アカウント」の導入がない場合は別途申し込みと設定時間が必要です。

※企画審査は企画ごとに行う必要があります。

詳細スケジュール② テストアカウント開発～リリースまでのフロー

LINEポイントコネクトをご実施いただく場合は、以下のようなフローで進行いたします。



※上記は想定スケジュールとなります。

※LINEポイントコネクトの導入には、原則「LINE公式アカウント」の導入が条件となります。「LINE公式アカウント」の導入がない場合は別途申し込みと設定時間が必要です。

※企画審査は企画ごとに行う必要があります。

約款・キャンセル規定・お問合せについて



約款・キャンセル規定

お申し込み後のキャンセルやアクティベート日の内容変更・その他変更はお受けいたしかねます。
また、発注後のキャンセルにつきましては、キャンセル費を請求させていただきます。
詳細は「キャンセル規定について」のページをご参照ください。
事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みのほど宜しくお願い申し上げます。

- ・ LINE 法人向けサービス 基本約款
- ・ LINE 法人向けサービス「LINEポイントコネクト」個別約款
<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line/>



お問い合わせについて

ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。



事前相談について

事前相談につきましては下記までお問い合わせください。
<https://www.lycbiz.com/jp/contact/new/line/>

LINEポイントのクリエイティブ審査・ガイドラインについて

LINEポイントのクリエイティブ審査について

- LINEポイントの訴求があるクリエイティブについては、審査は必須となります。LBPM画面上から審査を依頼してください。審査には約3~5営業日かかります。
- LINEポイントのクリエイティブ審査なしでLINEポイントコネクトを配布するキャンペーンを開始された場合、販売出来ないケースやポイントを無効化するケースもありますのでご注意ください。
- 販促物などで作成したクリエイティブは、必ずキャンペーン開始前に確認させていただきます。
- 印刷物、サイト、バナー、メール書面、アプリ画面など、LINEポイントコードに関わる制作物の全てが対象になります。
- ガイドラインに記載されていない内容についても修正をお願いすることがあります。クリエイティブ審査には、約3~5営業日ほどいただきます。スケジュールに余裕を持って公開前（入稿前）にご提出をお願いいたします。

LINEポイントクリエイティブのガイドライン・ロゴのガイドラインについて

- 日本国内で使用される広告・販促・告知物等でのLINE関連素材（ロゴ・アイコン・画面イメージなど）の使用およびLINE関連の案件実施告知におけるガイドラインを記載いたします。
 - 以下のガイドラインを確認いただき、記載されている内容に則って各種告知物を制作いただきますようお願いいたします。
※ガイドラインは変更・追加される場合があります。
 - 必ず最新の資料をご確認いただきますようお願いいたします。
- 各種LINE関連素材のダウンロードおよび利用ガイドラインについて
ロゴデータと各ロゴ・アイコンそのものに関するガイドラインを掲載しています。
<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>
- 広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン
ロゴ・アイコンを使用した広告物制作におけるガイドラインを掲載しています。下記よりダウンロードしてご確認ください。
<https://www.lycbiz.com/jp/download/line/>
※LINEポイントコードと同様のガイドラインになりますので、詳しいガイドラインの掲載箇所はLINEポイントコードのページをご参照ください。

必須記載事項・表記について

必須記載事項について

下記注記1点をLINEポイントに関連するページ、印刷物などの告知物に必ず記載をお願いします。

※LINEヤフー株式会社は、本プロモーション・調査・プログラム・キャンペーン（※該当しない部分は削除してください）のスポンサーではありません。

下記注記1点は広告主様の慣習として記載が必要、または他の権利表記がある場合に記載をお願いします。

※LINEおよびLINEロゴは、LINEヤフー株式会社の登録商標です。

表記について

LINEポイントとは？

LINEポイントの正式な説明文は以下をご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/format/>

LINEポイントに関する表記は以下のガイドラインを必ずご確認ください。

https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/logo/line_guideline.pdf

LINE Biz Process Managerについて

LINE Biz Process Managerは予約型広告商品の案件作成から発注、入稿、レポート配信、請求書公開をワンストップでサポートするシステムです。

対象商品やご利用については「LINEヤフー for Business」の
「LINE Biz Process Managerについて」の資料をダウンロードしてご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/>

キャンセル規定について

キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。

日程変更 もしくは 案件のキャンセル のみがキャンセルの受付対象になります。

また、キャンセル費は「LINEヤフー社へのお申し込み金額の100%」となります。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日前	キャンセル費対象外	キャンセル費対象
発注期日後	キャンセル費対象	キャンセル費対象

対象プロダクト

LINEプロモーションスタンプ*、LINEプロモーション絵文字、Talk Head View、Talk Head View Premium、Talk Head View Premiumの制作費、LINE NEWS TOP AD、LINEで応募 メッセージ配信、LINEパートナーパッケージ*、LINEオープンキャンペーン（アンケート型）、LINEポイントコード、LINEポイントメッセージ、LINEポイントスタンプセクション、LINEポイントAD UID提供オプション、LINEチラシ メッセージ

※LINEプロモーションスタンプについて、スタンプ制作費とエントリーに関しては別途キャンセル規定がございますので、担当までご確認ください。

※LINEパートナーパッケージについて、日程変更に関してはキャンセル規定の適用外となります。詳細はTechnology Partnerまでご確認ください。

※媒体資料記載のプロダクトについて抜粋しております。記載のないプロダクトについては個別媒体資料ないしは担当までご確認ください。

お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

LINEヤフー for Business

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

お問い合わせ

Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

LINE公式アカウント料金プラン改定について

LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>