

LINE プロダクト 媒体資料

LINEポイントAD

LINEヤフー株式会社
CBカンパニー

2025/12/11 更新

LINEヤフー

目次

- P.03 [LINEポイントAD とは](#)
- P.12 [LINEポイント Reward AD](#)
- P.22 [「LINEポイント」 LINE公式アカウントのメッセージ配信](#)
- P.27 [LINEポイント Friends AD](#)
- P.43 [LINEポイント スタンプセクション / 絵文字セクション](#)

LINEポイントADとは

LINEポイントAD（掲載面：LINEポイントクラブ）は、指定条件をクリアすることでポイントがもらえるサービスです。「アプリインストール」「スライド読了」「動画視聴」などのキャンペーンを掲載しています。



アプリインストール スライド読了 動画視聴

ユーザーが、LINEポイントクラブの一覧ページから任意のキャンペーンを選択して実行すると...



ミッションクリア

LINE内で使用可能なLINEポイントがもらえます。LINEポイントを貯めると、好きなLINEスタンプや着せかえに換えられる、ポイントと交換できます。

各種メニュー説明

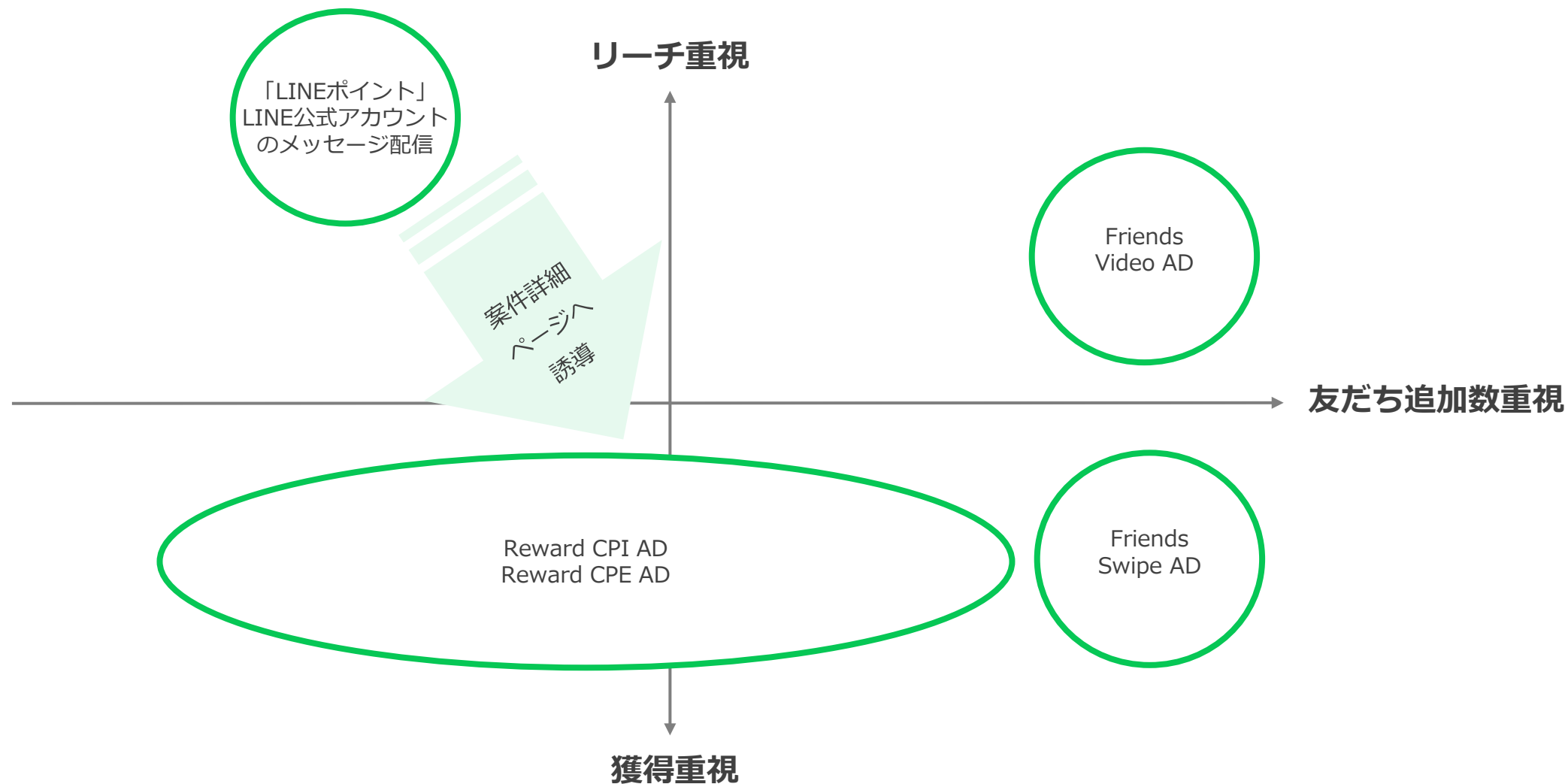
獲得、友だち追加、リーチ、各KPIに合わせた幅広いメニューを取り揃えています。

| KPI | メニュー名 | メニュー説明 |
|----------|-------------------------|---|
| 獲得重視 | Reward CPI AD | アプリインストール後の起動でポイントゲット アプリインストール保証でユーザー獲得+友だち追加（オプション利用の場合）が可能 |
| | Reward CPE AD | アプリインストール後のミッション完了でポイントゲット アプリ内の任意成果地点を指定してユーザー獲得+友だち追加（オプション利用の場合）が可能 |
| 友だち追加数重視 | Friends Swipe AD | スライド読了でポイントゲット ユーザー自らの能動的なスワイプにより商材を理解した友だち追加が可能 |
| | Friends Video AD | ビデオ視聴完了でポイントゲット ビデオ視聴による商材に関するリッチな体験をした友だち追加が可能 |
| リーチ重視 | LINE公式アカウントの メッセージ配信 | 「LINEポイント」LINE公式アカウントのメッセージ配信による、即効性のある大幅リーチが可能 |

各種メニューマッピング

獲得～友だち追加～リーチまですべてLINEポイントADのメニューで完結が可能です。

そのため、LINEポイントメッセージ × Reward CPI ADなどのクロスセル効果が出やすい点が特徴です。



LINEポイントADとは

LINEポイントAD（掲載面：LINEポイントクラブ）は、国内最大級のリーチ力を誇るポイントメディアです。



※画像はイメージです。

月間PV数

✔ 約2.8億PV（国内のポイントメディアでは最大級）

出典：自社調べ 2023年3月～5月平均値

キャンペーン CV UU（コンバージョンUU） 年代別比率

✔ 約7割が女性となるため女性向け商材との相性が良い

✔ 他メディアではリーチが難しい10代ユーザーにもリーチ可能

| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代以上 | 性別合計 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-------|------|
| 女性 | 14% | 7% | 7% | 14% | 31% | 73% |
| 男性 | 8% | 2% | 2% | 4% | 11% | 27% |
| 年代別合計 | 22% | 9% | 9% | 18% | 42% | 100% |

出典：自社調べ 2023年3月～5月平均値

ユーザー属性について

① スキマ時間に少しポイントを貯めたい、というピュアユーザーが大半を占める



自社アンケート結果（※1）でも
「LINEスタンプや着せかえ」
が交換先の圧倒的1位（78%）

一般的なポイントユーザー と異なる動機

LINEスタンプや着せかえ購入目的の
ピュアユーザーも多い



ポイントゲッター層
定期的に案件をみにくる



ピュアユーザー層
スキマ時間で不定期にくる

2層の異なるユーザー層

“ピュアユーザー層”を抱えているのが
一般ポイントメディアとの違い

※ 自社調べ（LINEリサーチ プラットフォーム利用の調査 2020年4月）

みなし属性 指定可能セグメントについて

一部メニューにて、みなし属性(※) セグメントの指定が可能です。

記載のないパターンのセグメントは、原則指定不可となります。

メニューごとの単価は、各メニュー詳細資料をご確認ください。

※「みなし属性」とは、LINEヤフーファミリーサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類したものです。

（分類の元となる情報に電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まれません）なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）の提供は実施しておりません。

| 男女 | | | | | |
|------------|---|---|---|---|---|
| 10代（20歳未満） | ● | | | | ● |
| 20代 | ● | ● | | | |
| 30代 | ● | ● | ● | | |
| 40代 | ● | ● | ● | ● | |
| 50代以上 | ● | ● | ● | ● | |
| グループ種別 | A | A | B | B | C |

| 女性 | | | | |
|------------|---|---|---|---|
| 10代（20歳未満） | ● | | | |
| 20代 | ● | ● | | |
| 30代 | ● | ● | ● | |
| 40代 | ● | ● | ● | ● |
| 50代以上 | ● | ● | ● | ● |
| グループ種別 | B | B | B | C |

| 男性 | |
|------------|---|
| 10代（20歳未満） | ● |
| 20代 | ● |
| 30代 | ● |
| 40代 | ● |
| 50代以上 | ● |
| グループ種別 | C |

LINEポイントAD 審査ガイドライン

配信にあたっては、各種法令、業界が定める基準やルールを遵守してください。

また、LINEヤフーでは法的リスクの回避に加え、ユーザー利益の保護の観点から、広告表現に関するガイドラインを設けております。

LINEポイントAD 審査ガイドライン（必ずご一読ください）

■ 事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みの程、宜しくお願い申し上げます。

- ・ LINEポイントAD 審査ガイドライン

<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/>

※ 上記の以外の理由でユーザー利益の保護の観点から、掲載をお断りする場合もございますので予めご了承ください

クリエイティブ内の抽選訴求について（LINEポイントAD共通）

- ① Reward CPI AD 及び Reward CPE AD(Androidのみ掲載)をのぞいた全メニューにおいて、全てのクリエイティブの抽選訴求を不可とします。

NG訴求タイプ例 ※あくまで一例となり、記載の限りではありません。

| 景品付与方法 | 補足 |
|---------------|---|
| 抽選 | <ul style="list-style-type: none">・ 抽選は全面NG・ 実際は全員もらえる場合でも、クリエイティブで抽選を想起する訴求はNG・ 不確定要素を含む内容をミッションにしている場合はNG 例：ユーザーに予想をさせる、コンテスト要素がある、大喜利など明確な答えのないものを含む |
| 必ずもらえるランダム付与 | <ul style="list-style-type: none">・ 種類や形状や色など些細な差分でも、選択不可の場合はNG・ 複数のインセンティブがある場合、選択不可の場合はNG |
| 山分け | <ul style="list-style-type: none">・ 応募タイミングでインセンティブの絶対値が確定していない場合はNG |
| オーディション（傾斜選考） | <ul style="list-style-type: none">・ 選考条件が明示的でなく、ユーザーを選抜する場合はNG |

※第三者からの指摘などを理由に掲載中に問題や事故が起きた場合には、該当の広告掲載を弊社の判断で停止させていただく可能性がございます。
※遷移先LP内の抽選訴求によるものも含む。

よくある質問・注意事項（LINEポイントAD共通）

LTV計測について

Q. LTV計測は可能ですか？

A. メニュー毎のレポートサマリに記載の項目のみ、弊社管理画面ではご確認可能です。その先のLTV計測については、各計測ツール開発会社へご確認ください。

Q. 事前に計測テストは可能ですか？

A. 動作テストはご入稿前に広告主様にてご対応いただきます。基本的には弊社では実施いたしません。また、他社SDKツールの動作や挙動保証はいたしかねます。

Q. トラッキングURLのリダイレクト回数制限はありますか？

A. リダイレクトは3回までを推奨しております。

成果判定について

Q. トラッキングのために個人情報取得・使用をしていますか？

A. 個人情報は一切取得・使用いたしません。またトラッキングデータの二次利用も行いません。

Q. CVの重複カットはできますか？

A. Reward AD の各種メニューにおいては、同一キャンペーンにおけるCVは重複カットいたします。キャンペーンを跨いだ重複カットについては原則不可となります。

配信について

Q. 途中で掲載を止めることはできますか？

A. 原則不可となりますが、掲載サービスに問題や不慮の事故などが起きた場合はその限りではございません。

Q. LINEアプリ、OSの対応環境について知りたい。

A. LINEアプリは最新バージョンでご利用ください。OS環境はヘルプセンターよりご確認ください。フィーチャーフォン・タブレット・その他のOSには非対応です。

LINEポイント Reward AD

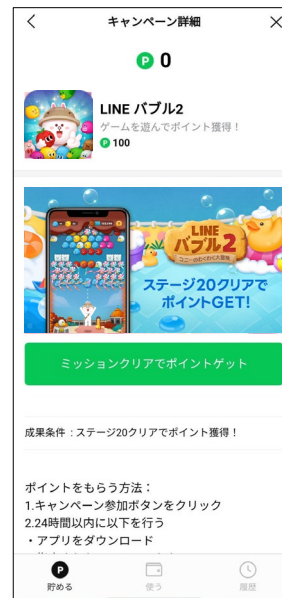
※LINEポイントは名称及び利用用途が変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

Reward CPI ADとは

指定アプリのインストール後の起動で、LINEスタンプなどと交換できるポイントを付与します。
短期間で大量のインストール促進ができる、Androidのみを対象とした施策です。



選択 & キャンペーン参加



インストール後の起動



指定数のポイントを獲得

※画像はイメージです。

Reward CPI AD 画面遷移

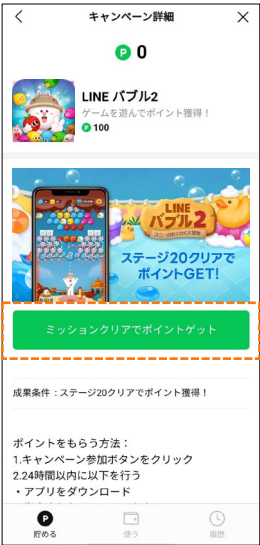
ウォレットタブ > LINEポイントクラブ



トップページ > アプリで遊ぶ カテゴリ



案件詳細ページ



ストア



ポイント獲得



アプリ起動



※画像はイメージです。

Reward CPI AD 商品スペック

| 項目 | 内容 | | | | | |
|--------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|-------|---------|
| 成果地点 | 無料Androidアプリにおける、インストール後の初回起動 | | | | | |
| 掲載面 (Androidのみ) | カテゴリページ（登録して貯めよう枠 or 運営イチオシ枠） & トップページ（ローテーション表示） ※カテゴリ名、カテゴリ表示順位は変更になる可能性があります。 | | | | | |
| 掲載期間 | 開始：掲載開始日（平日（LINEやフー社営業日） 開始のみ可、土日祝日開始不可）の午前11時頃（日本時間） 終了：掲載開始日から予算消化完了数まで。消化完了しない場合、指定の掲載期間で掲載終了。終了時間は1時間単位での指定となります。 | | | | | |
| 掲載ルール | 通常枠： ミニマムロットが消化可能な期間～最大12週間掲載可 。単価などの掲載条件詳細は別頁参照。 運営イチオシ枠：詳細は営業担当までお問い合わせください。 ※イチオシ枠は最大12週間掲載かつ事前相談必須になります。 | | | | | |
| 請求形式 | 「単価（付与ポイント分込み）」×「成果数」に応じた消化分請求 ※消化分に応じた請求のためミニマムロットを下回る可能性もありますが、ご発注時はミニマムロットを満たすようお願いいたします。 ※掲載月が翌月へと跨ぐ場合、翌月分からは翌月のご請求となります。 | | | | | |
| 注意事項（個別） | <ul style="list-style-type: none">・ 該当の成果地点到達のみをポストバックするSDK側の設定を必須とします。（連携済SDK：Adjust/AppsFlyer/MAT/Kochava） ※AppsFlyerのProtect360は計測漏れが発生する可能性があるためご利用いただけません。万が一配信された場合には計測漏れのCVも請求対象となります。・ ストアにリリースがされているアプリでのトラッキングテスト対応が発注前に必須となります。詳細は掲載フロー及びLBPMをご参照ください。・ SDKトラッキングに基づくコンバージョンカウントになります。請求はLINE管理画面に基づきます。・ 日予算設定については、5,000件～/日 の設定を推奨しております。 また、システムの仕様上、日予算設定をいただいても実際の成果件数が設定の予算件数を上回る可能性がございますので、予めご了承ください。・ アプリ商材では「事前登録」「事前予約」の文言利用は不可となります。・ クリエイティブ差し替え希望の場合は、掲載開始日時以降に差し替え申請を受け付けます。差し替えの日時指定はできません。・ 同案件にて2回目以降のクリエイティブ差し替え希望の場合は、前回差し替え完了日より4週間経過後より差し替え申請を受け付けます。4週間未満は申請不可となります。 | | | | | |
| 注意事項（共通） | <ul style="list-style-type: none">・ 1案件の中で複数商材訴求は不可となります。・ LP/クリエイティブ可否は必須となります。詳細はLBPM内の入稿素材ガイドラインをご参照ください。・ 全てのクリエイティブにおいて抽選訴求は不可となります。・ キャンペーンはOSごとに分けて、両OS合計での表示となります。・ 重複カットの対象となるCV logの保持期限を2年間とする可能性がございます。予めご了承ください。・ 本サービスの利用におきましては、当社が別途定める審査ガイドライン（https://www.lycbiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/）もあわせて適用されます。・ メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示ができない期間がございます。予めご了承ください。 | | | | | |
| 成果地点 | 掲載枠 | 初回出稿単価 (グループA配信) | 初回出稿単価 (グループB配信) | 初回出稿単価 (グループC配信) | ポイント数 | 最低出稿金額 |
| インストール後の 初回起動 | 登録して貯めよう枠 | 80円 | 100円 | 120円 | 30 | 200万円 ～ |
| | 運営イチオシ枠 | 120円 | 150円 | 200円 | 50 | 800万円 ～ |

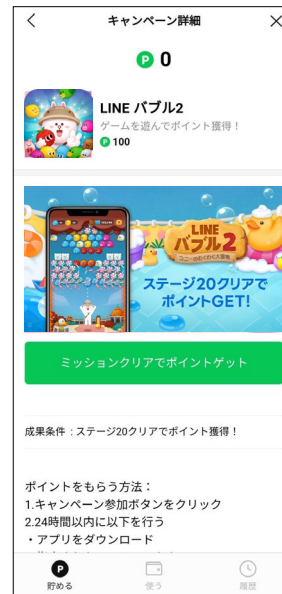
※金額は全て税抜価格の表記になります。

Reward CPE ADとは

インストール後のミッションをクリアしたユーザーに、LINEスタンプなどと交換できるポイントを付与します。
ミッションの内容を選択できるため低リスクでユーザー獲得ができる、Androidのみを対象とした施策です。



選択&キャンペーン参加



アプリ起動後、指定ミッション完了



指定数のポイントを獲得

※画像はイメージです。

Reward CPE AD 画面遷移

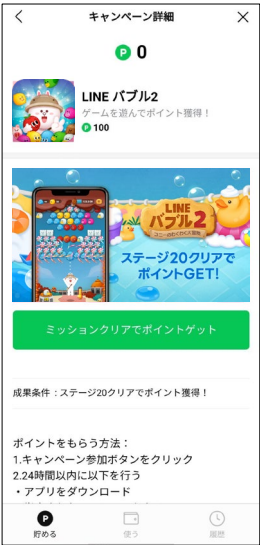
ウォレットタブ > LINEポイントクラブ



トップページ > アプリで遊ぶ カテゴリ



案件詳細ページ



ストア



アプリ起動後、指定ミッション完了



ポイント獲得



Reward CPE AD 商品スペック

| 項目 | 内容 |
|--------------------|--|
| 成果地点 | Androidアプリインストール後のミッション完了 |
| 掲載面 (Androidのみ) | カテゴリページ（登録して貯めよう枠or運営イチオシ枠） & トップページ（ローテーション表示） ※カテゴリ名、カテゴリ表示順位は変更になる可能性があります。 |
| 掲載期間 | 開始：掲載開始日（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可、土日祝日開始不可）の午前11時頃（日本時間） 終了：掲載開始日から予算消化完了数まで。消化完了しない場合、指定の掲載期間で掲載終了。終了時間は1時間単位での指定となります。 |
| 掲載ルール | 通常枠：ミニマムロットが消化可能な期間～最大12週間掲載可。単価などの掲載条件詳細は別頁参照。 運営イチオシ枠：詳細は営業担当までお問い合わせください。 ※イチオシ枠は最大12週間掲載かつ事前相談必須になります。 |
| 請求形式 | 「単価（付与ポイント分込み）」×「成果数」に応じた消化分請求 ※消化分に応じた請求のためミニマムロットを下回る可能性もありますが、ご発注時はミニマムロットを満たすようお願いいたします。 ※掲載月が翌月へと跨ぐ場合、翌月分からは翌月のご請求となります。 |
| 注意事項（個別） | <ul style="list-style-type: none">・ 該当の成果地点到達のみをポストバックするSDK側の設定を必須とします。（連携済SDK：Adjust/AppsFlyer/MAT/Kochava） ※AppsFlyerのProtect360は計測漏れが発生する可能性があるためご利用いただけません。万が一配信された場合には計測漏れのCVも請求対象となります。・ ストアにリリースがされているアプリでのトラッキングテスト対応が発注前に必須となります。詳細は掲載フロー及びLBPMをご参照ください。・ 初回出稿の単価を記載しています。継続掲載単価については営業担当までお問い合わせください。・ SDKトラッキングに基づくコンバージョンカウントになります。請求はLINE管理画面に基づきます。・ 日予算設定は不可となります。・ アプリ商材では「事前登録」「事前予約」の文言利用は不可となります。・ クリエイティブ差し替え希望の場合は、掲載開始日時以降に差し替え申請を受け付けます。差し替えの日時指定はできません。・ 同案件にて2回目以降のクリエイティブ差し替え希望の場合は、前回差し替え完了日より4週間経過後より差し替え申請を受け付けます。4週間未満は申請不可となります。 |
| 注意事項（共通） | <ul style="list-style-type: none">・ 1案件の中で複数商材訴求は不可となります。・ LP/クリエイティブ可否は必須となります。詳細はLBPM内の入稿素材ガイドラインをご参照ください。・ 全てのクリエイティブにおいて抽選訴求は不可となります。・ キャンペーンはOSごとに分けて、両OS合計での表示となります。・ 重複カットの対象となるCV logの保持期限を2年間とする可能性がございます。予めご了承ください。・ 本サービスの利用におきましては、当社が別途定める審査ガイドライン（https://www.lycbiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/）もあわせて適用されます。・ メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示ができない期間がございます。予めご了承ください。 |

Reward CPE AD 出稿単価

| 成果地点 | 掲載枠 | 初回出稿単価 (グループA配信) | 初回出稿単価 (グループB配信) | 初回出稿単価 (グループC配信) | ポイント数 | 最低出稿金額 |
|---|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------|---------|
| インストール～15分以内の無料成果地点 (無料会員登録、チュートリアル完了など) | アプリ枠 | 250円 | 300円 | 380円 | 50 | 200万円 ～ |
| ※① 決済サービス申込完了 | たくさん 貯めよう枠 | 4,000円 | 4,800円 | 6,000円 | 1,500 | 200万円 ～ |
| テイクアウト・デリバリー初回注文完了 | 都度 | 都度 | 都度 | 都度 | 200 ※定率是对应不可 | 200万円 ～ |

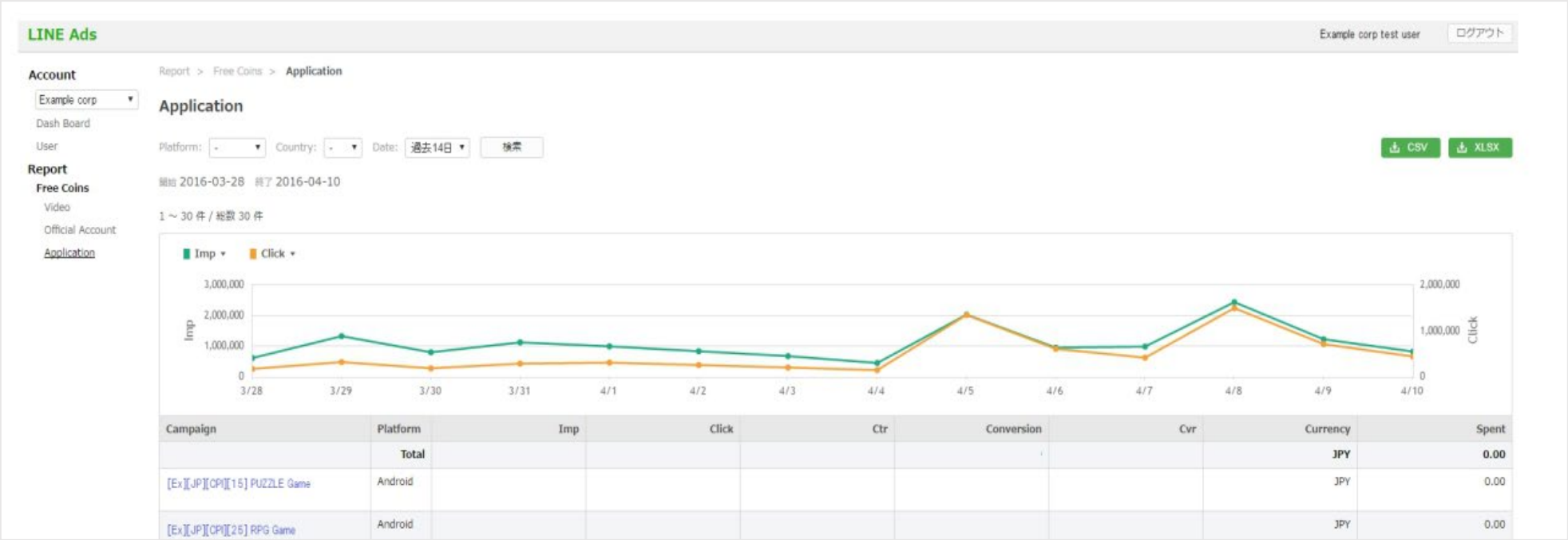
※金額は全て税抜価格の表記になります。

※①金融庁より必要な免許・許可・登録等を受けていない事業者の場合、掲載不可となります。

※①無目的ローンを主目的にする場合、掲載不可となります。

※別途、景品表示法をご確認のうえご発注ください。

Reward CPI AD / Reward CPE AD レポートサマリ



※画像はイメージです。

| 管理画面上ラベル | 説明ラベル | 詳細説明 |
|--------------------|-----------|--|
| imp | インプレッション数 | 案件詳細ページの表示 |
| click | クリック数 | cvボタンクリック（クライアントLP遷移） |
| ctr | クリック率 | click ÷ imp で算出 |
| conversion | 成果数 | CPI：アプリダウンロード後の起動　CPE：アプリダウンロード後のミッション完了 |
| cvr | 成果率 | conversion ÷ click で算出 |
| create friendship | 新規友だち追加数 | - |
| unblock friendship | ブロック解除数 | - |

Reward CPI AD / Reward CPE AD 掲載フロー

| クライアント/代理店様 タスク | LBPM項目名 | 説明 | LINEヤフー社対応 スケジュール目安 ※保証するものではありません。 |
|-----------------------------------|--------------------------------|---|---|
| 案件作成 | 企業・商材審査 | ・案件作成完了後、自動的に企業商材可否審査が進行します。 | 5営業日目安 |
| LP/クリエイティブ可否 | LP/クリエイティブ 可否 | ・最新の「入稿素材ガイドライン」をご確認ください。 | 5営業日目安 ※薬機関連は7～9営業日目安 |
| トラッキングテスト | 計測テスト | ・LINEヤフー社にてテストキャンペーン作成後、代理店様にてトラッキングテスト対応をいただきます。 ・LPまたはアプリストア上でアプリが公開されていない場合、テスト対応不可となります。 | 5営業日目安 |
| 発注 | 発注 発注受領 | ・上記すべてのフローが完了した案件のみ申請可能となります。 ・発注内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて発注受領をいたします。 ・掲載開始日の6営業日前17時までに申請が必須となります。 | 1営業日目安 |
| 入稿 | 入稿 入稿受領 | ・発注受領が完了した案件のみ申請可能となります。 ・必ずLP/クリエイティブ可否で承認された素材で申請してください。相違している場合、希望開始日での掲載は保証いたしかねます。 ・入稿内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて入稿受領をいたします。 ・掲載開始日の5営業日前17時までに申請が必須となります。 | 5営業日目安 |
| 管理画面確認 | 管理画面共有 | ・入稿受領後、LINEヤフー社から管理画面を共有いたします。 | 入稿受領と同時 |
| (配信開始以降) LBPM掲載終了日より前の 予算追加 | 訂正発注 | ・配信期間が残っていて追加予算の消化が見込めるのであれば、既存案件コードへの訂正発注を行い予算を変更いただけます。 ・追加予算に対する開始日時指定はできません。 ・もし日時指定をされたい場合は、まず既存案件コードへの訂正発注にて期間変更を行い既存のキャンペーンを終了させ、その後新たに新規案件として発注いただく必要があります。 | 3営業日目安 ※日時指定はできません |
| (配信開始以降) 掲載期間中のクリエイティ ブ差し替え | LP/クリエイティブ 可否 入稿 入稿受領 | ・クリエイティブ差し替え希望の場合は、掲載開始日時以降に差し替え申請を受け付けます。差し替えの日時指定はできません。 ・同案件にて2回目以降のクリエイティブ差し替え希望の場合は、前回差し替え完了日より4週間経過後より差し替え申請を受け付けます。4週間未満は申請不可となります。 | 3営業日目安 ※日時指定はできません |

LINEポイント LINE公式アカウントのメッセージ配信

※LINEポイントは名称及び利用用途が変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

「LINEポイント」 LINE公式アカウントのメッセージ配信とは

LINE公式アカウントからのプッシュメッセージにより、即効性の高い誘導が可能です。

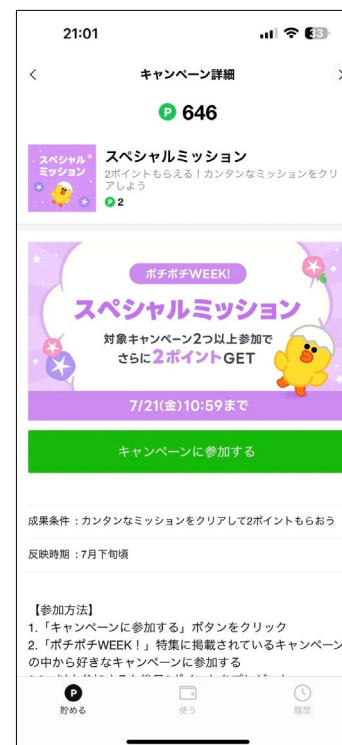
LINEポイントのトーク画面 配信イメージ

※あくまでイメージとなり、実際の画面とは異なります。



遷移先イメージ

※以下、LINEポイント案件詳細ページの場合の一例です。



※リッチメニューはデフォルト表示されます。

※画像はイメージです。

「LINEポイント」LINE公式アカウントのメッセージ配信 商品スペック

| 項目 | 内容 |
|----------------------|---|
| 保証形式 | 掲載保証 |
| 掲載面 (Android/iOS) | LINEポイント LINE公式アカウント トーク画面内メッセージ |
| 掲載枠 | 1枠/日（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可・土日祝日不可） ※月10枠までとなります。 ※広告用アカウントではないため、ご希望の配信日に添えない可能性がございます。 ※ご希望の配信日によっては、「LINEポイント」LINE公式アカウントの通常のメッセージ配信+広告配信の2通連続で配信される可能性がございます。 ※両OS配信のみ |
| 価格（税別） | ALL配信 or 20代以上男女配信：700万円/1配信 セグメント配信（全年代女性 or 30代以上女性 or 30代以上男性）：600万円/1配信 |
| 注意事項（個別） | <ul style="list-style-type: none"> ・金額は全て税抜価格の表記になります。 ・同一商材の連日配信は不可となります。 ・ユーザー保護の観点より、配信セグメントはLINEヤフー社独自基準で可否判断いたします。 ・配信セグメントの可否は企業商材可否と合わせて回答いたします。 ・枠には上限がございますのでお早めにお申し込みください。 ・発注期日後やお申し込み受領完了後のキャンセルや配信日の変更には、ご発注金額に対して100%のキャンセル費が発生いたします。 ・アクティブユーザーへの配信を行う関係上、すべてのユーザーに配信されるわけではございません。あらかじめご了承ください。 ・レポート内容はクリック数のみのご共有となります。 ・クリエイティブ差し替えは対応不可となります。 |
| 注意事項（共通） | <ul style="list-style-type: none"> ・LINEポイントADメニューを対象に誘導配信を行う商品となりますので、LINEポイントAD未掲載の広告に対しての誘導は不可となります。 ・1案件の中で複数商材訴求は不可となります。 ・LP/クリエイティブ可否は必須となります。詳細は入稿フォーマット内のクリエイティブガイドラインをご参照ください。 ・全てのクリエイティブにおいて抽選訴求は不可となります。 ・キャンペーンはOSごとに分けて、両OS合計での表示となります。 ・本サービスの利用におきましては、当社が別途定める審査ガイドライン（https://www.lycbiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/）もあわせて適用されます。 |

「LINEポイント」LINE公式アカウントのメッセージ配信 掲載フロー

| クライアント/代理店様 タスク | LBPM項目名 | 説明 | LINEヤフー社対応 スケジュール目安 ※保証するものではありません。 |
|--------------------|------------------|---|---|
| 案件作成 | - | ・ 案件作成完了後、LP/クリエイティブ可否申請が可能になります。 | - |
| LP/クリエイティブ可否 | LP/クリエイティブ 可否 | ・ 最新の「入稿フォーマット」「LINEポイントAD 入稿素材ガイドライン」をご利用ください (https://www.lycbiz.com/jp/download/line/) | 5営業日目安 ※薬機関連は7～9営業日目安 |
| 枠押さえ依頼 | 仮枠押さえ | <ul style="list-style-type: none"> ・ 仮枠押さえ依頼をいただきます。 ・ 配信枠数には上限がございます。上限分仮枠押さえがされた状態では、新たに仮枠押さえすることはできません。 ・ 仮押さえ期間は、ご依頼日の翌営業日から3営業日後の17時まで有効です。 ・ 仮押さえ有効期間内に発注期日を迎える案件に関しては、発注期日の17時に仮押さえした枠が自動開放されます。自動解放は、発注期日の17時ちょうどに実行されますので、ご発注はお早めをお願い致します。 <p>詳細ルールは次ページ「LBPMの仮押さえのルールについて」をご参照ください。</p> | 3営業日目安 |
| 発注 | 発注 発注受領 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 上記すべてのフローが完了した案件のみ申請可能となります。 ・ 発注内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて発注受領をいたします。 ・ 掲載開始日の6営業日前17時までに申請が必須となります。 | 1営業日目安 |
| 入稿 | 入稿 入稿受領 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 発注受領が完了した案件のみ申請可能となります。 ・ 必ずLP/クリエイティブ可否で承認された素材で申請してください。相違している場合、希望開始日での掲載は保証いたしかねます。 ・ 入稿内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて入稿受領をいたします。 ・ 掲載開始日の5営業日前17時までに申請が必須となります。 | 5営業日目安 |
| クリック数共有 | - | ・ 弊社営業担当からメッセージのクリック数を共有いたします。 | 5営業日目安 |

LBPMの仮押さえのルールについて

スケジュールのイメージ

| SUN | MON | TUE | WED | THU | FRI | SAT |
|-----|--------------|------|-----|-----|-----|-----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | 仮押さえ 依頼日 | 3営業日 | | | 延長 | |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| | 延長 | 3営業日 | | | 延長 | |
| | 再仮押さえ 可能日 | | | | | |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| | 延長 | | | | | |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

スケジュールのイメージ（仮押さえ期間内に発注期日を迎えるケース）

| SUN | MON | TUE | WED | THU | FRI | SAT |
|-----|-------------|------|-----|-------------|-----|-----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | 仮押さえ 依頼日 | 2営業日 | | 仮押さえ 対象外 | | |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| | | | | | | |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| | | | | | | |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

仮押さえについて

回数

枠を変更するしないにかかわらず、**最大2回**（＝1案件につき延長1回）

有効期間

仮押さえご依頼日の翌営業日から3営業日後の17時まで
ただし、仮押さえ有効期間内に発注期日を迎える案件に関しては、発注期日の17時に仮押さえした枠が自動開放されます。
※仮押さえ枠の自動開放は、発注期日の17時ちょうどに実行されますので、ご発注はお早めをお願いいたします
※やむを得ず自動開放までに発注が間に合わない場合は、必ず【**発注期日の1営業日前17時まで**】にご相談ください。理由を加味した上で、調整可能か判断をさせていただきます。

可能枠数

1案件につき1枠分まで

延長（2営業日）

自動延長。（最大1回まで）
※発注期日を過ぎた仮押さえ枠は対象外です

再仮押さえ可能日について

最後に期限が切れた日（その場合、仮押さえ可能回数はリセットされます）
※発注期日を過ぎた案件の再仮押さえは出来ません

注意事項

・仮押さえするには、「LP/クリエイティブ可否」審査を通過していることが条件です。

LINEポイント Friends AD

※LINEポイントは名称及び利用用途が変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

Friends Swipe AD とは

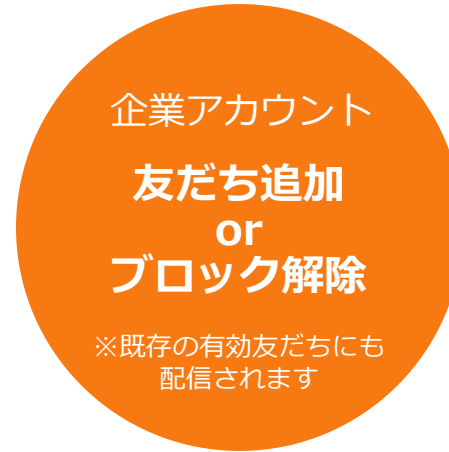
ユーザーがスライドを閲覧することで、訴求の認知を高めることができる施策です。

サービス紹介のチュートリアルや、商品のカタログ・チラシ訴求などにご活用いただけます。

スライドで認知を高めながら「企業のLINE公式アカウントへの自動友だち追加+ブロック解除」が同時にできます。



自動的に



下方向へスクロール
「読んで貯めよう」
セクションに掲載！

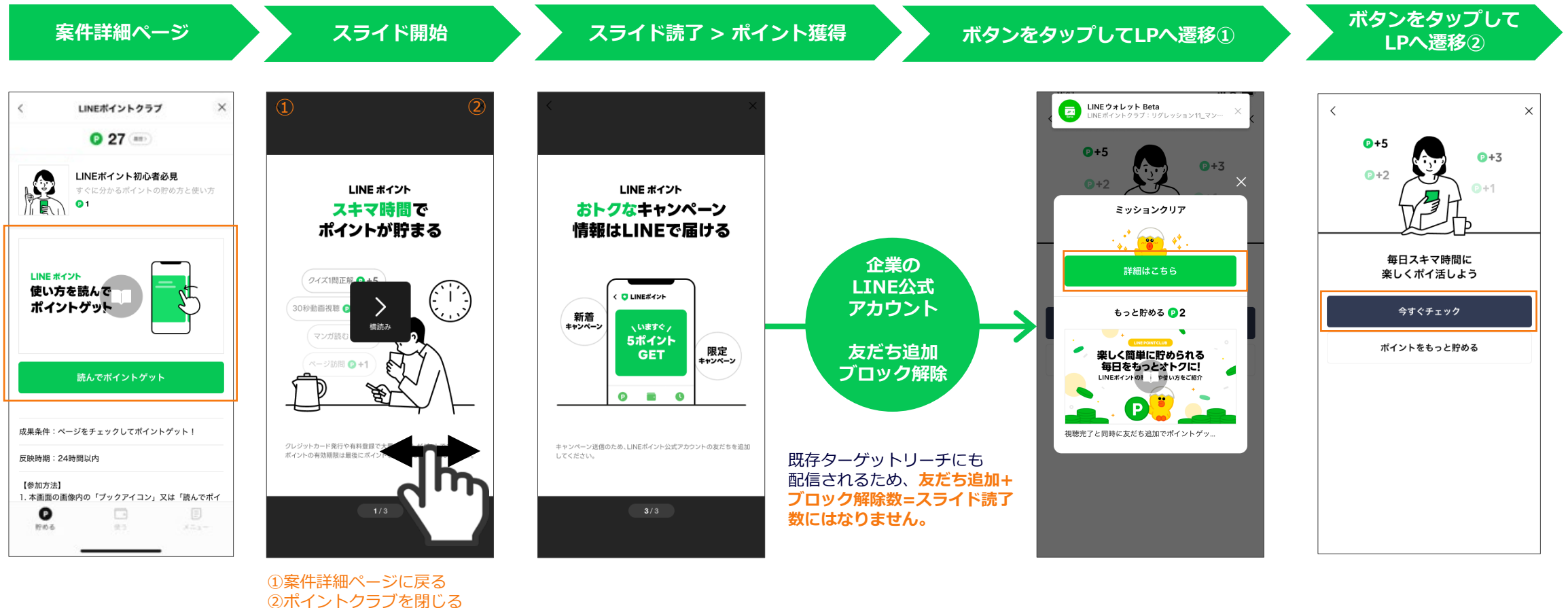


スライド鑑賞によって商材・サービスへの認知と理解が深まり、
新規友だちの増加だけでなく、ブロックした友だちの呼び戻しも期待できます。

Friends Swipe AD 画面遷移

キャンペーンの参加からミッション達成までの導線をご紹介します。

LP遷移に関してはユーザーの任意になり、はじめての成果達成時は「LPへ遷移①」、以降は「LPへ遷移②」になります。



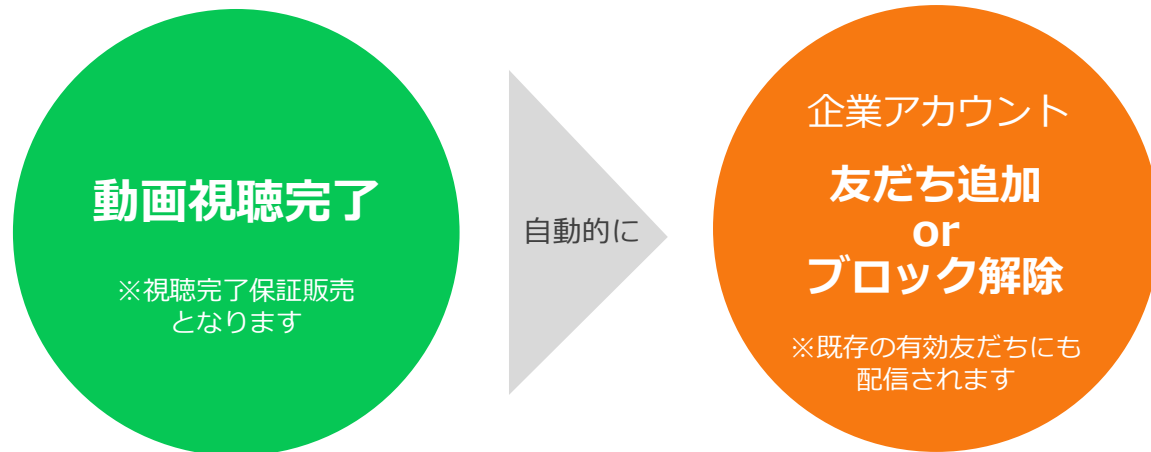
※画像はイメージです。

Friends Video AD とは

ユーザーが動画を視聴することで、訴求の認知を高めることができる施策です。

ユーザーが自発的に視聴開始するため、TVや街頭での視聴よりも、より興味関心を持ったユーザーにアプローチすることができます。

動画視聴で認知を高めながら「企業のLINE公式アカウントへの自動友だち追加+ブロック解除」が可能です。



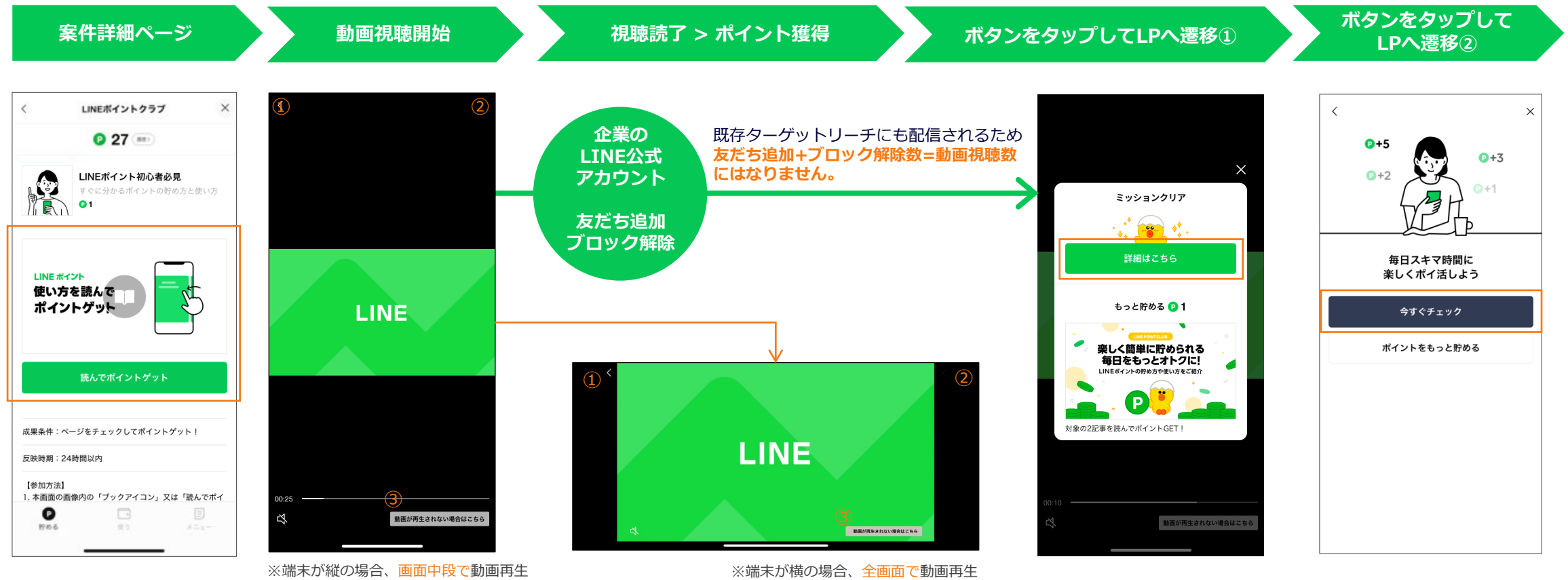
動画視聴によって商材・サービスへの認知と理解が深まり、新規友だちの増加だけでなく、ブロックした友だちの呼び戻しも期待できます。

下方向へスクロール
「動画をみて貯めよう」
セクションに掲載！



Friends Video AD 画面遷移

キャンペーンの参加からミッション達成までの導線をご紹介します。
LP遷移に関してはユーザーの任意になり、成果達成時は「LPへ遷移①」、LP遷移せず戻の場合は「LPへ遷移②」になります。



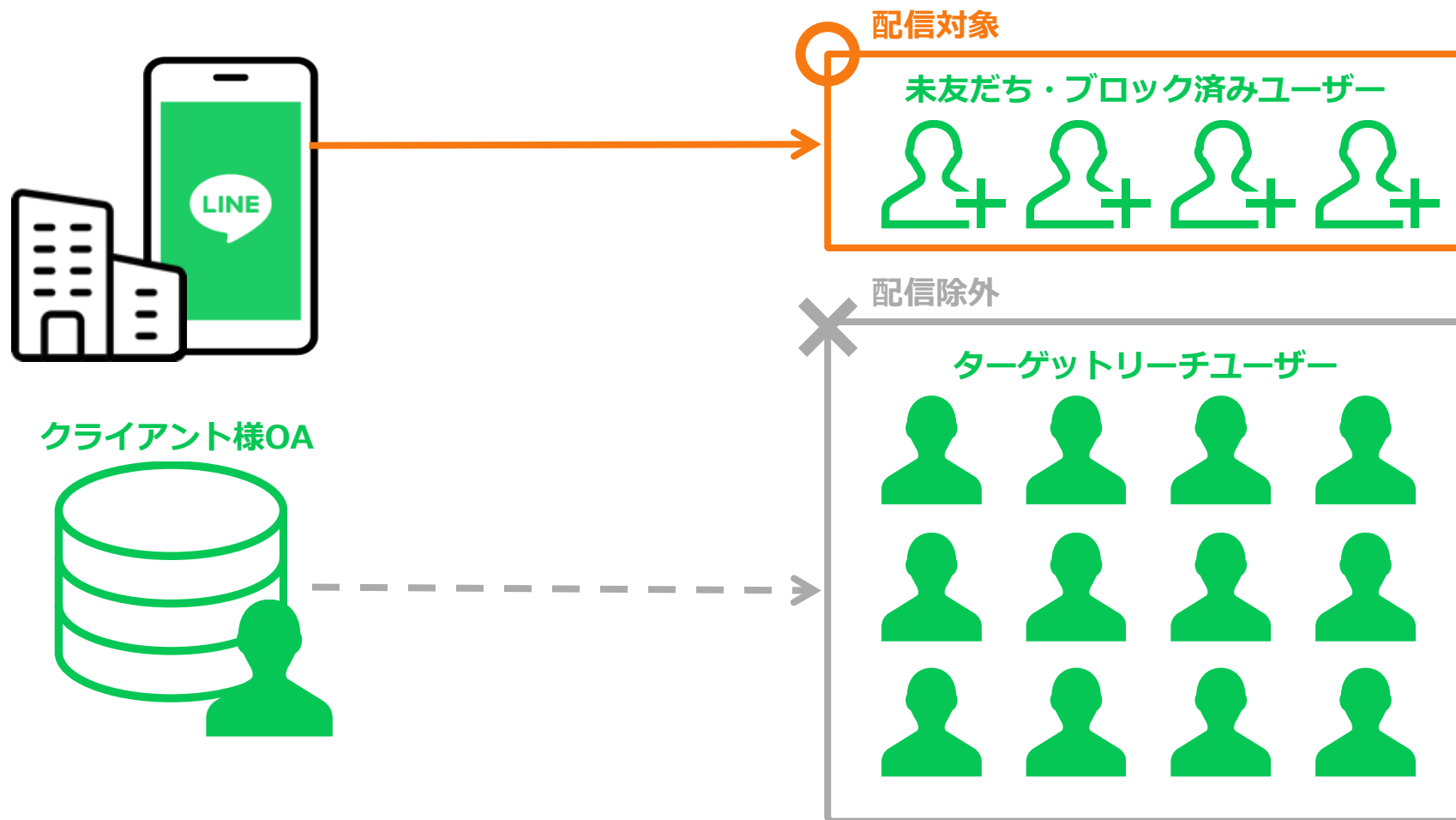
- ①案件詳細ページに戻る
- ②ポイントクラブを閉じる
- ③タップで動画再生（通信環境により再生されない場合に使用）

※画像はイメージです。

デリタゲ配信とは

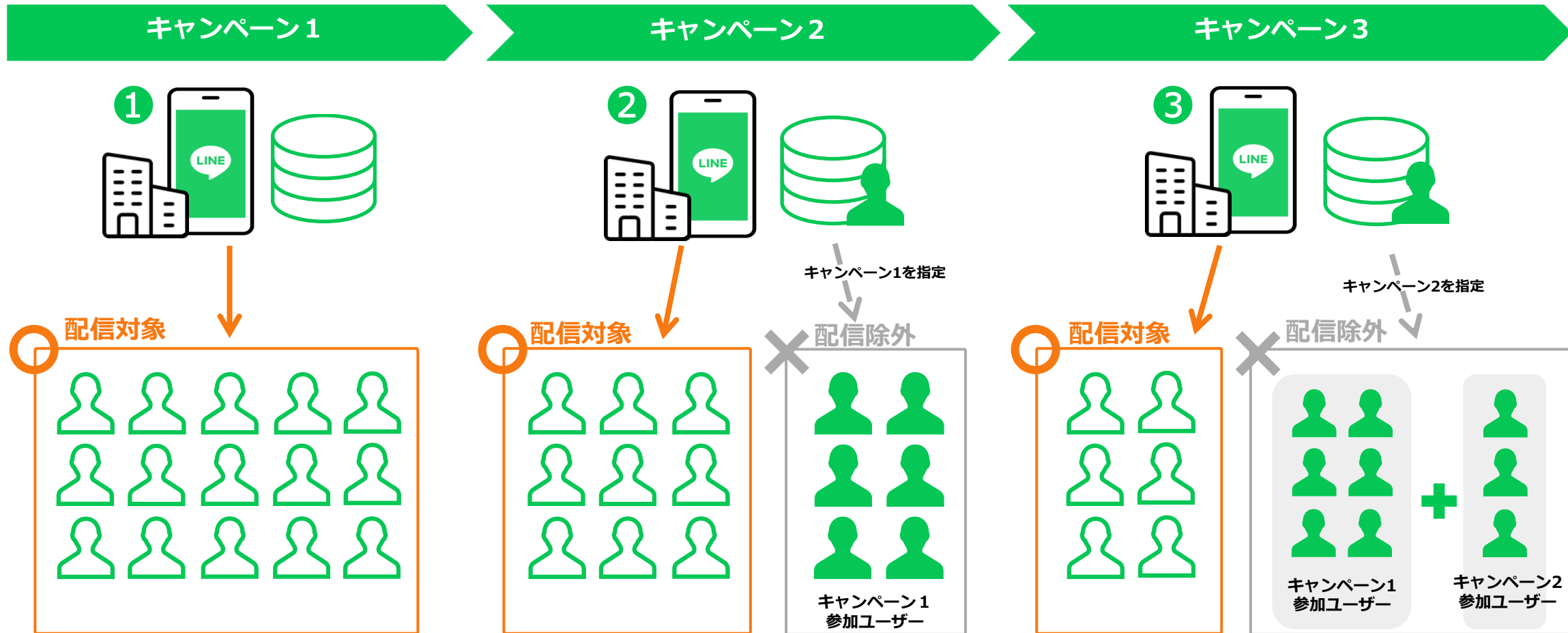
デリタゲ配信とは、既に友だち登録しておりブロックしていないターゲットリーチ（TR）ユーザーを除外する配信設定になります。
新規友だち・ブロック解除を問わずTR数の底上げによりコミットしたい場合に有効な配信方法です。

※ターゲットリーチ50万人以上のLINE公式アカウントのみ掲載可能になります。



リーチ最適化配信とは

リーチ最適化配信とは、過去の特定のキャンペーンに参加したユーザーを配信対象から除外する設定になります。
同じ商品の紹介をする場合など、複数回実施する際に重複無く獲得し続けたい場合に有効な配信方法です。



※キャンペーン2の申込時に、キャンペーン1の案件コードを指定、キャンペーン3の申込時にキャンペーン2の案件コードを指定することで、キャンペーン3でキャンペーン1の配信分も含めて除外できる

各商品の説明

各商品の活用方法や対応している機能についてご紹介します。出稿の際、商品選択のご参考に活用ください。

| 商品名 | 活用方法 | \\ デリタゲ機能 / 友だち登録中 ユーザーの配信除外 | \\ リーチ最適化機能 / 過去CVした(※) ユーザーの配信除外 |
|--|---|------------------------------------|---|
| ・ Friends Swipe AD ・ Friends Video AD | 訴求を幅広いユーザーに届けたいときに効果的なメニュー 例) 初めて出稿する場合、新サービスの紹介を目的に出稿する場合 など | ✕ | ✕ |
| ・ デリタゲ Friends Swipe AD ・ デリタゲ Friends Video AD | 訴求を広めながらTR拡大をしたいときに効果的なメニュー 例) 総友だち数の多いOAにてブロック解除も含めて期待する場合 など | ◯ | ✕ |
| ・ Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) ・ Friends Video AD (リーチ最適化配信) | ポイントクラブ内における新規友だち獲得に効果的なメニュー 例) 2回目以降の実施時に新規獲得効率を改善したい場合 など | ✕ | ◯ |
| ・ デリタゲ Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) ・ デリタゲ Friends Video AD (リーチ最適化配信) | 一番効率的に新規友だち獲得とTR拡大ができるメニュー 例) 他のサービスメニューで獲得した友だちへの配信を除外しながら、 ポイントクラブ内の新規友だちにアプローチできるメニュー | ◯ | ◯ |

※ 過去に実施したFriends ADキャンペーンの中で、申込時に指定した特定のキャンペーン経由でのCV（友だち登録/ブロック解除）を指します

配信セグメントについて

本メニューは、みなし属性(※)でのセグメントの指定が可能です。3つのグループに分けて、設定セグメントをご用意しております。グループによって成果単価が異なりますので、予めご注意ください。

グループA

【セグメント設定：弱】

幅広く配信し、価格を抑えて実施できる配信グループです。

選択可能なセグメント

男女配信

- ALL配信
- 20代以上配信

グループB

【セグメント設定：中】

女性限定の配信や、男女配信の中で年齢の幅を絞る場合に活用する配信グループです。

選択可能なセグメント

男女配信

- 30代以上配信
- 40代以上配信

女性限定配信

- ALL配信
- 20代以上配信
- 30代以上配信

グループC

【セグメント設定：強】

10代限定や男性限定など、より細かなターゲットに届けるための配信グループです。

選択可能なセグメント

男女配信

- 10代限定配信

女性限定配信

- 40代以上配信

男性限定配信

- ALL配信
- 20代以上配信

※「みなし属性」とは、LINEやフーファミリーサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類したものです。（分類の元となる情報に電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まれません）なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）の提供は実施していません。

出稿費用①

✓ グループA

| | Friends Swipe AD Friends Video AD | デリタゲ Friends Swipe AD デリタゲ Friends Video AD | Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) Friends Video AD (リーチ最適化配信) | デリタゲ Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) デリタゲ Friends Video AD (リーチ最適化配信) |
|------------------------|---|--|--|--|
| 掲載面 (Android / iOS) | Swipe : 「読んで貯めよう」 枠 / Video : 「動画をみて貯めよう」 枠 | | | |
| 価格 (税別) | 8円 | 10円 | 15円 | 20円 |
| 付与ポイント | 3P | 3P | 4P | 4P |
| 最低出稿金額 | 200万円～ | 300万円～ | 300万円～ | 300万円～ |

※ 金額は全て税抜価格の表記になります。

✓ グループB

| | Friends Swipe AD Friends Video AD | デリタゲ Friends Swipe AD デリタゲ Friends Video AD | Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) Friends Video AD (リーチ最適化配信) | デリタゲ Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) デリタゲ Friends Video AD (リーチ最適化配信) |
|------------------------|---|--|--|--|
| 掲載面 (Android / iOS) | Swipe : 「読んで貯めよう」 枠 / Video : 「動画をみて貯めよう」 枠 | | | |
| 価格 (税別) | 10円 | 15円 | 20円 | 25円 |
| 付与ポイント | 3P | 3P | 4P | 4P |
| 最低出稿金額 | 200万円～ | 300万円～ | 300万円～ | 300万円～ |

※ 金額は全て税抜価格の表記になります。

出稿費用②

✓

グループC

| | Friends Swipe AD Friends Video AD | デリタゲ Friends Swipe AD デリタゲ Friends Video AD | Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) Friends Video AD (リーチ最適化配信) | デリタゲ Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) デリタゲ Friends Video AD (リーチ最適化配信) |
|------------------------|---|--|--|--|
| 掲載面 (Android / iOS) | Swipe : 「読んで貯めよう」 枠 / Video : 「動画をみて貯めよう」 枠 | | | |
| 価格 (税別) | 15円 | 20円 | 25円 | 30円 |
| 付与ポイント | 3P | 3P | 4P | 4P |
| 最低出稿金額 | 200万円～ | 300万円～ | 300万円～ | 300万円～ |

※ 金額は全て税抜価格の表記になります。

✓

運営イチオシ

| | Friends Swipe AD Friends Video AD | デリタゲ Friends Swipe AD デリタゲ Friends Video AD | Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) Friends Video AD (リーチ最適化配信) | デリタゲ Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) デリタゲ Friends Video AD (リーチ最適化配信) |
|------------------------|--------------------------------------|--|--|--|
| 掲載面 (Android / iOS) | Swipe AD、Video AD共通 : 「運営イチオシ」 枠 | | | |
| 価格 (税別) | 20円 | 25円 | 30円 | 35円 |
| 付与ポイント | 6P | 6P | 6P | 6P |
| 最低出稿金額 | 500万円～ | 500万円～ | 500万円～ | 500万円～ |

※ 金額は全て税抜価格の表記になります。

商品スペックと注意事項

| メニュー | Friends Swipe AD デリタゲ Friends Swipe AD Friends Swipe AD（リーチ最適化配信） デリタゲ Friends Swipe AD（リーチ最適化配信） | Friends Video AD デリタゲ Friends Video AD Friends Video AD（リーチ最適化配信） デリタゲ Friends Video AD（リーチ最適化配信） |
|----------------------|---|--|
| 課金形式 | スライド読了課金 | 視聴完了課金 |
| 掲載期間 | 最大12週間掲載 開始：掲載開始日（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可、土日祝日開始不可）の午前11時頃（日本時間） 終了：掲載開始日から発注件数を消化するまで。消化しない場合、指定の掲載期間で掲載終了。終了時間は1時間単位での指定となります。 | |
| 価格 / 付与ポイント / 最低発注金額 | 別紙参照 | |
| 請求形式 | 「単価（付与ポイント分込み）」×「成果数」に応じた消化分請求 ※成果数は案件単位で1ユーザー1回が上限となり、同一ユーザーが複数回スライド読了を行なっても1回の成果となります。 ※消化分に応じた請求のためミニマムロットを下回る可能性もありますが、ご発注時はミニマムロットを満たすようお願いいたします。 ※掲載月が翌月へと跨ぐ場合、翌月分からは翌月のご請求となります。 | |
| Friends ADにおける注意事項 | ・本メニューは、スライド読了または視聴完了が成果のメニューとなるため、友だち追加は保証しておりません。 ・未認証のLINE公式アカウントは掲載不可となります。 ・広告主様のLINE公式アカウント内のトーク画面、LINE VOOM投稿を遷移先として指定することも可能です。 ・日予算設定は不可となります。 ・アプリ商材では「事前登録」「事前予約」の文言利用は不可となります。 ・各楽曲管理団体登録の楽曲を動画内で使用する場合、利用費等は広告主様負担となります。 | |
| デリタゲ配信における注意事項 | ・デリタゲ配信は、ターゲットリーチ50万人以上のLINE公式アカウントのみ掲載可能になります。 ・デリタゲ指定の場合、ターゲットリーチのリスト抽出を行い設定いたします。抽出後のターゲットリーチの変動は反映されません。 | |
| その他注意事項 | ・1案件の中で複数商材訴求は不可となります。 ・キャンペーンはOSごとに分けて、両OS合計での表示となります。 ・全てのクリエイティブにおいて抽選訴求は不可となります。 ・LP/クリエイティブ可否は必須となります。詳細はLBPM内の入稿素材ガイドラインをご参照ください。 ・クリエイティブ差し替え希望の場合は、掲載開始日時以降に差替え申請を受け付けます。差替えの日時指定はできません。 ・同案件にて2回目以降のクリエイティブ差替え希望の場合は、前回差替え完了日より4週間経過後より差し替え申請を受け付けます。4週間未満は申請不可となります。 ・本サービスの利用におきましては、当社が別途定める審査ガイドライン（ https://www.lycbiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/ ）もあわせて適用されます。 ・メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示ができない期間がございます。予めご了承ください。 | |

各フローの対応について

| クライアント様/代理店様 タスク | LBPM項目名 | LINEヤフー社 対応日数の目安 ※保証するものではありません。 | 説明 |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| 案件作成 | 企業・商材審査 | 5営業日 | ・案件作成完了後、自動的に企業商材可否審査が進行します。 |
| LP/クリエイティブ可否 | LP/クリエイティブ可否 | 5営業日 ※薬機関連は7～9営業日 | ・最新の「 入稿素材ガイドライン 」をご確認ください。 ・LPの内容次第では、審査不可となる場合があります。 |
| 空き枠確認+枠押さえ依頼 ターゲットリーチ抽出依頼 | ※ デリタゲ配信限定 ※ LP/クリエイティブ可否 | 4営業日 | ・枠押さえ、ターゲットリーチ抽出依頼をいただきます。 ・仮押さえ期間は、ご依頼日の翌営業日から数えて3日目の17時(*)まで有効です。超えた場合は自動解放いたします。 ・仮押さえ延長は、(*)の時点でキャンセル待ち案件がない場合のみ1回に限り承ります。 有効期間は、初回仮押さえ有効期限日の翌営業日から数えて3営業日目の17時までとなります。超えた場合は自動解放いたします。 ・ 掲載開始日の10営業日前17時までに申請が必須となります。 |
| 発注 | 発注 発注受領 | 1営業日 | ・上記すべてのフローが完了した案件のみ申請可能となります。 ・発注内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて発注受領をいたします。 ・ 掲載開始日の6営業日前17時までに申請が必須となります。 |
| 入稿 | 入稿 入稿受領 | 5営業日 | ・発注受領が完了した案件のみ申請可能となります。 ・ 必ずLP/クリエイティブ可否で承認された素材で申請してください。 相違している場合、希望開始日での掲載は保証いたしかねます。 ・入稿内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて入稿受領をいたします。 ・ 掲載開始日の5営業日前17時までに申請が必須となります。 |
| 管理画面確認 | 管理画面共有 | 入稿受領と同時 | ・入稿受領後、LINEヤフー社から管理画面を共有いたします。 |
| (配信開始以降) LBPM掲載終了日より前の 予算追加 | 訂正発注 | 3営業日 ※ 日付指定はできません | ・配信期間が残っていて追加予算の消化が見込めるのであれば、既存案件コードへの訂正発注を行い予算を変更いただけます。 ・ 追加予算に対する開始日時指定はできません。 ・もし日時指定をされたい場合は、まず既存案件コードへの訂正発注にて期間変更を行い既存のキャンペーンを終了させ、その後新たに新規案件として発注いただく必要があります。 |
| (配信開始以降) 掲載期間中の クリエイティブ差替え | LP/クリエイティブ可否 入稿 入稿受領 | 3営業日 ※ 日付指定はできません | ・クリエイティブ差し替え希望の場合は、掲載開始日時以降に差し替え申請を受け付けます。差替えの日時指定はできません。 ・同案件にて2回目以降のクリエイティブ差替え希望の場合は、前回差替え完了日より4週間経過後より差替え申請を受け付けます。 4週間未満は申請不可となります。 |

掲載までの進行イメージ

「〇〇営業日前」の考え方については、配信開始希望日を基軸に、配信開始希望日の前営業日を「1営業日前」とカウントします。
また、17:00までの申請を「当日カウント」とし、17:00を過ぎた申請は「翌営業日カウント」になりますのでご注意ください。

例) Friends swipe AD を 2024/10/25(金)～配信開始したい場合



※こちらはあくまでもイメージになります。差戻しなどが発生した場合は審査期間が延長し、開始が遅れる可能性があります。
あらかじめスケジュールに余裕を持って各種ご申請を行ってください。

各商品の申込方法

✓ STEP 1 ステータス「新規案件作成」で申込商品を選択

以下の4つの商品の中から、実施したい商品を選び申請。

- Friends Swipe AD
- Friends Video AD
- デリタゲ Friends Swipe AD
- デリタゲ Friends Video AD

※ 申請後は、**商品の変更ができません** のでご注意ください
※ リーチ最適化配信は、STEP2の「発注」時にご決断ください

案件新規作成

企業アカウント *
LINE ヤフー株式会社

グループ *
LINE ヤフー株式会社 > レビュー用グループ

申込商品 *
商品名を入力

広告
LINEポイントAD
Reward アフィリエイト AD
Reward CPI AD
Reward CPE AD

広告
Friends Swipe AD
デリタゲ Friends Swipe AD
Friends Video AD
デリタゲ Friends Video AD
LINEポイント メッセージ
ポイントAD キャンセル費

選択

✓ STEP 2 ステータス「発注」で配信プランを選択

「配信プラン」で、リーチ最適化配信の利用有無を申請。

- **利用しない場合**
上の 通常配信 を選択ください
- **利用する場合**
下の (リーチ最適化配信) を選択し、
配信除外したいキャンペーンの案件コードを記入してください

※ 利用有無で単価が変わりますのでご注意ください
※ リーチ最適化配信に **設定できる案件コードは1コードのみ** になります。

発注

・ブラウザの戻るボタンの使用は推奨しておりません。ブラウザの戻るボタンを使用した場合におけるシステムの挙動およびデータの整合性は保証しません。
・前のページに戻って修正したい場合は、『戻る』または『前のページへ』ボタンから遷移してください。

申請フォーム

請求先 *
LINE株式会社

申込商品
Friends Swipe AD

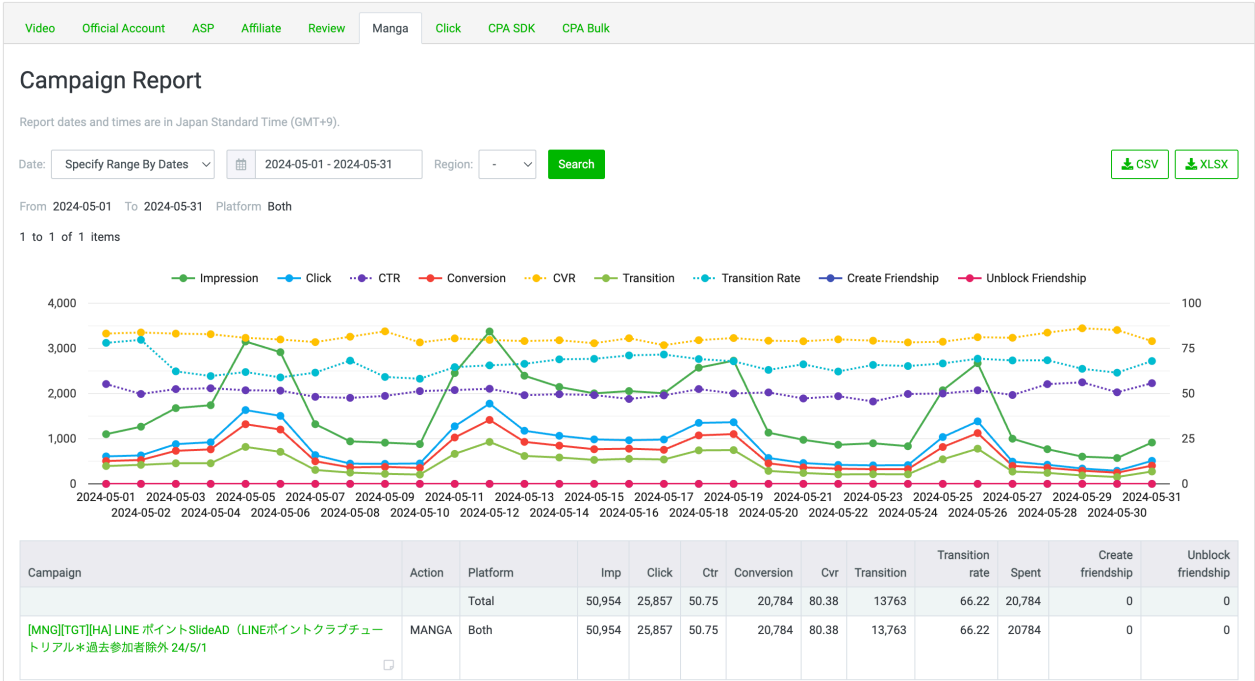
配信プラン *
☒ Friends Swipe AD
☐ Friends Swipe AD (リーチ最適化オプション)

案件コード *
ここに、配信除外したいキャンペーンの案件コードを記入

レポートについて

配信レポートは、「LINE ポイント Manager」からご確認ください。こちらでは、イメージ図とラベルの定義をご紹介します。

配信レポート画面



※画像はイメージになりますので、実際の画面と多少異なる場合がございます。
※LINEポイントの管理画面で確認できる数値となります。LINE公式アカウントCMSと異なる場合がございますので、予めご了承ください。
※操作方法や注意事項に関しては、下記URLもご参考ください。
https://point-manager.line.biz/help/ja/management_screen.html

ラベル定義

| ラベル | 説明 |
|----------------------------|--|
| campaign | キャンペーン名 |
| Action | MANGA -> Swipe AD VIDEO -> Video AD |
| Platform | iOSとAndroid配信 |
| Impression | インプレッション数 (案件詳細ページの表示数) |
| Click / Play | クリック数 (スライド開始数 or 動画視聴開始) |
| CTR | クリック率 (クリック数 ÷ インプレッション数) |
| Conversion / Complete View | 成果数 (スライド読了数 or 動画視聴完了数) |
| CVR | 成果率 (成果数 ÷ クリック数) |
| Transition | 遷移数 (CV後、クライアントLPへの遷移数) |
| Transition Rate | 遷移率 (遷移数 ÷ CV数) |
| Spent | 消化額 |
| Create friendship | 新しく友達追加したユーザー数 |
| Unblock friendship | ブロック解除をしたユーザー数 |

LINEポイント スタンプセクション/絵文字セクション

※LINEポイントは名称及び利用用途が変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

LINEポイント スタンプセクションとは

LINEポイントクラブ面から、LINEスタンプのダウンロード促進を行える商品となります。
訴求したいスタンプのダウンロードページへ直接誘導することが可能です。

LINEポイントクラブ面から LINEスタンプ のダウンロードを促進

LINE プロモーション スタンプ



LINEポイントクラブ

2st view以降（スクロール後）



LINEスタンプ DLページ



※今後UIやデザインが変更になる場合がございます。

LINEポイント スタンプセクション商品スペック

| 項目 | 内容 |
|------------|--|
| 保証形式 | 期間保証（4週間） |
| 掲載面 | LINEポイントクラブ「スタンプ」セクションに掲載 ※ランダムローテーション掲載 |
| 掲載期間 | 4週間掲載（*） 開始：11:00頃（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可） 終了：4週間後の23:59頃 例：火曜日開始の場合、4週間後の月曜日23:59となります。 ※平日（弊社営業日）での掲載開始となります。 ※スポンサードスタンプの掲載開始日が土日祝日や年末年始休暇等の弊社社休日の場合、翌営業日が掲載開始日となり、掲載期間が4週間に満たない場合がございます。 ※上記の場合、発注の掲載開始日はスタンプ掲載開始日の翌営業日を指定いただく必要がございます。 |
| 対象スタンプメニュー | スポンサードスタンプ スポンサードミッションスタンプ スポンサードターゲティングスタンプ スポンサードターゲティングミッションスタンプ ダイレクトスタンプ ダイレクトミッションスタンプ ※スタンプダウンロードページへの誘導となるため必ずスタンプメニューと併せてご発注ください。スタンプセクションのみのご発注はできません。 |
| 価格（税別） | 300万円（全配信/みなし属性配信-女性全年代/男性全年代）のいずれか選択可能 |
| 注意事項（個別） | <ul style="list-style-type: none">・金額は全て税抜価格の表記になります。・一部のメニューではターゲティング外からのユーザー流入が増加するためご注意ください。・ユーザーへのポイント還元はありません。また「運営イチオシ枠」への掲載もありません。・スタンプ、その他素材の差し替えはいたしかねます。・期間保証の商品であるため、スタンプのダウンロード数の保証はいたしかねます。・レポート内容は、スタンプキャンペーンダウンロードページへの遷移数となります。・発注期日後やお申し込み受領完了後のキャンセルや配信日の変更には、ご発注金額に対して100%のキャンセル費が発生いたします。・メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示ができない期間がございます。予めご了承ください。 |

LINEポイント 絵文字セクションとは

LINEポイントクラブ面から、LINEスタンプ絵文字のダウンロード促進を行える商品となります。
訴求したい絵文字のダウンロードページへ直接誘導することが可能です。

LINEポイントクラブ面から LINE絵文字 のダウンロードを促進

LINE プロモーション 絵文字

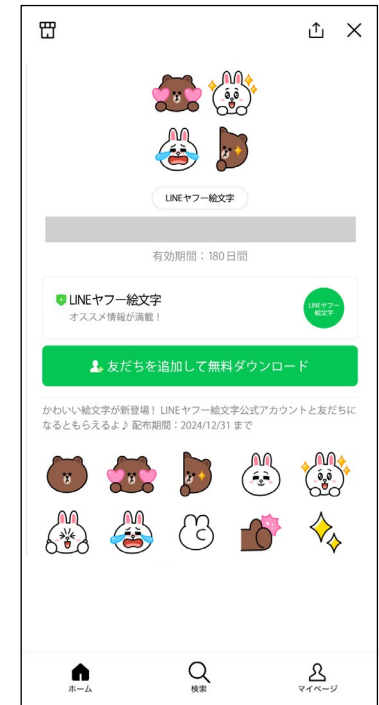


LINEポイントクラブ

2st view以降（スクロール後）



LINE絵文字 DLページ



※今後UIやデザインが変更になる場合がございます。

LINEポイント 絵文字セクション商品スペック

| 項目 | 内容 |
|-----------|---|
| 保証形式 | 期間保証（4週間） |
| 掲載面 | LINEポイントクラブ「スタンプ」セクションに掲載 ※ランダムローテーション掲載 |
| 掲載期間 | 4週間掲載（*） 開始：11:00頃（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可） 終了：4週間後の23:59頃 例：火曜日開始の場合、4週間後の月曜日23:59となります。 ※平日（弊社営業日）での掲載開始となります。 ※スポンサード絵文字の掲載開始日が土日祝日や年末年始休暇等の弊社社休日の場合、翌営業日が掲載開始日となり、掲載期間が4週間に満たない場合がございます。 ※上記の場合、発注の掲載開始日は絵文字掲載開始日の翌営業日を指定いただく必要がございます。 |
| 対象絵文字メニュー | スポンサード絵文字 ※絵文字ダウンロードページへの誘導となるため必ず絵文字メニューと併せてご発注ください。絵文字セクションのみのご発注はできません。 |
| 価格（税別） | 300万円（全配信/みなし属性配信-女性全年代/男性全年代）のいずれか選択可能 |
| 注意事項（個別） | <ul style="list-style-type: none">・金額は全て税抜価格の表記になります。・一部のメニューではターゲティング外からのユーザー流入が増加するためご注意ください。・ユーザーへのポイント還元はありません。また「運営イチオシ枠」への掲載もありません。・絵文字、その他素材の差し替えはいたしかねます。・期間保証の商品であるため、絵文字のダウンロード数の保証はいたしかねます。・レポート内容は、絵文字キャンペーンダウンロードページへの遷移数となります。・発注期日後やお申し込み受領完了後のキャンセルや配信日の変更には、ご発注金額に対して100%のキャンセル費が発生いたします。・メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示ができない期間がございます。予めご了承ください。 |

スタンプセクション&絵文字セクションの掲載フロー

| クライアント/代理店様 タスク | LBPM項目名 | 説明 | LINEヤフー社対応 スケジュール目安 ※保証するものではありません。 |
|--------------------|------------|---|---|
| 発注 | 発注 発注受領 | <ul style="list-style-type: none"> ・発注内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて発注受領をいたします。 ・掲載開始日の6営業日前17時までに申請が必須となります。 <p>※エントリー特典で利用する場合は、発注期日が異なります。詳細は、スタンプまたは絵文字のエントリー資料をご確認ください。</p> | 1営業日目安 |
| 入稿 | 入稿 入稿受領 | <ul style="list-style-type: none"> ・発注受領が完了した案件のみ申請可能となります。 ・入稿内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて入稿受領をいたします。 ・掲載開始日の5営業日前17時までに申請が必須となります。 | 5営業日目安 |
| クリック数共有 | - | ・配信レポートは「LINE Point Manager」よりご確認ください。 | 5営業日目安 |

✓ 発注に関する注意点

LINEポイント スタンプセクションまたは絵文字セクションを本メニューで発注する場合は「有償利用」をご選択ください。

発注

・ブラウザの戻るボタンの使用は推奨しておりません。ブラウザの戻るボタンを使用した場合におけるシステムの挙動およびデータの整合性は保証しません。
 ・前のページに戻って修正したい場合は、『戻る』または『前のページへ』ボタンから遷移してください。

申請フォーム

請求先 *

LINE株式会社

請求先変更

マージン *

0

発注区分 *

☐ 特典利用
 ☒ 有償利用

発注区分 *

- ☐ 特典利用
- ☒ 有償利用

※エントリー特典で発注する場合は「特典利用」をご選択ください。

[Appendix] 掲載可否・申込・入稿について

■キャンセル規定

発注期日後やお申し込み受領完了後のキャンセルや配信日の変更には、ご発注金額に対して100%のキャンセル費が発生いたします。詳細はP.51をご確認ください。

■約款に関して

必ず約款をご確認の上、お申し込みください。

- ・ LINE 法人向けサービス 基本約款
- ・ LINE 法人向けサービス「LINEポイント AD」個別約款
- ・ LINEポイント AD ガイドライン

<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line/>

LINE Biz Process Managerについて

LINE Biz Process Managerは予約型広告商品の案件作成から発注、入稿、レポート配信、請求書公開をワンストップでサポートするシステムです。

対象商品やご利用については「LINEヤフー for Business」の
「LINE Biz Process Managerについて」の資料をダウンロードしてご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/>

キャンセル規定について

キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。

日程変更 もしくは 案件のキャンセル のみがキャンセルの受付対象になります。

また、キャンセル費は「LINEヤフー社へのお申し込み金額の100%」となります。

| | 発注済 受領前 | 発注済 受領後 |
|-------|-----------|----------|
| 発注期日前 | キャンセル費対象外 | キャンセル費対象 |
| 発注期日後 | キャンセル費対象 | キャンセル費対象 |

対象プロダクト

LINEプロモーションスタンプ*、LINEプロモーション絵文字、Talk Head View、Talk Head View Premium、Talk Head View Premiumの制作費、LINE NEWS TOP AD、LINEで応募 メッセージ配信、LINEパートナーパッケージ*、LINEオープンキャンペーン（アンケート型）、LINEポイントコード、LINEポイントメッセージ、LINEポイントスタンプセクション、LINEポイント絵文字セクション、LINEチラシ メッセージ

※LINEプロモーションスタンプ、LINEプロモーション絵文字について、制作費とエントリーに関しては別途キャンセル規定がございますので、担当までご確認ください。

※LINEパートナーパッケージについて、日程変更に関してはキャンセル規定の適応外となります。詳細はTechnology Partnerまでご確認ください。

※媒体資料記載のプロダクトについて抜粋しております。記載のないプロダクトについては個別媒体資料ないしは担当までご確認ください。

お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

LINEヤフー for Business

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

お問い合わせ

Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

> その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

> LINE公式アカウント料金プラン改定について

LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>