

LINE プロダクト 媒体資料

# LINEプロモーションスタンプ

LINEヤフー株式会社  
MSカンパニー

2025年4月～2025年9月期版（2025/1/14 更新）

LINEヤフー

# 目次

- 01 更新箇所 (p.3～)**
- 02 LINEプロモーションスタンプ (p.6～)**
  - スポンサーダスタンプ (p.19～)
  - ダイレクトスタンプ (p.22～)
  - スポンサーダターゲティングスタンプ (p.26～)
  - ミッションスタンプ (p.29～)
  - 従量課金型 CPDスタンプ (p.35～)
- 03 プロモーションスタンプレポート (p.46～)**
- 04 LINEプロモーションスタンプ FAQ (p.52～)**

# 更新箇所(一部抜粋)

# 媒体資料 更新箇所について

2025/1/14 の更新に際し、以下の項目を更新しています。（一部抜粋）

## CPD（ショップ掲載なし）終売に関して

- AS-IS : CPD(スタンプショップ掲載なし)の提供、CPD(スタンプショップ掲載なし)でのロット追加オプションの提供
- TO-BE : ~2025年3月期にて、CPD(スタンプショップ掲載なし)の提供終了、ロット追加オプションの提供終了のため削除
- 該当ページ :

## 8種と16種のスタンプ数の比較について

- AS-IS : 記載なし
- TO-BE : 効果を記載
- 該当ページ : p16

# LINEプロモーションスタンプ

# 本媒体資料の対象期間について

媒体資料の対象期間は、2025年4月～2025年9月期となります。

スタンプショップ 枠掲載	スタンプ種類	2025年						2026年					
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
掲載あり商品	・ スポンサーダスタンプ ・ スポンサーダミッションスタンプ ・ スポンサーダターゲットイングスタンプ ・ スポンサーダターゲットイングミッションスタンプ												
	・ CPDスタンプ												
掲載なし商品	・ ダイレクトスタンプ ・ ダイレクトミッションスタンプ												

対象期間

※2025年4～9月期のスポンサーダスタンプのエントリーについては別途ご案内しております。

# 枠オープンスケジュール

スタンプエントリー期間に合わせて、枠の開放を行います。現在予定しているスケジュールは以下です。

	2025年4-6月期	2025年7-9月期	2025年10-12月期	2026年1-3月期
対象枠	2025年4月1日～6月24日 開始枠	2025年7月1日～9月30日 開始枠	2025年10月7日～12月30日 開始枠	2026年1月7日～3月31日 開始枠
枠オープン	2024年12月18日	2025年3月28日	2025年7月2日	2025年10月1日

※枠オープン期間は予定の日程から変更になる可能性がございます。変更になる場合は別途アナウンスいたします。

# LINEスタンプとは

感情で会話する非言語コミュニケーションであるLINEスタンプは、テキストメッセージのチャット内に挿入できるイラストです。

喜怒哀楽やさまざまなシチュエーションを表現し、文字では伝達しにくい感情を相手に送ることができます。



## スタンプの種類

### 1. デフォルトスタンプ

LINE利用時にデフォルトで登録されている無料スタンプ（弊社制作）

### 2. 公式スタンプ

弊社制作 or 著作権元提供レベニューシェア型で、有料販売しているスタンプ

### 3. クリエイターズスタンプ

LINE Creators Marketにて登録・販売されている個人・法人クリエイターによるスタンプ

### 4. プロモーションスタンプ

広告主様より広告費を提供いただくことで、ユーザーに無料または条件付きで提供しているスタンプです  
スポンサードスタンプ、ダイレクトスタンプなどがございます



# LINEプロモーションスタンプの実施条件

実施条件とLINE公式アカウントの開設状況ごとに、ご利用可能なメニューは以下の表のようになっております。

アカウント連携 (友だち追加連携)	アカウント連携あり	アカウント連携なし
アカウント種別	<p>プレミアムアカウント、認証済アカウント</p> <p>※弊社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与され、認証済アカウントとなります。</p> <p>※特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウントを自動付与します。(認定基準は公表しておりません。)</p>	-
実施可能な スタンプメニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポンサードスタンプ</li> <li>・スポンサードミッションスタンプ</li> <li>・スポンサードターゲティングスタンプ</li> <li>・スポンサードターゲティングミッションスタンプ</li> <li>・ダイレクトスタンプ</li> <li>・ダイレクトミッションスタンプ</li> <li>・CPDスタンプ (スタンプショップ掲載あり)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ダイレクトスタンプ</li> <li>・ダイレクトミッションスタンプ</li> <li>・CPDスタンプ (スタンプショップ掲載あり)</li> </ul>
備考	<p>LINE公式アカウントの開設と認証済アカウント以上であることが必要です</p>	

※アカウント連携とは、プロモーションスタンプのダウンロード条件を、LINE公式アカウントの友だち追加とすることを指します。(友だち追加済の場合もダウンロードは可能です)

※これらの条件を満たす場合であっても、弊社が別途定める審査ガイドライン (<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-promotion-sticker/guideline/>) もあわせて適用されます。

# LINEプロモーションスタンプの種類と枠数

下記の枠数と価格で各プロモーションスタンプをご提供いたします。毎週火曜日に通常枠3枠、ターゲティングスタンプ枠2枠の計5枠となります。通常枠はスポンサードスタンプ、スポンサードミッションスタンプが出稿可能となります。

	対象枠	枠数	種類	価格（万円・税別）	
				8種類	16種類
火曜日	通常枠	3枠	スポンサードスタンプ（静止画）	3,500	4,000
			スポンサードミッションスタンプ（静止画）	4,000	4,500
	ターゲティングスタンプ枠	2枠	スポンサードターゲティングスタンプ（女性・静止画）	2,500	3,000
			スポンサードターゲティングスタンプ（男性・静止画）	2,000	2,500
			スポンサードターゲティングミッションスタンプ（女性・静止画）	3,000	3,500
			スポンサードターゲティングミッションスタンプ（男性・静止画）	2,500	3,000
CPDスタンプ枠	3枠	CPDスタンプ（スタンプショップ掲載あり）	600～ (Net価格)	-	
平日	-	-	ダイレクトスタンプ（静止画）	1,000	1,500
			ダイレクトミッションスタンプ（静止画）	1,000	1,500

※スポンサードターゲティングスタンプは、男女どちらかで2枠分となります。

※通常枠3枠が満枠の場合に、当該週の「ターゲティングスタンプ枠」2枠が「通常枠」として出稿可能です。

※今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。

※平日はLINEヤフー社の営業日を指します。詳しくはLINEヤフー社営業担当へご確認ください。※ 2025/5/2(金)はLINEヤフー社の非営業日です。

# オプション機能

スポンサードスタンプ、スポンサードミッションスタンプ、スポンサードターゲティングスタンプ（男女共通）、スポンサードターゲティングミッションスタンプ（男女共通）、ダイレクトスタンプでは追加オプションをご提供しています。追加オプションの種類と金額は以下になります。

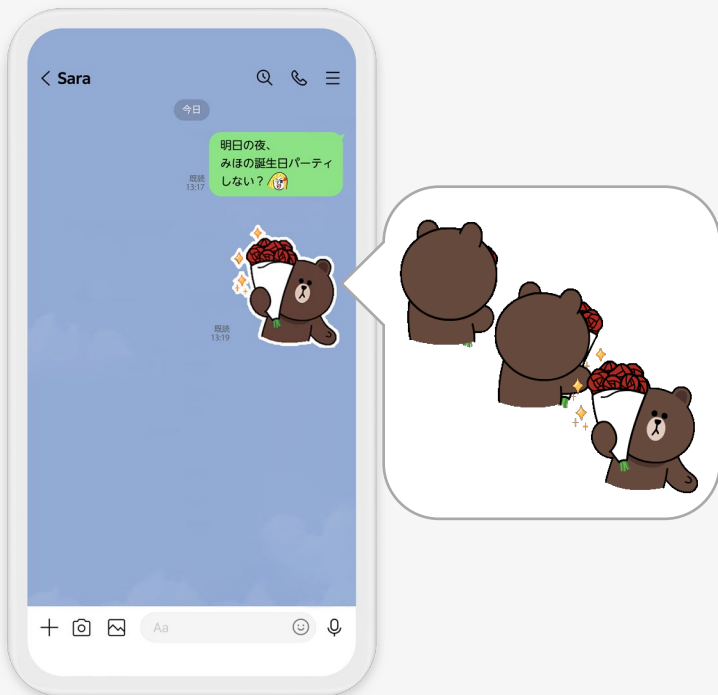
オプション項目	価格（万円・税別）	制作期間目安
アニメーション	+ 500	2~3カ月
BIG	+ 500	2か月
エフェクト	+ 500	3カ月
カスタム	+ 500	3カ月
メッセージ	+ 500	3カ月

※制作にあたっての詳細は制作ガイドラインおよびレギュレーション資料をご参照ください。

# オプション機能①

## アニメーションスタンプ

アニメーションの活用で、時間や空間、速度などの表現幅が増え、ストーリー性やギャップのある豊かな表現が可能になります。



## BIGスタンプ

通常のLINEスタンプよりもトークルームで縦に大きく表示される静止画のスタンプです。そのため、今までにない構成やダイナミックな表現が可能となります。



## エフェクトスタンプ

LINEスタンプの受信時、もしくは該当のスタンプをタップした際にトークルームの背景にさまざまなアニメーションを表示させることができます。通常のスタンプに比べ表現領域が広いので、より相手とのコミュニケーションを取りやすい商品です。



※エフェクトの挙動タイミングは“スタンプ受信直後”  
“スタンプタップ時”などです。

納品データ作成時の注意事項・入稿規定については別紙「[納品ガイド](#)」をご確認ください。

# オプション機能②

## カスタムスタンプ

名前やニックネームなどの「好きな言葉」を、ユーザーが自由に設定できるLINEスタンプです。何度でも繰り返し変更し、自由自在にアレンジして、友だちに送ることができます。



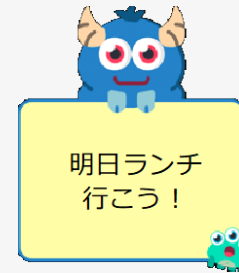
「好きな言葉」を入力するとダウンロード可能



何度でも繰り返し変更可能

## メッセージスタンプ

名前やニックネーム、短文から最大100文字までの長文テキストを自由に入力して使える、LINEスタンプのオプション機能です。ユーザーが何度も繰り返しテキストをカスタマイズできるため、スタンプ単体でのメッセージコミュニケーションが可能となります。



LINEのメッセージのような長文を設定できる



クリエイティブ別にテキストを設定可能



※ユーザーが設定可能な文字数は、2文字から6文字となります。

※キャンペーン実施前にNGワードを、2文字～6文字設定可能です。入稿に関しては、別途ご案内いたします。

政治、思想、宗教に関するNGワードは、LINEサービスポリシー上設定できません。弊社が一般名詞であると判断した単語は、設定いたしかねる場合がございます。

※カスタムスタンプではLINEですでに登録しているNGワードがありますが、登録しているNGワードのリストは提供いたしかねます。

# クリエイターコラボについて

自社のキャラクターを持っていない場合など、LINEプロモーションスタンプで起用いただけるLINEが推奨するクリエイターを使用してLINEスタンプを作成することが可能です。

提携しているクリエイターは約100組ほどとなり、静止画だけでなくアニメーション等のエフェクト機能も対応しているクリエイターが増えています。

## LINEクリエイターズの例 (五十音順)

endo



うさぎ帝国

お文具



お文具さん

さいきたむむ



ともだちはくま

ジェリーフィッシュ



ゲスクマ & 毒舌あざらし

chococo



ゆるうさぎ & もふ犬

ナガノ



ナガノのくま

mame&co



うるせえトリ & ちびトリ

naonao3

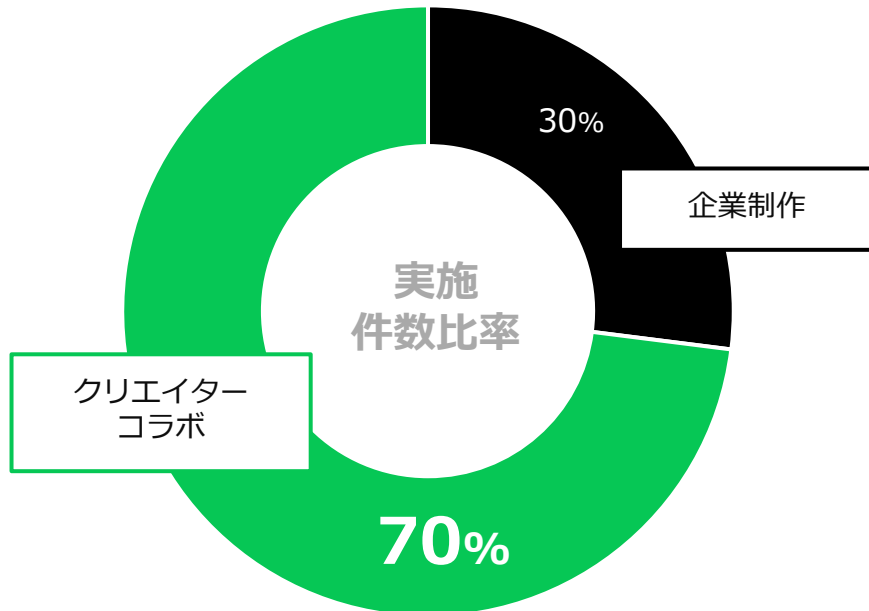


ガーリーくまさん

# クリエイターコラボと企業制作の比較

企業キャラクターを使ったLINEスタンプと比較して、クリエイターコラボのLINEスタンプのほうがダウンロード数、送信数ともに高くなる傾向があります。

クリエイターコラボは  
プロモーションスタンプ全体の**約7割**



平均  
DL数

クリエイターコラボのLINEスタンプダウンロード数は、  
企業が制作したスタンプと比較して**約1.3倍**

企業制作スタンプ

クリエイターコラボ

平均  
送信数

クリエイターコラボのLINEスタンプ利用（送信）数は、  
企業が制作したスタンプと比較して**約1.7倍**

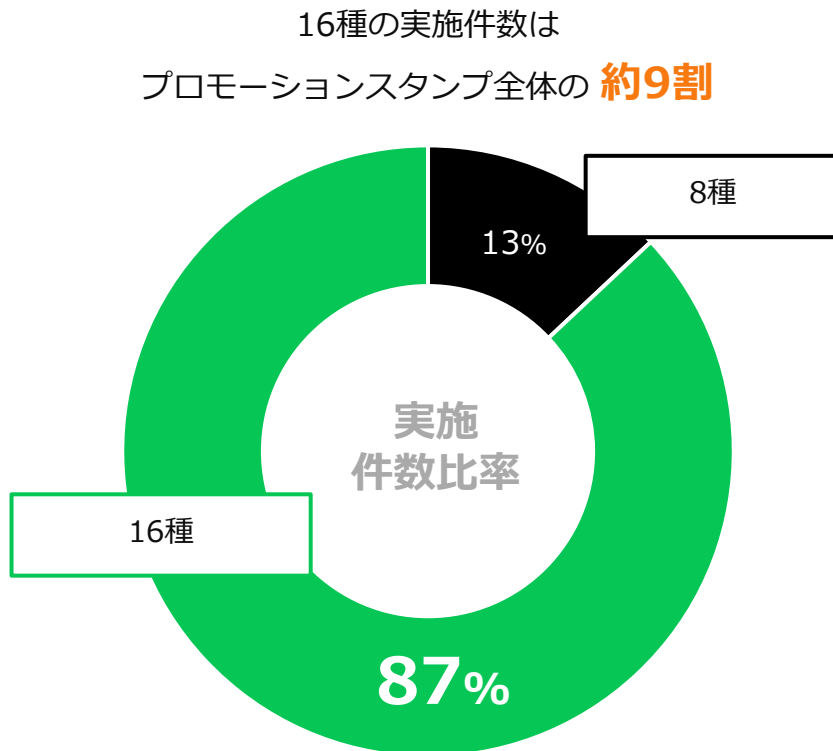
企業制作スタンプ

クリエイターコラボ

※2022年1月～2023年9月にリリースされたスポンサードスタンプ、ターゲティングスタンプの集計に基づく内容です。

# スタンプ8種と16種の効果比較

16種スタンプでの実施が約9割を占め、8種よりも16種の方がDL数が高い傾向があります。  
また、平均単価で見ても16種は8種より低単価になる傾向があります。



**平均DL数** 16種のLINEスタンプダウンロード数は、  
8種のスタンプと比較して**約1.3倍**



**平均DL単価** 16種のLINEスタンプダウンロード単価は、  
8種のスタンプと比較して**約10%減**

※2023年1月～2023年6月にリリースされたスポンサードスタンプ、ターゲティングスタンプの集計に基づく内容です。



# クリエイターコラボの価格プラン

クリエイターコラボの制作費は、クリエイターによって異なりますので都度ご相談ください。

また、クリエイター作業日が下記の日数を下回る場合は、別途特急価格が発生しますのでご注意ください。

クリエイターズスタンプ	価格	制作期間目安
制作費	※クリエイターによって異なるためご相談ください。	8~12週間

特急価格	8種類	16種類
【静止画】クリエイター作業日が8営業日以下	通常価格 + 80万円 (Net価格・税別)	通常価格 + 160万円 (Net価格・税別)
【アニメーション】クリエイター作業日が14営業日以下	通常価格 + 160万円 (Net価格・税別)	通常価格 + 320万円 (Net価格・税別)

※媒体費および制作費の発注期限は、弊社からクリエイター確定のご連絡をしてから5営業日以内となります。

※制作期間カウントの起算日は、白黒ラフ制作開始日。終了日は、クリエイターの最終納品日となります。

※アニメーション制作では、クリエイター作業日が9営業日以下、または、全体スケジュールが15営業日以下の場合はお受けできません。

※個別のクリエイターに関する詳細や依頼価格等の予算については別途ご相談ください。また、短期での制作も別途ご相談ください。

※発注受領完了後、クリエイターとの契約を締結するため、制作開始まで5営業日程度のお時間をいただきます。

# 掲載フロー（参考）

制作方法やオプション等により変動するため、参考までにご覧ください。

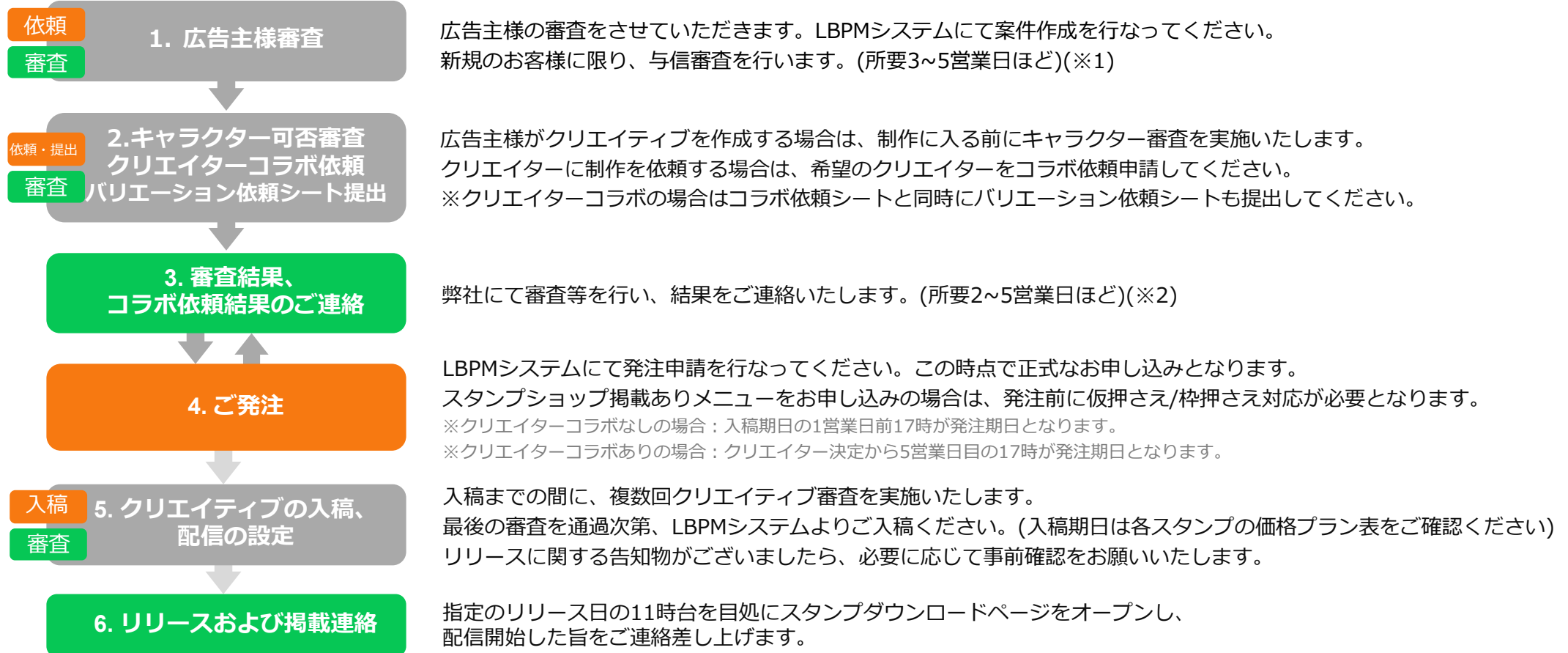
実際の掲載スケジュールはLINEヤフー社より提出するスケジュールを元に進行ください。



広告主様



LINEヤフー



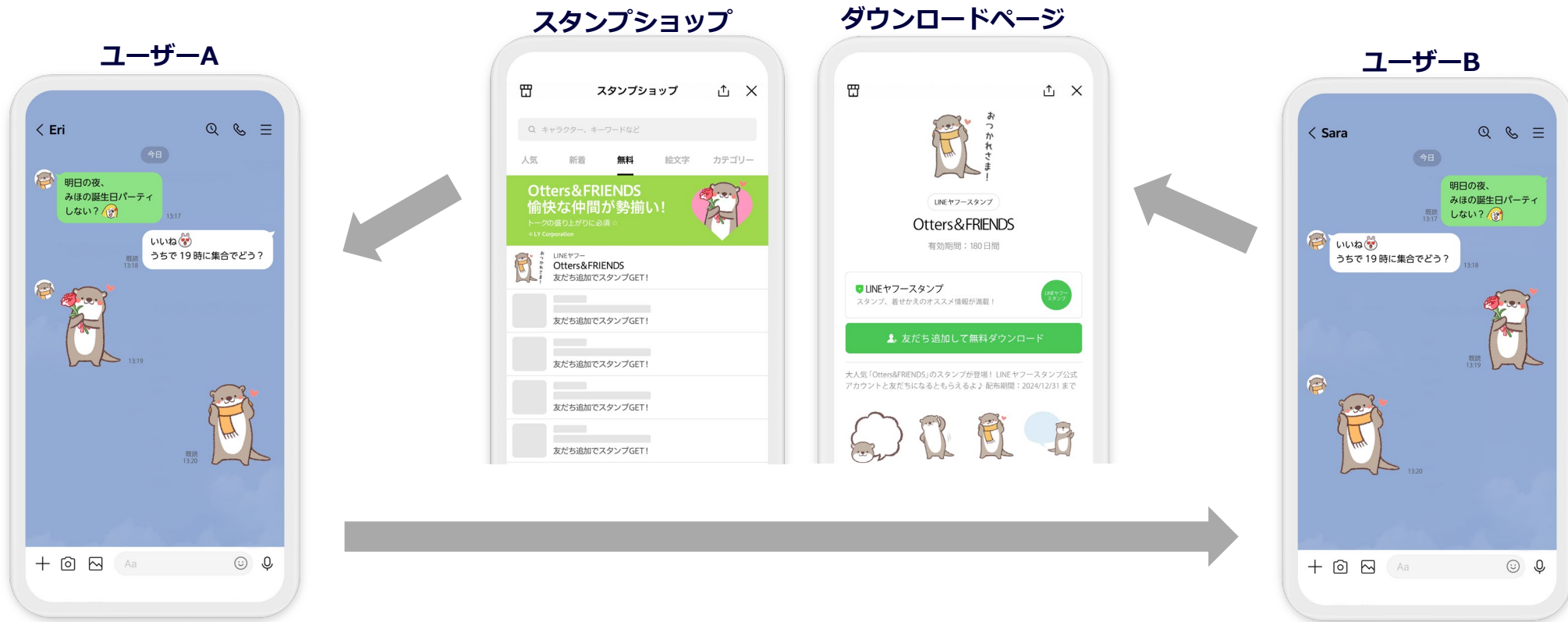
※1 与信審査が通らなかった場合は、前入金とさせていただきます可能性がございます。

※2 掲載審査で差し戻しがある場合もございますので、日程をお約束するものではありません。ご了承ください。

# スポンサーードスタンプ

# スポンサードスタンプについて

広告主様が自社のオリジナルLINEスタンプを、LINEアプリ内経由で無料提供できる広告商品です。ダウンロードされたスタンプが、ユーザー間のコミュニケーション内で活用されることで、企業プロモーションにつながります。またLINE公式アカウントの友だち数の増加にもつながります。



※LINE公式アカウントの友だち追加を条件とする場合は、新着タブ・無料タブに掲載されます。

# スポンサードスタンプ価格プラン（2025年4月-2025年9月期）

スタンプ提供数	8種類	16種類
価格	3,500万円（税別）	4,000万円（税別）
掲載開始日／枠数	毎週火曜日／通常枠3枠 同日リリースのスポンサードスタンプ、スポンサードミッションスタンプが対象枠に含まれます。 通常枠3枠が満枠の場合、当該週の「ターゲティングスタンプ枠」2枠も、通常枠の適用対象となります。 ※同日に有料販売スタンプや、グローバル案件等をリリースする場合がございます。 ※今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。	
掲載期間	4週間（火曜11時頃掲載開始～月曜23：59終了）	
掲載面	LINEアプリ内のスタンプショップ（タブの仕様などは変更となる可能性がございます）	
スタンプ利用期限	ダウンロードから180日	
スタンプ変更・差替	不可	
各オプション機能追加	+500万円（税別）	
発注期日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイターコラボなし：入稿期日の1営業日前の17時</li> <li>・クリエイターコラボあり：クリエイター決定から5営業日目の17時</li> </ul>	
入稿期日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・静止画スタンプ（※1）：6営業日前の17時</li> <li>・アニメーションスタンプ（※2）：10営業日前の17時</li> <li>・カスタムスタンプ：プレ入稿20営業日前、本入稿：10営業日前の17時</li> <li>・メッセージスタンプ：プレ入稿25営業日前、本入稿：15営業日前の17時</li> </ul> ※1 静止画スタンプにはBIGスタンプを含みます ※2 アニメーションスタンプにはエフェクトスタンプを含みます。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オープンリリース時に、対象枠がすべて埋まっている場合もございますのでご了承ください。</li> <li>・スタンプの入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料(※3)に準拠します。</li> <li>・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応していません</li> </ul> ※3 「 <a href="#">制作ガイド</a> 」資料を参照ください。	

- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作するスタンプのクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。
- ・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

# ダイレクトスタンプ

# ダイレクトスタンプ

自社のオリジナルLINEスタンプをユーザーに無料提供できる広告商品です。

告知を広告主様の裁量で行っていただくことで、実施いただきやすい価格設定でご提供いたします。



※LINEアプリ内「スタンプショップ」からの誘導はございません。

# ダイレクトスタンプ価格プラン（2025年4月-2025年9月期）

スタンプ提供数	8種類	16種類
価格	1,000万円（税別）	1,500万円（税別）
ダウンロード開始日/枠数	ダウンロード開始日は平日のみ。掲載枠制限はありません。 ※仕様上、スタンプのダウンロードページのURLを弊社で公開したタイミングより、スタンプのダウンロードが可能となります。 ※ダウンロード開始日以前にスタンプダウンロードページにアクセスしてもページは表示されません。 ※平日はLINEヤフー社の営業日を指します。詳しくはLINEヤフー社営業担当へご確認ください。 ※2025/5/2(金)はLINEヤフー社の非営業日です。	
ダウンロード可能期間	12週間 ※ダウンロードページは平日11時を目処に本番化します（11時頃掲載開始~配信終了日の23:59終了）。 ※12週間とは配信日から起算します。 ※1週間単位でのダウンロード可能期間短縮も可能です	
ダウンロード可能期間の延長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・延長1回の単位は4週間</li> <li>・4週間の延長1回につき100万円（税別）</li> <li>・16週間（延長1回）、20週間（延長2回）、24週間（延長3回）の3パターンのみ対応可</li> </ul> ※ダウンロード期間を延長・短縮する場合は、発注期日までに希望の掲載期間での発注作業が必要です。 ※発注受領完了後（掲載期間確定後）のダウンロード期間の延長・短縮はお受けできません。	
各オプション追加	+500万円（税別）	
スタンプ利用期限	ダウンロードから180日	
スタンプ変更・差替	不可	
発注期日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイターコラボなし：入稿期日の1営業日前の17時</li> <li>・クリエイターコラボあり：クリエイター決定から5営業日目の17時</li> </ul>	
入稿期日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・静止画スタンプ（※1）：10営業日前の17時</li> <li>・アニメーションスタンプ（※2）：15営業日前の17時</li> <li>・カスタムスタンプ：プレ入稿25営業日前、本入稿：15営業日前の17時</li> <li>・メッセージスタンプ：プレ入稿30営業日前、本入稿：20営業日前の17時</li> </ul> ※1 静止画スタンプにはBIGスタンプを含みます ※2 アニメーションスタンプにはエフェクトスタンプを含みます。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スタンプの入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料(※3)に準拠します。</li> <li>・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません。</li> <li>・LINEアプリ内「スタンプショップ」への掲載はございません。</li> </ul> ※3 「 <a href="#">制作ガイド</a> 」資料を参照ください。	

- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作するスタンプのクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。



# ダイレクトスタンプの告知について 一般消費者保護の観点からのお願い

ダイレクトスタンプは

- (1) 当該LINEスタンプのダウンロードページのURLを知り、訪れる
- (2) 当該LINEスタンプの絵柄をトーク内でタップする

ことで、LINEを利用しているユーザーであれば、有効期間内に入手できます。

上記を鑑み、一般消費者保護の観点から、不当な顧客誘引とならないよう、告知表現につきましては消費者庁のガイドラインなどを参考に、細心の注意をいただけますと幸いです。

(販促物に利用する場合は、デジタル・アナログ問わず全て事前に弊社確認を必須にてお願いいたします)

販促物に利用する場合は、免責事項の記入例のうち、**いずれかの免責事項を必ず挿入**してください。  
商品パッケージへの記載など、スペース的に挿入いただくことが難しい場合は、  
ダウンロードページに遷移させる前に別途LPなどを挟んでいただき、ご案内をお願いいたします。

## ▼免責事項の記入例

- ※ユーザー同士のトークで送られたスタンプをタップすることでもダウンロードができます。
- ※●●●●（登録・購買・来店など、販売促進に関連するアクション）以外の条件でもスタンプのDLは可能です。
- ※●●●●（登録・購買・来店など、販売促進に関連するアクション）以外にも、当該スタンプダウンロードページのURLを知ることでもダウンロード可能です。

【参考】消費者庁 [https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair\\_labeling](https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling)

# スポンサードターゲットティングスタンプ

# スポンサードターゲティングスタンプ

みなし属性によって判別した男性または女性ユーザーに、無料のLINEスタンプを提供できる広告商品です。LINEアプリ内のスタンプショップ上で男女にターゲティング掲出されます。ターゲティングスタンプでは、スタンプのダウンロード数・送信数に加え、期間終了時には、ダウンロードユーザーの性年代属性もレポートいたします。

## 例：女性ターゲティング時の流れ



※トーク内での拡散などにより、当該みなし属性以外のユーザーもダウンロードする可能性があります。

※「みなし属性」とは、ユーザーが「LINE」上で購入・使用したスタンプや興味のあるコンテンツのほか、どのようなLINE公式アカウントと友だちになっているかといった傾向をもとに分析（電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まない）したものです。なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）の提供は実施しておりません。

# スポンサードターゲティングスタンプ価格プラン（2025年4月-2025年9月期）

スタンプ提供数	8種類	16種類
価格（みなし女性属性）	2,500万円（税別）	3,000万円（税別）
価格（みなし男性属性）	2,000万円（税別）	2,500万円（税別）
掲載開始日／枠数	毎週火曜日／男性or女性どちらか2枠 通常枠3枠が満枠の場合、当該週の「ターゲティングスタンプ枠」2枠も、通常枠の適用対象となります。 ※同日に有料販売スタンプや、グローバル案件等をリリースする場合がございます。 ※また、今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。	
掲載期間	4週間（火曜掲載11時頃掲載開始～月曜23：59終了）	
掲載面	LINE アプリ内のスタンプショップ（タブの仕様などは変更となる可能性がございます） 通常枠に次ぐターゲティング枠に掲載されます	
スタンプ利用期限	ダウンロードから180日	
スタンプ変更・差替	不可	
各オプション機能追加	+500万円（税別）	
発注期日	・クリエイターコラボなし：入稿期日の1営業日前の17時 ・クリエイターコラボあり：クリエイター決定から5営業日目の17時	
入稿期日	・静止画スタンプ（※1）：6営業日前の17時 ・アニメーションスタンプ（※2）：10営業日前の17時 ・カスタムスタンプ：プレ入稿20営業日前、本入稿：10営業日前の17時 ・メッセージスタンプ：プレ入稿25営業日前、本入稿：15営業日前の17時 ※1 静止画スタンプにはBIGスタンプを含みます ※2 アニメーションスタンプにはエフェクトスタンプを含みます。	
備考	・オープンリリース時に、対象枠がすべて埋まっている場合もございますのでご了承ください。 ・スタンプの入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料(※3)に準拠します。 ・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません。 ※3 「 <a href="#">制作ガイド</a> 」資料を参照ください。	

- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作するスタンプのクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。
- ・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

# ミッションスタンプ

# ミッションスタンプについて

ミッションスタンプとは、特定のミッションをユーザーにクリアしてもらうことで、LINEスタンプをダウンロードできる広告商品です。ミッションには下記のバリエーションがございます。

ユーザー情報に基づく効果的なコミュニケーションが可能になるため、結果的にリテンション向上につながり、既存会員のライフタイムバリューの向上を促進します。

## ID連携・新規会員登録

ユーザー個別識別子とID情報の連携（ID/PW）、新規での会員登録を促進



## 資料請求・サンプル請求

資料の開封・閲読数アップ、資料・サンプル請求増へ



## アンケート回答

オンラインアンケートの回答率を高めることが可能



## キャンペーン利用

オンライン上で展開するキャンペーン認知と参加率の向上



※ミッションスタンプAPIの実装が条件となります。

詳細は「ミッションスタンプガイドライン」（別紙）を参照および営業担当にお問い合わせください。

※以下のようなミッションスキームは受け付けておりません。

- ・アプリダウンロードを直接促すようなミッションスキーム
- ・ID連携・新規会員登録において、有料での会員登録が発生するミッションスキーム

※“ユーザー個別識別子”とはLINEユーザーのLINE ID・電話番号・メールアドレス等の個人情報とは別にLINEプラットフォーム上で付与・使用されるユニークなユーザー識別子です。

# ミッションスタンプ実施可否の条件

LINEのユーザーID（LINEのユーザー識別子）と顧客情報の連携促進を目的に、本人認証が行える会員IDとの紐付け、新規会員登録や資料/サンプル請求、またはユーザー属性を取得するスキームにおいて実施可能とします。

対象：スポンサードミッションスタンプ/ダイレクトミッションスタンプ/スポンサードターゲティングミッションスタンプ

	OK	NG
スタンプ配布用途	<ul style="list-style-type: none"><li>・ユーザー個別識別子（UserID）と貴社の会員IDとの連携</li><li>・アンケート回答</li><li>・会員登録</li><li>・資料請求、サンプル請求</li><li>・キャンペーン参加</li></ul>	購買・コメント・画像投稿を促すためのキャンペーン用途など
紐付け対象のユーザーID条件	本人認証を行えるIDであること (IDとパスワードの組み合わせ。ログイン済みネイティブアプリからLINEアプリを呼び出す、など)	会員番号のみを入力させる (第三者が安易になりすますことができるため)
適用アカウント	<b>LINE公式アカウント（API利用のもの）</b>	LINE公式アカウント（APIを利用しないもの）

※正式な実施可否、実施までの準備やステップ、構築手順、技術仕様につきましては、別途ご提供する「ミッションスタンプガイドライン」をご参照ください。  
※資料・サンプルは広告主様に送付をしていただけます。また、登録されたユーザー情報への送付有無についても広告主様でご判断をお願いいたします。

# スポンサードミッションスタンプ価格プラン（2025年4月-2025年9月期）

スタンプ提供数	8種類	16種類
価格	4,000万円（税別）	4,500万円（税別）
掲載開始日／枠数	毎週火曜日／通常枠3枠 同日リリースのスポンサードスタンプ、スポンサードミッションスタンプが対象枠に含まれます。 通常枠3枠が満枠の場合、当該週の「ターゲティングスタンプ枠」2枠も、通常枠の適用対象となります。 ※同日に有料販売スタンプや、グローバル案件等をリリースする場合がございます。 ※今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。	
掲載期間	4週間（火曜掲載11時頃掲載開始～月曜23：59終了）	
掲載面	LINE アプリ内のスタンプショップ（タブの仕様などは変更となる可能性がございます）	
スタンプ利用期限	ダウンロードから180日	
スタンプ変更・差替	不可	
実施条件	下記のいずれかの条件 ①ユーザー個別識別子（UserID）と貴社の会員IDとの連携 ②会員登録 ③資料請求、サンプル請求 ④キャンペーン参加 ⑤アンケート回答（3~5問推奨。個人情報を特定しない範囲内のもの）	
各オプション機能追加	+ 500万円（税別）	
発注期日	・クリエイターコラボなし：入稿期日の1営業日前の17時 ・クリエイターコラボあり：クリエイター決定から5営業日目の17時	
入稿期日	・静止画スタンプ（※1）：15営業日前の17時 ・アニメーションスタンプ（※2）：15営業日前の17時 ・カスタムスタンプ：プレ入稿25営業日前、本入稿：15営業日前の17時 ・メッセージスタンプ：プレ入稿30営業日前、本入稿：20営業日前の17時 ※1 静止画スタンプにはBIGスタンプを含みます ※2 アニメーションスタンプにはエフェクトスタンプを含みます。	
備考	・オープンリリース時に、対象枠がすべて埋まっている場合もございますのでご了承ください。 ・スタンプの入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料(※3)に準拠します。 ・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応していません。 ※3 「 <a href="#">制作ガイド</a> 」資料を参照ください。	

- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作するスタンプのクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。
- ・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。



# ダイレクトミッションスタンプ価格プラン（2025年4月-2025年9月期）

スタンプ提供数	8種類	16種類
価格	1,000万円（税別）	1,500万円（税別）
掲載開始日／枠数	ダウンロード開始日は平日のみ。掲載枠制限はありません。 ※平日はLINEヤフー社の営業日を指します。詳しくはLINEヤフー社営業担当へご確認ください。※ 2025/5/2(金)はLINEヤフー社の非営業日です。	
スタンプダウンロード期間	12週間（11時頃掲載開始~配信終了日の23：59終了） ※ダウンロードページは平日11時を目処に本番化します（11時頃掲載開始~配信終了日の23：59終了）。 ※12週間とは配信日から起算します。 ※1週間単位でのダウンロード可能期間短縮も可能です。	
掲載面	掲載なし	
スタンプ利用期限	ダウンロードから180日	
スタンプ変更・差替	不可	
実施条件	下記のいずれかの条件 ①ユーザー個別識別子（UserID）と貴社の会員IDとの連携 ②会員登録 ③資料請求、サンプル請求 ④キャンペーン参加 ⑤アンケート回答（3~5問推奨。個人情報特定しない範囲内のもの）	
各オプション機能追加	+500万円（税別）	
ダウンロード可能期間の延長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・延長1回の単位は4週間</li> <li>・4週間の延長1回につき100万円（税別）</li> <li>・16週間（延長1回）、20週間（延長2回）、24週間（延長3回）の3パターンのみ対応可</li> </ul> ※ダウンロード期間の延長はダウンロード開始日以降はお受けできません。	
発注期日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイターコラボなし：入稿期日の1営業日前の17時</li> <li>・クリエイターコラボあり：クリエイター決定から5営業日目の17時</li> </ul>	
入稿期日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・静止画スタンプ（※1）：15営業日前の17時</li> <li>・アニメーションスタンプ（※2）：15営業日前の17時</li> <li>・カスタムスタンプ：プレ入稿25営業日前、本入稿：15営業日前の17時</li> <li>・メッセージスタンプ：プレ入稿30営業日前、本入稿：20営業日前の17時</li> </ul> ※1 静止画スタンプにはBIGスタンプを含みます ※2 アニメーションスタンプにはエフェクトスタンプを含みます。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スタンプの入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料(※3)に準拠します。</li> <li>・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません。</li> </ul> ※3 「 <a href="#">制作ガイド</a> 」資料を参照ください。	

- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作するスタンプのクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。
- ・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

# スポンサーターゲットティングミッションスタンプ価格プラン（2025年4月-2025年9月期）

スタンプ提供数	8種類	16種類
価格（みなし女性属性）	3,000万円（税別）	3,500万円（税別）
価格（みなし男性属性）	2,500万円（税別）	3,000万円（税別）
掲載開始日／枠数	毎週火曜日／男性or女性どちらか2枠 通常枠3枠が満枠の場合、当該週の「ターゲットティングスタンプ枠」2枠も、通常枠の適用対象となります。 ※同日に有料販売スタンプや、グローバル案件等をリリースする場合がございます。 ※今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。	
掲載期間	4週間（火曜掲載11時頃掲載開始～月曜23：59終了）	
掲載面	LINE アプリ内のスタンプショップ（タブの仕様などは変更となる可能性がございます） 通常枠に次ぐターゲットティング枠に掲載されます。	
スタンプ利用期限	ダウンロードから180日	
スタンプ変更・差替	不可	
実施条件	下記のいずれかの条件 ①ユーザー個別識別子（UserID）と貴社の会員IDとの連携 ②会員登録 ③資料請求、サンプル請求 ④キャンペーン参加 ⑤アンケート回答（3~5問推奨。個人情報特定しない範囲のもの）	
各オプション機能追加	+500万円（税別）	
発注期日	・クリエイターコラボなし：入稿期日の1営業日前の17時 ・クリエイターコラボあり：クリエイター決定から5営業日目の17時	
入稿期日	・静止画スタンプ（※1）：15営業日前の17時 ・アニメーションスタンプ（※2）：15営業日前の17時 ・カスタムスタンプ：プレ入稿25営業日前、本入稿：15営業日前の17時 ・メッセージスタンプ：プレ入稿30営業日前、本入稿：20営業日前の17時 ※1 静止画スタンプにはBIGスタンプを含みます ※2 アニメーションスタンプにはエフェクトスタンプを含みます。	
備考	・オープンリリース時に、対象枠がすべて埋まっている場合もございますのでご了承ください。 ・スタンプの入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料(※3)に準拠します。 ・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません。  ※3「 <a href="#">制作ガイド</a> 」資料を参照ください。	

- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作するスタンプのクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。
- ・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

# 従量課金型 CPD (Cost Per Download) スタンプ

# CPDスタンプについて

CPDスタンプとは、プロモーションスタンプの中で唯一、従量課金型で提供している広告商品です。  
最低出稿単価が下がるため実施がしやすく、PR・キャンペーン内容に応じて出稿内容を調整いただくことが可能です。

## 料金モデル

最低出稿価格 **600万円**～  
(Net価格)

ダウンロード数 × 単価  
10万～30万 DL × **60円**

※消化完了しない場合、指定期間で掲載終了し、単価×DL数での請求となります。

## DL動線

**スタンプショップ掲載あり**

<掲載位置>

スタンプショップ ホームタブ

## 利用条件

お申し込み : 請求管理ツール (AGP) 発行済みの広告主様、代理店様、メディアレップ様 経由必須  
※対象アカウントの商流と別商流でのお申し込みもAGP発行済みであれば対応可能となります。  
制作について : 自社・代理店制作のみ。弊社経由でのクリエイターへのスタンプ依頼は不可となります。

**CPD(スタンプショップ掲載なし)の提供及び、ロット追加オプションの提供は2025年3月をもって終売いたしました**

# CPDスタンプの特徴

## ✓ 特徴① 最低出稿単価が下がり、実施しやすい

LINEプロモーションスタンプ  
スタンプショップ掲載ありの場合  
**最低出稿価格：2,500万円～**

CPDスタンプ（スタンプショップ掲載あり）の場合  
**最低出稿価格：600万円～**

## ✓ 特徴② 従量課金型のため、成果に応じた出稿が可能

LINEプロモーションスタンプ  
スタンプショップ掲載ありの場合  
**掲載保証・期間保証**

CPDスタンプ（スタンプショップ掲載あり）の場合  
**成果保証**のため、  
スタンプショップから  
**必要な分だけ友だちを集めることが可能！**

# CPDスタンプ（スタンプショップ掲載あり）価格プラン（2025年4月-2025年9月期）

項目	詳細
スタンプ提供数	8種類 ※16種類には対応していません。
価格(スタンプショップ掲載あり)	最低出稿価格：600万円～（Net価格・税別） 単価：60円 ロット数：10万ロット～ 上限30万ロットまで ※1万単位での発注となります ※指定の掲載期間内で消化完了しない場合、指定の掲載期間で掲載終了し、単価×ダウンロード数でのご請求となります。
掲載開始日/枠数	毎週火曜日/3枠 ・同日に有料販売スタンプや、グローバル案件等をリリースする場合がございます。
成果地点	スタンプのダウンロード時点
掲載期間/ダウンロード可能期間	最長4週間（火曜11時頃掲載開始～月曜23：59終了）
掲載面	LINEアプリ内のスタンプショップ「ホーム」タブ内「あなたへのおすすめ無料スタンプ」セクションに掲載されます ※タブやセクションの仕様などは変更となる可能性がございます
各オプション	オプション実施不可（アニメーションスタンプなどのクリエイティブオプションは対応しておりません）
スタンプ利用期限	ダウンロードから90日
スタンプ変更・差替	不可
レポート	ダウンロード数
制作	自社・代理店制作のみ（弊社経由でのスタンプのクリエイターへの制作依頼は対応いたしかねます）
発注期日	企業制作/広告主リパッケージプランの場合：入稿期日の1営業日前の17時まで クリエイターリパッケージプランの場合：パッケージ確定後5営業日後の17時まで
入稿期日	静止画スタンプ：掲載開始日の10営業日前の17時
免責事項	外部サイト経由のダウンロード等による予期しないロット消化について、一切の補填はいたしません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オープンリリース時に、対象枠が全て埋まっている場合もございますのであらかじめご了承ください</li> <li>・スタンプの入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド資料※1に準拠します</li> <li>・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません。</li> </ul> ※1「 <a href="#">制作ガイド</a> 」資料を参照ください。

・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

※ CPD(スタンプショップ掲載なし)の提供及び、ロット追加オプションの提供は2025年3月をもって終売いたしました。

# LINE CPDスタンプ クリエイターリパッケージプラン

LINE Creators Marketで販売中のクリエイターズスタンプの中から、広告利用が可能なクリエイターをリストアップが可能です。当該クリエイターが販売中のパッケージの中から、自社のCPDスタンプに利用したいクリエイティブを選択できます。自社キャラクターが不在でも、制作の手間なしに、すでに販売中のクリエイターズスタンプでプロモーションが実現できます。

クリエイター

LINE Creators Marketで展開中の人気の  
クリエイターズスタンプ



企業

利用権を期間限定で買い取り、CPDスタンプで配信可能

特長①  
販売中のクリエイターズスタンプ活用で、制作なしで短  
納期で実施可能

特長②  
自社キャラクターがない場合におすすめ

特長③  
人気・新進クリエイターのキャラクターを選択可能

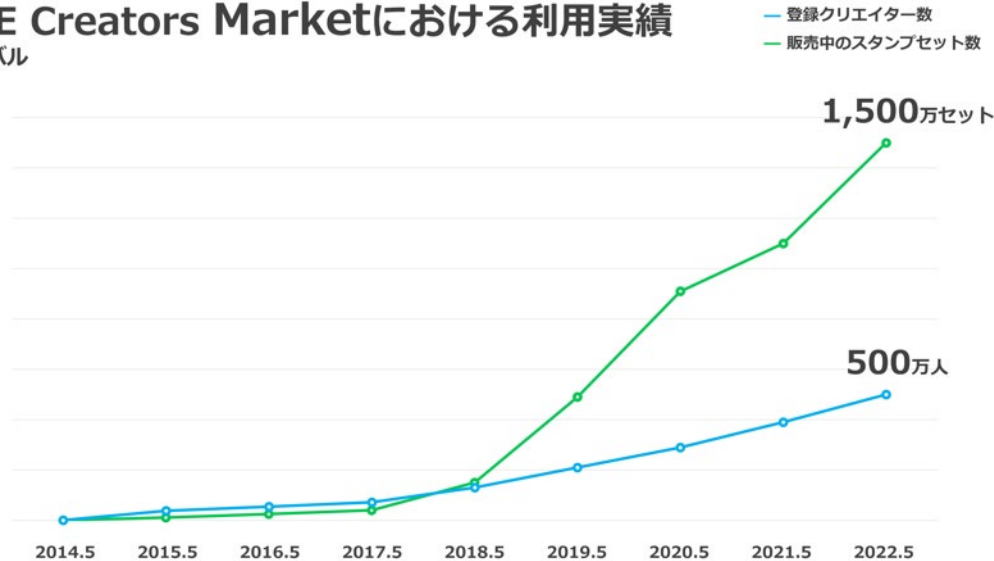
# LINE Creators Marketについて

弊社ではLINEスタンプを制作・販売できるプラットフォーム「LINE Creators Market」を展開。  
職業、年齢、プロ/アマチュア、個人/企業を問わずクリエイターが参画しています。

## LINE Creators Market概況

登録クリエイターは世界中で500万人、  
販売中のスタンプ数は合計1,500万セットを突破

### LINE Creators Marketにおける利用実績 グローバル



【LINE Creators Market】サービス開始から8周年 登録クリエイター数は世界中で500万人を突破※1

※1 <https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2022/4227>

## 優秀クリエイター表彰制度

クリエイターを中心としたエコシステムを構築



### LINE Creators Marketにおける販売実績 グローバル

サービス公開後  
8年間の販売総額

**1,200億円**

トップクリエイター10名の  
平均販売額

**13億5,200万円**

売上が1億円以上の  
クリエイター

**198人**

※2022年4月時点でのグローバル累計実績



# LINE CPDスタンプ クリエイターリパッケージプラン 価格プラン

項目	詳細
価格	制作費：50万円（Net価格・税別）
対象スタンプ	CPDスタンプ（ショップ掲載あり） ※スポンサードスタンプおよびその他の広告スタンプでは活用できません
利用期間	90日間：スタンプの広告利用は、 ダウンロード開始日から利用期間終了日までとなります
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・弊社が指定するクリエイターによるスタンプのみが対象となります。また販売開始から半年が経過したものに限りません。</li><li>・別途LINE CPDスタンプの媒体費が発生します。</li><li>・スタンプの加工・修正はいたしかねます。</li></ul>

・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

# プロモーションスタンプレポート

# プロモーションスタンプレポートについて

プロモーションスタンプ（CPDスタンプを除く）を実施いただくと、ダウンロード数や送信数が記載されたレポートをLBPMからご参照いただけます。レポート項目の詳細は以下の通りです。

項目名	項目の粒度	内容
Downloads	パッケージ単位：日別/合計	スタンプのダウンロード数
Send	スタンプ単位：日別/合計	スタンプ単位の送信数
	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の送信数
Received	スタンプ単位：日別/合計	スタンプ単位の受信数
	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の受信数
Sending users	スタンプ単位：日別/合計	スタンプ単位の送信ユニークユーザー数
	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の送信ユニークユーザー数
Receiving users	スタンプ単位：日別/合計	スタンプ単位の受信ユニークユーザー数
	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の受信ユニークユーザー数
SexAge	年代別・性別の割合	ダウンロードユーザーの年代別・性別の情報
Area	都道府県別の割合	スタンプダウンロードユーザーの地域の情報

# プロモーションレポート更新タイミング / 頻度 / 対象商品

レポートが更新されるタイミング、頻度、対象商品等の詳細は下記の通りです。

項目	詳細
公開開始	配信開始2日後
更新頻度	毎日 ※土日祝日も更新されます
更新タイミング	12時～15時
更新データ	2日前までのデータ ※前日分は含みません
更新終了日	スタンプ利用最終日まで ※ダウンロード終了日の翌日より180日後まで更新
対象商品	<ul style="list-style-type: none"><li>・スポンサードスタンプ</li><li>・スポンサードミッションスタンプ</li><li>・スポンサードターゲティングスタンプ(男性)</li><li>・スポンサードターゲティングスタンプ(女性)</li><li>・スポンサードターゲティングミッションスタンプ(男性)</li><li>・スポンサードターゲティングミッションスタンプ(女性)</li><li>・ダイレクトスタンプ</li><li>・ダイレクトミッションスタンプ</li></ul>

※更新頻度・更新タイミングは目安のため、必ずしも保障するものではありません。

# CPDスタンプレポートについて

CPDスタンプを実施いただくと、ダウンロード数や送信数が記載されたレポートをAGPからご参照いただけます。

項目名	項目の粒度	内容
ダウンロード数	リアルタイム	パッケージがダウンロードされた数（リアルタイム）
	日別	パッケージがダウンロードされた数（日別）
友だち追加数	日別	スタンプダウンロード後に友だち追加された数（日別）
送信数	スタンプ単位：日別	スタンプ単位の送信数（日別）
	パッケージ単位：日別	パッケージ単位の送信数（日別）
送信UU数	スタンプ単位：日別	スタンプ単位の日別 送信ユニークユーザー数（日別）
	パッケージ単位：日別	パッケージ単位の日別 送信ユニークユーザー数（日別）
受信数	スタンプ単位：日別	スタンプ単位の受信数（日別）
	パッケージ単位：日別	パッケージ単位の受信数（日別）

# CPDレポート更新タイミング / 頻度 / 対象商品

レポートが更新されるタイミング、頻度、対象商品等の詳細は下記の通りです。

項目	詳細
公開開始	配信開始後すぐ
更新頻度 / タイミング	▼ダウンロード数（リアルタイム） 約30秒ごとに更新 ▼ダウンロード数（日別） 約3時間ごとに更新 ▼友だち追加数 / 送信数 / 受信数 前日分の結果を毎日22:00-23:00頃に反映
更新データ	▼ダウンロード数（リアルタイム） 当日のデータ ▼ダウンロード数（日別） 当日のデータ、前日23:59までのデータ ▼友だち追加数 / 送信数 / 受信数 前日23:59までのデータ
更新終了日	スタンプ利用最終日まで ※ダウンロード終了日の翌日より92日後まで更新
対象商品	・CPDスタンプ

※更新頻度・更新タイミングは目安のため、必ずしも保障するものではありません。

# 注意・留意事項

注意・留意事項につきまして、以下をご確認ください。

1. レポート更新のタイミングは、あくまでも目安となるため、更新（反映）のタイミングについて必ずしも保障するものではありません。
2. システムトラブル等により、レポート数値が正しく反映されない場合がございます。数値等に不備やご不明点がございましたら、担当営業者へご連絡ください。
3. システムトラブルが発生した場合の復旧・改修は、弊社が定める営業日での対応となります。休日・祝日の対応はいたしかねますのでご了承ください。
4. お客様が実施されたLINEプロモーションスタンプに関して、ダウンロード数や送信数などの情報(特定の個人を識別可能な情報は含みません。)をスタンプレポートとして提供いたします。なお、スタンプ発注が広告代理店等を通じて行われた場合にはスタンプレポートの提供も同代理店等を通じて行われます。
5. 提供したスタンプレポートは、お客様がプロモーションスタンプの成果の確認、分析を目的として、お客様に限り利用できるものとし、LINEヤフー社による許可なく社外への公表等を禁止するものとします。なお、同目的を達成するためにお客様が業務を委託した第三者への開示はできるものとしませんが、その場合にも公表範囲等が遵守されるよう委託先の管理をお願いいたします。

# LINEプロモーションスタンプ FAQ



# LINEプロモーションスタンプFAQ

## LINEプロモーションスタンプ共通項目（1）

**Q** 企業名やブランドロゴのスタンプ制作は可能ですか？

**A** 原則、不可といたします。（ユーザー間でのスタンプ利用シーンとマッチしないため）

**Q** スタンプ提供数は、8・16種類からの増減は可能ですか？

**A** いたしかねます。

**Q** スタンプデザインの二次利用は可能ですか？

**A** 事前に使用用途を確認させていただいた後に、ご相談を承ります。  
クリエイター制作の場合、二次利用費が発生することがございます。

**Q** スタンプをLINE内や他媒体で告知することは可能ですか？

**A** 可能です。スタンプをLINEおよび他の媒体で告知する場合は、事前に必ずLINEヤフー社へ広報確認を行ってください。クリエイター制作の場合、内容によっては追加費用が発生することがございます。  
詳しくは、[LINEプロモーションスタンプ 制作ガイド及びレギュレーション](#)をご参照ください。

# LINEプロモーションスタンプFAQ

## LINEプロモーションスタンプ共通項目（2）

**Q** 全てのLINEのバージョンでスタンプは利用可能ですか？

**A** 原則、対応環境における最新バージョンへのアップデートを推奨しております。

**Q** 誤ってダウンロードしたスタンプを削除してしまいました。再ダウンロードはできますか？

**A** はい、一度ダウンロード済であれば再ダウンロードできます。  
ダウンロード後、LINEのアカウントを変更された場合は、再度ダウンロード条件をクリアしていただく必要がございます。アカウントを変更せずに機種変更をした場合は再ダウンロードが可能です。

**Q** 無料スタンプをダウンロードできないケースはありますか？

**A** 国外で契約したデバイス、Facebook認証の一部LINEアカウント（電話番号 or 電話番号登録がない場合はIPアドレスで国コードが日本と認証されない場合）では、ダウンロードすることができません。

# LINEプロモーションスタンプFAQ

## LINEプロモーションスタンプ共通項目（3）

**Q** スタンプの利用期限の延長・短縮は可能ですか？

**A** 短縮、延長ともに不可とさせていただいております。

**Q** 同スタンプパッケージ内において、複数ブランド横断型のスタンプ施策は可能ですか？

**A** 一部条件下においては可能です。事前にお問い合わせくださいませ。

**Q** スタンプ利用期限が過ぎた場合、トークの送受信履歴からも削除されますか？

**A** 履歴からは削除されません。

**Q** 媒体資料リリース前の発注はできますか？

**A** 媒体費未確定の状態となるため媒体資料リリース前の発注は原則不可です。  
やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

# LINEプロモーションスタンプFAQ

## スポンサードスタンプ・スポンサードミッションスタンプについて

### Q スタンプ利用期限は、何日間ですか？

- A ユーザーのダウンロード日を起算日とし、そこから180日間となります。期限経過後は、ユーザー間での送信ができない状態となります。
- 厳密にはユーザーがダウンロードした日時から起算しますので、10時にダウンロードされた場合は、その180日後の10時に利用できなくなります。

### Q ミッションを資料請求・サンプル請求で、ユーザーの入力に不備があった場合は送付しなくてもよいですか？

- A ミッション完了者への資料請求・サンプル請求は広告主様のご判断でご送付ください。

# LINEプロモーションスタンプFAQ

## ダイレクトスタンプについて

**Q** ダイレクトスタンプを購買や会員登録のインセンティブとして使うことはできますか？

**A** ダイレクトスタンプでは、広告主様が個人の購買証明・会員情報と紐付けてスタンプを配布するような利用方法は承認しておりません。ダイレクトスタンプは、来店証明・購買証明をもってダウンロードの権利を付与するスタンプではありませんので、ユーザーへ誤解を与える恐れのあるスタンプ配布企画とこれに類する表現での配布を禁止しております。禁止行為があった場合、該当するスタンプダウンロードページを予告なくクローズすることがございます。予めご了承ください。

**Q** LINEアプリ内「スタンプショップ」で検索できますか？

**A** ダイレクトスタンプは「スタンプショップ」での検索結果には表示されません。

# LINEプロモーションスタンプFAQ

## CPDスタンプについて

**Q** 商流がLINE公式アカウントと異なる場合でも実施可能ですか。

**A** スタンプを実施される新プラットフォームのLINE公式アカウントで、請求管理ツール（AGP）発行済みであれば、対応可能です。

**Q** スタンプショップでの「掲載なし」のキャンペーンを途中から、「掲載あり」に変更することは可能ですか？

**A** キャンペーン途中での対応はいたしかねます。

**Q** LINE公式アカウントをオンラインの申し込み経由で開設した場合でも、実施はできますか？

**A** オンライン経由でお申し込みをいただいている場合でも、認証済みアカウント・プレミアムアカウントかつ、請求管理ツール（AGP）をお渡ししている広告主様・代理店様・メディアレップ様経由であれば、お申し込み可能となります。

**Q** LINEヤフー社経由でクリエイターに制作依頼を行う、LINEクリエイターズコラボスタンプでのスタンプは対応可能ですか？

**A** 対応いたしかねます。

ただし、既存の有料スタンプのパッケージを広告利用するリパッケージプランがございます。（P.43参照）

# LINEプロモーションスタンプ枠抑えルール

枠押さえはLINE Biz-Process Manager (LBPM) よりお願いいたします。詳細は別途マニュアルをご確認ください。

スケジュールのイメージ						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
	仮押さえ 依頼日	5営業日				
12	13	14	15	16	17	18
	5営業日	延長		5営業日		
			再仮押さえ 可能日	5営業日		
19	20	21	22	23	24	25
	5営業日			延長		
26	27	28	29	30		

スケジュールのイメージ (仮押さえ期間内に発注期日を迎えるケース)						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
	仮押さえ 依頼日	4営業日				
	仮押さえ 対象外				発注期日	
12	13	14	15	16	17	18

## 仮押さえについて

回数	枠を変更するしないにかかわらず、 <b>最大2回</b> (=1案件につき延長1回)
有効期限	<b>仮押さえご依頼日の翌営業日から5営業日後の17時まで</b> ただし、仮押さえ有効期間内に発注期日を迎える案件に関しては、発注期日の17時に仮押さえした枠が自動開放されます。 ※仮押さえ枠の自動開放は、発注期日の17時ちょうどに実行されますので、ご発注はお早め にお願い致します。 ※やむを得ず自動開放までに発注が間に合わない場合は、必ず【 <b>発注期日の1営業日前17時 まで</b> 】にご相談ください。理由を加味した上で、調整可能か判断をさせていただきます。
可能枠数	<b>1案件 (サービス/ブランド) につき1枠分</b> まで
延長	同枠でのキャンセル待ちがない場合のみ可能 (最大1回)

## 再仮押さえ可能日について

**最後に期限が切れた日** (その場合、仮押さえ可能回数はリセットされます)

# 申込前の確認事項

当該メニューをお申し込みいただく際は、**必ず以下に記載の事項をご確認・ご了承の上**お申し込みください

## 関連する 規約・約款 ・ガイドライン

1. [LINEヤフー共通利用規約](#)
2. [LINE公式アカウント利用規約](#)
3. [LINE公式アカウントガイドライン](#)
4. [LINE公式アカウントデジタルコンテンツ配布系個別約款](#)
5. [LINEユーザーデータポリシー](#)
6. [LINE 法人向けサービス「LINE公式アカウント API利用規約」](#)

※ 2,3は公式アカウント連携ありメニューに限ります  
※ 5,6は名称にミッションが入っているメニューに限ります

## キャンセル 規定

- 本媒体資料のP.59をご確認ください
- 上記ページの記載に加え、**以下の場合には日程変更もしくは案件のキャンセルとさせていただきます、キャンセル費の対象**となります
  - ①入稿期日の遅れにより掲載日程の遅れが生じることとなった場合
  - ②ミッションスタンプにおけるリリース前チェック申請の遅れによりこれに関連する一連の作業（本番チャンネル動作確認および修正作業を含みますが、これらに限られません。）が遅れ掲載日程に遅れが生じることとなった場合
- スタンプ制作費について、クリエイターコラボをご実施の場合、**クリエイター決定後のキャンセルは、発注申請前であっても制作費全額分のキャンセル費が発生**いたします

## 制作・告知物 について

事前に以下の内容をご確認の上、スタンプの制作進行ならびにご入稿をお願いします

1. [制作ガイドライン](#)
2. [納品ガイドライン](#)
  1. 特にスタンプに関する告知物がある場合P24～P29、33参照
3. LINEロゴ、LINEアプリアイコンなど、LINEのビジュアルアイデンティティやコーポレートアイデンティティを使用する場合  
「[広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材のご利用に関して](#)」参照



# 申込前の確認事項

当該メニューをお申し込みいただく際は、**必ず以下に記載の事項をご確認・ご了承の上**お申し込みください

## 提供 レポート

- お客様が実施されたLINEプロモーションスタンプに関して、ダウンロード数や送信数などの情報(特定の個人を識別可能な情報は含みません。)をスタンプレポートとして提供いたします。  
なお、LINEプロモーションスタンプ発注が広告代理店等を通じて行われた場合にはスタンプレポートの提供も同代理店等を通じて行われます。
- 提供したスタンプレポートは、お客様がプロモーションスタンプの成果の確認、分析を目的として、お客様に限り利用できるものとし、LINEやフー社による許可なく社外への公表等を禁止するものとします。  
なお、同目的を達成するためにお客様が業務を委託した第三者への開示はできるものとしませんが、その場合にも公表範囲等が遵守されるよう委託先の管理をお願いいたします。

## その他 注意事項 留意事項

- 制作費ありの発注で、**商流が媒体費と制作費で同一の場合は、媒体費の発注に内包**する形で制作費のご発注をお願いいたします。  
※商流が媒体費と制作費で違う場合のみ制作費は別建て可（関連案件コード欄に媒体費の案件コードを入力必要）
- 発注期日は各メニューの入稿締切日の1営業日前17時となります。なお、クリエイターコラボをご利用の場合、発注期日は**クリエイター決定から5営業日目の17時**となります。  
※入稿締切日は商品詳細の各メニューの表でご確認ください。
- 企業名を特定できない形式で成果データをマーケティング目的で外部に提供することがございます。

当資料に記載のない内容について、ご依頼・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

# LINE Biz-Process Managerについて

LINE Biz-Process Managerは予約型広告商品の案件作成から発注、入稿、レポート配信、請求書公開をワンストップでサポートするシステムです。

対象商品やご利用については「LINEヤフー for Business」の「LINE Biz-Process Manager」の資料をダウンロードしてご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/line/>

# キャンセル規定について

キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。

日程変更 もしくは 案件のキャンセル のみがキャンセルの受付対象になります。

また、キャンセル費は「LINEヤフー社へのお申し込み金額の100%」となります。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日前	キャンセル費対象外	<b>キャンセル費対象</b>
発注期日後	<b>キャンセル費対象</b>	<b>キャンセル費対象</b>

## 対象プロダクト

LINEプロモーションスタンプ\*、LINEプロモーション絵文字、Talk Head View、Talk Head View Premium、Talk Head View Premiumの制作費、LINE NEWS TOP AD、LINEで応募 メッセージ配信、LINEパートナーパッケージ\*、LINEオープンキャンペーン（アンケート型）、LINEポイントコード、LINEポイントメッセージ、LINEポイントスタンプセクション、LINEポイントAD UID提供オプション、LINEチラシ メッセージ

※LINEプロモーションスタンプについて、スタンプ制作費とエントリーに関しては別途キャンセル規定がございますので、担当までご確認ください。

※LINEパートナーパッケージについて、日程変更に関してはキャンセル規定の対応外となります。詳細はTechnology Partnerまでご確認ください。

※媒体資料記載のプロダクトについて抜粋しております。記載のないプロダクトについては個別媒体資料ないしは担当までご確認ください。

# お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

**LINEヤフー for Business**

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

## お問い合わせ

### Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

**新規サービス導入のお問い合わせ**

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

**ご利用中サービスのお問い合わせ**

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

### LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

**新規サービス導入のお問い合わせ**

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

**ご利用中サービスのお問い合わせ**

LINE公式アカウント料金プラン改定について

## LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ  
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

# LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>