

LINE プロダクト 媒体資料

# LINE広告ネットワーク

LINEヤフー株式会社  
MSカンパニー

2024/12/09 更新

LINEヤフー

# LINE広告ネットワークとは

LINEの中から外へと、広告主様とユーザーをシームレスに繋ぐアドネットワークです。



掲載面イメージ

LINEアプリ以外の外部アプリに限定した配信先へ  
配信を広げることで、接触機会の拡大が可能です。

入札の最低単価1円～。広告主様の目標に合わせて  
広告パフォーマンスの向上が期待できます。

LINE広告の配信先の一つとして、  
LINEのユーザーデータや最適化の配信機能を活用できます。

# LINE広告ネットワークの特徴

LINE広告ネットワークとは、LINEファミリーアプリや3rd party アプリに接続するアドネットワークサービスです。LINE広告から配信設定※を行うことで、13,000を超えるアプリに配信が可能です。※配信設定はP.6をご確認ください。

## LINE広告ネットワークの概念

LINE広告を通じて、LINEファミリーアプリや3rd party アプリへと広く配信することが可能です。

### LINE広告ネットワーク

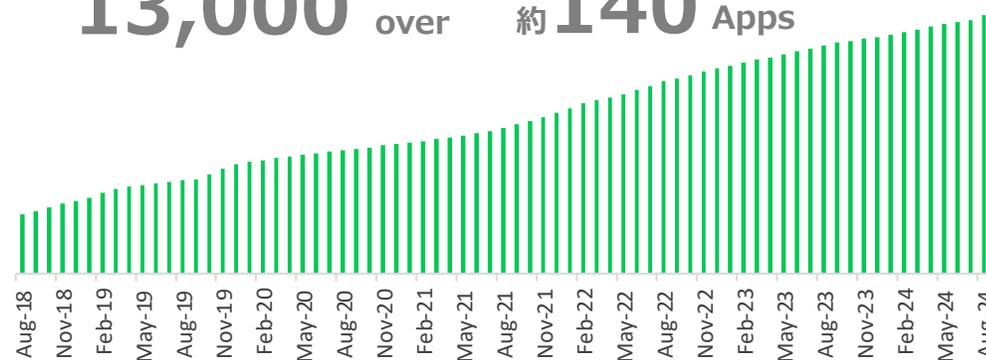


累計メディア数

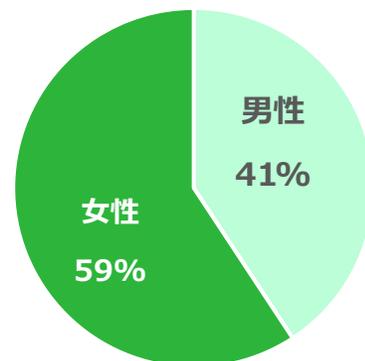
13,000 over

月間増加数

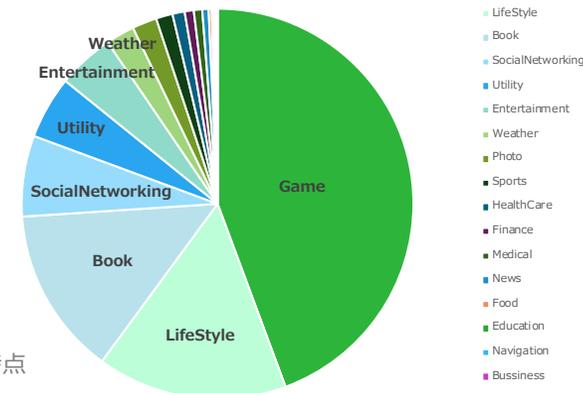
約140 Apps



### ユーザーの男女比率



### カテゴリ別配信在庫比率



2024年10月時点

広告配信先の配信面や配信枠の属性から性別や年齢を類推したデータをもとに分析（電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まない）したものです。なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）の提供は実施しておりません。

# LINE広告ネットワークの配信機能

LINE広告のターゲティング機能・配信機能を、LINEファミリーアプリや3rd party アプリへの広告配信に利用することが可能です。



年齢・性別・地域・興味関心などのターゲットを指定して、配信対象と掛け合わせて広告を配信することができます。  
広告の対象となるユーザーの属性や興味を推測し、ターゲティングすることでアクションしやすいユーザーに広告を表示するため、費用対効果の高い配信が見込めます。

## オーディエンスセグメント配信



ユーザーのデータを利用して、対象のユーザーに広告を配信することができます。  
例えば、初回購入したユーザーの端末識別IDなどがあれば、そのデータを使って再び購入を促す広告を配信することができます。  
また、逆にそのデータを使って購入者を広告の配信対象から除外することもできます。

## オーディエンス配信



類似配信機能は、ソースオーディエンス（コンバージョンオーディエンスやアップロードした顧客情報）に類似したユーザーをLINE内で新たに探し、オーディエンスを拡張して配信します。類似オーディエンスのサイズは自動もしくは手動（1~15%）から選択が可能です。

## 類似配信



自動最適化は、機械学習を使用して個々のオークションの入札の最適化を行います。  
配信結果に基づいて、目標に近づけるよう自動で入札調整をしながら配信を行うので効率改善や運用工数の削減が期待できます。

## 自動最適化配信

# 配信先のアプリについて

LINE広告ネットワークは、広告主様のブランドイメージを損ねないよう厳格な審査基準に則したアプリにのみ広告を配信いたします。

## 直接審査したアプリのみに配信、 広告掲載面としての品質確認

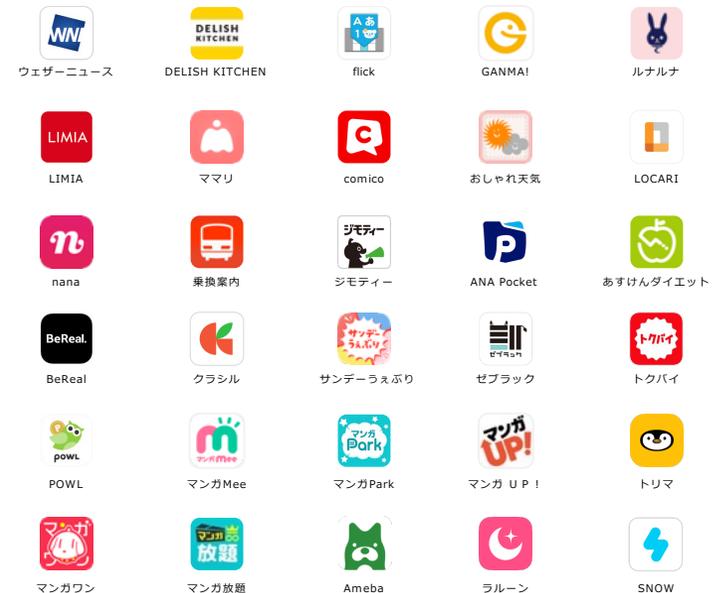
- ✓ インターネット・ホットラインセンターに違法・有害情報として掲載されていない  
<http://www.internethotline.jp/>
- ✓ 一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構に掲載されていない  
<https://coda-cj.jp/>
- ✓ 知的財産権を害していない
- ✓ ヌード、児童ポルノコンテンツ・売春等を助長していない
- ✓ 規制、指定薬物の摂取、売買等を助長していない
- ✓ その他、弊社基準で有害、違法と判断する情報を含まない

パブリッシャー向け利用規約 <https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line-ads-network/>

## 13,000を超えるさまざまな テーマのアプリメディアに配信

※2024年10月時点

- ✓ 豊富な配信先アプリの中から、広告主様の目的に合わせて適切な配信先のユーザーへ広告配信することで、広告効果の最大化が期待できます。



# LINE広告ネットワークの配信設定

管理画面上の「広告の配信」から配信先を「自動配置」または「LINE広告ネットワーク」「LINEファミリーアプリ」を選択いただくことで配信を行うことができます。

## ✓ LINE広告ネットワーク、LINEファミリーアプリのみの最低入札単価は1円～

✓ 「広告の配信」から配信先を「LINE広告ネットワーク」「LINEファミリーアプリ」のみ選択すると手動入札の単価を1円から設定可能となります。

LINE広告ネットワーク（ディスプレイ広告）の配信には、LINE面とはimpression計測基準が異なる提携ネットワークへの配信も含まれます。

### 自動配置（推奨）を選択

ターゲット設定

ターゲティングモード  手動ターゲティング  自動ターゲティング

国  日本

地域 すべて 地域

性別

年齢

OS

詳細ターゲティング すべて

オーディエンス すべて オーディエンス

### 広告の配信

- 配信先  自動配置（推奨）  配信先を編集

### 「配置を編集」を選択 任意の配信先を指定できる

### 広告の配信

- 配信先  自動配置（推奨）  配信先を編集
- トークリスト
  - LINE NEWS
  - LINE VOOM
  - ホーム
  - ウォレット
  - LINEマンガ
  - LINEポイントクラブ
  - LINEチラシ
  - LINEクーポン
  - LINEマイカード
  - LINEブランドカタログ
  - LINE Monary
  - アルバム
  - LINEオープンチャット
  - LINE公式アカウントのトークルーム
  - LINE ENTERTAINMENT公式アカウント
  - LINE GAME公式アカウント
  - LINEファミリーアプリ
  - LINE広告ネットワーク

# LINE広告ネットワークの除外リスト設定

広告マネージャーの除外リストから任意のアプリをブロックして配信することが可能です。

## ✓ 設定希望の除外リストは一括設定可能

- ✓ 追加できるURL（ブロック数）の上限は1,000件となります。
- ✓ 初回アップロード後、追加や削除を行いたい場合には、リストをダウンロードいただき、ダウンロードしたものを修正、再アップロードいただくことで更新が可能となります。

配信を行いたくないアプリがある場合には、除外リストを設定  
指定のアプリへの配信が行われないように制御

### 配信先アプリの設定

除外リスト 許可リスト

### 除外リスト管理

広告を配信しないアプリを除外リストに追加して、配信先を管理できます。  
除外リストは、LINEサービス以外の外部アプリにのみ適用されます。

※LINEアプリはブロックすることができません。

# LINE広告ネットワークの許可リスト設定

広告マネージャーの許可リストから任意のアプリを指定して配信することが可能です。

## ✓ 設定希望の許可リストは一括設定可能

- ✓ 許可リストは複数作成することが可能ですが、広告グループに紐づけられる許可リストは1つまでとなります。
- ✓ 追加できるURLの上限は100件となります。
- ✓ 作成した許可リストの設定アプリを編集する機能はありません。新たに許可リストを作成してください。

配信先のアプリを指定したい場合には、許可リストを設定  
指定のアプリにのみ配信が行われるように制御

### 配信先アプリの設定

除外リスト 許可リスト

### 許可リスト管理

広告を配信したいアプリを許可リストに追加して、配信先を管理できます。許可リストは、LINEサービス以外の外部アプリにのみ適用されます。許可リストを作成してから適用されるまでに、最大で約1時間かかる場合があります。

↓ 配信可能なアプリリストをダウンロード

# 配信面×対応フォーマット一覧

対応していないフォーマットの場合は、配信面選択・入稿しても配信されませんのでご注意ください。

配信面	静止画					動画		
	Card (1200×628)	Square (1080×1080)	Carousel (1080×1080)	画像 (小)	画像 (アニメーション)	Card (16:9)	Square (1:1)	Vertical (9:16)
LINEファミリーアプリ	○	○	×	○	×	○	○	○
LINE広告ネットワーク	○	○	×	○	×	○	○	○

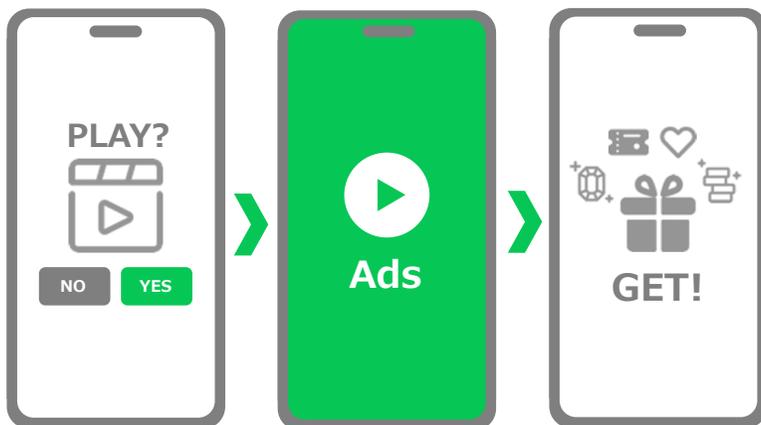
※対応状況は変更となる場合がございます。

# LINE広告ネットワークの「リワード広告」フォーマット

「リワード広告」は動画※を視聴したユーザーが、アプリ内で利用可能なインセンティブを獲得することができるフルスクリーンの広告フォーマットです。

## 「リワード広告」とは

動画※を視聴したユーザーが、アプリ内で利用可能なインセンティブを獲得することができるフルスクリーンの広告フォーマットです。



ユーザーが任意で  
動画視聴を選択

動画再生

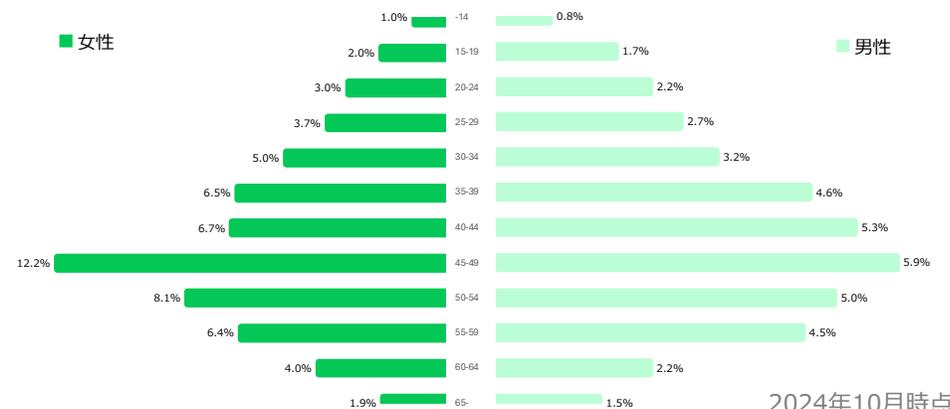
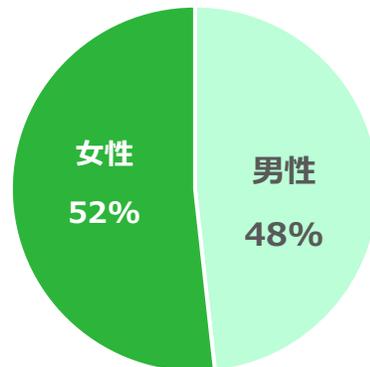
アプリ内インセン  
ティブを獲得

## 「リワード広告」フォーマット3つの特徴

- ✓フルスクリーンで訴求力が高い
- ✓ビューアブル100%担保
- ✓高い視聴完了率

## LINE広告ネットワーク「リワード広告」の特徴

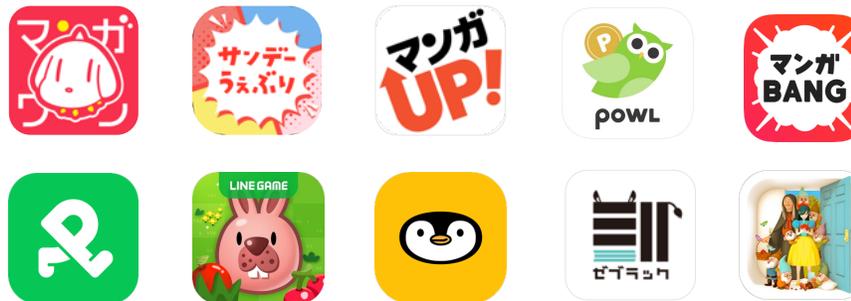
### ユーザーの性別・年齢分布



2024年10月時点

※広告配信先の配信面や配信枠の属性から性別や年齢を類推したデータをもとに分析（電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まない）したものです。  
なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）の提供は実施しておりません。

### リワード広告で配信可能なさまざまなアプリ



And More...

# 「リワード広告」表示項目と配信先

「リワード広告」は3rd party アプリへ配信できるLINE広告ネットワークとLINEファミリーアプリに配信されます。

## 「リワード広告」表示項目（入稿フォーマットが動画の場合）



番号	項目名
1	動画
2	タイトル
3	公式アカウント名
4	アクションボタン
5	公式アカウントアイコン
6	ディスクリプション
7	Xボタン※

※30秒以上の動画の場合30秒地点でXボタンが表示されます。

## 「リワード広告」配信先

「広告の配信」から配信先を「LINE広告ネットワーク」を選択した場合は3rd party アプリのリワード面、「LINEファミリーアプリ」を選択した場合は「LINEファミリーアプリ」のリワード面に配信されます。



※掲載されるメディアによっては見え方が異なる可能性があります。  
掲載されるメディアでの掲載イメージに関しては保証しておりませんので、ご了承くださいませ。

# 「リワード広告」の配信対応フォーマット

「リワード広告」は動画Card,Square,Verticalおよび静止画Card,Squareに対応しております。  
 入稿フォーマットが静止画の場合は静止画が15秒間表示され、その間カウントダウンが表示されます。

## 「リワード広告」表示項目（入稿フォーマットが静止画の場合）



番号	項目名
1	静止画
2	タイトル
3	LINE公式アカウント名
4	アクションボタン
5	LINE公式アカウントアイコン
6	ディスクリプション
7	Xボタン
8	カウントダウン

# お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。  
営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

**LINEヤフー for Business**

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

## お問い合わせ

### Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

**新規サービス導入のお問い合わせ**

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

**ご利用中サービスのお問い合わせ**

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

### LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

**新規サービス導入のお問い合わせ**

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

**ご利用中サービスのお問い合わせ**

LINE公式アカウント料金プラン改定について

## LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ  
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

# LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>