

LINE プロダクト 媒体資料

LINEチラシ

LINEヤフー株式会社
CBカンパニー

2025/08/06 更新

LINEヤフー

LINEチラシとは

生活者の毎日のお買い物がもっと便利になる、LINEのデジタルチラシです。

LINE チラシ

国内MAU ※

9,700万人+OVER



LINEチラシ
メディアフォーマット



店頭



※自社調べ
LINEアプリ 月間アクティブユーザー
2024年12月末時点。

LINEチラシ メディアフォーマット

LINEチラシ メディアフォーマットとは

特売情報を個店ごとに集約し、商圈内のユーザーに配信できるチラシメディアサービスです。



①大規模リーチ



LINEの
月間アクティブユーザー
9,700万人^(※) が
サービス提供の対象に

②自動友だち追加



商圈内かつ来店意欲が
高いユーザーと
継続的な接点

③商圈ユーザーに届く



ユーザーのエリア情報
に基づき
**近隣の店舗を
優先表示**

④広告効果の可視化



定量データの提供
により従来の折込チラシ
では難しかった効果検証
が可能に

※自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2024年12月末時点。 ※デザインは変更になる可能性があります。

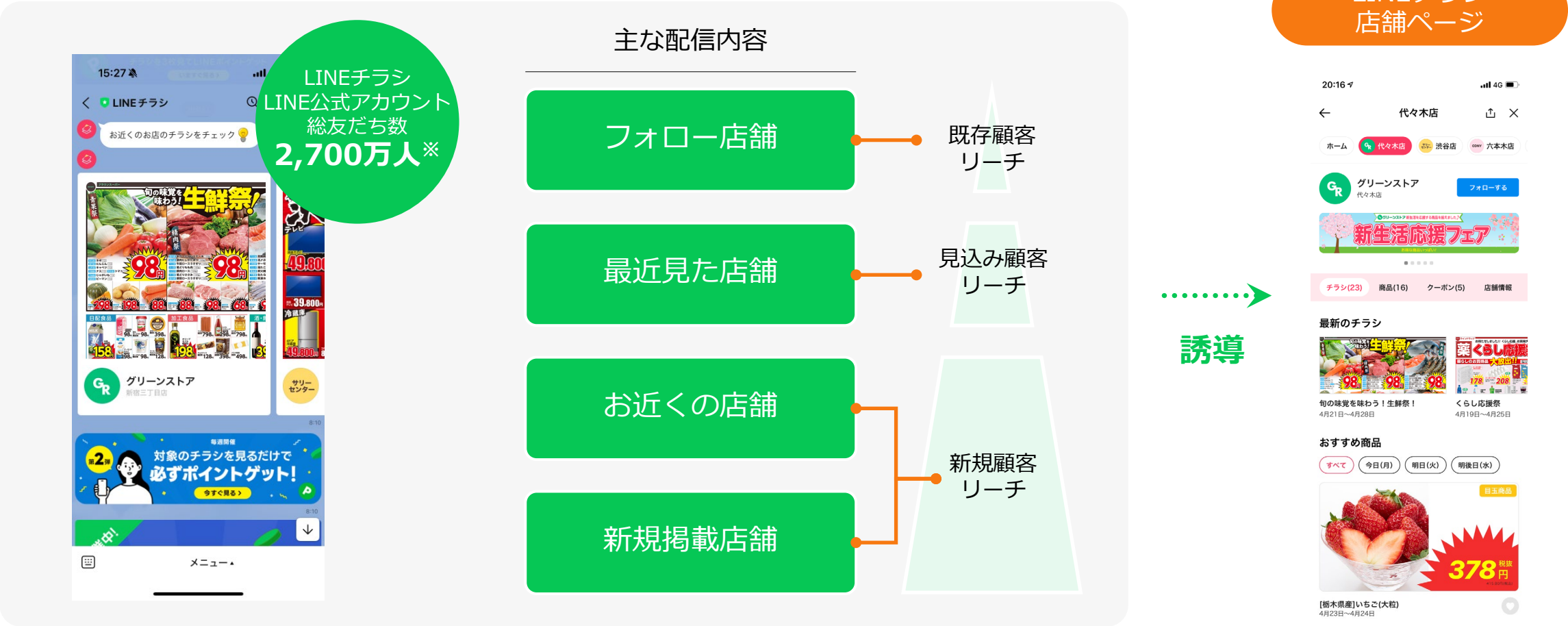
フォロー機能

LINEチラシ メディアフォーマットでは、ユーザーがお店をフォローすると、お店のLINE公式アカウントが自動で友だち追加されたり、LINEチラシのLINE公式アカウントから更新通知が届きます。



LINEチラシ LINE公式アカウント

LINEチラシのLINE公式アカウントから、チラシの更新通知だけでなく、お近くの店舗や新規掲載店舗のチラシなどのお得な情報を定期的にプッシュ配信し、店舗ページへ誘導します。



サービスの主な導線

LINEチラシには、ユーザーを店舗の特売情報に誘導するさまざまな機能と掲載面があります。

主な誘導面

LINEアプリ ウォレット面



LINEウォレット内に
定期的に導線が設置

LINEチラシ LINE公式アカウント



フォローした店舗のチラシなど
の更新通知が受け取れる

LINEチラシ

LINEチラシ ホーム



フォローした店舗の新作チラシや
おすすめ店舗が閲覧できる

LINEチラシ 店舗ページ



店舗の詳しい情報や
セール商品を閲覧できる

LINEチラシ チラシビューワ



※各画面において、広告が表示される場合がございます。
※デザインや機能はアップデートにより、実物と異なる可能性があります。

入稿コンテンツ

①折込チラシデータ ②個商品データ（商品詳細ページ）③特集、3種のコンテンツを入稿できます。



※デザインや機能はアップデートにより、実物と異なる可能性があります。

実施の流れ

LINE公式アカウント ご利用状況の確認

掲載には、認証済みのLINE公式アカウントが必要です。アカウントの有無（※2）と、アカウントをお持ちの場合は、ご利用状況・LINEチラシ メディアフォーマットへのアカウント紐付け可否について、貴社内での確認・調整を必ずお申し込み前に行ってください。（該当アカウントをお持ちでない場合、開設をお願いいたします。）

掲載前々月
末まで

申し込み

規約（※3）に同意の上、「LINEチラシ メディアフォーマット サービス利用申込書」および「“LINEチラシ メディアフォーマット”用 入稿ポータルサイト利用申込書」「店舗リスト」をご記入の上、販売パートナーへご提出ください。掲載可否審査を行い、掲載可能な場合、申込受領いたします。

登録完了

販売パートナーにて入稿ポータルサイトへの登録をいたします。
登録作業が完了次第、入稿ポータルサイト利用申込書上で「サービス利用者」にご指定いただいた方宛へ、メールにてIDとパスワードをお知らせします。

掲載約1時間
前まで

商品情報の入稿

入稿ポータルサイトへログインの上、商品情報などの必要データをアップロード
いただくようお願いいたします。

掲載・レポート

ご指定の掲載日時より、掲載を開始します。
販売パートナーより月次で店舗ごとの掲載レポートをご提出いたします。

※1 詳細は本媒体資料「FAQ」のページをご参照ください。

※2 LINEチラシ メディアフォーマットの掲載には、Webサイト・アプリもしくは当社指定のパートナー経由で開設された「LINE公式アカウントの認証済アカウント/プレミアムアカウント」「2018年11月以前に開設されたLINE公式アカウント」のいずれかの保有または開設を必須条件としております。

※3 「LINEチラシ メディアフォーマットサービス利用規約」「“LINEチラシ メディアフォーマット”用 入稿ポータルサイト利用規約」の2点。

価格プラン

価格は、大きく2つの項目で構成されます。

基本価格/月額
(固定価格)

登録店舗数

× 1,000円 (税別)

※当月コンテンツの掲載が一切なくとも基本価格は毎月発生
※コンテンツは「折込チラシデータ」「個商品データ」「特集」が該当します



掲載価格/月額
(上限つき従量課金)

フォローユーザーの
月間閲覧ユーザー数

× 30円 (税別)



非フォローユーザーの
月間閲覧セッション数

× 10円 (税別)

※当月コンテンツの掲載がない場合は、当該価格は発生しません。
※掲載価格には、上限価格が設定されます。設定された上限以上の請求は発生しません。
※上限は年に1回改定されます。掲載実績に応じて、上限価格は決定されます。

※価格プランは機能アップデートなどに伴い変更となる場合がございます。
※上限に関する詳細な内容はLINEチラシ販売パートナーにお問い合わせください。

価格詳細

項目	内容
メニュー名	LINEチラシ メディアフォーマット
契約期間	12ヶ月
掲載面	LINEウォレット、Webブラウザ
課金方式	基本価格+掲載価格（上限あり）
基本価格	1,000円/店舗（税別）
掲載価格	<p>①月間閲覧ユーザー数（フォローユーザー）：定価@30円（税別） ※月に1度でもコンテンツを閲覧した場合に課金され、同一ユーザーが、月間で複数回閲覧しても重複課金されません。 ※フォローユーザーでも、その月にコンテンツを閲覧していない場合は課金の対象にはなりません。</p> <p>②月間閲覧セッション数（フォローユーザー以外）：定価@10円（税別） ※同一ユーザーが、月間で複数回コンテンツを閲覧した場合、そのセッション数分課金されます。</p> <p>全店舗一律で上限価格が設定されます。 掲載価格が上限に達した場合は、設定された上限価格でのご請求となります。</p>
注記事項	<ul style="list-style-type: none">・ 当月にコンテンツの掲載が一切ない場合には、掲載価格は発生しません。・ お申し込みの単位は「法人全体」単位となります。・ 認証済みLINE公式アカウントが開設されていることが掲載の条件となります。・ LINEチラシの登録店舗に紐づけられるLINE公式アカウントは1つのみです。

注意

- ・ 上記価格とは別途、販売パートナー側のシステム初期設定費が発生する場合がございます。詳しくは販売パートナーにお問い合わせください。
- ・ フォローユーザーの閲覧計測は、ユーザーがログイン状態であることを前提とします。
- ・ 課金対象となる「閲覧回数」はPVではなくセッション回数です。
- ・ 上限に関する詳細な内容はLINEチラシ販売パートナーにお問い合わせください。
- ・ 価格詳細は機能アップデートなどに応じて変更となる場合がございます。

基本価格の日割り表

新規で登録された店舗の初月の基本価格は日割り価格となります。
店舗ページ公開日に応じて変動いたします。また、掲載中店舗の各月の基本価格は「1日」の行の価格をご参照ください。

月の日数	31日	30日	29日	28日
店舗ページ 公開日	基本価格	基本価格	基本価格	基本価格
1日	¥1,000	¥1,000	¥966	¥933
2日	¥1,000	¥966	¥933	¥900
3日	¥966	¥933	¥900	¥866
4日	¥933	¥900	¥866	¥833
5日	¥900	¥866	¥833	¥800
6日	¥866	¥833	¥800	¥766
7日	¥833	¥800	¥766	¥733
8日	¥800	¥766	¥733	¥700
9日	¥766	¥733	¥700	¥666
10日	¥733	¥700	¥666	¥633
11日	¥700	¥666	¥633	¥600
12日	¥666	¥633	¥600	¥566
13日	¥633	¥600	¥566	¥533
14日	¥600	¥566	¥533	¥500
15日	¥566	¥533	¥500	¥466
16日	¥533	¥500	¥466	¥433
17日	¥500	¥466	¥433	¥400
18日	¥466	¥433	¥400	¥366
19日	¥433	¥400	¥366	¥333
20日	¥400	¥366	¥333	¥300
21日	¥366	¥333	¥300	¥266
22日	¥333	¥300	¥266	¥233
23日	¥300	¥266	¥233	¥200
24日	¥266	¥233	¥200	¥166
25日	¥233	¥200	¥166	¥133
26日	¥200	¥166	¥133	¥100
27日	¥166	¥133	¥100	¥66
28日	¥133	¥100	¥66	¥33
29日	¥100	¥66	¥33	
30日	¥66	¥33		
31日	¥33			

※全て税別表記となります。

掲載価格のカウント方法

掲載価格は、フォローユーザーの月間閲覧ユーザー数×30円+非フォローユーザーの月間閲覧セッション数×10円
です。月間閲覧ユーザー数と、月間閲覧セッション数をカウントする対象ページやカウントルールは下記の通りとなります。

課金カウント対象のページ

コンテンツが掲載されている期間のみ課金対象となります。

店舗ページ

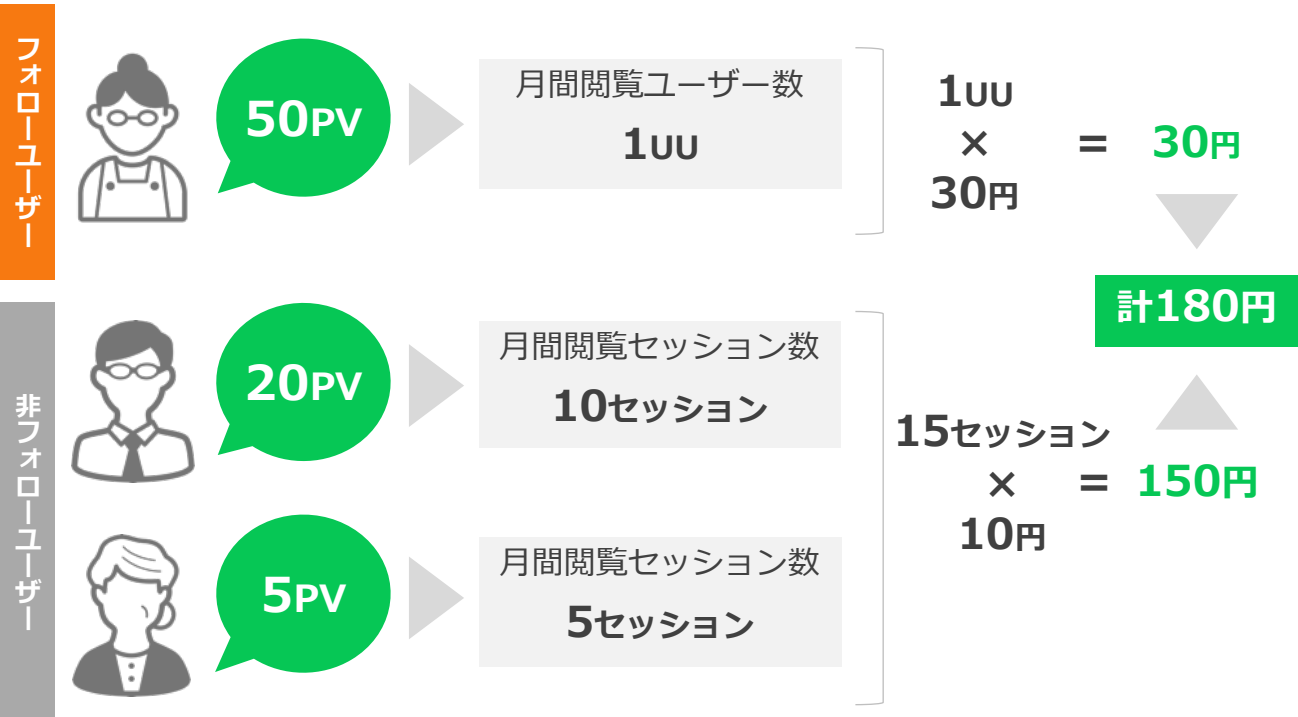
商品詳細ページ

折込チラシ閲覧ページ

- 課金対象のコンテンツ
- ・折込チラシデータ
 - ・個商品データ
 - ・特集

月間閲覧ユーザー数/月間閲覧セッション数のカウント方法

例：店舗Aのフォローユーザー1人と非フォローユーザー3人



月間閲覧ユーザー数=月間でカウント対象のページを1回以上訪れたフォローユーザー数
月間閲覧セッション数=月間で非フォローユーザーが対象ページを訪れたセッション数

※デザインや機能はアップデートにより、実物と異なる可能性がございます。※セッションの定義：5分以内に課金カウント対象のページを何度訪れても1セッションとカウントします。
※掲載価格の仕組みは機能アップデートなどに応じて変更となる場合がございます。

提供レポート

以下のレポート項目を主に提供しております。

項目	内容
全店舗サマリーレポート (月間)	<p><配信実績></p> <ul style="list-style-type: none">・店舗ページ月間閲覧数 (PV) — フォローユーザー/非フォローユーザー・店舗ページ閲覧月間ユーザー数 (UU) ※1— フォローユーザー/非フォローユーザー <p><お気に入り実績></p> <ul style="list-style-type: none">・店舗別累計フォローユーザー数 (UU) ※1・店舗別月間フォロー追加数・解除数・アクティブ率 <p><ユーザー属性></p> <ul style="list-style-type: none">・店舗ページ閲覧ユーザー属性 (性別・年代) — フォローユーザー/非フォローユーザー
店舗別レポート (日別)	<p><配信実績></p> <ul style="list-style-type: none">・日別店舗ページ閲覧数 (PV) — フォローユーザー/非フォローユーザー・日別店舗ページ閲覧ユーザー数 (UU) ※1— フォローユーザー/非フォローユーザー <p><フォロー実績></p> <ul style="list-style-type: none">・日別累計フォローユーザー数 (UU) ※1・日別フォロー追加数・解除数・アクティブ率
チラシ企画別レポート	<ul style="list-style-type: none">・閲覧ユーザー数 (UU) ※1— 個商品/折込チラシ/商品詳細ページ・閲覧回数 (PV) — 個商品/折込チラシ/商品詳細ページ・特集imp数、特集詳細PV数・買い物リスト追加数

レポート項目や定義はアップデートなどに伴い変更となる場合がございます。

※1：LINEチラシのレポート内のユーザー数 (UU) は推計値を利用しております。請求対象となるユーザー数

申し込み・解約・入稿規定

申し込み、契約に関する規定

- ご契約の主体、お申し込みの単位は「法人全体」となります。
複数の屋号をお持ちで、それぞれ掲載ご希望の場合は、掲載を希望する屋号名を全て申込書にご記入の上、販売パートナーへ提出してください。
- 本サービスの契約期間は、お申し込み内容を当社が承諾した日より始まり、本サービスにおける最初の店舗ページ公開日の翌月1日から12カ月間となります。解約申込書のご提出がない場合は、さらに12カ月間の契約期間自動更新となります。

解約に関する規定

- 解約希望の場合は、契約満了日の30日前までに、所定の解約申込書をパートナーに提出してください。
解約申込書のご提出がない場合は、自動的に12カ月の契約延長となります。
- 契約期間満了日前に契約を解除する場合、
当該月の月額価格全額・掲載価格に加え、1店舗当たり5,000円（税別）の違約金をお支払いただきます。

入稿に関する規定

- コンテンツは掲載前および掲載後に、ガイドラインに則してモニタリングを実施し、内容を審査しています。
ガイドラインの内容に違反したコンテンツは発見次第、貴社の許可なく掲載を停止いたします。

掲載可否基準

LINEチラシ メディアフォーマットに掲載可否基準は以下の通りです。

なお、申込時点で掲載可否審査をお受けいただき、掲載可の場合のみ申込受領いたします。

また、LINEチラシはLINE公式アカウントの認証済アカウントの保有が掲載必須条件です。

審査の結果、LINE公式アカウントガイドライン（※）にて

「ご利用いただけないお客様」に該当すると当社が判断した場合は、本サービスをご利用いただけません。

※ https://terms2.line.me/official_account_guideline_jp

- ▶ 実店舗/事業所を保有していること
- ▶ 国内または国外法人事業主であること
- ▶ LINEチラシ メディアフォーマットの定める「掲載不可業種」に該当しないこと

掲載不可の業種

当社ポリシーにより、全部もしくは一部に関わらず、下記に該当する業種は掲載不可とさせていただきます。

なお、以下はあくまで一例であり、記載のないケースにおいても、本サービスの利用をお断りすることがあります。
あらかじめご了承ください。

- 宗教関連
- ギャンブル関連、パチンコ等
- アダルト関連
- 出会い系
- 連鎖販売取引
- 探偵業
- 政党
- 公益法人、NPO/NGO、社団法人（一部除く）
- 整骨院、接骨院、鍼灸院等
- 消費者金融（一部除く）
- 調剤薬局
- エステ（一部除く）
- 質屋
- 個人・有名人
- 政党
- 法人向け業種・業態・サービス
- その他弊社が不適合と判断した業種・業態・サービス

※実店舗（サービス業の場合、事業所）がない場合は原則NGとさせていただきます。

※掲載基準は掲載可能業種の追加など、変更される可能性があります。

※当社が利用するアプリマーケットから掲載に関する指摘を受けた場合、本ガイドラインで「可」としている商材であっても掲載を停止する可能性があります。

商材・サービスごとの掲載基準（1）

掲載可否基準は「折込チラシデータ」と「個商品データ」「特集」で異なる場合があります。

「折込チラシデータ」で掲載可としている商材であっても、当該商材がチラシ上、主たる訴求商材と当社がみなした場合は掲載不可といたします。また、「個商品データ」は貴社が販売する商材のみ掲載可とし、その他の訴求は掲載不可とします。

商材・サービス	折込チラシデータ・チラシリンク	個商品データ・特集
酒類・ノンアルコール飲料	可 ※ただし、未成年者の飲酒防止に関する表示基準に基づき「飲酒は20歳から」「未成年者の飲酒は法律で禁じられています」などの文言を必ず入れてください。	可 ※酒類はアルコール表記を入稿時に必ず選択してください。 ※当社ポリシーに基づき、LINEウォレット面には酒類は表示しません。
禁煙グッズ	可	不可
生体販売	「折込チラシデータ」内に掲載される複数の商品群の1つとして左の商材の掲載が行われる場合は原則掲載可とします。	不可
避妊具・精力剤 ※精力剤：性機能増強のための薬剤および一般食品。		不可
タバコ・電子タバコ	不可	不可
日本国内で未承認の医薬品・医療機器等、医療行為全般、その他医療関連	不可	不可
アダルト全般 ※ただし精力剤は除く。成人対象の性的な商品やサービス等のアダルト全般。	不可	不可
アダルトコンテンツ ※青少年の保護育成上好ましくない、性表現を含むコンテンツ。	不可	不可
武器全般 ※銃器・弾丸・刀剣などの刃物・催涙スプレー・スタンガンなど。	不可	不可

※掲載基準は業種追加や機能追加に伴い、変更となる可能性があります。
※上記一覧で「不可」としている商材が、当社モニタリングにより掲載前あるいは掲載後に検知された場合、当該商材の削除、配信停止等の対応を行います。
※当社が利用するアプリマーケットから掲載に関する指摘を受けた場合、本ガイドラインで「可」としている商材であっても掲載を停止する可能性があります。

商材・サービスごとの掲載基準（2）

商材・サービス	折込チラシデータ・チラシリンク	個商品データ・特集
出会いの機会/場所を提供するサービス	不可	不可
宗教関連商材・雑貨等 ※魔除け関連、靈感商法霊視商法等	不可	不可
モニター商法	不可	不可
寄付・募金等 ※寄付金募金を募る表現、またはそれらにつながる訴求	不可	不可
情報商材 ※「儲かる/儲ける」などの内容を謳った商材やサービス	不可	不可
能力開発商材 ※「〇〇するだけ」など、消費者が簡単に始められるような内容を謳った商材やサービス	不可	不可
ギャンブル関連、パチンコ、賭け事に関わる具体的商材やサービス	不可	不可
模倣品・海賊版商品・非公式グッズ販売	不可	不可

※掲載基準は業種追加や機能追加に伴い、変更となる可能性があります。

※上記一覧で「不可」としている商材が、当社モニタリングにより掲載前あるいは掲載後に検知された場合、当該商材の削除、配信停止等の対応を行います。

※当社が利用するアプリマーケットから掲載に関する指摘を受けた場合、本ガイドラインで「可」としている商材であっても掲載を停止する可能性があります。

特集・チラシリンク 掲載内容の制限

特集・チラシリンクで訴求できる内容には制限があります。ユーザー全てに等しく、同じ価値が提供される催事訴求やキャンペーンなどは掲載可能ですが、偶然性や特定行為の優劣により提供する価値にユーザー間で差があるキャンペーンや、他社様主催・共同主催・協賛主催によるキャンペーンなどは掲載不可とします。



提供するサービス・価格・物品が
全ユーザーにとって同じ
&
自社単独主催キャンペーン

例：



・シーズン/催事訴求



・キャンペーン
ポイントバック、キャッシュバック
※自社単独主催のキャンペーンに限ります



・先着などの来店キャンペーン
※来店を条件に、先着またはもれなく
全ユーザーへ同じものを提供するキャンペーン。



提供するサービス・価格・物品に
ユーザー間で差がある
&
他社様主催・共同主催キャンペーン

例：



・くじ引きやガラポンなど
抽選によって提供する価値（サービス・価格
・物品等）や提供有無に差があるキャンペーン

・じゃんけん大会など
競技の優劣によって提供する価値に差が
あるキャンペーン

・他社様主催/共同主催/協賛主催の
キャンペーン

※当社では認める場合を除き、広告枠の再販を禁止いたします。連合広告や共同での広告購入は認めておりません。

また、関係のない第三者の情報を発信することもユーザー利権保護の観点から基本的に禁止いたします。

※当社が利用するアプリマーケットから掲載に関する指摘を受けた場合、本ガイドラインで「可」としている商材であっても掲載を停止する可能性がございます。

※掲載基準は業種追加や機能追加に伴い、変更となる可能性があります。

特集・チラシリンク リンク（電話番号含む）の制限

特集・チラシリンクではリンクの設置が可能です。一部制限があります。チラシ・テキスト・クリエイティブと直接関係のないページへのリンクおよびお客様が実質的に支配管理されていないページへリンクすることはできません。



リンク先のページ・電話番号が
お客様の支配・管理下である

例：



- ・ **自社のホームページ**
店舗ページ、ポイントカード、レシピ、ギフト、アプリ紹介、自社単独主催のキャンペーンなど
- ・ 自社で運営している通販サイト
- ・ 自社運営のアプリダウンロード
- ・ 自社の店舗電話番号



リンク先のページ・電話番号が
お客様の支配・管理下でない

例：

- ・ 「特集」のテキスト・クリエイティブの掲載制限
に関連するページ
※お客様の支配・管理下のページであってもNG
- ・ 外部で運営している通販サイト
- ・ 自社と関係のない電話番号

※当社が利用するアプリマーケットから掲載に関する指摘を受けた場合、本ガイドラインで「可」としている商材であっても掲載を停止する可能性があります。
※掲載基準は業種追加や機能追加に伴い、変更となる可能性があります。

表現上の注意・制限事項（1/4）

◆はじめに

LINEチラシ メディアフォーマット（以下「本サービス」といいます）へのコンテンツ掲載にあたっては、各種法令、業界が定める自主基準やルールを遵守してください。また、弊社（以下「当社」といいます）は法的リスクの回避に加え、ユーザー利益保護の観点から、掲載内容に関するガイドラインを設けております。本サービス掲載前および掲載後、コンテンツのモニタリングを行い、ガイドラインに抵触した項目によっては、掲載内容の削除、停止等の対応を行う場合もございます。ご一読、ご理解の上、サービスをご利用ください。なお、このガイドラインは、本サービス上に掲載されるコンテンツにおいて全ての内容に適用されます。

◆入稿素材の利用許諾

貴社が権利を保有しない素材を利用する場合、あるいは企業名・商品名/サービス名・ロゴ・著名人の肖像・キャラクター等の画像を利用される場合は、必ず権利者に利用許諾を取ってから利用してください。

◆当社が提供する汎用商品画像の利用範囲

当社は「個商品データ」ご入稿の際にご活用いただける汎用商品画像を提供しておりますが、これらの画像は、本サービス上でのみ利用を承諾します。本サービス以外での利用が発覚した場合は、サービス利用規約違反として取り扱います。

◆肖像権またはプライバシーに関する注意

特に個商品データを入稿いただく際、来店客等、第三者の顔が識別できる画像については、本人からの許諾のない場合、肖像権の侵害またはプライバシーの侵害に当たる恐れがありますので禁止いたします。

◆当社コンテンツと誤認または混合する可能性のある表現の禁止

貴社が掲載する商材について、当社が提供または推薦するものであるとユーザーに誤認させるまたは混同させる表現を禁止いたします。当社のロゴ、キャラクター、サービス名称等について、当社の事前の承諾がない限り、各クリエイティブ内での利用を禁止いたします。また、当社の事前の承諾があったとしても、当社が指定するガイドライン等に従い利用するものとします。

◆ユーザーが不快と感じる可能性がある表現の禁止

人の身体に関するコンプレックスを露骨に刺激する表現や、過度な肌露出（※1）、性に関する表現が露骨である等、ユーザーが不快と感じる可能性がある表現（※2）を禁止いたします。

※1 水着や下着においても訴求内容とは関係のない不必要な画像は禁止です。

※2 暴力、反社会的勢力を連想させる表現は禁止です。

表現上の注意・制限事項（2/4）

◆景品表示法の遵守

景品表示法に違反するチラシの入稿は禁止します。特に以下のような事項にはご注意ください。

- ・紹介する商品サービスの内容が事実より良いと誤認させる「優良誤認表示」や、実際よりも安いと誤認させる「有利誤認表示」が含まれる表現。
- ・不当表示に該当する可能性がある表現。
最大級・NO.1表現またはそれらに類似する表現「世界初」「業界ナンバー1」等の最大級表現。
(ただし、データの出典元調査機関名および調査年が明記され、正確な引用である場合は例外的に使用を認めます。)
- ・投機心や射幸心をあおる可能性のある表現、通貨およびもしくはそれに類似するものを想起させる表現、金銭の授受を直接的かつ過度に想起させる表現。

◆会員登録等による個人情報の取り扱いに関する表現

店舗ページ内から貴社の外部サイトへ遷移させ、貴社が販売する商品もしくはサービスを案内する、または、貴社の会員サービスへの登録を促す内容を訴求する場合、遷移先がLINEと無関係であるとユーザーが視覚的に分かることを条件とします。
なお、ユーザーの個人情報を取得する場合、遷移先での情報の取り扱いが個人情報保護法に準拠していることを前提とします。
また、過度もしくは露骨な会員登録訴求は、ユーザー利益保護の観点から禁止します。

◆「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律」の遵守

医薬品、医薬部外品、医療機器、化粧品等に関しては、厚生労働省の定める「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律」および、「医薬品等適正広告基準」に基づきます。効能効果の表示はそれぞれ認められた範囲内とし、条件がある場合は本サービス内で条件を明示・記載、かつ安全性や効能効果を保証する表現がないようにしてください。
表現規制については、東京都保健医療局の資料を参考としてください。

- ・医薬品等の広告規制について
<https://www.hokeniryo.metro.tokyo.lg.jp/anzen/iyaku/sonota/koukoku/index.html>

表現上の注意・制限事項（3/4）

◆医療機器の掲載について

厚生労働省によって承認を受けていない医療機器の掲載は禁止いたします。

また、承認を受けている医療機器を広告する場合にも、商品詳細ページ内に「医療機器承認番号」、「医療機器認証番号」

または「医療機器届出番号」の表示が必要です。

◆古物商

店舗ページもしくは会社HPに古物商の許可番号の記載をお願い致します。

◆コンタクトレンズ

日本コンタクトレンズ協会が定めるコンタクトレンズの広告自主基準を遵守してください。

◆カードローン（個人向け無担保無保証貸付）

カードローンの訴求において、銀行系カードローン（※メガバンクグループに属する消費者金融が運営するカードローンの意）に該当する場合は下記事項を始めとした、日本貸金業協会が定める自主基準に準拠してください。

1. 他の貸金業者の利用者または返済能力がない者に向けて訴求しないこと
2. 借入れを必要とする者へ安易な借入れを助長、
または過度に強調しないこと

◆人材派遣・有料職業紹介会社

店舗ページ内もしくは会社HPに厚生労働省の許可・届出番号の記載をお願い致します。

◆金融商品

金融商品等においては監督官庁への登録を確認できることが必要です。

また、LPには費用・取引リスクについて明確に表示してください。

投機心を煽る可能性がある表現を行わないなど、各種関連団体の定める広告自主基準等を遵守してください。

表現上の注意・制限事項（4/4）

◆入稿時選択必須項目について

入稿ポータルサイトで設定が必須となる、以下項目には特にご注意ください。

・一般医薬品

折込チラシデータを掲載する場合には、薬機法の定めに従って必ず医薬品のリスク区分を記載してください。
また、個商品データを入稿する際にも必ず「医薬品」カテゴリにおいてリスク区分を選択してください。

・アルコール飲料

折込チラシデータを掲載する場合には、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」等の文言を記載してください。
また、個商品データ入稿の際にも必ず「アルコール表記」を選択してください。
度数1%未満の低アルコール飲料については、アルコール分を有する飲料である旨を記載してください。

・消費税

個商品データ入稿の際は、国税庁の定める軽減税率制度に則り、商材ごとに標準税率または軽減税率または非課税、いずれかの該当となるかを、必ず入稿時に選択してください。

・二重価格表示

販売価格の比較対象となる元値を表示する場合は、必ず元値の種類を選択してください。

通：通常価格

メ：メーカー希望小売価格

発：発売元希望小売価格

輸：並行輸入業者確認価格

 輸入（総）代理店希望小売価格

 輸入元希望価格

◆リンク先の制限（店舗情報、個商品データ、特集など）

テキストやクリエイティブと直接関係ないページへのリンクはお控えください。

またお客様が実質的に支配管理されていないページへリンクすることはできません。

特集クリエイティブと本文、リンク先ページが関係し、ユーザーからみて不自然でない内容であることが求められます。

FAQ

Q 掲載はどこにされますか？

A LINEウォレット面とWebブラウザに掲載されます。

Q 掲載価格の従量課金はどのようにされますか？

A ユーザーが、貴社の掲載コンテンツを閲覧した際に課金されます。ただし、店舗ページに「個商品データ」「折込チラシデータ」「特集」の掲載がない場合は、課金は発生しません。掲載価格の詳細はLINEチラシ メディアフォーマット販売パートナーへお問い合わせください。

Q 上限価格はどのようなものですか？

A 上限価格は、掲載価格の従量課金が対象になります。掲載価格の従量課金が、上限価格を超えて請求することはありません。

Q 上限価格の具体的な価格を教えてください

A 契約初年度の上限価格は、LINEチラシ メディアフォーマットの利用ユーザー者数の規模に応じて変動します。詳しい価格はLINEチラシ メディアフォーマット販売パートナーへお問い合わせください。
契約2年目以降の上限価格は、掲載実績に応じて決定されます。

Q 実施したい場合、どのように申し込めばよろしいですか？

A LINEチラシの販売パートナーから所定の申し込み手続きについてご案内いたします。LINEヤフー for Business お問い合わせページよりご連絡ください。

Q 申し込みから掲載までどのくらい日数がかかりますか？

A 掲載まで最短で1カ月以上必要となります。

Q 掲載できるコンテンツの条件はありますか？

A ガイドラインを設けていますので、ご確認ください。規約に違反した内容は掲載途中でであっても掲載を終了する場合があります。

約款・規約・サービス紹介（LINEチラシ メディアフォーマット）

約款・規約について

事前に以下の約款内容をご確認の上、販売パートナー宛にお申し込みのほど、宜しくお願い申し上げます。

- ・ **LINE 法人向けサービス 基本約款**
- ・ **LINEチラシ メディアフォーマット サービス利用規約**

<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line/>

サービス紹介について

LINEヤフー for Businessページにて「LINEチラシ」のサービスを紹介しています。

- ・ **LINEヤフー for Business サービス紹介ページ**

<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-flyer/>

LINE Biz Process Managerについて

LINE Biz Process Managerは予約型広告商品の案件作成から発注、入稿、レポート配信、請求書公開をワンストップでサポートするシステムです。

対象商品やご利用については「LINEヤフー for Business」の
「LINE Biz Process Managerについて」の資料をダウンロードしてご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/>

キャンセル規定について

キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。

日程変更 もしくは 案件のキャンセル のみがキャンセルの受付対象になります。

また、キャンセル費は「LINEヤフー社へのお申し込み金額の100%」となります。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日前	キャンセル費対象外	キャンセル費対象
発注期日後	キャンセル費対象	キャンセル費対象

対象プロダクト

LINEプロモーションスタンプ*、LINEプロモーション絵文字、Talk Head View、Talk Head View Premium、Talk Head View Premiumの制作費、LINE NEWS TOP AD、LINEで応募 メッセージ配信、LINEパートナーパッケージ*、LINEオープンキャンペーン（アンケート型）、LINEポイントコード、LINEポイントメッセージ、LINEポイントスタンプセクション、LINEポイント絵文字セクション、LINEチラシ メッセージ

※LINEプロモーションスタンプ、LINEプロモーション絵文字について、制作費とエントリーに関しては別途キャンセル規定がございますので、担当までご確認ください。

※LINEパートナーパッケージについて、日程変更に関してはキャンセル規定の適応外となります。詳細はTechnology Partnerまでご確認ください。

※媒体資料記載のプロダクトについて抜粋しております。記載のないプロダクトについては個別媒体資料ないしは担当までご確認ください。

お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

LINEヤフー for Business

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

お問い合わせ

Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

LINE公式アカウント料金プラン改定について

LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>