

LINE プロダクト 媒体資料

LINE DATA SOLUTION

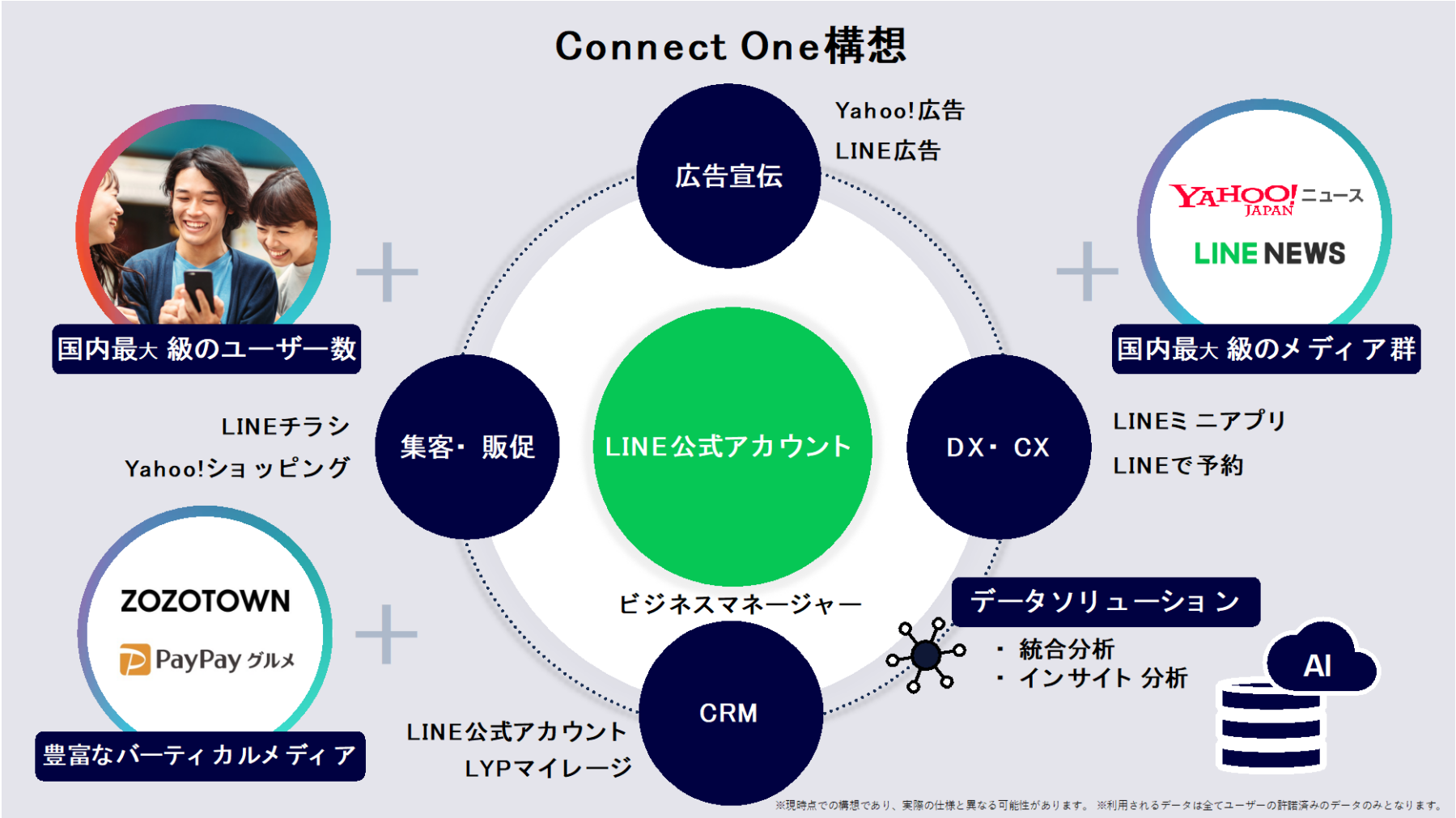
LINEヤフー株式会社
MSカンパニー

2025/10/21

LINEヤフー

LY統合後のMSC戦略

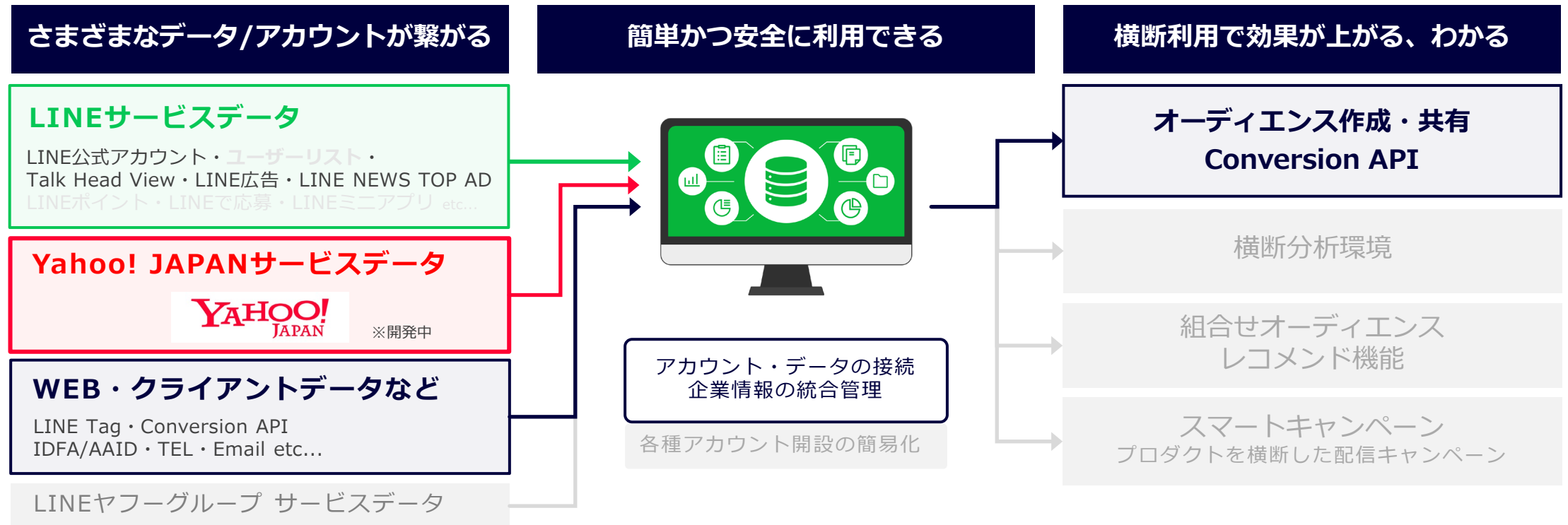
Connect One構想の実現には、データやアカウントを一元管理し、簡単に利活用できるプラットフォームが必要



ビジネスマネージャー

ビジネスマネージャー(BM)とは

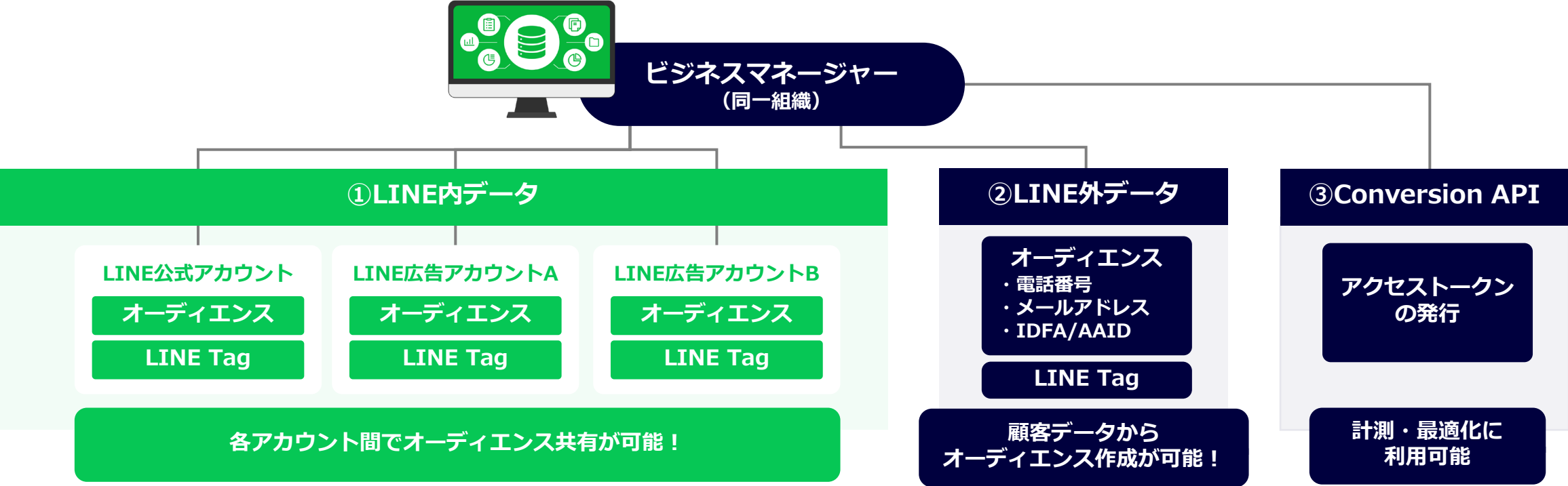
LINEやフーのサービスデータ/アカウントを横断的かつ簡単に利用するためのプラットフォーム



※BMで利用できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。 ※構想中のため、実装有無や時期は予告なく変更される場合があります。予めご了承ください。

BMで現在できること

①LINE内データ	LINEのプロダクトやアカウントを横断したオーディエンス共有
②LINE外データ	電話番号・メールアドレスなどの顧客データからのオーディエンス作成
③Conversion API	コンバージョンを補填するAPIを利用する際に必要なアクセストークンを発行

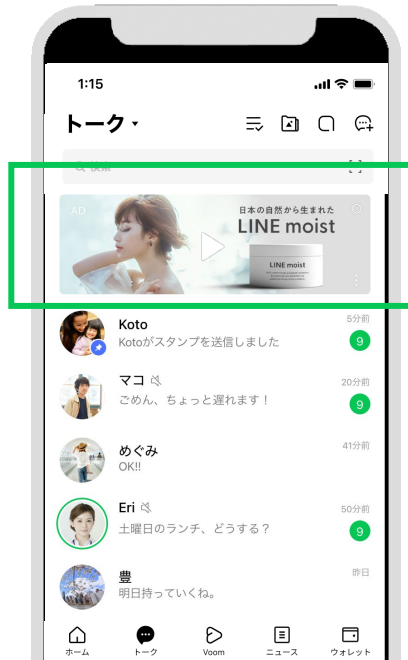


※BM/BIで利用できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。 ※構想中のため、実装有無や時期は予告なく変更される場合があります。予めご了承ください。

①LINE内データ：現在4つのプロダクトのデータが利用可能

ビジネスマネージャーと各プロダクトのアカウントを接続することで、オーディエンスやLINE Tagなどを共有し、LINE公式アカウントやLINE広告の配信に利用できます。

Talk Head View
Talk Head View Custom



LINE広告



LINE公式アカウント



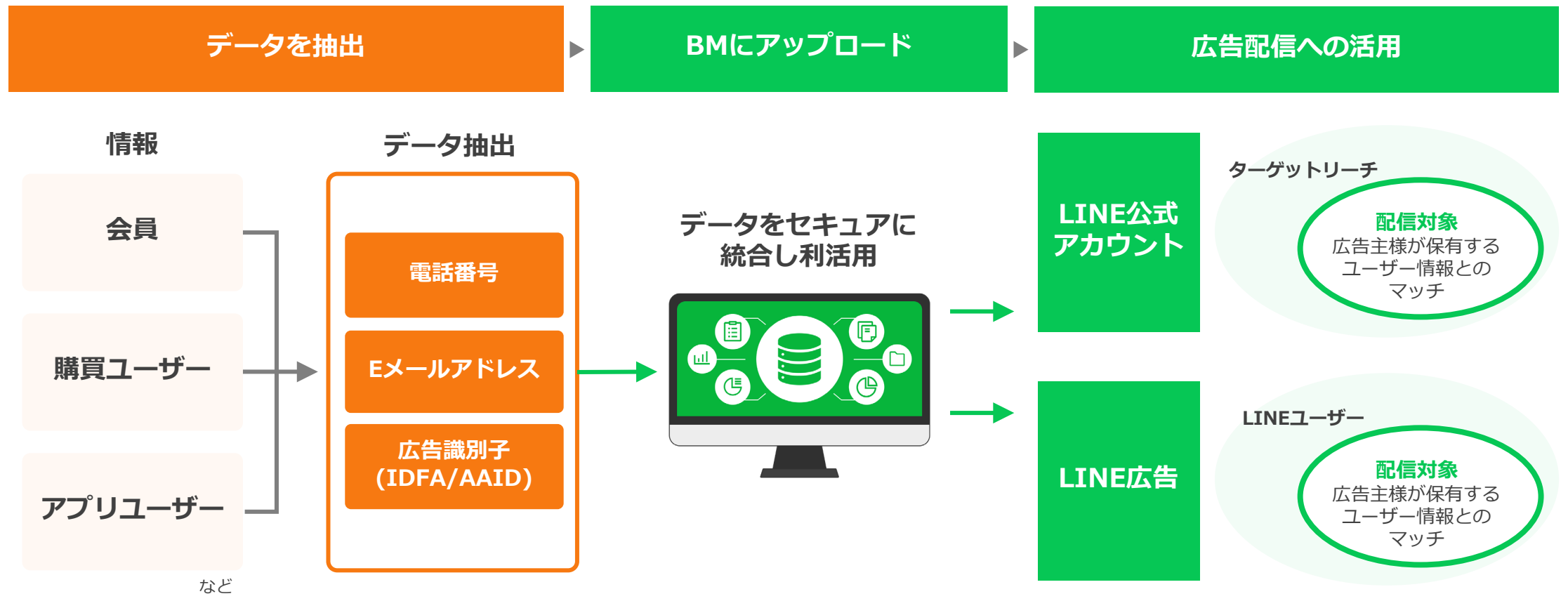
LINE NEWS
TOP AD



※ビジネスマネージャーで利用できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

②LINE外データ：電話番号・メールアドレスなどが利用可能

ビジネスマネージャーに電話番号やメールアドレスをアップロードすることで、LINE公式アカウントやLINE広告の配信に利用できます。



※ビジネスマネージャーで利用できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

ビジネスマネージャーの機能

ビジネスマネージャーにおける用語の定義

ビジネスマネージャーでは下記のような用語を利用します。

用語	意味
ビジネスマネージャーの組織	ビジネスマネージャーを構成する単位
リソース	ビジネスマネージャーで管理・作成・共有できるオーディエンスやLINE Tagなどの総称
アカウント	ビジネスマネージャーに接続できるLINE公式アカウントやLINE広告のアカウントの総称
接続	ビジネスマネージャーの組織にアカウントを紐付けること

ビジネスマネージャーの機能詳細

ビジネスマネージャーの主な機能

基本 機能

① オーディエンスやLINE Tagの共有

繋がるサービス

- ・ LINE公式アカウント
- ・ LINE広告
- ・ Talk Head View
- ・ Talk Head View Custom
- ・ LINE NEWS TOP AD

② オーディエンスやLINE Tagの作成

オーディエンス

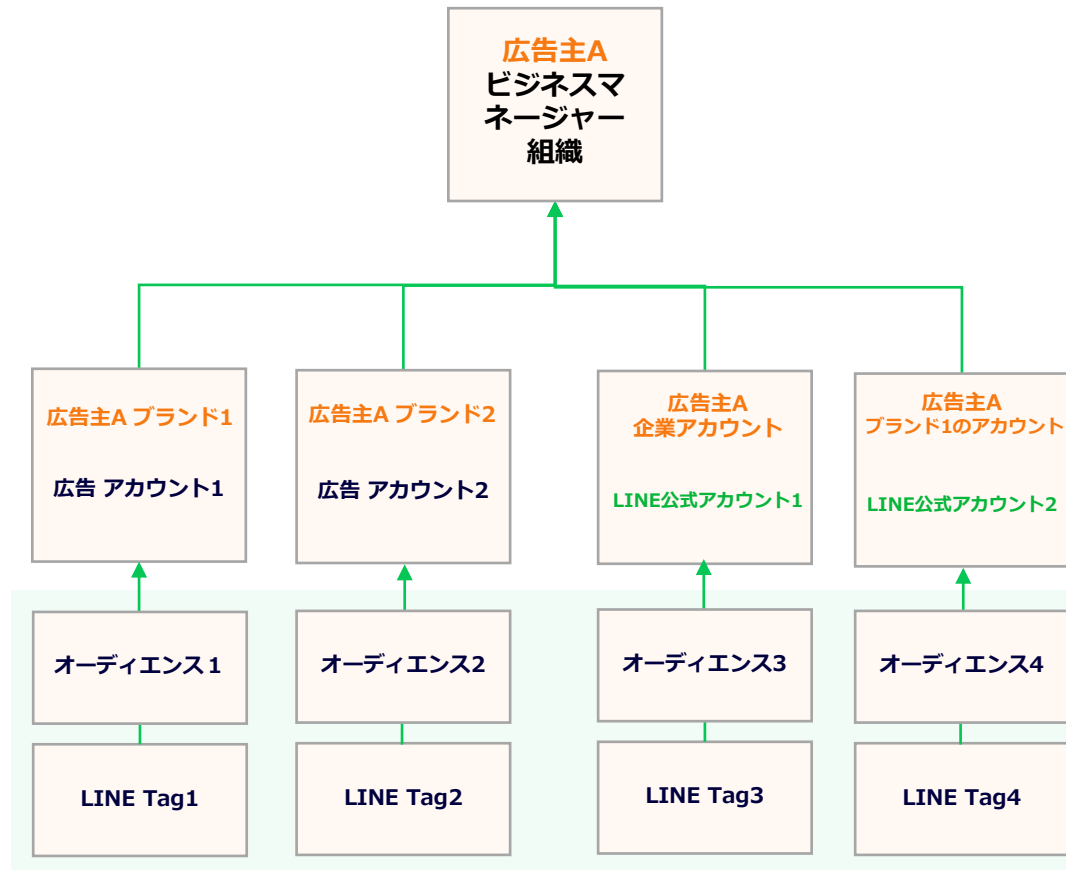
- ・ IDFA/AAID/TEL/Emailアップロードオーディエンス
- ・ ウェブトラフィックオーディエンス

LINE Tag

- ・ 共通LINE Tagの作成

ビジネスマネージャーの機能詳細 ①リソース共有

複数のプロダクトを横断したオーディエンスやLINE Tagの共有



組織に各種アカウントを接続すると、
オーディエンスやLINE Tagを相互に共有できます。
各管理画面からビジネスマネージャーを経由して共有
されたオーディエンスが利用可能です。

相互に共有して利用可能

ビジネスマネージャーの機能詳細

②LINE外データ：電話番号・メールアドレスなどが利用可能

ビジネスマネージャーと各プロダクトのアカウントを接続することで、オーディエンスやLINE Tagなどを共有し、LINE公式アカウントやLINE広告の配信に利用できます。

オーディエンスの作成

下記オーディエンスが作成可能

データタイプ	内容
ウェブトラフィック オーディエンス	LINE Tagの トラッキング情報にしたリスト
IDFA/AAID アップロード	アップロードしたIDFAリスト
電話番号 アップロード	アップロードした電話番号リスト
メールアドレスアップ ロード	アップロードしたEmailアドレスリスト

LINE Tagの作成

名前を設定するだけで作成完了

LINE Tagの作成

LINE Tagは最大10件まで作成できます。

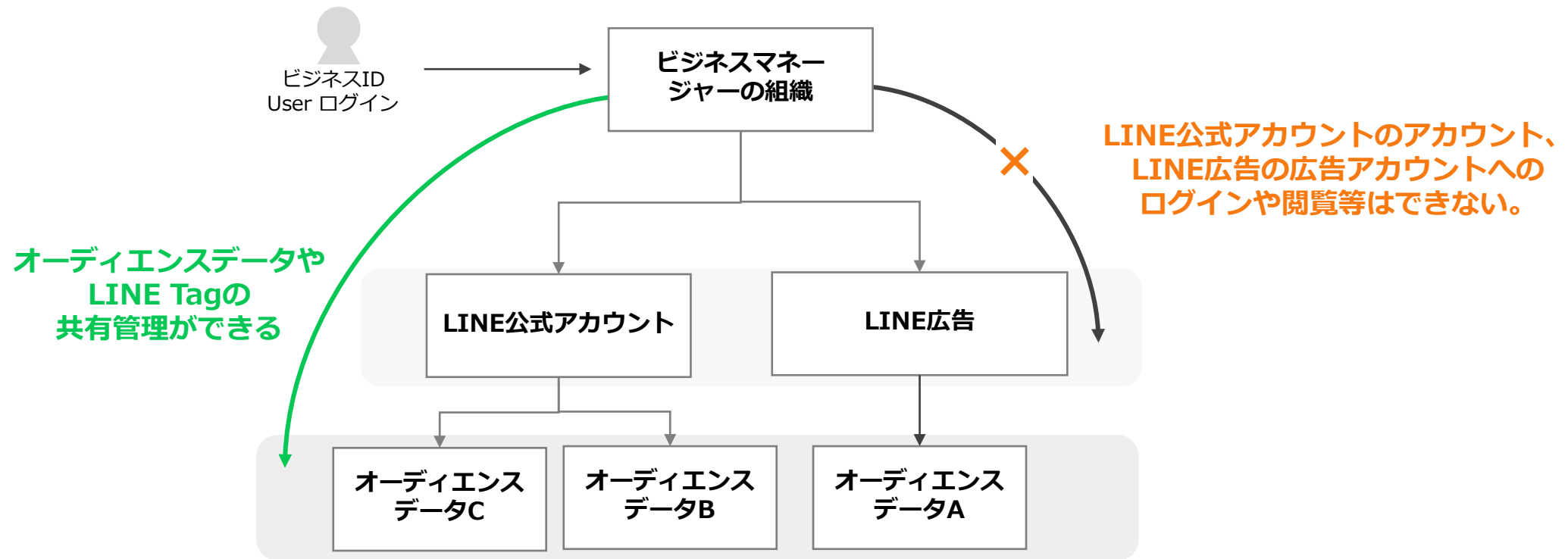
名前

作成

キャンセル

誤解しやすいポイント

現状、ビジネスマネージャーの管理者はオーディエンスやLINE Tag等リソースの共有先の設定のみが可能です。
LINE公式アカウントやLINE広告のアカウントにログインして、閲覧・編集・運用・配信ができるわけではありません。



ビジネスマネージャーを活用して共有できるオーディエンス①

Talk Head View ※6



データタイプ	内容	配信先
静止画クリック	Talk Head View（静止画）の バナーをクリックしたユーザー ※画像クリックオーディエンス	LINE広告※2 ※4 ※5 （リターゲティング、除外、類似拡張） LINE公式アカウント※1 ※3 ※4 （リターゲティング、除外配信）
動画視聴	Talk Head View（動画）の 動画に接触したユーザー ※LINE広告と同じ （視聴開始、視聴完了を含む）	
アクションボタン クリック	Talk Head View（動画）の “詳細はこちら”をクリックしたデータ ※動画オーディエンスの“動画をクリックした人”	

- ※1 LINE公式アカウントが「認証済アカウント」である場合のみ配信への利用が可能となります。
- ※2 データプロバイダーが提供しているオーディエンスはビジネスマネージャーでの共有はできません。
- ※3 LINE公式アカウントで配信できるオーディエンスの最小サイズは50となります。
- ※4 個人の特定を示唆するようなメッセージの配信やLINE広告の配信は禁止しております。
- ※5 LINE広告のキャンペーンタイプの1つとしてTalk Head View Customを利用できます。
- ※6 Talk Head View Customの配信結果もオーディエンスとして利用できます。利用できるオーディエンスはTalk Head Viewと同様です。

LINE広告



データタイプ	内容	配信先
IDFA/AAID アップロード	アップロードしたIDFAリスト	LINE広告※2 ※4 ※5 （リターゲティング、除外、類似拡張） LINE公式アカウント※1 ※3 ※4 （リターゲティング、除外配信）
電話番号 アップロード	アップロードした電話番号リスト	
Email Address アップロード	アップロードしたEmailアドレスリスト	
ウェブトラフィック	LINE Tagのトラッキング情報を 基にしたリスト	
画像クリック	画像をクリックしたユーザー	LINE広告※2 ※4 ※5 （リターゲティング、除外）
動画視聴	LINE広告で動画に接触したユーザー	
アプリイベント	アプリイベントのオーディエンス	
友だち /ブロックユーザー	該当のLINE広告のアカウントに紐づくLINE 広告アカウントの友だち/ブロックユーザー	
類似拡張	ソースオーディエンスに類似したユーザー をLINE内で拡張したオーディエンス	

※実装内容が予告なく変更される場合があります。予めご了承ください。

ビジネスマネージャーを活用して共有できるオーディエンス②

LINE公式アカウント



データタイプ	内容	配信先
メッセージインプレッション	メッセージを開封したユーザー	LINE広告 ※2 ※4 ※5 (リターゲティング、除外、類似拡張)
メッセージクリック	メッセージのリンクをクリックしたユーザー	
ユーザーIDアップロード	アップロードしたユーザーIDリスト ※6	
チャットタグ	Chat tagを利用したオーディエンスリスト	
友だち追加経路	友だち追加経路別のリスト	
予約	LINEで予約経由で予約したユーザー ※連携済みの予約データがある場合に選択が可能	
ウェブトラフィック	LINE Tagのトラッキング情報を基にしたリスト	
リッチメニューインプレッション	リッチメニューを表示したユーザー	LINE公式アカウント ※1 ※3 ※4 (リターゲティング、除外配信)
リッチメニュークリック	リッチメニューをクリックしたユーザー	

ビジネスマネージャー



データタイプ	内容	配信先
ウェブトラフィックオーディエンス	LINE Tagのトラッキング情報を基にしたリスト	LINE広告 ※2 ※4 ※5 (リターゲティング、除外、類似拡張)
IDFA/AAIDアップロード	アップロードしたIDFAリスト	
電話番号アップロード	アップロードした電話番号リスト	LINE公式アカウント ※1 ※3 ※4 (リターゲティング、除外配信)
メールアドレスアップロード	アップロードしたEmailアドレスリスト	

- ※1 LINE公式アカウントが「認証済アカウント」である場合のみ配信への利用が可能となります。
- ※2 データプロバイダーが提供しているオーディエンスはビジネスマネージャーでの共有はできません。
- ※3 LINE公式アカウントで配信できるオーディエンスの最小サイズは50となります。
- ※4 個人の特定を示唆するようなメッセージの配信やLINE広告の配信は禁止しております。
- ※5 LINE広告のキャンペーンタイプの1つとしてTalk Head View Customを利用できます。
- ※6 別途Messagin APIの利用が必要になります。

※実装内容が予告なく変更される場合があります。予めご了承下さい。

ビジネスマネージャーを活用して共有できるオーディエンス③



LINE NEWS TOP AD

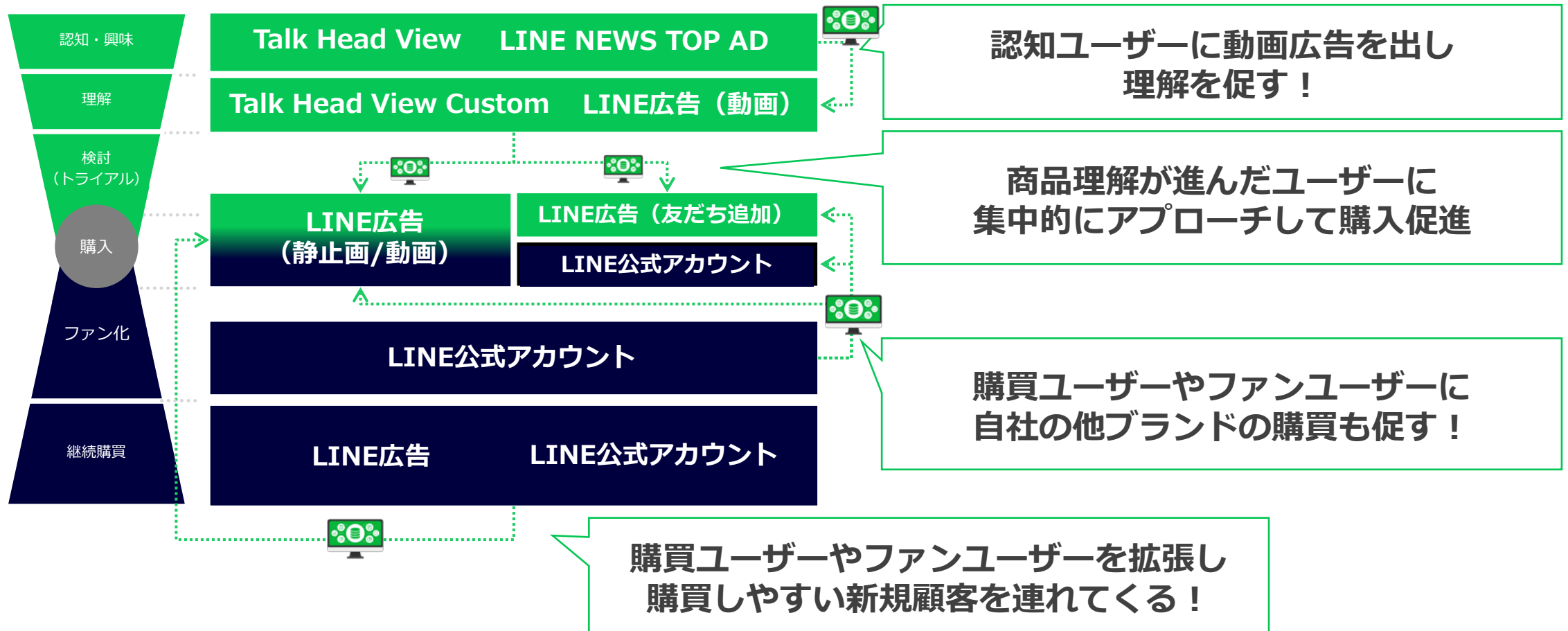
データタイプ	内容	配信先
静止画クリック	LINE NEWS TOP AD(静止画)の バナーをClickしたユーザー ※画像クリックオーディエンス	LINE広告※2 ※4 (リターゲティング、除外、類似拡張) LINE公式アカウント※1 ※3 ※4 (リターゲティング、除外配信)
動画視聴	LINE NEWS TOP AD(動画)の 動画に接触したユーザー ※LINE広告と同じ (視聴開始、視聴完了を含む)	
アクションボタン クリック	LINE NEWS TOP AD(動画)の “詳細はこちら”をクリックしたデータ ※動画オーディエンスの“動画をクリックした人”	

- ※1 LINE公式アカウントが「認証済アカウント」である場合のみ配信への利用が可能となります。
- ※2 データプロバイダーが提供しているオーディエンスはビジネスマネージャーでの共有はできません。
- ※3 LINE公式アカウントで配信できるオーディエンスの最小サイズは50となります。
- ※4 個人の特定を示唆するようなメッセージの配信やLINE広告の配信は禁止しております。

※実装内容が予告なく変更される場合があります。予めご了承ください。

ビジネスマネージャーのユースケース

フルファネルでユーザーのステータスに合わせた配信利用が可能に！



※利用できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

ユースケース早見表

フルファネルでの利用も、特定ファネルでの課題解決も可能です。

ユースケース	おすすめクライアント	例えば
CASE 1 (ブランド横断でのLTV向上)	友だち数の多いブランドを横断した訴求を行う LINE公式アカウントを持っているお客様	例) コーポレートのLINE公式アカウントとブランドごとのLINE公式アカウント
CASE 2, 3 (ブランド横断でのLTV向上)	運用しているLINE公式アカウントが複数あり、 それらのターゲットユーザーが似ているお客様	例) 化粧品や消費財、教育サービスなど複数ブランドで似た属性のユーザーをターゲットとしているお客様
CASE 4 (認知→理解,購入)	Talk Head ViewやLINE NEWS TOP AD, Talk Head View Customを検討中で出稿時の効果を 最大化したいお客様	例) キャンペーン告知、新商品告知などを行う場合 キャンペーンの参加率向上、商品理解から購入促進への 効率アップを狙う場合
CASE 5, 6 (購入→再購入, 新規獲得)	LINE公式アカウントでのメッセージ配信データや LINE広告の配信データをお持ちで、 それぞれの効率を更に高めたいお客様	例) ID連携実施、CPF実施
CASE 7 (購入→再購入, 新規獲得) (登録→理解, 購入)	自社で適切なユーザー同意を経て取得されている 電話番号やメールアドレスを安全に 広告やメッセージの配信に利用したいお客様	例) 会員登録で取得した電話番号で類似するお客様を 集めたい。購買ユーザーにLINE公式アカウントでメッ セージを送りたい。

ブランド横断の友だちオーディエンスをLINE広告配信に活用

ブランド横断での訴求を行なっているLINE公式アカウントの友だちデータを類似拡張することで、ターゲット層が似ている各ブランド/商材ごとのLINE公式アカウントで親和性の高い友だちを効率的に獲得

CASE 1 (ブランド横断でのLTV向上)

LINE公式アカウント > LINE広告 (友だち追加)

LINE公式アカウント

ブランド横断のLINE公式アカウント



ビジネスマネージャー

オーディエンス共有

別事業のLINE公式アカウントが紐づく
広告アカウントへ共有



友だちオーディエンス
友だちオーディエンス 類似拡張

※友だちオーディエンスはLINE広告で作成可能です。

LINE広告

ブランドのLINE公式アカウント
の友だち獲得配信



※実際のクリエイティブや商材を表している訳ではございません。
※ビジネスマネージャーで利用できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

LINE公式アカウントのオーディエンスをLINE広告に活用して配信

LINE公式アカウントのメッセージクリックオーディエンスを、別のLINE公式アカウントが紐づく広告アカウントに共有し、友だち追加広告に利用することが可能です。

CASE 2
(ブランド横断でのLTV向上)

LINE公式アカウント > LINE広告 (友だち追加)

LINE公式アカウント

ファッションECサイトのLINE公式アカウント



ビジネスマネージャー

オーディエンス共有

別事業のLINE公式アカウントが紐づく
広告アカウントへ共有



LINE公式アカウント
メッセージクリックオーディエンス

LINE広告 (友だち追加)

フィッシングサービスの
友だち追加広告の配信



※実際のクリエイティブや商材を表している訳ではございません。
※ビジネスマネージャーで利用できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

LINE公式アカウントのオーディエンスをLINE広告に活用して配信

LINE公式アカウントの友だちオーディエンスを、別のLINE広告に共有して配信することが可能です。

CASE 3
(ブランド横断でのLTV向上)

LINE公式アカウント > LINE広告

LINE公式アカウント

学習塾のLINE公式アカウント



ビジネスマネージャー

オーディエンス共有

別事業のLINE公式アカウントが紐づく
広告アカウントへ共有



友だちオーディエンス

※友だちオーディエンスはLINE広告で作成可能です。

LINE広告

他の学習塾のウェブトラフィック獲得配信



※実際のクリエイティブや商材を表している訳ではございません。
※ビジネスマネージャーで利用できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

予約型広告のオーディエンスをLINE広告に活用して配信

予約型広告のオーディエンスをLINE広告に活用して配信

CASE 4
(認知→理解,購入)

Talk Head View/LINE NEWS TOP AD > LINE広告

LINE NEWS TOP AD



Talk Head View



ビジネスマネージャー

オーディエンス共有

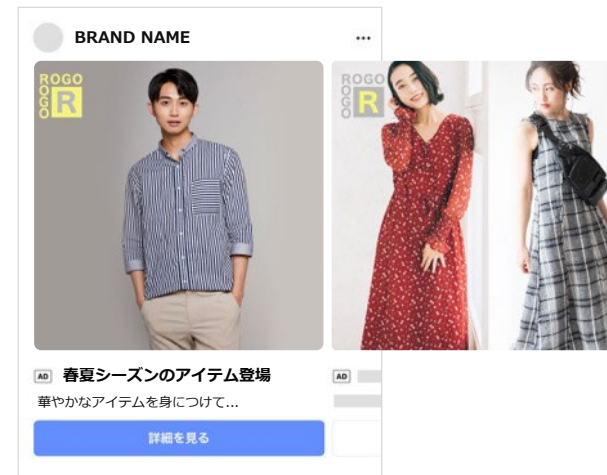
広告アカウントへ共有



NEWS TOP AD
クリックオーディエンス

Talk Head View
動画視聴オーディエンス、クリックオーディエンス

LINE広告



※実際のクリエイティブや商材を表している訳ではございません。
※ビジネスマネージャーで利用できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

LINE公式アカウントの接触データをLINE広告で利用

LINE公式アカウントで配信したメッセージのクリックユーザーを拡張して、LINE広告の友だち追加配信に利用。
低CPF単価で、ブロック率の低い友だち獲得を狙う。

CASE 5
(購入→再購入, 新規獲得)

LINE公式アカウント > LINE広告 (友だち追加)

LINE公式アカウント



LINE公式アカウントの
メッセージクリックのオーディエンス

ビジネスマネージャー

オーディエンス共有

広告アカウントへ共有



LINE広告



共有されたメッセージクリック
オーディエンスをLINE広告で活用

※実際のクリエイティブや商材を表している訳ではございません。
※ビジネスマネージャーで利用できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

LINE広告の接触データをLINE公式アカウントで利用

LINE広告で購入済みユーザー（CVユーザー）のオーディエンスをLINE公式アカウントで利用。

購入済みの友だちと未購入の友だちへ異なるメッセージを配信し、リピート購入・初回購入促進を狙う。

CASE 6
(購入→再購入, 新規獲得)

LINE公式アカウント > LINE広告

LINE広告



LINE広告のコンバージョンイベント
ウェブトラフィックオーディエンス

ビジネスマネージャー

オーディエンス共有

広告アカウントへ共有



LINE公式アカウント

購入済み

未購入

定期購入
クーポン

商品紹介



※実際のクリエイティブや商材を表している訳ではございません。

※ビジネスマネージャーで利用できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

オーディエンス作成の簡易化

ビジネスマネージャーに電話番号データやメールアドレスデータをアップロードすることで、代理店へ展開せずデータ接続を自社で完結することが可能です。

CASE 7
(購入→再購入, 新規獲得)
(登録→理解, 購入)

ビジネスマネージャー > LINE広告 / LINE公式アカウント

ビジネスマネージャー

電話番号をアップロード



ビジネスマネージャー

オーディエンス共有

LINE公式アカウント・広告アカウントへ共有

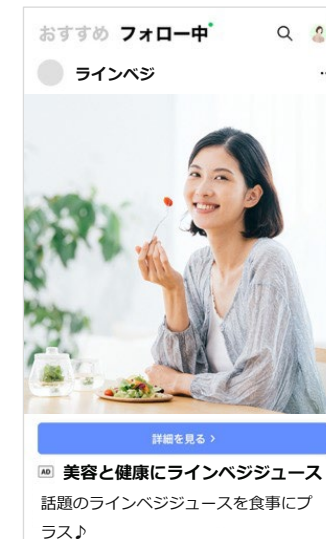


電話番号オーディエンス

LINE広告 / LINE公式アカウント

広告アカウント配信

LINE公式アカウント配信

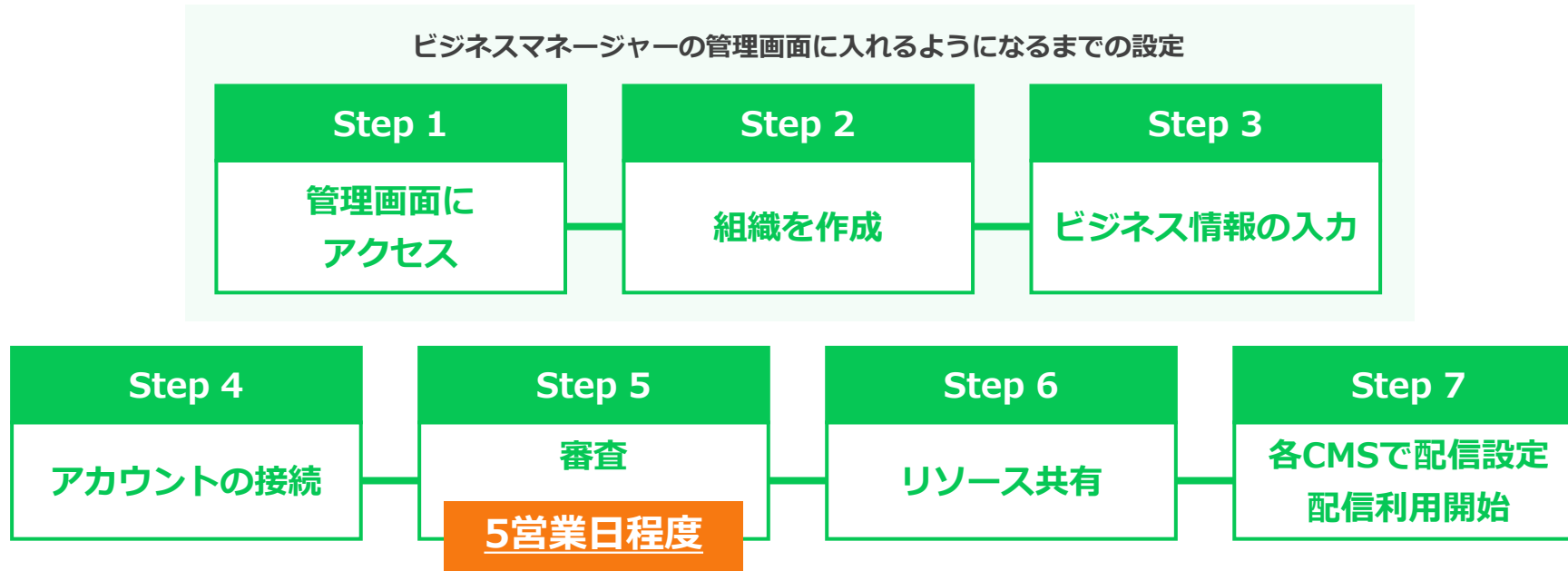


※実際のクリエイティブや商材を表している訳ではございません。
※ビジネスマネージャーで利用できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

ビジネスマネージャーの利用方法、 注意事項

ビジネスマネージャーの利用までの流れ

ビジネスマネージャーの開設から配信利用の開始までにかかる所要営業日目安は【5営業日程度】です。



- Step5の審査にかかる日数は5営業日程度となっています。

※リソース＝オーディエンスやTagのことを指しています。

ビジネスマネージャーの利用方法

ご利用方法については、LINE DATA SOLUTIONのウェブサイト上のビジネスマネージャーの説明ページにマニュアルを掲載しておりますので、そちらをご確認下さい。

こちらからアクセス



<https://lin.ee/g1DBhY1/adtu>



ビジネスマネージャーの認証について

ビジネスマネージャーでは、オーディエンスやLINE Tagなどリソースの共有に、2つの認証審査を必須としています。

▼認証の背景

ユーザー保護の観点から異なる法人のオーディエンスがビジネスマネージャーを介して、LINE広告アカウントやLINE公式アカウント等で相互利用されることを防ぐため。

▼認証の種類

- ①組織の認証（組織を所有する法人/個人事業主の認証）
- ②アカウント接続の認証（組織とアカウントの所有者の一致を認証）

▼認証のタイミング

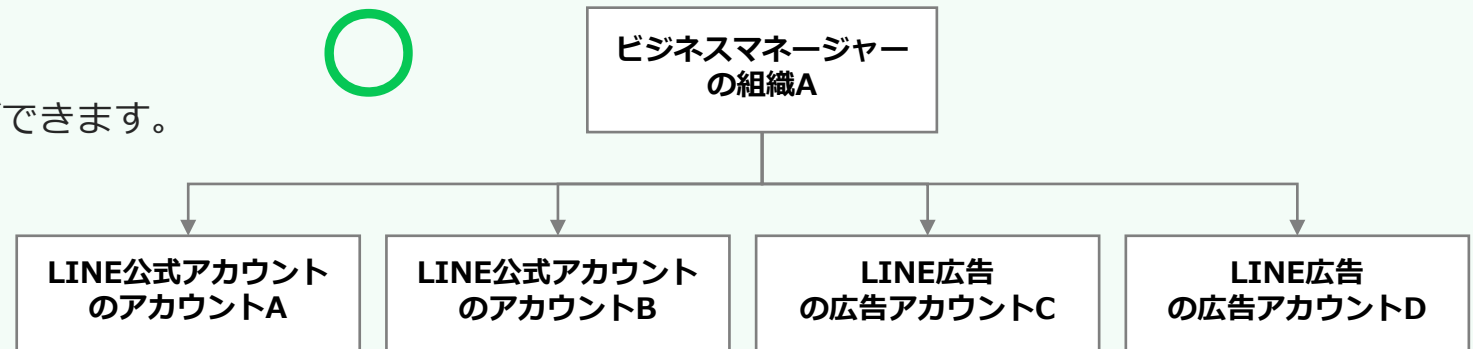
初めてアカウントを接続したタイミングで、組織の認証とアカウント接続の認証を同時に行います。

【補足】 ビジネスマネージャーの組織とアカウントの関係

1. ビジネスマネージャーの組織と接続アカウントの関係

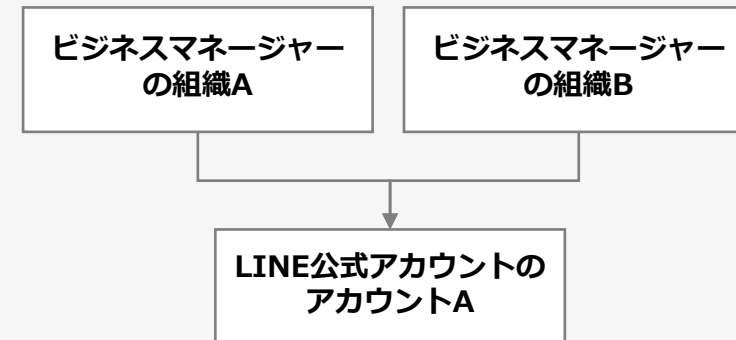
組織 : 接続アカウント = 1:N

ビジネスマネージャーの組織には、
複数のLINE公式アカウントのアカウントや
LINE広告の広告アカウントを接続することができます。



LINE公式アカウントのアカウントや
LINE広告アカウントの広告アカウントが
一度に接続できるビジネスマネージャーの組織は、
1つのみとなります。
複数の組織に同時に接続することはできません。

※接続する組織の変更は可能です。



【補足】 ビジネスマネージャーを活用して共有できるオーディエンス一覧（1/2）

データ元	データタイプ	内容	配信先
LINE公式アカウント	メッセージインプレッション	メッセージを開封したユーザー	LINE広告 ※2 ※4 ※5 (リターゲティング、除外、類似拡張)
	メッセージクリック	メッセージのリンクをクリックしたユーザー	
	ユーザーIDアップロード	アップロードしたユーザーIDリスト ※7	
	チャットタグ	Chat tagを利用したオーディエンスリスト	
	友だち追加経路	友だち追加経路別のリスト	
	予約	LINEで予約経由で予約したユーザー ※連携済みの予約データがある場合に選択が可能	
	ウェブトラフィック	LINE Tagのトラッキング情報を基にしたリスト	
LINE広告	IDFA/AAID アップロード	アップロードしたIDFAリスト	LINE広告※2 ※4 ※5 (リターゲティング、除外、類似拡張)
	電話番号 アップロード	アップロードした電話番号リスト	
	Email Address アップロード	アップロードしたEmailアドレスリスト	
	ウェブトラフィック	LINE Tagのトラッキング情報を基にしたリスト	
	画像クリック	画像をクリックしたユーザー	
	動画視聴	LINE広告で動画に接触したユーザー	
	アプリーバント	アプリーバントのオーディエンス	
	友だち/ブロックユーザー	該当のLINE広告のアカウントに紐づくLINE広告アカウントの友だち/ブロックユーザー	LINE公式アカウント ※1 ※3 ※4 (リターゲティング、除外配信)
	類似拡張	ソースオーディエンスに類似したユーザーをLINE内で拡張したオーディエンス	

- ※1 LINE公式アカウントが「認証済アカウント」である場合のみ配信への利用が可能となります。
- ※2 データプロバイダーが提供しているオーディエンスはビジネスマネージャーでの共有はできません。
- ※3 LINE公式アカウントで配信できるオーディエンスの最小サイズは50となります。
- ※4 個人の特定を示唆するようなメッセージの配信やLINE広告の配信は禁止しております。
- ※5 LINE広告のキャンペーンタイプの1つとしてTalk Head View Customを利用できます。
- ※6 Talk Head View Customの配信結果もオーディエンスとして利用できます。利用できるオーディエンスの種類はTalk Head Viewと同様です。
- ※7 別途Messaging APIの利用が必要になります。
- ※実装内容が予告なく変更される場合があります。予めご了承ください。

【補足】ビジネスマネージャーを活用して共有できるオーディエンス一覧（2/2）

データ元	データタイプ	内容	配信先
Talk Head View※5	静止画クリック	Talk Head View(静止画)のバナーをクリックしたユーザー ※画像クリックオーディエンス	LINE広告 ※2 ※4 ※5 (リターゲティング、除外、類似拡張)
	動画視聴	Talk Head View(動画)の動画に接触したユーザー ※LINE広告と同じ(視聴開始、視聴完了を含む)	
	アクションボタンクリック	Talk Head View(動画)の “詳細はこちら”をクリックしたデータ ※動画オーディエンスの“動画をクリックした人”	
LINE NEWS TOP AD	静止画クリック	LINE NEWS TOP AD(静止画)のバナーをクリックしたユーザー ※画像クリックオーディエンス	LINE広告 ※2 ※4 ※5 (リターゲティング、除外、類似拡張)
	動画視聴	LINE NEWS TOP AD(動画)の動画に接触したユーザー ※LINE広告と同じ(視聴開始、視聴完了を含む)	
	アクションボタンクリック	LINE NEWS TOP AD(動画)の “詳細はこちら”をクリックしたデータ ※動画オーディエンスの“動画をクリックした人”	
ビジネスマネージャー	ウェブトラフィックオーディエンス	LINE Tagのトラッキング情報を基にしたリスト	LINE広告 ※2 ※4 ※5 (リターゲティング、除外、類似拡張)
	IDFA/AAIDアップロード	アップロードしたIDFAリスト	
	電話番号アップロード	アップロードした電話番号リスト	
	メールアドレスアップロード	アップロードしたEmailアドレスリスト	

※1 LINE公式アカウントが「認証済アカウント」である場合のみ配信への利用が可能となります。

※2 データプロバイダーが提供しているオーディエンスはビジネスマネージャーでの共有はできません。

※3 LINE公式アカウントで配信できるオーディエンスの最小サイズは50となります。

※4 個人の特定を示唆するようなメッセージの配信やLINE広告の配信は禁止しております。

※5 LINE広告のキャンペーンタイプの1つとしてTalk Head View Customを利用できます。

※6 Talk Head View Customの配信結果もオーディエンスとして利用できます。利用できるオーディエンスの種類はTalk Head Viewと同様です。

※7 別途Meassaging APIの利用が必要になります。

※実装内容が予告なく変更される場合があります。予めご了承ください。

注意点

ビジネスマネージャーの利用にあたっては下記の点に改めてご注意ください。

注意事項

- ・ ビジネスマネージャーの利用規約及び、関連するサービスの利用規約やガイドラインを遵守して下さい。
- ・ ビジネスマネージャーを利用してオーディエンス等を共有する場合は、プライバシーポリシーやウェブサイト等で、ユーザーが共有範囲を適切に理解できる状態にして下さい。
- ・ LINE公式アカウントに紐付けるプロバイダー※1は当該LINE公式アカウントの広告主と同じ法人である必要があります。ビジネスマネージャーを利用する際には改めてご確認をお願いします。
- ・ ビジネスマネージャーから共有されたオーディエンスをメッセージ配信や広告配信に利用する場合、個人を特定する表現や、オーディエンス作成元のLINE公式アカウントで収集した行動に基づくような、ユーザーが不審に感じるメッセージの送信は行わないようにしてください。

上記の点に違反をしている場合、予告なくビジネスマネージャー及び関連サービスの利用を停止する可能性がありますので、予めご了承下さい。

※1 プロバイダーとは、サービスを提供し、ユーザーの個人情報を取得するサービス提供者であり、企業や、団体等を登録します。Messaging APIチャンネル（LINE公式アカウント）であれば、通常はアカウント主の企業、団体様の名前で登録ください。詳しくはこちらをご確認ください。<https://developers.line.biz/ja/docs/line-developers-console/overview/#provider>

FAQ (1/2)

主要なFAQのみ掲載しております。全てのFAQは下部に記載のウェブページよりご確認ください。

全般について

Q ビジネスマネージャーの利用料金を教えてください。

A ビジネスマネージャー自体は無償でご利用いただけます。LINE公式アカウントやLINE広告は、各媒体資料通りの価格でご利用いただけます。

Q 推奨環境を教えてください。

A Chrome（最新版）、Firefox（最新版）、Safari（最新版）、Edge（最新版）

Q ビジネスマネージャーはスマートフォンでの利用に対応していますか？

A 申し訳ありません。現状対応しておりません。

Q ビジネスマネージャーの利用にあたって、新たに課される条件や規約はありますか？

A ビジネスマネージャー利用規約に従ってご利用いただく必要がございます。

FAQウェブページはこちら

<https://help.linebiz.com/lineadshelp/s/topic/0TO5i000000DxySGAS/%E3%83%93%E3%82%B8%E3%83%8D%E3%82%B9%E3%83%9E%E3%83%8D%E3%83%BC%E3%82%B8%E3%83%A3%E3%83%BC?language=ja>



FAQ (2/2)

主要なFAQのみ掲載しております。全てのFAQは下部に記載のウェブページよりご確認ください。

操作方法について

Q ビジネスマネージャーで管理・利用できるアカウントに制限はありますか？

A 未認証のLINE公式アカウントを、ビジネスマネージャーで管理・利用することはできません。

Q ビジネスマネージャーの組織に、接続したい複数のLINE公式アカウントのアカウントやLINE広告の広告アカウントを一括で接続することは可能ですか？

A 不可となります。各LINE公式アカウント、LINE広告の広告アカウントごとに接続の設定を行ってください。

Q ビジネスマネージャーの組織にLINE公式アカウントやLINE広告アカウントを接続する際に、あらかじめ特定のリソースのみを選んで共有することはできますか？

A 不可となります。接続後に共有の削除・変更の設定を行なってください。

FAQウェブページはこちら

<https://help.linebiz.com/lineadshelp/s/topic/0TO5i000000DxySGAS/%E3%83%93%E3%82%B8%E3%83%8D%E3%82%B9%E3%83%9E%E3%83%8D%E3%83%BC%E3%82%B8%E3%83%A3%E3%83%BC?language=ja>



お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

LINEヤフー for Business

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

お問い合わせ

Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

LINE公式アカウント料金プラン改定について

LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>