

LINE プロダクト 媒体資料

LINEポイントAD

LINEヤフー株式会社
MSカンパニー

2025/01/14 更新

LINEヤフー

目次

- P.03 [LINEポイントAD とは](#)
- P.12 [LINEポイント Reward AD](#)
- P.38 [「LINEポイント」LINE公式アカウントのメッセージ配信](#)
- P.42 [LINEポイント スタンプセクション](#)
- P.46 [LINEポイント Friends AD](#)

LINEポイントADとは

LINEポイントAD（掲載面：LINEポイントクラブ）は、指定条件をクリアすることでポイントがもらえるサービスです。「アフィリエイト」「スライド読了」「動画視聴」などのキャンペーンを掲載しています。



アフィリエイト スライド読了 動画視聴

ユーザーが、LINEポイントクラブの一覧ページから任意のキャンペーンを選択して実行すると...



ミッションクリア

LINE内で使用可能なLINEポイントがもらえます。LINEポイントを貯めると、好きなLINEスタンプや着せかえに換えられる、ポイントと交換できます。

各種メニュー説明

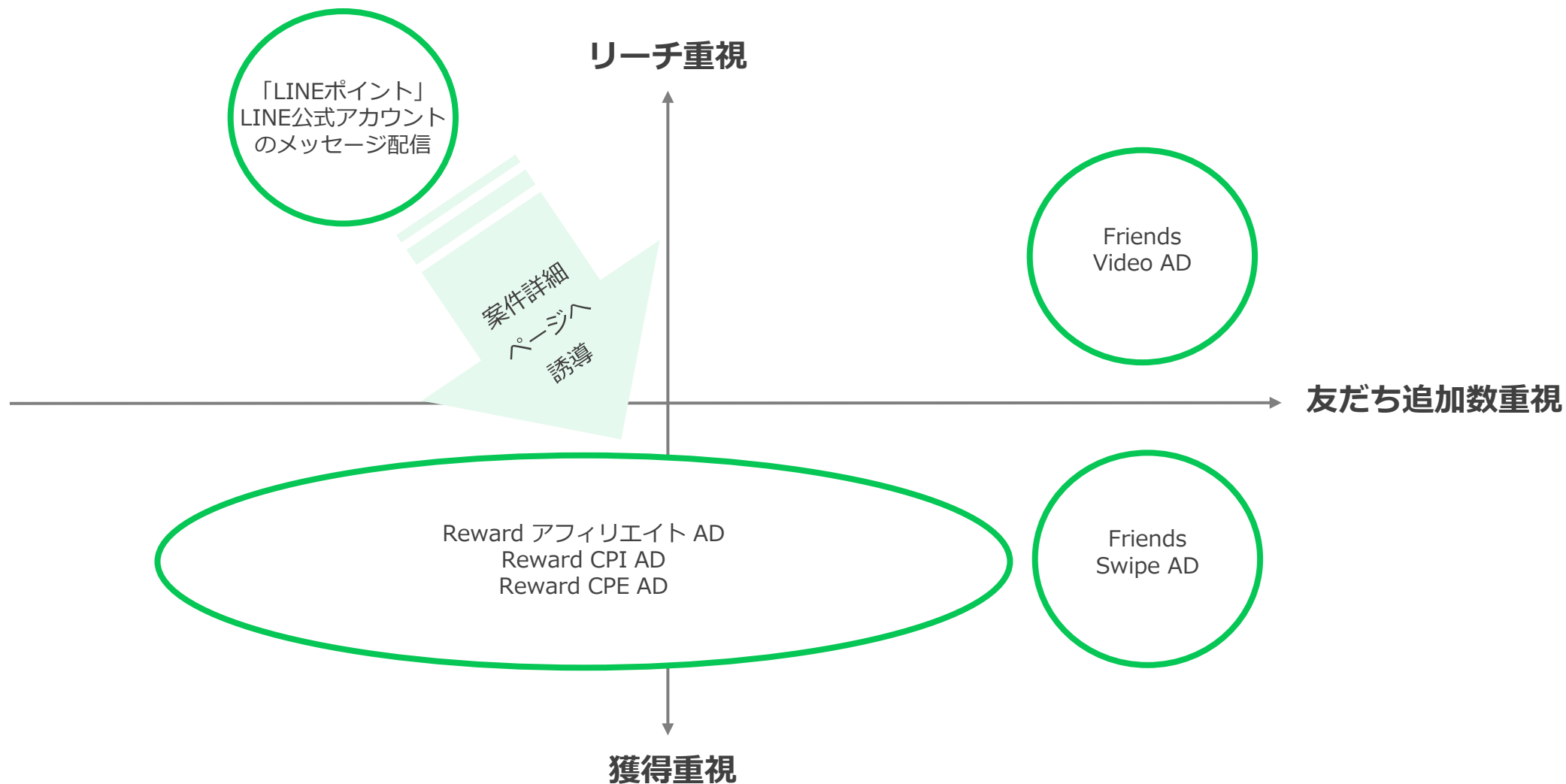
獲得、友だち追加、リーチ、各KPIに合わせた幅広いメニューを取り揃えています。

KPI	メニュー名	メニュー説明
獲得重視	Reward アフィリエイト AD	ミッション完了でポイントゲット web上の任意成果地点を指定してユーザー獲得+友だち追加（オプション利用の場合）が可能
	Reward CPI AD	アプリインストール後の起動でポイントゲット アプリインストール保証でユーザー獲得+友だち追加（オプション利用の場合）が可能
	Reward CPE AD	アプリインストール後のミッション完了でポイントゲット アプリ内の任意成果地点を指定してユーザー獲得+友だち追加（オプション利用の場合）が可能
友だち追加数重視	Friends Swipe AD	スライド読了でポイントゲット ユーザー自らの能動的なスワイプにより商材を理解した友だち追加が可能
	Friends Video AD	ビデオ視聴完了でポイントゲット ビデオ視聴による商材に関するリッチな体験をした友だち追加が可能
リーチ重視	LINE公式アカウントの メッセージ配信	「LINEポイント」LINE公式アカウントのメッセージ配信による、即効性のある大幅リーチが可能

各種メニューマッピング

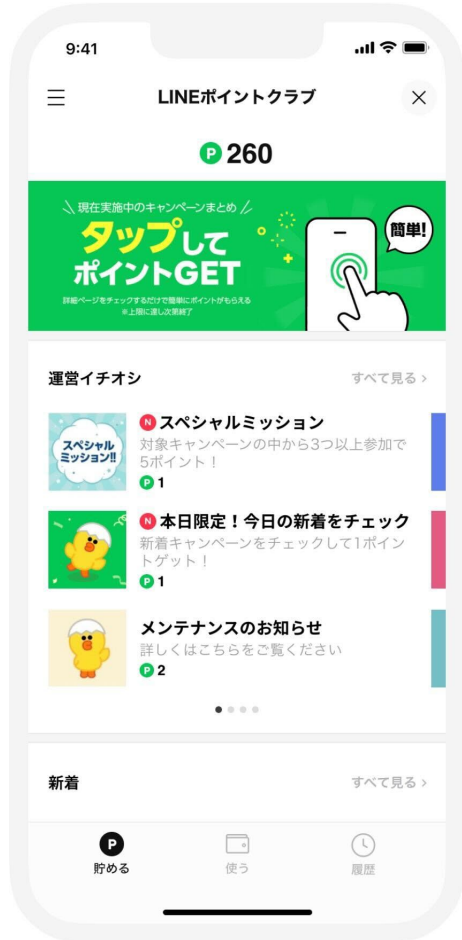
獲得～友だち追加～リーチまですべてLINEポイントADのメニューで完結が可能です。

そのため、LINEポイントメッセージ × Reward アフィリエイト ADなどのクロスセル効果が出やすい点が特徴です。



LINEポイントADとは

LINEポイントAD（掲載面：LINEポイントクラブ）は、国内最大級のリーチ力を誇るポイントメディアです。



※画像はイメージです。

月間PV数

✔ 約2.8億PV（国内のポイントメディアでは最大級）

出典：自社調べ 2023年3月～5月平均値

キャンペーン CV UU（コンバージョンUU） 年代別比率

✔ 約7割が女性となるため女性向け商材との相性が良い

✔ 他メディアではリーチが難しい10代ユーザーにもリーチ可能

	10代	20代	30代	40代	50代以上	性別合計
女性	14%	7%	7%	14%	31%	73%
男性	8%	2%	2%	4%	11%	27%
年代別合計	23%	9%	9%	18%	41%	100%

出典：自社調べ 2023年3月～5月平均値

ユーザー属性について

✔ スキマ時間に少しポイントを貯めたい、というピュアユーザーが大半を占める



自社アンケート結果（※1）でも
「LINEスタンプや着せかえ」
が交換先の圧倒的1位（78%）

一般的なポイントユーザー と異なる動機

LINEスタンプや着せかえ購入目的の
ピュアユーザーも多い



ポイントゲッター層
定期的に案件をみにくる



ピュアユーザー層
スキマ時間で不定期にくる

2層の異なるユーザー層

“ピュアユーザー層”を抱えているのが
一般ポイントメディアとの違い

※1 LINE株式会社調べ
LINEリサーチ プラットフォーム利用の調査 2020年4月

みなし属性 指定可能セグメントについて

一部メニューにて、みなし属性(※) セグメントの指定が可能です。

記載のないパターンのセグメントは、原則指定不可となります。

メニューごとの単価は、各メニュー詳細資料をご確認ください。

※「みなし属性」とは、LINEヤフーフAMILYサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類したものです。

(分類の元となる情報に電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まれません) なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っていません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者(広告主等)の提供は実施していません。

男女					
10代(20歳未満)	●				●
20代	●	●			
30代	●	●	●		
40代	●	●	●	●	
50代以上	●	●	●	●	
グループ種別	A	A	B	B	C

女性					
10代(20歳未満)	●				
20代	●	●			
30代	●	●	●		
40代	●	●	●	●	
50代以上	●	●	●	●	
グループ種別	B	B	B	C	

男性		
10代(20歳未満)	●	
20代	●	●
30代	●	●
40代	●	●
50代以上	●	●
グループ種別	C	C

LINEポイントAD 審査ガイドライン

配信にあたっては、各種法令、業界が定める基準やルールを遵守してください。

また、LINEヤフーでは法的リスクの回避に加え、ユーザー利益の保護の観点から、広告表現に関するガイドラインを設けております。

LINEポイントAD 審査ガイドライン（必ずご一読ください）

■ 事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みの程、宜しくお願ひ申し上げます。

- ・ **LINEポイントAD 審査ガイドライン**

<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/>

※ 上記の以外の理由でユーザー利益の保護の観点から、掲載をお断りする場合がございますので予めご了承ください

クリエイティブ内の抽選訴求について（LINEポイントAD共通）

- ✔ Reward CPI AD 及び Reward CPE AD(Androidのみ掲載)をのぞいた全メニューにおいて、全てのクリエイティブの抽選訴求を不可とします。

NG訴求タイプ例 ※あくまで一例となり、記載の限りではありません。

景品付与方法	補足
抽選	<ul style="list-style-type: none">・抽選は全面NG・実際は全員もらえる場合でも、クリエイティブで抽選を想起する訴求はNG・不確定要素を含む内容をミッションにしている場合はNG 例：ユーザーに予想をさせる、コンテスト要素がある、大喜利など明確な答えのないものを含む
必ずもらえる ランダム付与	<ul style="list-style-type: none">・種類や形状や色など些細な差分でも、選択不可の場合はNG・複数のインセンティブがある場合、選択不可の場合はNG
山分け	<ul style="list-style-type: none">・応募タイミングでインセンティブの絶対値が確定していない場合はNG
オーディション (傾斜選考)	<ul style="list-style-type: none">・選考条件が明示的でなく、ユーザーを選抜する場合はNG

※第三者からの指摘などを理由に掲載中に問題や事故が起きた場合には、該当の広告掲載を弊社の判断で停止させていただく可能性がございます。
※遷移先LP内の抽選訴求によるものも含む。

よくある質問・注意事項（LINEポイントAD共通）

LTV計測について

Q. LTV計測は可能ですか？

A. メニュー毎のレポートサマリに記載の項目のみ、弊社管理画面ではご確認可能です。その先のLTV計測については、各計測ツール開発会社へご確認ください。

Q. 事前に計測テストは可能ですか？

A. 動作テストはご入稿前に広告主様にてご対応いただけます。基本的には弊社では実施いたしません。また、他社ASP・SDKツールの動作や挙動保証はいたしかねます。

Q. トラッキングURLのリダイレクト回数制限はありますか？

A. リダイレクトは3回までを推奨しております。

成果判定について

Q. トラッキングのために個人情報取得・使用をしていますか？

A. 個人情報は一切取得・使用いたしません。またトラッキングデータの二次利用も行いません。

Q. CVの重複カットはできますか？

A. Reward AD の各種メニューにおいては、同一キャンペーンにおけるCVは重複カットいたします。キャンペーンを跨いだ重複カットについては原則不可となります。

配信について

Q. 途中で掲載を止めることはできますか？

A. 原則不可となりますが、掲載サービスに問題や不慮の事故などが起きた場合はその限りではございません。

Q. LINEアプリ、OSの対応環境について知りたい。

A. LINEアプリは最新バージョンでご利用ください。OS環境はヘルプセンターよりご確認ください。フィーチャーフォン・タブレット・その他のOSには非対応です。

LINEポイント Reward AD

※LINEポイントは名称及び利用用途が変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

Reward AD 友だち追加+ブロック解除オプション

アフィリエイト・CPI・CPEご出稿時に「企業のLINE公式アカウントへの自動友だち追加+ブロック解除オプション」を無償でご利用いただけます。詳細はLP/クリエイティブ可否 申請時にご確認ください。

友だち追加+ブロック解除オプション利用時遷移イメージ

※画像はアフィリエイトの場合のイメージとなります。



対象アカウント	認証済アカウント
レポート項目	インプレッション（案件詳細ページのみ）・クリック数・クリック率・成果数・成果率+新規友だち追加数・既存友だちブロック解除数 ※LINEポイント管理画面でのご確認となります。
オプション料金	無償
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 友だち追加の保証をするメニューではありません。 既存の有効友だちにも配信されるため新規友だち追加数+既存友だちブロック解除数=CV数にはなりません。 出稿商材と関連したアカウントのみ対象とします。 その他、掲載条件は各メニューの媒体資料に準じます。

Reward アフィリエイト ADとは

指定サービス内でミッションをクリアしたユーザーに、LINEスタンプなどと交換できるポイントを付与します。
ミッションの内容を選択できるため、低リスクでユーザー獲得ができる施策です。



選択 & キャンペーン参加



ミッション内容を確認



ミッションクリアで
ポイント獲得!

※画像はイメージです。

Reward アフィリエイト AD 画面遷移

ウォレットタブ>LINEポイントクラブ



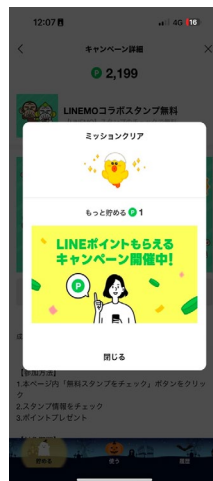
トップページ>各種カテゴリ



案件詳細ページ



ポイント獲得



ミッションクリア



Webサイト (外部ブラウザ)



Reward アフィリエイト AD 商品スペック

項目	内容
成果地点	webサイトでのミッション完了
掲載面 (Android/iOS)	カテゴリページ&トップページ（ローテーション表示） ※カテゴリ名、カテゴリ表示順位は変更になる可能性があります。
掲載期間	開始：掲載開始日（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可、土日祝日開始不可）の午前11時頃（日本時間） 終了：掲載開始日から予算消化完了数まで。消化完了しない場合、指定の掲載期間で掲載終了。終了時間は1時間単位での指定となります。
掲載ルール	通常枠： ミニマムロットが消化可能な期間～最大12週間掲載可 。単価などの掲載条件詳細は別頁参照。 運営イチオシ枠：詳細は営業担当までお問い合わせください。 ※イチオシ枠は最大12週間掲載かつ事前相談必須になります。
請求形式	「単価（付与ポイント分込み）」×「成果数」に応じた消化分請求 ※消化分に応じた請求のためミニマムロットを下回る可能性もありますが、ご発注時はミニマムロットを満たすようお願いいたします。 ※掲載月が翌月へと跨ぐ場合、翌月分からは翌月のご請求となります。
注意事項（個別）	<ul style="list-style-type: none"> ・即時全承認でお申し込んだ場合は、発生した全ての成果を請求対象とさせていただきます。ご対応が難しい場合、手動承認でのお申込をお願いいたします。 ・指定のアフィリエイトサービス（株式会社サイバーエージェント / 株式会社ADWAYS DEEE / GMOメディア株式会社 / リンクシェア・ジャパン株式会社 / 株式会社セレス / GMO NIKKO株式会社 / 株式会社フクロウラボ / 株式会社インタースペース）との連携が必要となります。 ・手動承認の承認サイクルは60日以内となります。 ・手動承認で掲載する場合は、CS問い合わせ対応で発生するポイント付与分もご請求対象となります。 ・クリエイティブ差し替え希望の場合は、掲載開始日時以降に差し替え申請を受け付けます。差し替えの日時指定はできません。 ・同案件にて2回目以降のクリエイティブ差し替え希望の場合は、前回差し替え完了日より4週間経過後より差し替え申請を受け付けます。4週間未満は申請不可となります。 ・日予算設定は不可となります。
注意事項（共通）	<ul style="list-style-type: none"> ・案件独自の成果達成条件・却下条件は「注意事項（任意）」に明記ください。 ・LINEポイントクラブ内キャンペーンページから申込を行ったユーザーに対して、記載がない条件を理由とした成果却下はNGとします。 ・LP内に成果対象外となる導線・商材がある場合、「注意事項（任意）」に対象外である旨をご記載ください。 ・対象外の記載がない導線・商材で申込を行ったユーザーに対しての成果却下はNGとします。 ・LP/クリエイティブ可否は必須となります。詳細はLBPM内の入稿素材ガイドラインをご参照ください。 ・全てのクリエイティブにおいて抽選訴求は不可となります。 ・キャンペーンはOSごとに分けず、両OS合計での表示となります。 ・重複カットの対象となるCV logの保持期限を2年間とする可能性がございます。予めご了承ください。 ・本サービスの利用におきましては、当社が別途定める審査ガイドライン（https://www.lycbiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/）もあわせて適用されます。 ・メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示ができない期間がございます。予めご了承ください。

ミッション「商品購入・注文」 出稿単価

成果地点	承認方法	初回出稿単価 (グループA配信)	初回出稿単価 (グループB配信)	初回出稿単価 (グループC配信)	ポイント数	最低出稿金額
初回購入単価 2,000円(税抜)未満商品購入	手動承認	商材単価(税抜) ×5倍	商材単価(税抜) ×5倍×1.2倍	商材単価(税抜) ×5倍×1.5倍	商材単価1,000円未満(税込): 200P 商材単価1,000円以上(税込): 商材単価(税込) ×20%	500万円～
初回購入単価 2,000円(税抜)以上商品購入 ※上限金額の縛りなし	手動承認	商材単価(税抜) ×4倍	商材単価(税抜) ×4倍×1.2倍	商材単価(税抜) ×4倍×1.5倍	商材単価(税込)×20%	500万円～
テイクアウト・デリバリー 初回注文完了	手動承認	都度	都度	都度	200P ※定率是对応不可	200万円～

※(税込)と記載のない金額は全て税抜価格の表記になります。

※商材単価は送料を含まない本体価格での表記になります。

※アプリの場合はCPEでも実施可能です。単価・付与ポイント数は本ページ通り、その他掲載条件はReward CPE ADの媒体資料をご参照ください。

※単品購入、定期購入ともに商材単価の上限金額の縛りはありません。

※定期購入は最低契約期間がなく、解約料が発生しない場合のみ掲載可能です。

※同一広告主様が複数商材を出稿する場合の掲載可否は以下のルールとなります。

同一ユーザーの初回購入のみを成果対象、2回目以降の購入は商材を問わず成果対象外とする⇒不可 各商材の初回購入は同一ユーザーであっても成果対象とする⇒可

※メール認証・電話を含む導線(電話での問い合わせ・電話での本人確認)を必要とする場合、トラッキング漏れが発生しないように別途対応をお願いしております。

※別途、景品表示法をご確認のうえご発注ください。

※手動承認の最低出稿金額は、発生ベースの成果に対し100%承認時の金額を記載しています。

ミッション「来店」出稿単価

成果地点	承認	初回出稿単価 (グループA配信)	初回出稿単価 (グループB配信)	初回出稿単価 (グループC配信)	ポイント数	最低出稿 金額
無料来店	手動承認	都度	都度	都度	200P	500万円～
有料来店 ※上限金額の縛りなし	手動承認	都度	都度	都度	商材単価(税込)×20%	500万円～

※(税込)と記載のない金額は全て税抜価格の表記になります。

※商材単価の上限金額の縛りはありませんが、来店後の契約成果は不可となります。

※来店成果の企業商材可否基準については、別途営業にお問い合わせください。

※メール認証・電話を含む導線(電話での問い合わせ・電話での本人確認)を必要とする場合、トラッキング漏れが発生しないように別途対応をお願いしております。

※別途、景品表示法をご確認のうえご発注ください。

※手動承認の最低出稿金額は、発生ベースの成果に対し100%承認時の金額を記載しています。

ミッション「クレジットカード発行」 出稿単価

成果地点	承認	初回出稿単価 (グループA配信)	初回出稿単価 (グループB配信)	初回出稿単価 (グループC配信)	ポイント数	最低出稿 金額
年会費無料 カード発行	手動承認	8,000円	9,600円	12,000円	1,500P	500万円 ~
年会費有料 カード発行	手動承認	都度	都度	都度	都度	500万円 ~

※金額は全て税抜価格の表記になります。

※Visa、Mastercard、JCBなどの国際的なクレジットカードブランドのみ掲載可となります。

※キャッシングやローンのみを主な機能としているものや、リボルビング払いのみを主な機能としているような、支払い方法が限定される券種は掲載不可となります。

※メール認証・電話を含む導線（電話での問い合わせ・電話での本人確認）を必要とする場合、トラッキング漏れが発生しないように別途対応をお願いしております。

※別途、景品表示法をご確認のうえご発注ください。

※手動承認の最低出稿金額は、発生ベースの成果に対し100%承認時の金額を記載しています。

ミッション「資料請求・見積もり」出稿単価

成果地点	承認	初回出稿単価 (グループA配信)	初回出稿単価 (グループB配信)	初回出稿単価 (グループC配信)	ポイント数	最低出稿金額
資料請求 見積もり	即時 全承認	800円	960円	1,200円	200P	200万円～
	手動承認	1,200円	1,400円	1,800円	500P	500万円～

※金額は全て税抜価格の表記になります。

※メール認証・電話を含む導線（電話での問い合わせ・電話での本人確認）を必要とする場合、トラッキング漏れが発生しないように別途対応をお願いしております。

※別途、景品表示法をご確認のうえご発注ください。

※手動承認の最低出稿金額は、発生ベースの成果に対し100%承認時の金額を記載しています。

ミッション「口座開設」 出稿単価

成果地点	承認	初回出稿単価 (グループA配信)	初回出稿単価 (グループB配信)	初回出稿単価 (グループC配信)	ポイント数	最低出稿金額
※① 銀行・証券 口座開設	手動承認	4,000円	4,800円	6,000円	1,500P	500万円～
※② ローン契約完了	手動承認	60,000円	72,000円	90,000円	1,500P	500万円～
※③ FX口座開設 完了	手動承認	30,000円	36,000円	45,000円	1,500P	500万円～

※金額は全て税抜価格の表記になります。

※①金融庁より必要な免許・許可・登録等を受けていない事業者の場合、掲載不可となります。

※①フリーローンがメインになる場合、掲載不可となります。

※②銀行業の免許を有する銀行、またはメガバンクグループに属する消費者金融であれば掲載可となります。

※③金融先物取引業協会（FFAJ）への加入事業者ではない場合、掲載不可となります。

※メール認証・電話を含む導線（電話での問い合わせ・電話での本人確認）を必要とする場合、トラッキング漏れが発生しないように別途対応をお願いしております。

※別途、景品表示法をご確認のうえご発注ください。

※手動承認の最低出稿金額は、発生ベースの成果に対し100%承認時の金額を記載しています。

ミッション「面談」出稿単価

成果地点	承認	初回出稿単価 (グループA配信)	初回出稿単価 (グループB配信)	初回出稿単価 (グループC配信)	ポイント数	最低出稿金額
面談	手動承認	都度	都度	都度	都度	500万円～

※金額は全て税抜価格の表記になります。

※メール認証・電話を含む導線（電話での問い合わせ・電話での本人確認）を必要とする場合、トラッキング漏れが発生しないように別途対応をお願いしております。

※別途、景品表示法をご確認のうえご発注ください。

※手動承認の最低出稿金額は、発生ベースの成果に対し100%承認時の金額を記載しています。

ミッション「開通」出稿単価

成果地点	承認	初回出稿単価 (グループA配信)	初回出稿単価 (グループB配信)	初回出稿単価 (グループC配信)	ポイント数	最低出稿金額
開通	手動承認	都度	都度	都度	都度	500万円～

※金額は全て税抜価格の表記になります。

※メール認証・電話を含む導線（電話での問い合わせ・電話での本人確認）を必要とする場合、トラッキング漏れが発生しないように別途対応をお願いしております。

※別途、景品表示法をご確認のうえご発注ください。

※手動承認の最低出稿金額は、発生ベースの成果に対し100%承認時の金額を記載しています。

その他ミッション（無料登録・申込の成果地点） 出稿単価

成果地点	承認	初回出稿単価 (グループA配信)	初回出稿単価 (グループB配信)	初回出稿単価 (グループC配信)	ポイント数	最低出稿金額
無料サンプル請求	手動承認	100円	100円	100円	1P	100万円～
キャンペーン応募 無料会員登録 メルマガ登録 口コミ投稿 アンケート回答完了	即時 全承認	250円	300円	380円	50P	200万円～
	手動承認	380円	450円	570円	100P	500万円～
無料おためし登録 1,000円未満（税抜）	即時 全承認	800円	960円	1,200円	200P	200万円～
	手動承認	1,200円	1,400円	1,800円	200P	500万円～
無料おためし登録 1,000円～3,000円以内（税抜）	即時 全承認	1,500円	1,800円	2,300円	初月単価（税込） ×20%	200万円～
	手動承認	2,300円	2,700円	3,500円	初月単価（税込） ×20%	500万円～

※（税込）と記載のない金額は全て税抜価格の表記になります。

※「無料おためし登録」とは、利用開始から規定日数は無料で利用でき、規定日数超過後は有料プラン（原則初月の単価3,000円以内・税別）に切り替わるサービスを指します。

また、月額有料会員登録は原則掲載不可となります。

※メール認証・電話を含む導線（電話での問い合わせ・電話での本人確認）を必要とする場合、トラッキング漏れが発生しないように別途対応をお願いしております。

※別途、景品表示法をご確認のうえご発注ください。

※手動承認の最低出稿金額は、発生ベースの成果に対し100%承認時の金額を記載しています。

Reward アフィリエイト AD LP/クリエイティブ可否ルール



原則ルール

- 可否審査は原則3～5営業日目途、薬機関連は7～9営業日目途となります。（あくまで目途となり保証はいたしかねます）
- 審査時と異なるクリエイティブは掲載不可となります。



LP審査について

- 言い切り、比較表現、データ根拠の非表示などは掲載不可となります。
- 「ユーザーの使用感」「累計販売数」など更新性のあるクリエイティブも審査時と同一内容での入稿が必須となります。

※主なLP審査基準は上記となりますが、事業環境により変更の可能性があります。予めご了承ください。

※その他、詳細はLBPM内の入稿素材ガイドラインをご参照ください。

※LP内に成果対象外となる導線・商材がある場合、任意で注意事項に対象外である旨をご記載ください。

対象外の記載がない導線・商材で申込を行ったユーザーの成果却下はNGとします。

よくある質問・注意事項 (Reward アフィリエイト AD)

重複カットについて

Q 過去登録済みユーザーの重複カットもLINEポイントAD側でできますか？

A 広告掲載前の登録済みユーザーの重複カットはできかねます。LINEポイントAD経由の過去登録済みユーザーの重複カットは可能ですが、途中で計測ツールを変更する場合はその限りではありません。詳細については営業担当までお問い合わせをお願いいたします。

Q LINEポイントAD側での重複カットの仕組みを教えてください。

A LINEユーザーへ電話番号認証後に付与されるユニークなuidと、LINEポイントAD掲載キャンペーン毎に割り振られるユニークなIDを紐付けてデータを保持し、重複カットを行っています。同一ユーザーでも異なる電話番号で認証した場合は重複カットの対象外となります。

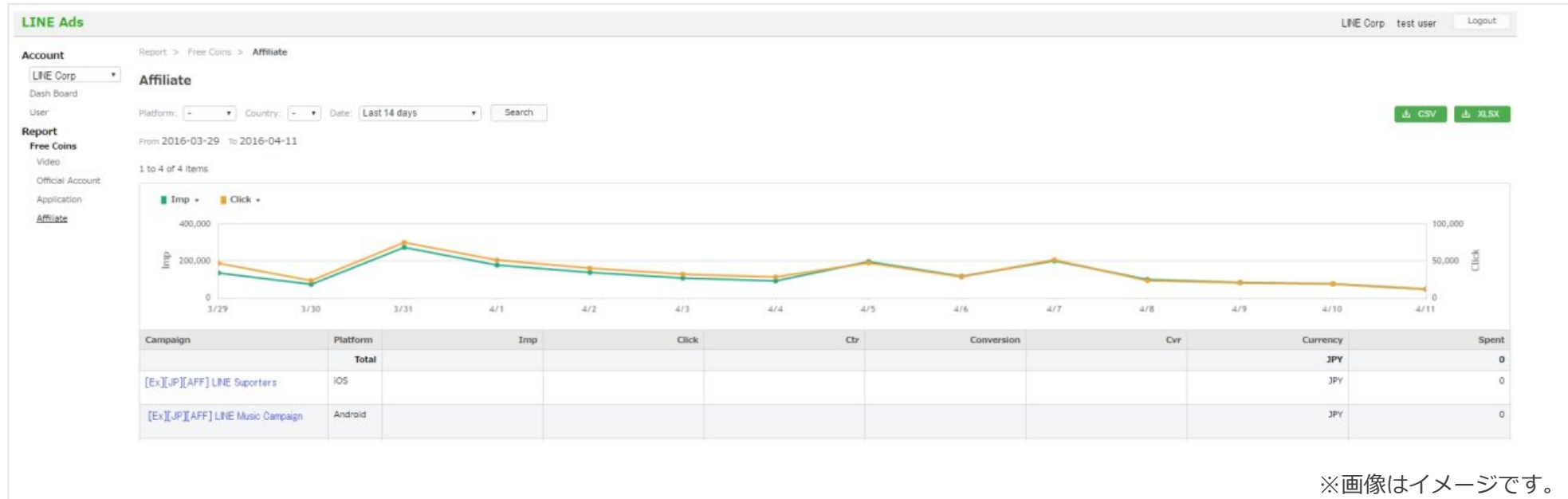
Q 過去に登録済みのユーザーを成果承認してしまったのですが、請求対象外としてもらえますか？

A 成果承認後の場合、請求対象外とすることはできません。

注意事項

- ・ 弊社カスタマーサポート問い合わせ件数が獲得件数比1%以上、もしくは 50件/日 を超える場合は、弊社判断の上掲載を停止いたします。
- ・ アフィリエイト計測ツールやシステム不具合によりCVカウントができていなかった場合、サイトへ遷移したクリック数に参考CVRを掛けあわせた想定CV件数にて請求いたします。
- ・ 登録フローでメール認証を含む場合は、トラッキング漏れの可能性が高くなりますので、別途、必ずご相談ください。
- ・ 広告主様サイトにてメンテナンス予定がある場合は、出稿時期を避けていただくか、3営業日前までにお知らせください。
- ・ トラッキング漏れによる弊社カスタマーサポート分で発生したポイント付与の当月請求対応について（成果対象と回答いただいたもので弊社でのポイント付与対応が発生する案件）は毎月25日締めとなります。
25日が土日祝日の場合は、前日の平日が期日となります。2月や12月など営業日数が短い月はこれに限らず月初3営業日以内に締日をご連絡させていただきます。
- ・ 平日 11:00 ~ 17:00 以外の緊急停止には対応できかねます。

Reward アフィリエイト AD レポートサマリ



管理画面上ラベル	説明ラベル	詳細説明
imp	インプレッション数	案件詳細ページの表示
click	クリック数	cvボタンクリック (クライアントLP遷移)
ctr	クリック率	click ÷ imp で算出
conversion	成果数	ミッション完了
cvr	成果率	conversion ÷ click で算出
create friendship	新規友だち追加数	-
unblock friendship	ブロック解除数	-

Reward アフィリエイト AD 掲載フロー

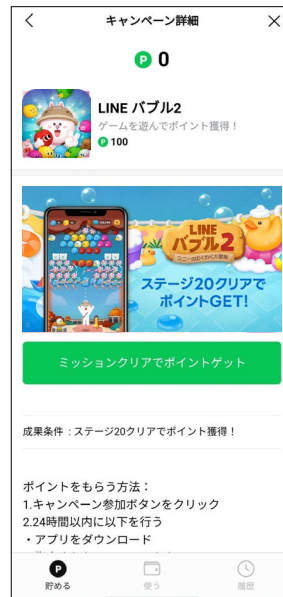
クライアント/代理店様 タスク	LBPM項目名	説明	LINEヤフー社対応 スケジュール目安 ※保証するものではありません。
案件作成	企業・商材審査	<ul style="list-style-type: none"> 案件作成完了後、自動的に企業商材可否審査が進行します。 可否有効期限は90日ルールとなります（詳細は営業担当までお問い合わせください） 	5営業日目安
事前成果地点可否	事前成果地点可否	<ul style="list-style-type: none"> 成果地点の掲載可否審査をおこないます。 	5営業日目安
LP/クリエイティブ可否	LP/クリエイティブ可否	<ul style="list-style-type: none"> 最新の「入稿素材ガイドライン」をご確認ください。 LPの内容次第では、成果地点可否が不可となる場合もあります。 	5営業日目安 ※薬機関連は7~9営業日目安
トラッキングテスト	計測テスト	<ul style="list-style-type: none"> LINEヤフー社にてテストキャンペーン作成後、ASP様にてトラッキングテスト対応をいただきます。 	5営業日目安
発注	発注 発注受領	<ul style="list-style-type: none"> 上記すべてのフローが完了した案件のみ申請可能となります。 発注内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて発注受領をいたします。 掲載開始日の6営業日前17時までに申請が必須となります。 	1営業日目安
入稿	入稿 入稿受領	<ul style="list-style-type: none"> 発注受領が完了した案件のみ申請可能となります。 必ずLP/クリエイティブ可否で承認された素材で申請してください。相違している場合、希望開始日での掲載は保証いたしかねます。 入稿内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて入稿受領をいたします。 掲載開始日の5営業日前17時までに申請が必須となります。 	5営業日目安
管理画面確認	管理画面共有	<ul style="list-style-type: none"> 入稿受領後、LINEヤフー社から管理画面を共有いたします。 	入稿受領と同時
(配信開始以降) LBPM掲載終了日より前の予算追加	訂正発注	<ul style="list-style-type: none"> 配信期間が残っていて追加予算の消化が見込めるのであれば、既存案件コードへの訂正発注を行い予算を変更いただけます。 追加予算に対する開始日時指定はできません。 もし日時指定をされたい場合は、まず既存案件コードへの訂正発注にて期間変更を行い既存のキャンペーンを終了させ、その後新たに新規案件として発注いただく必要がございます。 	3営業日目安 ※日時指定はできません
(配信開始以降) 掲載期間中のクリエイティブ差し替え	LP/クリエイティブ可否 入稿 入稿受領	<ul style="list-style-type: none"> クリエイティブ差し替え希望の場合は、掲載開始日時以降に差し替え申請を受け付けます。差し替えの日時指定はできません。 同案件にて2回目以降のクリエイティブ差し替え希望の場合は、前回差し替え完了日より4週間経過後より差し替え申請を受け付けます。4週間未満は申請不可となります。 	3営業日目安 ※日時指定はできません

Reward CPI ADとは

指定アプリのインストール後の起動で、LINEスタンプなどと交換できるポイントを付与します。
短時間で大量のインストール促進ができる、Androidのみを対象とした施策です。



選択&キャンペーン参加



インストール後の起動



指定数のポイントを獲得

※画像はイメージです。

Reward CPI AD 画面遷移

ウォレットタブ > LINEポイントクラブ



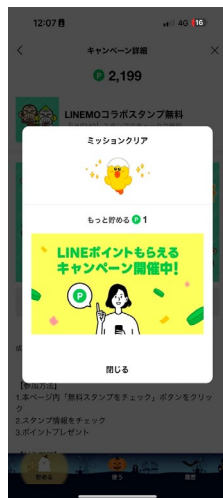
トップページ > アプリで遊ぶ カテゴリ



案件詳細ページ



ポイント獲得



アプリ起動



ストア



Reward CPI AD 商品スペック

項目	内容					
成果地点	無料Androidアプリにおける、インストール後の初回起動					
掲載面 (Androidのみ)	カテゴリページ（登録して貯めよう枠 or 運営イチオシ枠） & トップページ（ローテーション表示） ※カテゴリ名、カテゴリ表示順位は変更になる可能性があります。					
掲載期間	開始：掲載開始日（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可、土日祝日開始不可）の午前11時頃（日本時間） 終了：掲載開始日から予算消化完了数まで。消化完了しない場合、指定の掲載期間で掲載終了。終了時間は1時間単位での指定となります。					
掲載ルール	通常枠： ミニマムロットが消化可能な期間～最大12週間掲載可 。単価などの掲載条件詳細は別頁参照。 運営イチオシ枠：詳細は営業担当までお問い合わせください。 ※イチオシ枠は最大12週間掲載かつ事前相談必須になります。					
請求形式	「単価（付与ポイント分込み）」 × 「成果数」 に応じた消化分請求 ※消化分に応じた請求のためミニマムロットを下回る可能性もありますが、ご発注時はミニマムロットを満たすようお願いいたします。 ※掲載月が翌月へと跨ぐ場合、翌月分からは翌月のご請求となります。					
注意事項（個別）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 該当の成果地点到達のみをポストバックするSDK側の設定を必須とします。（連携済SDK：Adjust/AppsFlyer/MAT/Kochava） ※AppsFlyerのProtect360は計測漏れが発生する可能性があるためご利用いただけません。万が一配信された場合には計測漏れのCVも請求対象となります。 ・ ストアにリリースがされているアプリでのトラッキングテスト対応が発注前に必須となります。詳細は掲載フロー及びLBPMをご参照ください。 ・ SDKトラッキングに基づくコンバージョンカウントになります。請求はLINE管理画面に基づきます。 ・ 日予算設定については、5,000件~/日の設定を推奨しております。 また、システムの仕様上、日予算設定をいただいても実際の成果件数が設定の予算件数を上回る可能性がございますので、予めご了承ください。 ・ アプリ商材では「事前登録」「事前予約」の文言利用は不可となります。 ・ クリエイティブ差し替え希望の場合は、掲載開始日時以降に差し替え申請を受け付けます。差し替えの日時指定はできません。 ・ 同案件にて2回目以降のクリエイティブ差し替え希望の場合は、前回差し替え完了日より4週間経過後より差し替え申請を受け付けます。4週間未満は申請不可となります。 					
注意事項（共通）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1案件の中で複数商材訴求は不可となります。 ・ LP/クリエイティブ可否は必須となります。詳細はLBPM内の入稿素材ガイドラインをご参照ください。 ・ 全てのクリエイティブにおいて抽選訴求は不可となります。 ・ キャンペーンはOSごとに分けず、両OS合計での表示となります。 ・ 重複カットの対象となるCV logの保持期限を2年間とする可能性がございます。予めご了承ください。 ・ 本サービスの利用におきましては、当社が別途定める審査ガイドライン (https://www.lycbiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/) もあわせて適用されます。 ・ メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示ができない期間がございます。予めご了承ください。 					
成果地点	掲載枠	初回出稿単価 (グループA配信)	初回出稿単価 (グループB配信)	初回出稿単価 (グループC配信)	ポイント数	最低出稿金額
インストール後の 初回起動	登録して貯めよう枠	80円	100円	120円	30	200万円～
	運営イチオシ枠	120円	150円	200円	50	800万円～

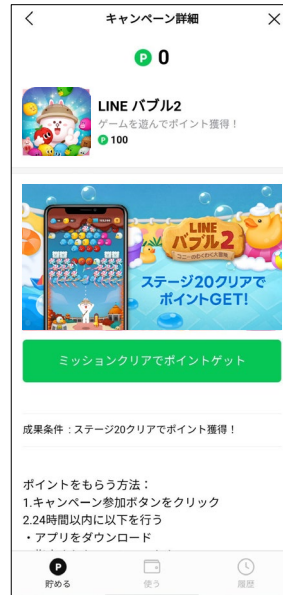
※金額は全て税抜価格の表記になります。

Reward CPE ADとは

インストール後のミッションをクリアしたユーザーに、LINEスタンプなどと交換できるポイントを付与します。ミッションの内容を選択できるため低リスクでユーザー獲得ができる、Androidのみを対象とした施策です。



選択&キャンペーン参加



アプリ起動後、指定ミッション完了



指定数のポイントを獲得

※画像はイメージです。

Reward CPE AD 画面遷移

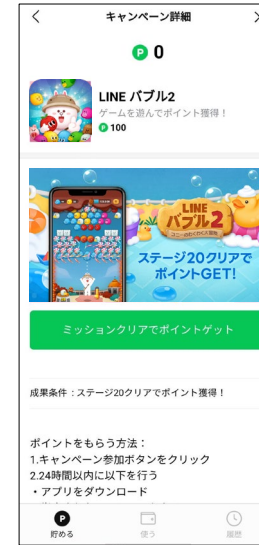
ウォレットタブ > LINEポイントクラブ



トップページ > アプリで遊ぶ カテゴリ



案件詳細ページ



ポイント獲得



アプリ起動後、指定ミッション完了



ストア



Reward CPE AD 商品スペック

項目	内容
成果地点	Androidアプリインストール後のミッション完了
掲載面 (Androidのみ)	カテゴリページ（登録して貯めよう枠or運営イチオシ枠） & トップページ（ローテーション表示） ※カテゴリ名、カテゴリ表示順位は変更になる可能性があります。
掲載期間	開始：掲載開始日（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可、土日祝日開始不可）の午前11時頃（日本時間） 終了：掲載開始日から予算消化完了数まで。消化完了しない場合、指定の掲載期間で掲載終了。終了時間は1時間単位での指定となります。
掲載ルール	通常枠： ミニマムロットが消化可能な期間～最大12週間掲載可 。単価などの掲載条件詳細は別頁参照。 運営イチオシ枠：詳細は営業担当までお問い合わせください。 ※イチオシ枠は最大12週間掲載かつ事前相談必須になります。
請求形式	「単価（付与ポイント分込み）」×「成果数」に応じた消化分請求 ※消化分に応じた請求のためミニマムロットを下回る可能性もありますが、ご発注時はミニマムロットを満たすようお願いいたします。 ※掲載月が翌月へと跨ぐ場合、翌月分からは翌月のご請求となります。
注意事項（個別）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 該当の成果地点到達のみをポストバックするSDK側の設定を必須とします。（連携済SDK：Adjust/AppsFlyer/MAT/Kochava） <ul style="list-style-type: none"> ※AppsFlyerのProtect360は計測漏れが発生する可能性があるためご利用いただけません。万が一配信された場合には計測漏れのCVも請求対象となります。 ・ ストアにリリースがされているアプリでのトラッキングテスト対応が発注前に必須となります。詳細は掲載フロー及びLBPMをご参照ください。 ・ 初回出稿の単価を記載しています。継続掲載単価については営業担当までお問い合わせください。 ・ SDKトラッキングに基づくコンバージョンカウントになります。請求はLINE管理画面に基づきます。 ・ 日予算設定は不可となります。 ・ アプリ商材では「事前登録」「事前予約」の文言利用は不可となります。 ・ クリエイティブ差し替え希望の場合は、掲載開始日時以降に差し替え申請を受け付けます。差し替えの日時指定はできません。 ・ 同案件にて2回目以降のクリエイティブ差し替え希望の場合は、前回差し替え完了日より4週間経過後より差し替え申請を受け付けます。4週間未满是申請不可となります。
注意事項（共通）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1案件の中で複数商材訴求は不可となります。 ・ LP/クリエイティブ可否は必須となります。詳細はLBPM内の入稿素材ガイドラインをご参照ください。 ・ 全てのクリエイティブにおいて抽選訴求は不可となります。 ・ キャンペーンはOSごとに分けて、両OS合計での表示となります。 ・ 重複カットの対象となるCV logの保持期限を2年間とする可能性がございます。予めご了承ください。 ・ 本サービスの利用におきましては、当社が別途定める審査ガイドライン（https://www.lycbiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/）もあわせて適用されます。 ・ メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示ができない期間がございます。予めご了承ください。

Reward CPE AD 出稿単価

成果地点	掲載枠	初回出稿単価 (グループA配信)	初回出稿単価 (グループB配信)	初回出稿単価 (グループC配信)	ポイント数	最低出稿金額
インストール～15分以内の無料成果地点 (無料会員登録、チュートリアル完了など)	アプリ枠	250円	300円	380円	50	200万円～
※① 決済サービス申込完了	たくさん 貯めよう枠	4,000円	4,800円	6,000円	1,500	200万円～
テイクアウト・デリバリー初回注文完了	都度	都度	都度	都度	200 ※定率(は対応不可)	200万円～

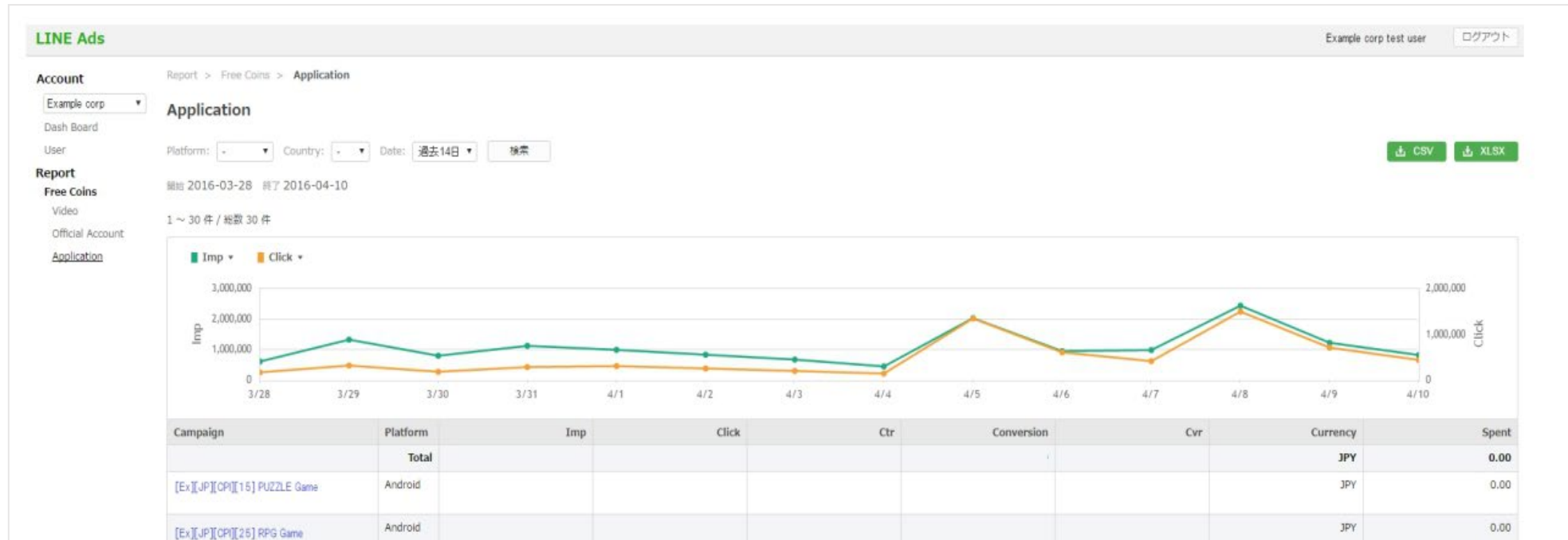
※金額は全て税抜価格の表記になります。

※①金融庁より必要な免許・許可・登録等を受けていない事業者の場合、掲載不可となります。

※①無目的ローンの主目的にする場合、掲載不可となります。

※別途、景品表示法をご確認のうえご発注ください。

Reward CPI AD / Reward CPE AD レポートサマリ



※画像はイメージです。

管理画面上ラベル	説明ラベル	詳細説明
imp	インプレッション数	案件詳細ページの表示
click	クリック数	cvボタンクリック (クライアントLP遷移)
ctr	クリック率	click ÷ imp で算出
conversion	成果数	CPI : アプリダウンロード後の起動 CPE : アプリダウンロード後のミッション完了
cvr	成果率	conversion ÷ click で算出
create friendship	新規友だち追加数	-
unlock friendship	ブロック解除数	-

Reward CPI AD / Reward CPE AD 掲載フロー

クライアント/代理店様 タスク	LBPM項目名	説明	LINEヤフー社対応 スケジュール目安 ※保証するものではありません。
案件作成	企業・商材審査	<ul style="list-style-type: none"> 案件作成完了後、自動的に企業商材可否審査が進行します。 可否有効期限は90日ルールとなります（詳細は営業担当までお問い合わせください） 	5営業日目安
LP/クリエイティブ可否	LP/クリエイティブ可否	<ul style="list-style-type: none"> 最新の「入稿素材ガイドライン」をご確認ください。 	5営業日目安 ※薬機関連は7～9営業日目安
トラッキングテスト	計測テスト	<ul style="list-style-type: none"> LINEヤフー社にてテストキャンペーン作成後、代理店様にてトラッキングテスト対応をいただきます。 LPまたはアプリストア上でアプリが公開されていない場合、テスト対応不可となります。 	5営業日目安
発注	発注 発注受領	<ul style="list-style-type: none"> 上記すべてのフローが完了した案件のみ申請可能となります。 発注内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて発注受領をいたします。 掲載開始日の6営業日前17時までに申請が必須となります。 	1営業日目安
入稿	入稿 入稿受領	<ul style="list-style-type: none"> 発注受領が完了した案件のみ申請可能となります。 必ずLP/クリエイティブ可否で承認された素材で申請してください。相違している場合、希望開始日での掲載は保証いたしかねます。 入稿内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて入稿受領をいたします。 掲載開始日の5営業日前17時までに申請が必須となります。 	5営業日目安
管理画面確認	管理画面共有	<ul style="list-style-type: none"> 入稿受領後、LINEヤフー社から管理画面を共有いたします。 	入稿受領と同時
(配信開始以降) LBPM掲載終了日より前の 予算追加	訂正発注	<ul style="list-style-type: none"> 配信期間が残っていて追加予算の消化が見込めるのであれば、既存案件コードへの訂正発注を行い予算を変更いただけます。 追加予算に対する開始日時指定はできません。 もし日時指定をされたい場合は、まず既存案件コードへの訂正発注にて期間変更を行い既存のキャンペーンを終了させ、その後新たに新規案件として発注いただく必要があります。 	3営業日目安 ※日時指定はできません
(配信開始以降) 掲載期間中のクリエイティブ 差し替え	LP/クリエイティブ 可否 入稿 入稿受領	<ul style="list-style-type: none"> クリエイティブ差し替え希望の場合は、掲載開始日時以降に差し替え申請を受け付けます。差し替えの日時指定はできません。 同案件にて2回目以降のクリエイティブ差し替え希望の場合は、前回差し替え完了日より4週間経過後より差し替え申請を受け付けます。4週間未満は申請不可となります。 	3営業日目安 ※日時指定はできません

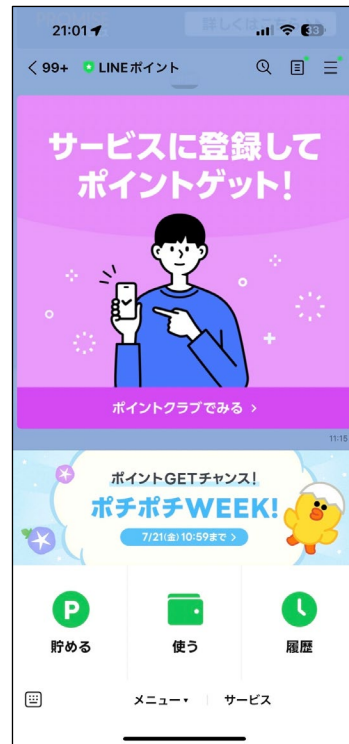
LINEポイント LINE公式アカウントのメッセージ配信

※LINEポイントは名称及び利用用途が変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

「LINEポイント」 LINE公式アカウントのメッセージ配信とは

LINE公式アカウントからのプッシュメッセージにより、即効性の高い誘導が可能です。

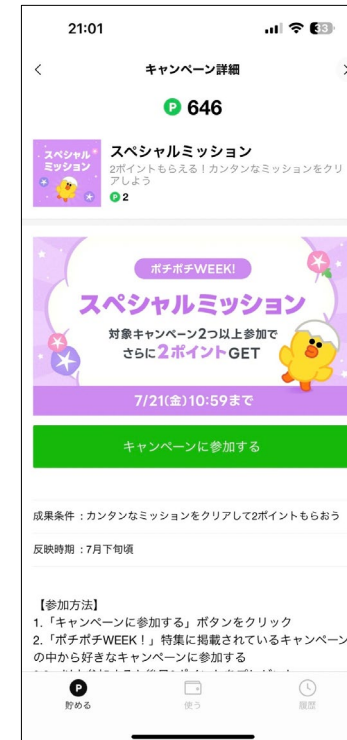
LINEポイントのトーク画面 配信イメージ
※あくまでイメージとなり、実際の画面とは異なります。



※リッチメニューはデフォルト表示されます。

遷移先イメージ

※以下、LINEポイント案件詳細ページの場合の一例です。



※画像はイメージです。

「LINEポイント」LINE公式アカウントのメッセージ配信 商品スペック

項目	内容
保証形式	掲載保証
掲載面 (Android/iOS)	LINEポイント LINE公式アカウント トーク画面内メッセージ
掲載枠	<p>1枠/日（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可・土日祝日不可） ※月10枠までとなります。 ※広告用アカウントではないため、ご希望の配信日に添えない可能性がございます。 ※ご希望の配信日によっては、「LINEポイント」LINE公式アカウントの通常のメッセージ配信+広告配信の2通連続で配信される可能性がございます。 ※両OS配信のみ</p>
価格（税別）	<p>ALL配信 or 20代以上男女配信：700万円/1配信</p> <p>セグメント配信（全年代女性 or 30代以上女性 or 30代以上男性）：600万円/1配信</p>
注意事項（個別）	<ul style="list-style-type: none"> ・金額は全て税抜価格の表記になります。 ・同一商材の連日配信は不可となります。 ・ユーザー保護の観点より、配信セグメントはLINEヤフー社独自基準で可否判断いたします。 ・配信セグメントの可否は企業商材可否と合わせて回答いたします。 ・枠には上限がございますのでお早めにお申し込みください。 ・発注期日後やお申し込み受領完了後のキャンセルや配信日の変更には、ご発注金額に対して100%のキャンセル費が発生いたします。詳細はP.57をご確認ください。 ・アクティブユーザーへの配信を行う関係上、すべてのユーザーに配信されるわけではございません。あらかじめご了承ください。 ・レポート内容はクリック数のみのご共有となります。 ・クリエイティブ差し替えは対応不可となります。
注意事項（共通）	<ul style="list-style-type: none"> ・1案件の中で複数商材訴求は不可となります。 ・LP/クリエイティブ可否は必須となります。詳細は入稿フォーマット内のクリエイティブガイドラインをご参照ください。 ・全てのクリエイティブにおいて抽選訴求は不可となります。 ・キャンペーンはOSごとに分けて、両OS合計での表示となります。 ・本サービスの利用におきましては、当社が別途定める審査ガイドライン（https://www.lycbiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/）もあわせて適用されます。

「LINEポイント」LINE公式アカウントのメッセージ配信 掲載フロー

クライアント/代理店様 タスク	LBPM項目名	説明	LINEヤフー社対応 スケジュール目安 ※保証するものではありません。
案件作成	企業・商材審査	<ul style="list-style-type: none"> ・案件作成完了後、自動的に企業商材可否審査が進行します。 ・可否有効期限は90日ルールとなります（詳細は営業担当までお問い合わせください） 	5営業日目安
LP/クリエイティブ可否	LP/クリエイティブ可否	<ul style="list-style-type: none"> ・最新の「入稿フォーマット」「LINEポイントAD 入稿素材ガイドライン」をご利用ください (https://www.lycbiz.com/jp/download/line/) 	5営業日目安 ※業機関連は7～9営業日目安
枠押さえ依頼	仮枠押さえ	<ul style="list-style-type: none"> ・仮枠押さえ依頼をいただきます。 ・配信枠数には上限がございます。上限分仮枠押さえがされた状態では、新たに仮枠押さえすることはできません。 ・仮押さえ期間は、ご依頼日の翌営業日から数えて3営業日目の17時（*）まで有効です。超えた場合は自動開放いたします。 ・仮押さえ延長は、（*）の時点で待ち案件がない場合のみ1回に限り承ります。有効期間は、初回仮押さえ有効期限日の翌営業日から数えて3営業日目の17時までとなります。超えた場合は自動開放いたします。 ・仮押さえ有効期間内に発注期日を迎える案件に関しては発注期日の17時に仮押さえした枠が自動開放されます。自動解放は、発注期日の17時ちょうどに実行されますので、ご発注はお早めをお願い致します。 やむを得ず自動開放までに発注が間に合わない場合は必ず【発注期日の1営業日前17時まで】にご相談ください。理由を加味した上で調整可能か判断をさせていただきます。 	4営業日目安
発注	発注 発注受領	<ul style="list-style-type: none"> ・上記すべてのフローが完了した案件のみ申請可能となります。 ・発注内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて発注受領をいたします。 ・掲載開始日の6営業日前17時までに申請が必須となります。 	1営業日目安
入稿	入稿 入稿受領	<ul style="list-style-type: none"> ・発注受領が完了した案件のみ申請可能となります。 ・必ずLP/クリエイティブ可否で承認された素材で申請してください。相違している場合、希望開始日での掲載は保証いたしかねます。 ・入稿内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて入稿受領をいたします。 ・掲載開始日の5営業日前17時までに申請が必須となります。 	5営業日目安
クリック数共有	-	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社営業担当からメッセージのクリック数を共有いたします。 	5営業日目安

LINEポイント スタンプセクション

※LINEポイントは名称及び利用用途が変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

LINEポイント スタンプセクションとは

LINEポイント面から、LINEスタンプのダウンロード促進を行える商品となり、スタンプのダウンロードページへ直接誘導することが可能です。

LINEポイント面からLINEスタンプのダウンロードを促進



※今後UIやデザインが変更になる場合がございます。

LINEポイント スタンプセクション商品スペック

項目	内容
保証形式	期間保証（4週間）
掲載面	LINEポイントクラブ「スタンプ」セクションに掲載
対象スタンプメニュー	スポンサードスタンプ スポンサードミッションスタンプ スポンサードターゲティングスタンプ スポンサードターゲティングミッションスタンプ ダイレクトスタンプ ダイレクトミッションスタンプ ※スタンプダウンロードページへの誘導となるため必ずスタンプメニューと併せてご発注ください。スタンプセクションのみのご発注はできません。
掲載枠	枠数制限なし ※ランダムローテーション掲載
価格（税別）	300万円（全配信/みなし属性配信-女性全年代/男性全年代）のいずれか選択可能
注意事項（個別）	<ul style="list-style-type: none"> ・金額は全て税抜価格の表記になります。 ・一部のメニューではターゲティング外からのユーザー流入が増加するためご注意ください。 ・ユーザーへのポイント還元はありません。また「運営イチオシ枠」への掲載もありません。 ・スタンプ、その他素材の差し替えはいたしかねます。 ・期間保証の商品であるため、スタンプのダウンロード数の保証はいたしかねます。 ・レポート内容スタンプダウンロードページへの遷移数となります。 ・発注期日後やお申し込み受領完了後のキャンセルや配信日の変更には、ご発注金額に対して100%のキャンセル費が発生いたします。 ・メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示ができない期間がございます。予めご了承ください。
掲載期間	4週間掲載（*） 開始：11:00頃（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可） 終了：4週間後の23:59頃 例：火曜日開始の場合、4週間後の月曜日23:59となります。 ※平日（弊社営業日）での掲載開始となります。 ※スponsorsドスタンプ掲載開始日が土日祝日や年末年始休暇等の弊社社休日の場合、翌営業日が掲載開始日となり、掲載期間が4週間に満たない場合がございます。 ※上記の場合、発注の掲載開始日はスタンプ掲載開始日の翌営業日を指定いただく必要がございます。

LINEポイント スタンプセクション掲載フロー

クライアント/代理店様 タスク	LBPM項目名	説明	LINEヤフー社対応 スケジュール目安 ※保証するものではありません。
発注	発注 発注受領	<ul style="list-style-type: none">・発注内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて発注受領をいたします。・掲載開始日の6営業日前17時までに申請が必須となります。	1営業日目安
入稿	入稿 入稿受領	<ul style="list-style-type: none">・発注受領が完了した案件のみ申請可能となります。・入稿内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて入稿受領をいたします。・掲載開始日の5営業日前17時までに申請が必須となります。	5営業日目安
クリック数共有	-	<ul style="list-style-type: none">・弊社営業担当からクリック遷移数を共有いたします。	5営業日目安

LINEポイント Friends AD

※LINEポイントは名称及び利用用途が変更となる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

Friends Swipe AD とは

ユーザーがスライドを閲覧することで、訴求の認知を高めることができる施策です。

サービス紹介のチュートリアルや、商品のカタログ・チラシ訴求などにご活用いただけます。

スライドで認知を高めながら「企業のLINE公式アカウントへの自動友だち追加+ブロック解除」が同時にできます。



下方向へスクロール
「読んで貯めよう」
セクションに掲載!



スライド鑑賞によって商材・サービスへの認知と理解が深まり、新規友だちの増加だけでなく、ブロックした友だちの呼び戻しも期待できます。

Friends Swipe AD 画面遷移

キャンペーンの参加からミッション達成までの導線をご紹介します。

LP遷移に関してはユーザーの任意になり、はじめての成果達成時は「LPへ遷移①」、以降は「LPへ遷移②」になります。



①案件詳細ページに戻る
②ポイントクラブを閉じる



既存ターゲットリーチにも
配信されるため、友だち追加+
ブロック解除数=スライド読了
数にはなりません。



※画像はイメージです。

Friends Video AD とは

ユーザーが動画を視聴することで、訴求の認知を高めることができる施策です。

ユーザーが自発的に視聴開始するため、TVや街頭での視聴よりも、より興味関心を持ったユーザーにアプローチすることができます。

動画視聴で認知を高めながら「企業のLINE公式アカウントへの自動友だち追加+ブロック解除」が可能です。



下方向へスクロール
「動画を見て貯めよう」
セクションに掲載！

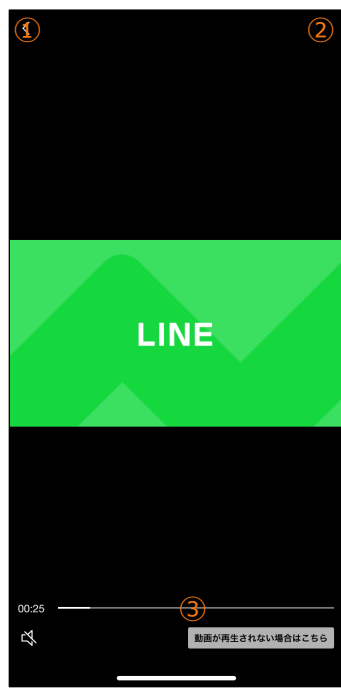


動画視聴によって商材・サービスへの認知と理解が深まり、新規友だちの増加だけでなく、ブロックした友だちの呼び戻しも期待できます。

Friends Video AD 画面遷移

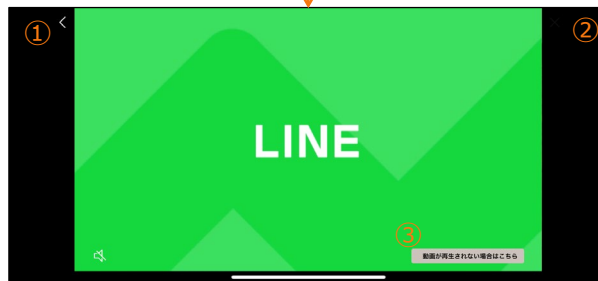
キャンペーンの参加からミッション達成までの導線をご紹介します。

LP遷移に関してはユーザーの任意になり、成果達成時は「LPへ遷移①」、LP遷移せず戻るときは「LPへ遷移②」になります。



企業のLINE公式アカウント
友だち追加
ブロック解除

既存ターゲットリーチにも配信されるため
友だち追加+ブロック解除数=動画視聴数
にはなりません。



※端末が縦の場合、画面中段で動画再生

※端末が横の場合、全画面で動画再生

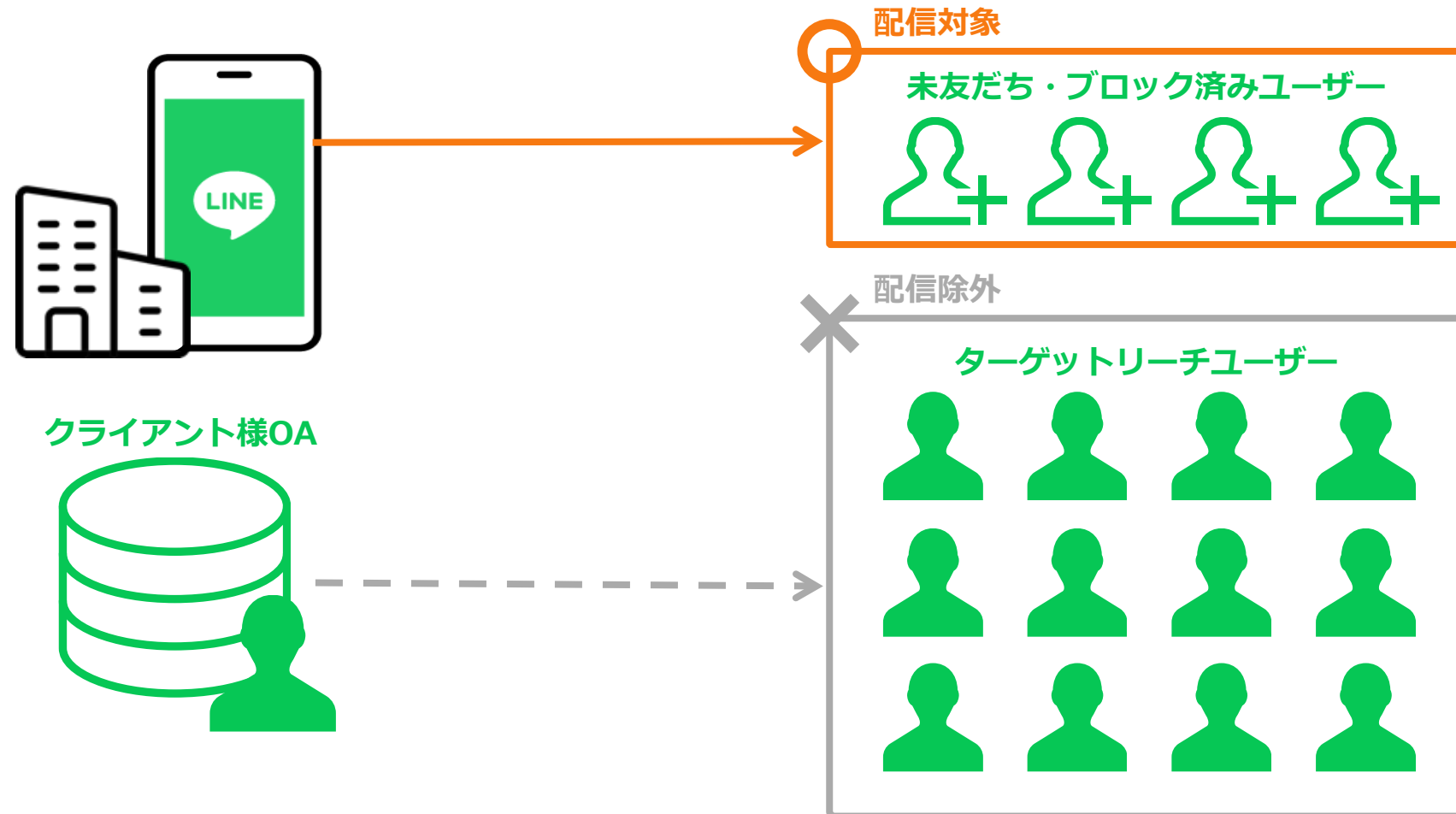
- ①案件詳細ページに戻る
- ②ポイントクラブを閉じる
- ③タップで動画再生（通信環境により再生されない場合に使用）

※画像はイメージです。

デリタゲ配信とは

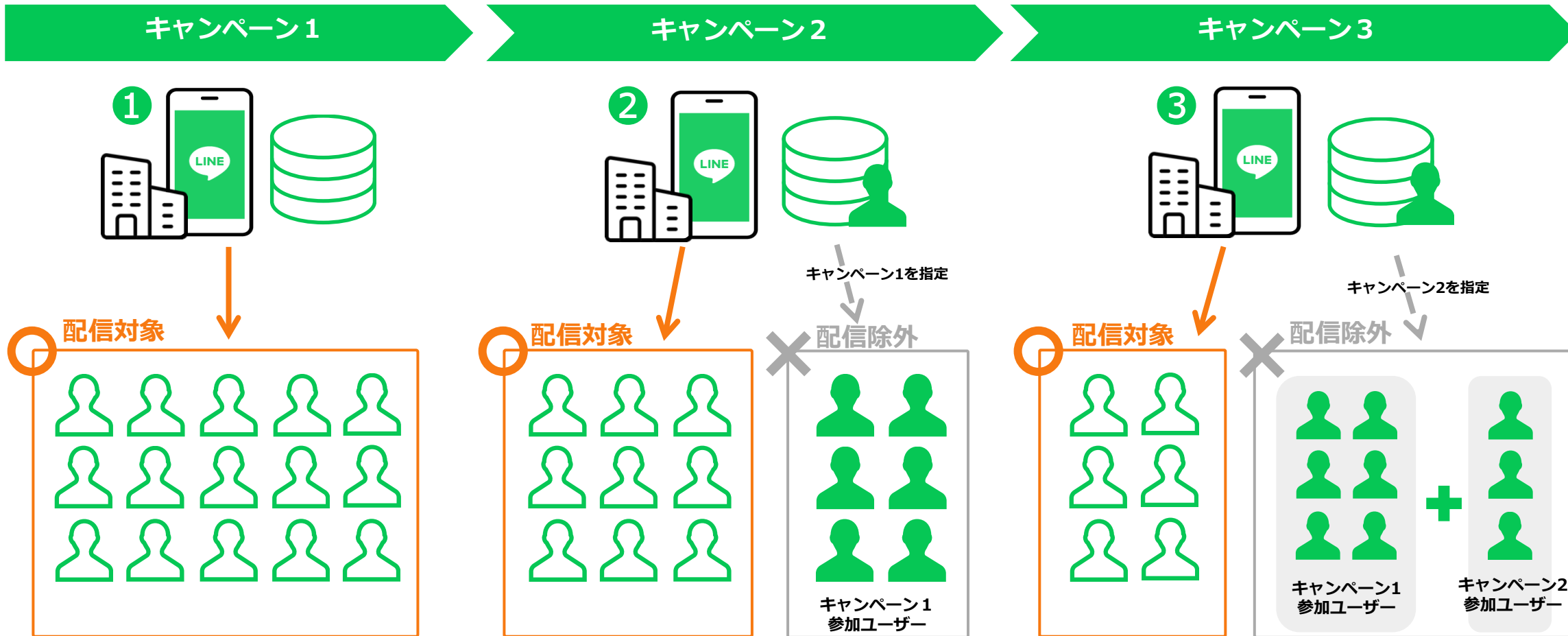
デリタゲ配信とは、既に友だち登録しておりブロックしていないターゲットリーチ（TR）ユーザーを除外する配信設定になります。新規友だち・ブロック解除を問わずTR数の底上げによりコミットしたい場合に有効な配信方法です。

※ターゲットリーチ50万人以上のLINE公式アカウントのみ掲載可能になります。



リーチ最適化配信とは


リーチ最適化配信とは、過去の特定のキャンペーンに参加したユーザーを配信対象から除外する設定になります。同じ商品の紹介をする場合など、複数回実施する際に重複無く獲得し続けたい場合に有効な配信方法です。



※キャンペーン2の申込時に、キャンペーン1の案件コードを指定、キャンペーン3の申込時にキャンペーン2の案件コードを指定することで、キャンペーン3でキャンペーン1の配信分も含めて除外できる

各商品の説明

各商品の活用方法や対応している機能についてご紹介します。出稿の際、商品選択のご参考に活用ください。

商品名	活用方法	 友だち登録中 ユーザーの配信除外	 過去CVした(※) ユーザーの配信除外
<ul style="list-style-type: none"> • Friends Swipe AD • Friends Video AD 	<p>訴求を幅広いユーザーに届けたいときに効果的なメニュー</p> <p>例) 初めて出稿する場合、新サービスの紹介を目的に出稿する場合 など</p>	×	×
<ul style="list-style-type: none"> • デリタゲ Friends Swipe AD • デリタゲ Friends Video AD 	<p>訴求を広めながらTR拡大をしたいときに効果的なメニュー</p> <p>例) 総友だち数の多いOAにてブロック解除も含めて期待する場合 など</p>	○	×
<p>New!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) • Friends Video AD (リーチ最適化配信) 	<p>ポイントクラブ内における新規友だち獲得に効果的なメニュー</p> <p>例) 2回目以降の実施時に新規獲得効率を改善したい場合 など</p>	×	○
<p>New!</p> <ul style="list-style-type: none"> • デリタゲ Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) • デリタゲ Friends Video AD (リーチ最適化配信) 	<p>一番効率的に新規友だち獲得とTR拡大ができるメニュー</p> <p>例) 他のサービスメニューで獲得した友だちへの配信を除外しながら、ポイントクラブ内の新規友だちにアプローチできるメニュー</p>	○	○

※ 過去に実施したFriends ADキャンペーンの中で、申込時に指定した特定のキャンペーン経由でのCV（友だち登録/ブロック解除）を指します

配信セグメントについて

本メニューは、みなし属性(※)でのセグメントの指定が可能です。3つのグループに分けて、設定セグメントをご用意しております。グループによって成果単価(P.11)が異なりますので、予めご注意ください。

グループA

【セグメント設定：弱】

幅広く配信し、価格を抑えて実施できる配信グループです。

選択可能なセグメント

男女配信

- ALL配信
- 20代以上配信

グループB

【セグメント設定：中】

女性限定の配信や、男女配信の中で年齢の幅を絞る場合に活用する配信グループです。

選択可能なセグメント

男女配信

- 30代以上配信
- 40代以上配信

女性限定配信

- ALL配信
- 20代以上配信
- 30代以上配信

グループC

【セグメント設定：強】

10代限定や男性限定など、より細かなターゲットに届けるための配信グループです。

選択可能なセグメント

男女配信

- 10代限定配信

女性限定配信

- 40代以上配信

男性限定配信

- ALL配信
- 20代以上配信

※「みなし属性」とは、LINEやファミリーサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類したものです。（分類の元となる情報に電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まれません）なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）の提供は実施していません。

出稿費用①

✓ グループA

＼ 新機能! 2025/2/3(月)掲載開始分から利用可能 /

	Friends Swipe AD Friends Video AD	デリタゲ Friends Swipe AD デリタゲ Friends Video AD	Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) Friends Video AD (リーチ最適化配信)	デリタゲ Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) デリタゲ Friends Video AD (リーチ最適化配信)
掲載面 (Android / iOS)	Swipe : 「読んで貯めよう」枠 / Video : 「動画をみて貯めよう」枠			
価格 (税別)	8円	10円	15円	20円
付与ポイント	3P	3P	4P	4P
最低出稿金額	200万円～	300万円～	300万円～	300万円～

※ 金額は全て税抜価格の表記になります。

✓ グループB

＼ 新機能! 2025/2/3(月)掲載開始分から利用可能 /

	Friends Swipe AD Friends Video AD	デリタゲ Friends Swipe AD デリタゲ Friends Video AD	Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) Friends Video AD (リーチ最適化配信)	デリタゲ Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) デリタゲ Friends Video AD (リーチ最適化配信)
掲載面 (Android / iOS)	Swipe : 「読んで貯めよう」枠 / Video : 「動画をみて貯めよう」枠			
価格 (税別)	10円	15円	20円	25円
付与ポイント	3P	3P	4P	4P
最低出稿金額	200万円～	300万円～	300万円～	300万円～

※ 金額は全て税抜価格の表記になります。

出稿費用②

✓ グループC

＼ 新機能! 2025/2/3(月)掲載開始分から利用可能 /

	Friends Swipe AD Friends Video AD	デリタゲ Friends Swipe AD デリタゲ Friends Video AD	Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) Friends Video AD (リーチ最適化配信)	デリタゲ Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) デリタゲ Friends Video AD (リーチ最適化配信)
掲載面 (Android / iOS)	Swipe : 「読んで貯めよう」 枠 / Video : 「動画をみて貯めよう」 枠			
価格 (税別)	15円	20円	25円	30円
付与ポイント	3P	3P	4P	4P
最低出稿金額	200万円～	300万円～	300万円～	300万円～

※ 金額は全て税抜価格の表記になります。

✓ 運営イチオシ

＼ 新機能! 2025/2/3(月)掲載開始分から利用可能 /

	Friends Swipe AD Friends Video AD	デリタゲ Friends Swipe AD デリタゲ Friends Video AD	Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) Friends Video AD (リーチ最適化配信)	デリタゲ Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) デリタゲ Friends Video AD (リーチ最適化配信)
掲載面 (Android / iOS)	Swipe AD、Video AD共通 : 「運営イチオシ」 枠			
価格 (税別)	20円	25円	30円	35円
付与ポイント	6P	6P	6P	6P
最低出稿金額	500万円～	500万円～	500万円～	500万円～

※ 金額は全て税抜価格の表記になります。

商品スペックと注意事項

メニュー	Friends Swipe AD デリタゲ Friends Swipe AD Friends Swipe AD (リーチ最適化配信) デリタゲ Friends Swipe AD (リーチ最適化配信)	Friends Video AD デリタゲ Friends Video AD Friends Video AD (リーチ最適化配信) デリタゲ Friends Video AD (リーチ最適化配信)
課金形式	スライド読了課金	視聴完了課金
掲載期間	最大12週間掲載 開始：掲載開始日（平日（LINEヤフー社営業日）開始のみ可、土日祝日開始不可）の午前11時頃（日本時間） 終了：掲載開始日から目標視聴完了数まで。消化完了しない場合、指定の掲載期間で掲載終了。終了時間は1時間単位での指定となります。	
価格 / 付与ポイント / 最低発注金額	別紙参照（P14,15）	
請求形式	「単価（付与ポイント分込み）」 × 「成果数」に応じた消化分請求 ※成果数は案件単位で1ユーザー1回が上限となり、同一ユーザーが複数回スライド読了を行なっても1回の成果となります。 ※消化分に応じた請求のためミニマムロットを下回る可能性もありますが、ご発注時はミニマムロットを満たすようお願いいたします。 ※掲載月が翌月へと跨ぐ場合、翌月分からは翌月のご請求となります。	
Friends ADにおける注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューは、スライド読了または視聴完了が成果のメニューとなるため、友だち追加は保証しておりません。 ・未認証のLINE公式アカウントは掲載不可となります。 ・広告主様のLINE公式アカウント内のトーク画面、LINE VOOM投稿を遷移先として指定することも可能です。 ・日予算設定は不可となります。 ・アプリ商材では「事前登録」「事前予約」の文言利用は不可となります。 ・各楽曲管理団体登録の楽曲を動画内で使用する場合、利用費等は広告主様負担となります。 	
デリタゲ配信における注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・デリタゲ配信は、ターゲットリーチ50万人以上のLINE公式アカウントのみ掲載可能になります。 ・デリタゲ指定の場合、ターゲットリーチのリスト抽出を行い設定いたします。抽出後のターゲットリーチの変動は反映されません。 	
その他注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・1案件の中で複数商材訴求は不可となります。 ・キャンペーンはOSごとに分けず、両OS合計での表示となります。 ・全てのクリエイティブにおいて抽選訴求は不可となります。 ・LP/クリエイティブ可否は必須となります。詳細はLBPM内の入稿素材ガイドラインをご参照ください。 ・クリエイティブ差し替え希望の場合は、掲載開始日時以降に差替え申請を受け付けます。差替えの日時指定はできません。 ・同案件にて2回目以降のクリエイティブ差し替え希望の場合は、前回差替え完了日より4週間経過後より差し替え申請を受け付けます。4週間未満は申請不可となります。 ・本サービスの利用におきましては、当社が別途定める審査ガイドライン（https://www.lycbiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/）もあわせて適用されます。 ・メンテナンス等の理由により、掲載期間中であっても案件が表示ができない期間がございます。予めご了承ください。 	

各フローの対応について

クライアント様/代理店様 タスク	LBPM項目名	LINEヤフー社 対応日数の目安 ※保証するものではありません。	説明
案件作成	企業・商材審査	5営業日	<ul style="list-style-type: none"> 案件作成完了後、自動的に企業商材可否審査が進行します。 可否有効期限は90日ルールとなります（詳細は営業担当までお問い合わせください）
LP/クリエイティブ可否	LP/クリエイティブ可否	5営業日 ※薬機関連は7～9営業日	<ul style="list-style-type: none"> 最新の「入稿素材ガイドライン」をご確認ください。 LPの内容次第では、審査不可となる場合があります。
空き枠確認+枠押さえ依頼 ターゲットリーチ抽出依頼	※デリタゲ配信限定※ LP/クリエイティブ可否	4営業日	<ul style="list-style-type: none"> 枠押さえ、ターゲットリーチ抽出依頼をいただきます。 仮押さえ期間は、ご依頼日の翌営業日から数えて3日目17時(*)まで有効です。超えた場合は自動解放いたします。 仮押さえ延長は、(*)の時点でキャンセル待ち案件がない場合のみ1回に限り承ります。 有効期間は、初回仮押さえ有効期限日の翌営業日から数えて3営業日目の17時までとなります。超えた場合は自動解放いたします。 掲載開始日の10営業日前17時までに申請が必須となります。
発注	発注 発注受領	1営業日	<ul style="list-style-type: none"> 上記すべてのフローが完了した案件のみ申請可能となります。 発注内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて発注受領をいたします。 掲載開始日の6営業日前17時までに申請が必須となります。
入稿	入稿 入稿受領	5営業日	<ul style="list-style-type: none"> 発注受領が完了した案件のみ申請可能となります。 必ずLP/クリエイティブ可否で承認された素材で申請してください。相違している場合、希望開始日での掲載は保証いたしかねます。 入稿内容に問題がない場合、LINEヤフー社にて入稿受領をいたします。 掲載開始日の5営業日前17時までに申請が必須となります。
管理画面確認	管理画面共有	入稿受領と同時	<ul style="list-style-type: none"> 入稿受領後、LINEヤフー社から管理画面を共有いたします。
(配信開始以降) LBPM掲載終了日より前の 予算追加	訂正発注	3営業日 ※日付指定はできません	<ul style="list-style-type: none"> 配信期間が残っていて追加予算の消化が見込めるのであれば、既存案件コードへの訂正発注を行い予算を変更いただけます。 追加予算に対する開始日時指定はできません。 もし日時指定をされたい場合は、まず既存案件コードへの訂正発注にて期間変更を行い既存のキャンペーンを終了させ、その後新たに新規案件として発注いただく必要があります。
(配信開始以降) 掲載期間中の クリエイティブ差替え	LP/クリエイティブ可否 入稿 入稿受領	3営業日 ※日付指定はできません	<ul style="list-style-type: none"> クリエイティブ差し替え希望の場合は、掲載開始日以降に差し替え申請を受け付けます。差替えの日時指定はできません。 同案件にて2回目以降のクリエイティブ差替え希望の場合は、前回差替え完了日より4週間経過後より差替え申請を受け付けます。4週間未満は申請不可となります。

掲載までの進行イメージ

「〇〇営業日前」の考え方については、配信開始希望日を基軸に、配信開始希望日の前営業日を「1営業日前」とカウントします。また、17:00までの申請を「当日カウント」とし、17:00を過ぎた申請は「翌営業日カウント」になりますのでご注意ください。

例) Friends swipe AD を 2024/10/25(金)~配信開始したい場合



※こちらはあくまでもイメージになります。差戻しなどが発生した場合は審査期間が延長し、開始が遅れる可能性があります。あらかじめスケジュールに余裕を持って各種ご申請を行ってください。

各商品の申込方法

STEP 1 ステータス「新規案件作成」で申込商品を選択

以下の4つの商品の中から、実施したい商品を選び申請。

- Friends Swipe AD
- Friends Video AD
- デリタゲ Friends Swipe AD
- デリタゲ Friends Video AD

※ 申請後は、**商品の変更ができません** のご注意ください
※ リーチ最適化配信は、STEP2の「発注」時にご決断ください

案件新規作成

企業アカウント *
LINEヤフー株式会社

グループ *
LINEヤフー株式会社 > レビュー用グループ

申込商品 *
商品名を入力

広告
LINEポイントAD
Reward アフィリエイト AD
Reward CPI AD
Reward CPE AD

広告
Friends Swipe AD
デリタゲ Friends Swipe AD
Friends Video AD
デリタゲ Friends Video AD
LINEポイントメッセージ

備考
ポイントAD キャンセル費

STEP 2 ステータス「発注」で配信プランを選択

「配信プラン」で、リーチ最適化配信の利用有無を申請。

- **利用しない場合** _____
上の 通常配信 を選択ください
- **利用する場合** _____
下の (リーチ最適化配信) を選択し、
配信除外したいキャンペーンの案件コードを記入してください

※ 利用有無で単価が変わりますのでご注意ください
※ リーチ最適化配信に **設定できる案件コードは1コードのみ** になります。

発注

・ブラウザの戻るボタンの使用は推奨しておりません。ブラウザの戻るボタンを使用した場合におけるシステムの挙動およびデータの整合性は保証しません。
・前のページに戻って修正したい場合は、「戻る」または「前のページへ」ボタンから遷移してください。

申請フォーム

請求先 *
LINE株式会社

申込商品
Friends Swipe AD

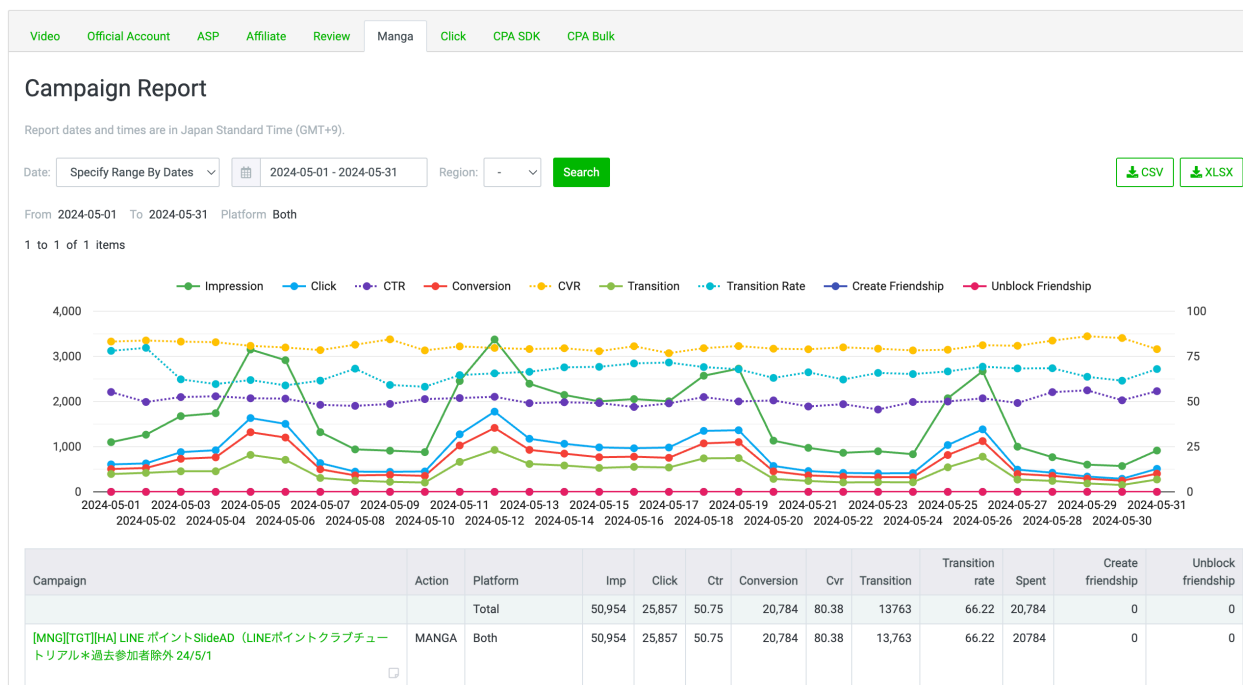
配信プラン *
 Friends Swipe AD
 Friends Swipe AD (リーチ最適化オプション)

案件コード *
ここに、配信除外したいキャンペーンの案件コードを記入

レポートについて

配信レポートは、「LINE ポイント Manager」からご確認ください。こちらでは、イメージ図とラベルの定義をご紹介します。

配信レポート画面



- ※画像はイメージになりますので、実際の画面と多少異なる場合がございます。
- ※LINEポイントの管理画面で確認できる数値となります。LINE公式アカウントCMSと異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ※操作方法や注意事項に関しては、下記URLもご参考ください。
https://point-manager.line.biz/help/ja/management_screen.html

ラベル定義

ラベル	説明
campaign	キャンペーン名
Action	MANGA -> Swipe AD VIDEO -> Video AD
Platform	iOSとAndroid配信
Impression	インプレッション数 (案件詳細ページの表示数)
Click / Play	クリック数 (スライド開始数 or 動画視聴開始)
CTR	クリック率 (クリック数 ÷ インプレッション数)
Conversion / Complete View	成果数 (スライド読了数 or 動画視聴完了数)
CVR	成果率 (成果数 ÷ クリック数)
Transition	遷移数 (CV後、クライアントLPへの遷移数)
Transition Rate	遷移率 (遷移数 ÷ CV数)
Spent	消化額
Create friendship	新しく友達追加したユーザー数
Unblock friendship	ブロック解除をしたユーザー数

[Appendix] 掲載可否・申込・入稿・問い合わせ等について

■キャンセル規定

発注期日後やお申し込み受領完了後のキャンセルや配信日の変更には、ご発注金額に対して100%のキャンセル費が発生いたします。詳細はP.64をご確認ください。

■約款に関して

必ず約款をご確認の上、お申し込みください。

- ・ LINE 法人向けサービス 基本約款
- ・ LINE 法人向けサービス「LINEポイント AD」個別約款
- ・ LINEポイント AD ガイドライン

<https://www.lycbiz.com/jp/terms-and-policies/line/>

■ユーザーからの問い合わせ対応について

以下ご一読の上、ご対応ください。

https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/download/Reward_affiliate_ad_inquiry_manual.pdf

LINE Biz Process Managerについて

LINE Biz Process Managerは予約型広告商品の案件作成から発注、入稿、レポート配信、請求書公開をワンストップでサポートするシステムです。

対象商品やご利用については「LINEヤフー for Business」の
「LINE Biz Process Managerについて」の資料をダウンロードしてご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/>

キャンセル規定について

キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。

日程変更 もしくは 案件のキャンセル のみがキャンセルの受付対象になります。

また、キャンセル費は「LINEヤフー社へのお申し込み金額の100%」となります。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日前	キャンセル費対象外	キャンセル費対象
発注期日後	キャンセル費対象	キャンセル費対象

対象プロダクト

LINEプロモーションスタンプ*、LINEプロモーション絵文字、Talk Head View、Talk Head View Premium、Talk Head View Premiumの制作費、LINE NEWS TOP AD、LINEで応募 メッセージ配信、LINEパートナーパッケージ*、LINEオープンキャンペーン（アンケート型）、LINEポイントコード、LINEポイントメッセージ、LINEポイントスタンプセクション、LINEポイントAD UID提供オプション、LINEチラシ メッセージ

※LINEプロモーションスタンプについて、スタンプ制作費とエントリーに関しては別途キャンセル規定がございますので、担当までご確認ください。

※LINEパートナーパッケージについて、日程変更に関してはキャンセル規定の適用外となります。詳細はTechnology Partnerまでご確認ください。

※媒体資料記載のプロダクトについて抜粋しております。記載のないプロダクトについては個別媒体資料ないしは担当までご確認ください。

お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

LINEヤフー for Business

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

お問い合わせ

Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

LINE公式アカウント料金プラン改定について

LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>