

LINE プロダクト 媒体資料

LINEミニアプリ

LINEヤフー株式会社
MSカンパニー

2024/12/18 更新

LINEヤフー

LINEミニアプリとは

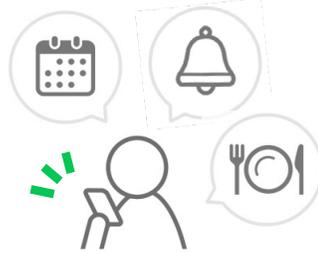
LINEミニアプリは、「モバイルオーダー」「順番待ち受付・呼び出し」「デジタル会員証」などの店舗や施設運営に役立つ企業の自社サービスを無料で「LINE」アプリ上で提供できるウェブアプリケーションプラットフォームです。国内利用者数9,700万人※1のLINE上でサービス提供できるため、クイックかつ簡単に利用でき、サービスを提供する際に発生するさまざまな課題の解決を見込めます。

すぐに使える



LINEさえあればすぐ・簡単に利用可能
店舗のQRコードやWebサイト等からも利用可

見落とし防止



予約リマインド、順番のお呼出し、商品の完成等
重要な情報はLINEのメッセージで確実に通知

友だち増える



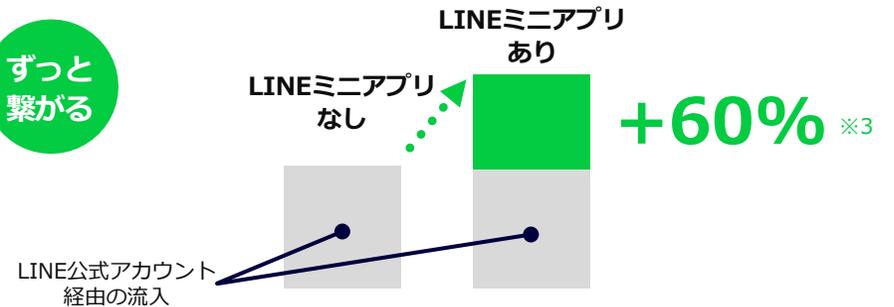
LINEミニアプリ利用時に友だち追加※2
顧客と中長期的な関係を構築

効果を上げる



LINE公式アカウントの友だちと
ユーザー行動が紐づき配信※4の費用対効果UP

ずっと繋がる



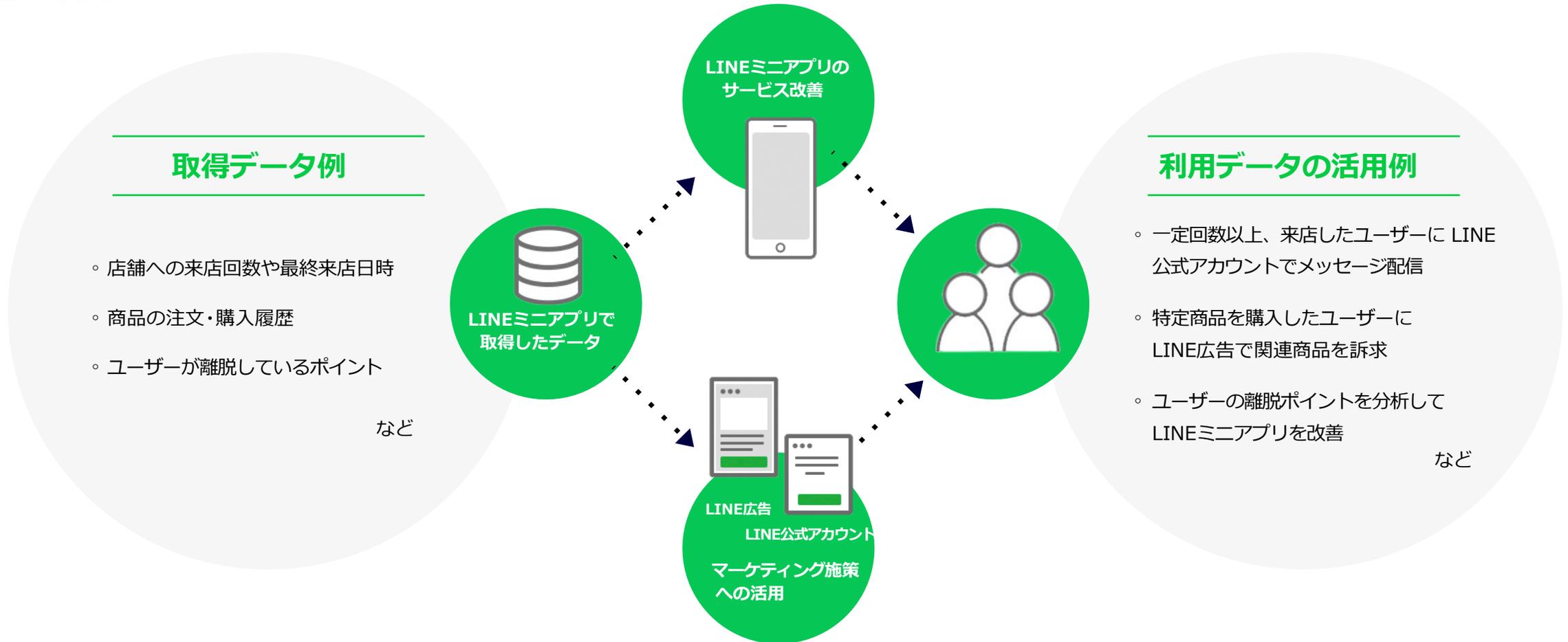
リピーターを中心とした
LINEアプリ内からの自然流入を獲得

※1 LINE 月間アクティブユーザー数（日本）9,700万人 2024年9月末時点
※2 LINE公式アカウントの友だち追加にはユーザーの承諾が必要です。

※3 LINEヤフー調べ：2022年12月1日～12月31日にてLINEアプリ内から日本の全LINEミニアプリへのTraffic情報を元に算出
友だちとのチャットルームおよび、LINE内検索結果からの流入数値は除外自社調べ
※4 LINEミニアプリで取得する登録情報や行動履歴などのデータは、利用開始時に利用者の承諾を得た場合のみ使用可能です。

LINEミニアプリのデータ活用

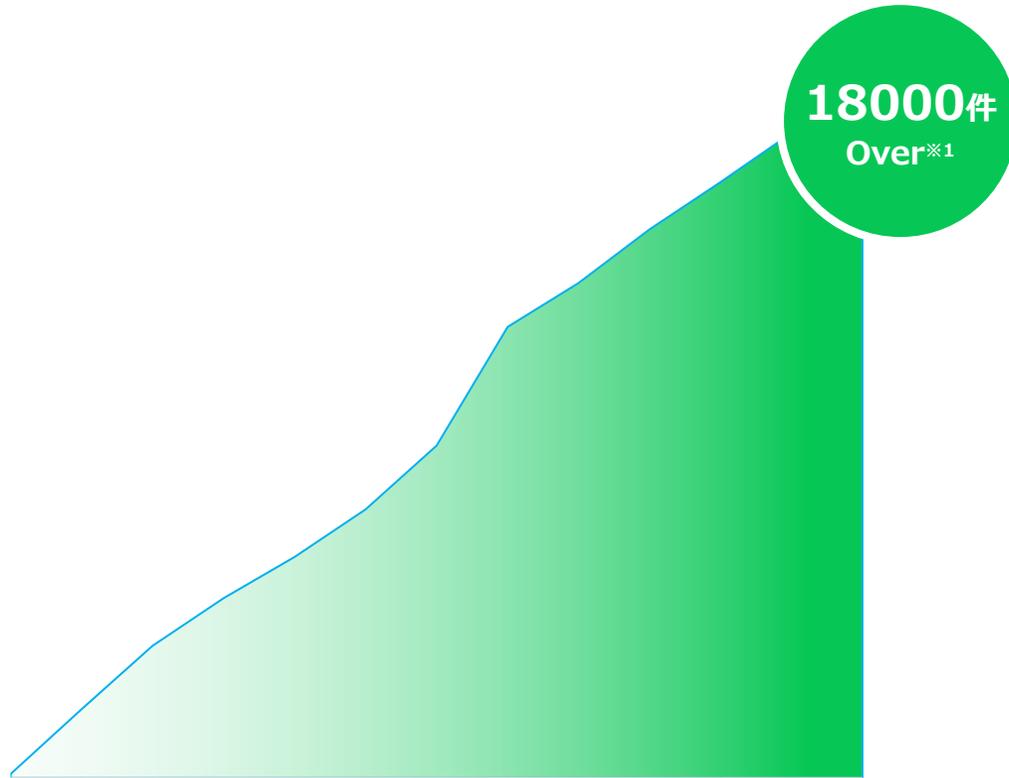
LINEミニアプリ上でユーザーが登録した情報や予約・注文・会員証の提示などの行動履歴をユーザーのLINEアカウントに紐づいたデータとして取得が可能※1です。そのデータを基にLINE公式アカウントやLINE広告の運用改善を行うことで、さらなる集客・販促につなげることができます。



LINEミニアプリの利用状況

LINEミニアプリは様々な業種で導入が進み、2024年10月時点でリリース数は18,000件を超えています。また、月間利用ユーザー数(MAU)も1000万人を超え、多くのユーザーにご利用いただいております。

LINEミニアプリのリリース数



※1 LINEヤフー調べ：2024年10月時点 LINEミニアプリにおけるリリース済みサービス数

※2 2024年10月時点 LINEミニアプリの月間利用者数

LINEミニアプリのMAU



LINEミニアプリの独自機能

サービスメッセージ※1

サービスメッセージによる通知機能を利用できるようになります。LINE公式アカウントのメッセージ配信と異なり、無料で送信でき※2、ユーザーはブロック不可であるため、重要な通知を届けることができます。



※1 認証済ミニアプリ限定の機能です。

※2 また、サービスメッセージで送信できる通知は、LINEミニアプリ内のユーザーアクションに対する非広告性の通知に限られます。

LINE公式アカウントの友だち追加誘導

ユーザーが初めてLINEミニアプリを利用する際に表示される「チャンネル同意画面」では、プロフィール情報とトークへのメッセージ送信権限を確認すると同時に、連携するLINE公式アカウントの友だち追加を促すことができます。



LINEミニアプリの独自機能

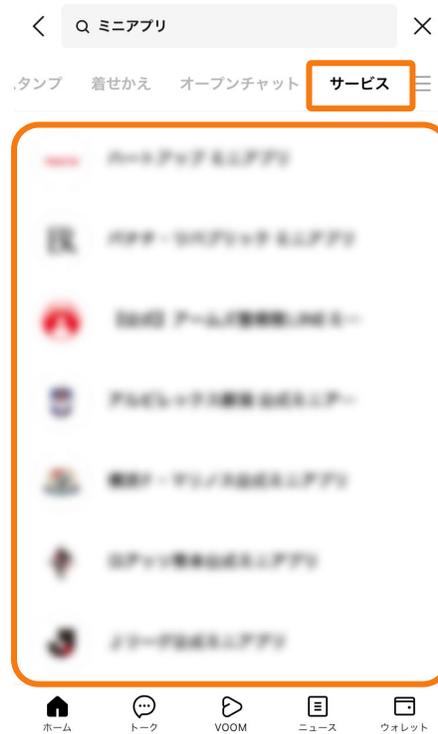
LINE内からの特別な導線※1

LINEミニアプリでサービスを提供することで、LINEアプリ ホーム画面での表示、LINE内検索結果への表示、「LINEマイカード」への掲載※2 など、LINEアプリ上での露出面が増え、ユーザーは、スムーズにサービスにアクセス可能になります。

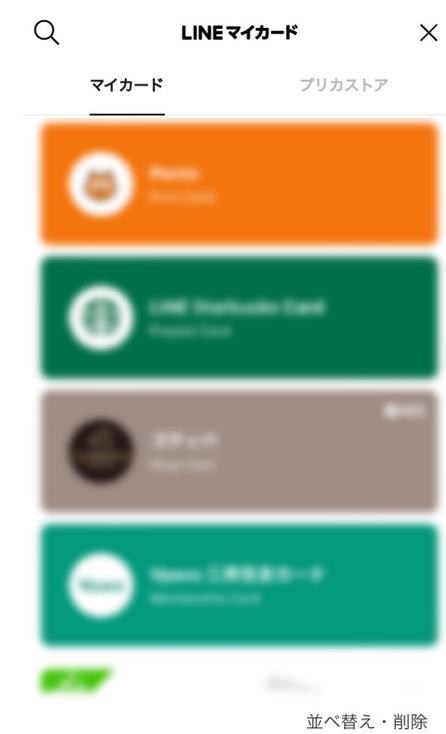
ホーム画面での履歴表示



検索結果に表示



LINEマイカードへの掲載



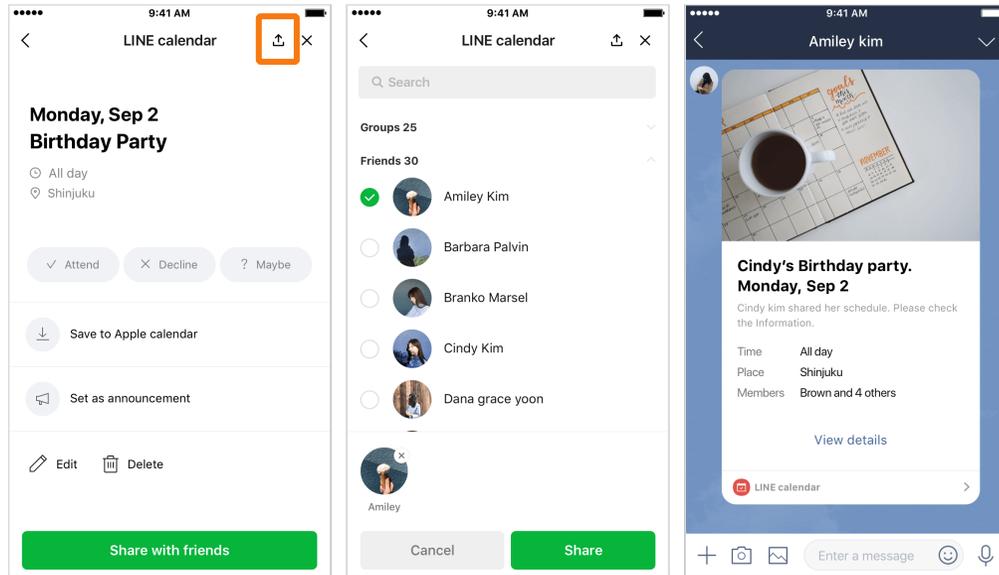
※1 認証済ミニアプリ限定の機能です。

※2 マイカードへの掲載には別途申請が必要です。また、マイカードの掲載ポリシーに沿ったサービスのみ掲載対象となります。

LINEミニアプリの独自機能

アクションボタン

LINEミニアプリでは、現在開いているLINEミニアプリのページを友だち同士で簡単にシェアするためのアクションボタンがヘッダー部分にデフォルトで実装されています。また、本機能はカスタマイズすることもでき、シェアするメッセージの内容をフォーマットに沿って自由に設計することも可能です※2。



- ※1 画像は参考イメージです。
- ※2 アクションボタンのカスタマイズは、認証済ミニアプリのみで行えます。

その他開発機能

LINEミニアプリを開発する場合は、HTML5のほとんどの仕様を使用できます。また、Geolocation APIやGoogle Maps APIなど、HTML5と互換性のあるAPIも使用可能です。

機能開発の例

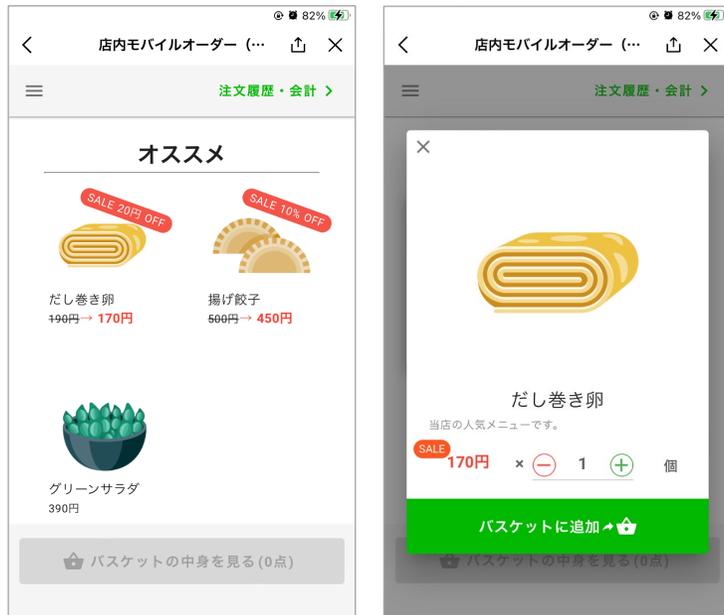


LINEミニアプリで実現できるサービス例 ①

モバイルオーダー

LINEミニアプリでメニューを注文したり決済まで完了できるサービスを提供することで、商品提供にかかる時間を短縮でき、顧客満足度向上や人材不足の解消を実現できます。また、LINEのユーザーIDとそれに紐付いた顧客一人ひとりの来店回数や注文傾向を可視化させることで、商品開発や店舗オペレーションの改善、再来店施策に活かすことができます。

LINEミニアプリ



demo : モバイルオーダー

デジタル会員証

LINEのユーザーIDを識別子として利用することで、QRコードを読み込んでもらうだけで簡単に会員証やポイントカードの発行を行うことができます。面倒な会員登録やアプリインストールが一切不要なため、店舗側にとって接客の効率化はもちろん、これまで会員登録していなかった層への会員化促進効果も期待できます。

LINEミニアプリ



demo : デジタル会員証

※本ページに掲載しているLINEミニアプリ画面はすべて参考イメージです。

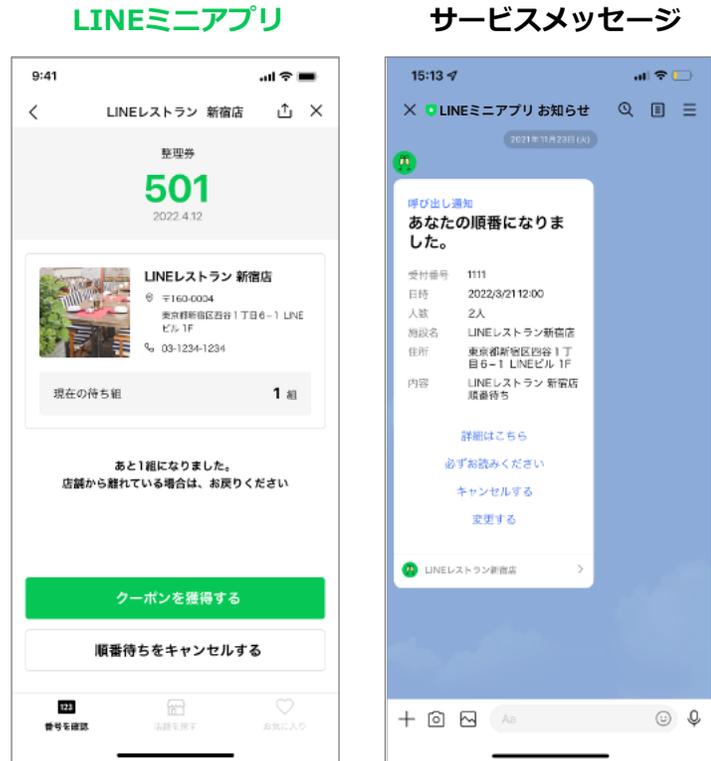
※LINEアカウントと紐づいた行動データの取得・活用にはユーザーの許諾が必須となります。

※[LINEミニアプリポリシー](#)に基づいたサービスであれば、本資料でご紹介しているサービス例以外のサービスもLINEミニアプリ上で提供が可能です。

LINEミニアプリで実現できるサービス例 ②

順番待ち・呼び出し

LINEミニアプリで順番待ちサービスを提供することで、サービスメッセージを使ってユーザーの呼び出しを行うことができます。従来、店舗に来店しないとできなかった混雑状況の確認や発券もLINE上で行えるため、順番待ちによる店内の混雑が緩和され、ユーザーにストレスなく店舗を利用してもらいやすくなります。



予約

LINEミニアプリで来店予約の受付を行うことで、予約前日のリマインドや予約の空き状況をサービスメッセージ通知することができます。また、LINE上で手軽に予約できるようになるため、リピート率の向上を目指すほか、予約受付に関するオペレーションの効率化も実現できます。



demo : ヘアサロン予約



demo : レストラン予約

※本ページに掲載しているLINEミニアプリ画面はすべて参考イメージです。

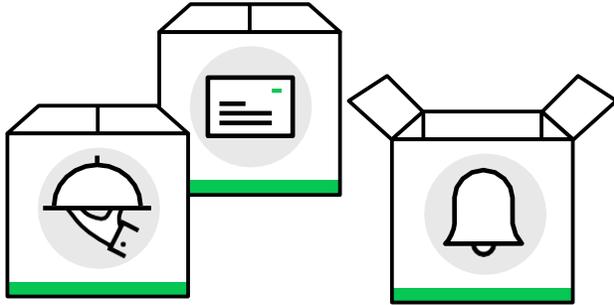
※[LINEミニアプリポリシー](#)に基づいたサービスであれば、本資料でご紹介しているサービス例以外のサービスもLINEミニアプリ上で提供が可能です。

LINEミニアプリの提供方法

LINEミニアプリの導入方法は主に3つあります。それぞれのメリット、デメリットをご確認いただき、自社の状況に合わせて開発手法をお選びください。

① パッケージ

開発各社が提供するSaaS・ASPなどを通して、LINEミニアプリを導入



メリット

- パッケージ化されているためすぐに導入可能
- 初期費用+月額費用のみで安価に利用できる

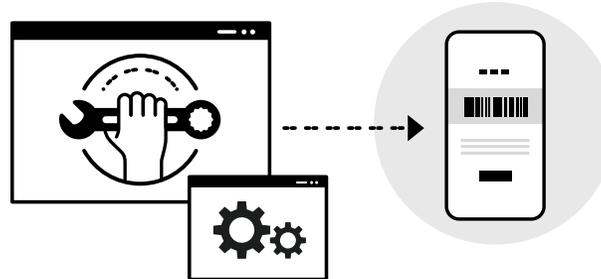
デメリット

- パッケージ化されている以外の機能は追加開発（別料金）が必要
- ※詳細は各開発会社にご相談ください

Technology Partner
LINEミニアプリ部門 (パッケージ) [🔗](#)

② 委託開発

貴社オリジナルのLINEミニアプリを開発



メリット

- 自社用に最適なサービス設計が可能
- 既存システムとの連携もスムーズに対応

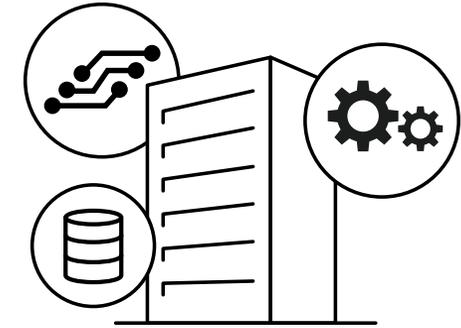
デメリット

- パッケージ利用に比べて費用がかかる可能性がある
- 開発に時間がかかる場合がある

Technology Partner
LINEミニアプリ部門 (委託開発) [🔗](#)

③ 自社開発

貴社内での開発



メリット

- 自社に詳しい担当者による設計が可能
- 自社内で完結できるため費用や工数が抑えられる

デメリット

- パッケージ利用に比べて開発工数がかかる可能性がある
- 開発の内製が必要

LINE Developers [🔗](#)

※LINEヤフーが提供するパッケージではありません。

LINEミニアプリのリリースまでの流れ

「パッケージ」「委託開発」の場合は、まずは開発会社にお問い合わせの上、各種ステップの対応を進めてください。
「自社開発」の場合は、LINE Developers内で[開発ドキュメント](#)を確認の上、自社でサービス開発を進めてください。
なお、LINEヤフー社ではLINEミニアプリの開発は行っておりません。



お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

LINEヤフー for Business

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

お問い合わせ

Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

LINE公式アカウント料金プラン改定について

LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>