

LINE プロダクト 媒体資料

LINEプロモーション絵文字

LINEヤフー株式会社

2025年4月～2025年9月期版（2024/10/16 更新）

LINEヤフー

目次

- 01 LINEプロモーション絵文字 (p.3~)
- 02 レポートについて (p.14~)

LINEプロモーション絵文字

本媒体資料の対象期間について

媒体資料の対象期間は、2025年4月～2025年9月期となります。

スタンプショップ 枠掲載	絵文字種類	2025年						2026年					
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
掲載あり商品	・スポンサード絵文字	対象期間											

LINE絵文字とは

感情で会話する非言語コミュニケーションであるLINE絵文字は、テキストメッセージやチャット内に挿入できるイラストです。

喜怒哀楽やさまざまなシチュエーションを表現し、文字では伝達しにくい感情を相手に送ることができます。



絵文字の種類

1. デフォルト絵文字

LINE利用時にデフォルトで登録されている無料絵文字（弊社制作）

2. 公式絵文字

弊社制作 or 著作権元提供レベニューシェア型で、有料販売している絵文字

3. クリエイターズ絵文字

LINE Creators Marketにて登録・販売されている個人・法人クリエイターによる絵文字

4. プロモーション絵文字

広告主様より広告費を提供いただくことで、ユーザーに無料または条件付きで提供している絵文字です

LINEプロモーション絵文字の実施条件

実施条件とLINE公式アカウントの開設状況ごとに、ご利用可能なメニューは以下の表のようになっております。

アカウント連携 (友だち追加連携)	アカウント連携あり
アカウント種別	プレミアムアカウント、認証済アカウント ※弊社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与され、 認証済アカウントとなります。 ※特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウント を自動付与します。(認定基準は公表しておりません。)
実施可能な メニュー	スポンサード絵文字
備考	LINE公式アカウントの開設と認証済アカウント以上であることが必要です

※アカウント連携とは、プロモーション絵文字のダウンロード条件を、LINE公式アカウントの友だち追加とすることを指します。(友だち追加済の場合もダウンロードは可能です)

※これらの条件を満たす場合であっても、弊社が別途定める審査ガイドライン (<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-promotion-sticker/guideline/>) もあわせて適用されます。

LINEプロモーション絵文字の種類と枠数

下記の枠数と価格でプロモーション絵文字をご提供いたします。

配信曜日	対象枠	枠数	種類	価格（万円・税別）	
				10種類	20種類
火曜日	通常枠	5枠	スポンサード絵文字（静止画）	3,500	4,000

クリエイターコラボについて

自社のキャラクターを持っていない場合でも、LINEが推奨するクリエイターを使用してLINEプロモーション絵文字を作成することが可能です。

クリエイターの例

(五十音順)

endo



うさぎ帝国

お文具



お文具さん

さいきたむむ



ともだちはくま

ジェリーフィッシュ



ゲスクマ & 毒舌あざらし

chococo



ゆるうさぎ & もふ犬

ナガノ



ナガノのくま

mame&co



うるせえトリ & ちびトリ

naonao3



ガーリーくまさん

クリエイターコラボの価格プラン

クリエイターコラボの制作費は、クリエイターによって異なりますので都度ご相談ください。

また、クリエイター作業日が下記の日数を下回る場合は、別途特急価格が発生しますのでご注意ください。

クリエイターズ絵文字	価格	制作期間目安
制作費	※クリエイターによって異なるためご相談ください。	8~12週間

特急価格	10種類	20種類
【静止画】クリエイター作業日が8営業日以下	通常価格 +80万円 (Net価格・税別)	通常価格 +160万円 (Net価格・税別)

※媒体費および制作費の発注期限は、弊社からクリエイター確定のご連絡をしてから5営業日以内となります。

※制作期間カウントの起算日は、白黒ラフ制作開始日。終了日は、クリエイターの最終納品日となります。

※個別のクリエイターに関する詳細や依頼価格等の予算については別途ご相談ください。また、短期での制作も別途ご相談ください。

※発注受領完了後、クリエイターとの契約を締結するため、制作開始まで5営業日程度のお時間をいただきます。

掲載フロー（参考）

制作方法やオプション等により変動するため、参考までにご覧ください。

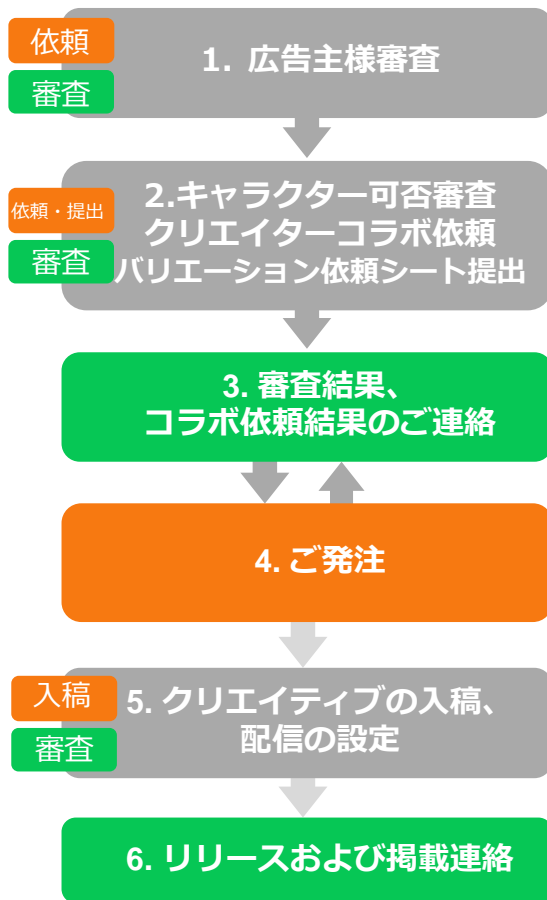
実際の掲載スケジュールはLINEヤフー社より提出するスケジュールを元に進行ください。



広告主様



LINEヤフー



1. 広告主様審査
依頼 審査
広告主様の審査をさせていただきます。LBPMシステムにて案件作成を行なってください。
新規のお客様に限り、与信審査を行います。(所要3~5営業日ほど)

2. キャラクター可否審査
クリエイターコラボ依頼
バリエーション依頼シート提出
依頼・提出 審査

広告主様がクリエイティブを作成する場合は、制作に入る前にキャラクター審査を実施いたします。
クリエイターに制作を依頼する場合は、希望のクリエイターをコラボ依頼申請してください。
※クリエイターコラボの場合はコラボ依頼シートと同時にバリエーション依頼シートも提出してください。

3. 審査結果、
コラボ依頼結果のご連絡

弊社にて審査等を行い、結果をご連絡いたします。(所要2~5営業日ほど)(※)

4. ご発注

LBPMシステムにて発注申請を行なってください。この時点で正式なお申し込みとなります。
スタンプショップ掲載ありメニューをお申し込みの場合は、発注前に仮押さえ/枠押さえ対応が必要となります。
※クリエイターコラボなしの場合：入稿期日の1営業日前17時が発注期日となります。
※クリエイターコラボありの場合：クリエイター決定から5営業日目の17時が発注期日となります。

5. クリエイティブの入稿、
配信の設定
入稿 審査

入稿までの間に、複数回クリエイティブ審査を実施いたします。
最後の審査を通過次第、LBPMシステムよりご入稿ください。(入稿期日は各絵文字の価格プラン表をご確認ください)
リリースに関する告知物をございましたら、必要に応じて事前確認をお願いいたします。

6. リリースおよび掲載連絡

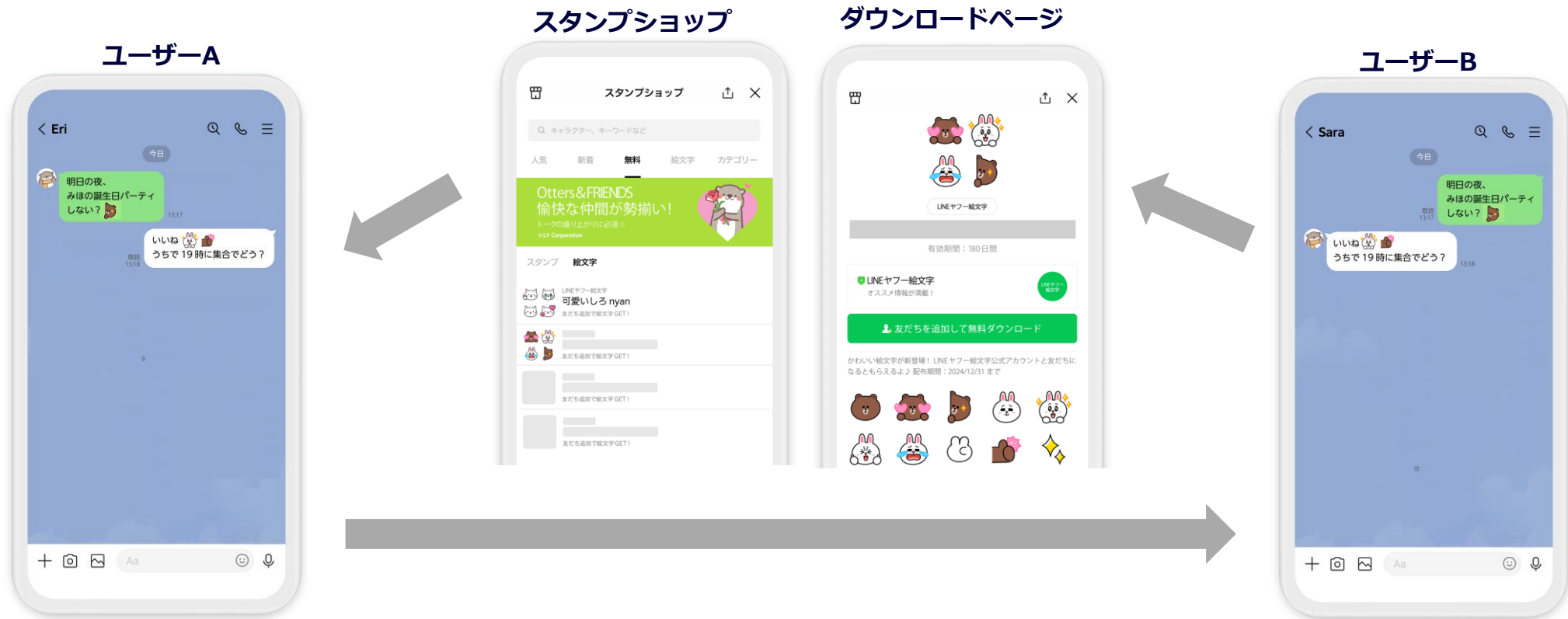
指定のリリース日の11時台を目処に絵文字ダウンロードページをオープンし、
配信開始した旨をご連絡差し上げます。

※ 掲載審査で差し戻しがある場合もございますので、日程をお約束するものではありません。ご了承ください。

スポンサーード絵文字

スポンサード絵文字について

広告主様が自社のオリジナルLINE絵文字を、LINEアプリ内経由で無料提供できる広告商品です。ダウンロードされた絵文字が、ユーザー間のコミュニケーション内で活用されることで、企業プロモーションにつながります。またLINE公式アカウントの友だち数の増加にもつながります。



※LINE公式アカウントの友だち追加を条件とする場合は、新着タブ・無料タブに掲載されます。

スポンサード絵文字価格プラン（2025年4月-2025年9月期）

絵文字提供数	10種類	20種類
価格	3,500万円（税別）	4,000万円（税別）
掲載開始日／枠数	毎週火曜日／通常枠5枠 ※同日に有料販売絵文字や、グローバル案件等をリリースする場合がございます。 ※今後新メニューを追加リリースする場合は、新たに増枠させていただく可能性もございます。	
掲載期間	4週間（火曜11時頃掲載開始～月曜23：59終了）	
掲載面	LINEアプリ内のスタンプショップ（タブの仕様などは変更となる可能性がございます）	
利用期限	ダウンロードから180日	
変更・差替	不可	
発注期日	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイターコラボなし：入稿期日の1営業日前の17時 ・クリエイターコラボあり：クリエイター決定から5営業日目の17時 	
入稿期日	<ul style="list-style-type: none"> ・静止画絵文字：6営業日前の17時 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・絵文字の入稿クリエイティブに関するレギュレーションとガイドは、別紙の制作ガイド「制作・納品ガイドライン」資料に準拠します。 ・その時点における最新バージョンが推奨環境です。フィーチャーフォンおよびタブレット、その他のOSには対応しておりません ※「制作・納品ガイドライン」資料を参照ください。 	

- ・掲載については、事前の企業商材審査・キャラクター審査を必須としております。制作する絵文字のクリエイティブは、事前に必要な権利処理を行ったうえで、キャラクター審査をご依頼ください。
- ・公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの等は、審査の結果、掲載をお断りする場合がございます。
- ・媒体資料リリース前の発注は、媒体費未確定の状態となるため原則不可です。やむを得ない理由がある場合は弊社営業担当まで事前にご相談をお願いいたします。

レポートについて

プロモーション絵文字レポートについて

プロモーション絵文字を実施いただくと、ダウンロード数が記載されたレポートをLBPMからご参照いただけます。
レポート項目の詳細は以下の通りです。

項目名	項目の粒度	内容
Downloads	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位のダウンロード数
Send	絵文字単位：日別/合計	絵文字単位の送信数
	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の送信数
Sending users	絵文字単位：日別/合計	絵文字単位の送信ユニークユーザー数
	パッケージ単位：日別/合計	パッケージ単位の送信ユニークユーザー数
SexAge	年代別・性別の割合	絵文字ダウンロードユーザーの年代別・性別の情報
Area	都道府県別の割合	絵文字ダウンロードユーザーの地域の情報

レポート更新タイミング / 頻度 / 対象商品

レポートが更新されるタイミング、頻度、対象商品等の詳細は下記の通りです。

項目	詳細
公開開始	配信開始2日後
更新頻度	毎日 ※土日祝日も更新されます
更新タイミング	12時～15時
更新データ	2日前までのデータ ※前日分は含みません
更新終了日	絵文字利用最終日まで ※ダウンロード終了日の翌日より180日後まで更新
対象商品	・ スポンサーード絵文字

**プロモーションスタンプと
同様の提供条件で検討中
※確定次第アップデート予定**

※更新頻度・更新タイミングは目安のため、必ずしも保障するものではありません。

注意・留意事項

注意・留意事項につきまして、以下をご確認ください。

1. レポート更新のタイミングは、あくまでも目安となるため、更新（反映）のタイミングについて必ずしも保障するものではありません。
2. システムトラブル等により、レポート数値が正しく反映されない場合がございます。数値等に不備やご不明点がございましたら、担当営業者へご連絡ください。
3. システムトラブルが発生した場合の復旧・改修は、弊社が定める営業日での対応となります。休日・祝日の対応はいたしかねますのでご了承ください。
4. お客様が実施されたLINEプロモーション絵文字に関して、ダウンロード数や送信数などの情報(特定の個人を識別可能な情報は含みません。)を絵文字レポートとして提供いたします。なお、絵文字発注が広告代理店等を通じて行われた場合には絵文字レポートの提供も同代理店等を通じて行われます。
5. 提供した絵文字レポートは、お客様がプロモーション絵文字の成果の確認、分析を目的として、お客様に限り利用できるものとし、LINEヤフー社による許可なく社外への公表等を禁止するものとしします。なお、同目的を達成するためお客様が業務を委託した第三者への開示はできるものとししますが、その場合にも公表範囲等が遵守されるよう委託先の管理をお願いいたします。

LINEプロモーション絵文字枠抑えルール

枠押さえはLINE Biz-Process Manager (LBPM) よりお願いいたします。詳細は別途マニュアルをご確認ください。

スケジュールのイメージ						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
	仮押さえ 依頼日	5営業日				
12	13	14	15	16	17	18
	5営業日	延長				
			再仮押さえ 可能日	5営業日		
19	20	21	22	23	24	25
	5営業日			延長		
26	27	28	29	30		

スケジュールのイメージ (仮押さえ期間内に発注期日を迎えるケース)						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
	仮押さえ 依頼日	4営業日				
					発注期日	
12	13	14	15	16	17	18
	仮押さえ 対象外					

仮押さえについて

回数	枠を変更するしないにかかわらず、 最大2回 (=1案件につき延長1回)
有効期限	<p>仮押さえご依頼日の翌営業日から5営業日後の17時まで</p> <p>ただし、仮押さえ有効期間内に発注期日を迎える案件に関しては、発注期日の17時に仮押さえした枠が自動開放されます。</p> <p>※仮押さえ枠の自動開放は、発注期日の17時ちょうどに実行されますので、ご発注はお早め にお願い致します。</p> <p>※やむを得ず自動開放までに発注が間に合わない場合は、必ず【発注期日の1営業日前17時まで】 にご相談ください。理由を加味した上で、調整可能か判断をさせていただきます。</p>
可能枠数	1案件 (サービス/ブランド) につき1枠分 まで
延長	同枠でのキャンセル待ちがない場合のみ可能 (最大1回)

再仮押さえ可能日について

最後に期限が切れた日 (その場合、仮押さえ可能回数はリセットされます)

申込前の確認事項

当該メニューをお申し込みいただく際は、**必ず以下に記載の事項をご確認・ご了承の上**お申し込みください

関連する 規約・約款 ・ガイドライン

1. [LINEヤフー共通利用規約](#)
2. [LINE公式アカウント利用規約](#)
3. [LINE公式アカウントガイドライン](#)
4. [LINE公式アカウントデジタルコンテンツ配布系個別約款](#)

※ 2,3は公式アカウント連携ありメニューに限ります

キャンセル 規定

1. 本媒体資料のP.22をご確認ください
2. 上記ページの記載に加え、**以下の場合には日程変更もしくは案件のキャンセルとさせていただきます、キャンセル費の対象**となります
 - ・ 入稿期日の遅れにより掲載日程の遅れが生じたこととなった場合
1. 絵文字制作費について、クリエイターコラボをご実施の場合、**クリエイター決定後のキャンセルは、発注申請前であっても制作費全額分のキャンセル費が発生**いたします

制作・告知物 について

事前に以下の内容をご確認の上、絵文字の制作進行ならびにご入稿をお願いします

1. [制作・納品ガイドライン](#)
2. LINEロゴ、LINEアプリアイコンなど、LINEのビジュアルアイデンティティやコーポレートアイデンティティを使用する場合
「[広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材のご利用に関して](#)」参照

申込前の確認事項

当該メニューをお申し込みいただく際は、**必ず以下に記載の事項をご確認・ご了承の上**お申し込みください

提供 レポート

- お客様が実施されたLINEプロモーション絵文字に関して、ダウンロード数や送信数などの情報(特定の個人を識別可能な情報は含みません。)を絵文字レポートとして提供いたします。
なお、LINEプロモーション絵文字発注が広告代理店等を通じて行われた場合には絵文字レポートの提供も同代理店等を通じて行われず。
- 提供した絵文字レポートは、お客様がプロモーション絵文字の成果の確認、分析を目的として、お客様に限り利用できるものとし、LINEヤフー社による許可なく社外への公表等を禁止するものとします。
なお、同目的を達成するためにお客様が業務を委託した第三者への開示はできるものとしませんが、その場合にも公表範囲等が遵守されるよう委託先の管理をお願いいたします。

その他 注意事項 留意事項

- 制作費ありの発注で、**商流が媒体費と制作費で同一の場合は、媒体費の発注に内包**する形で制作費のご発注をお願いいたします。
※商流が媒体費と制作費で違う場合のみ制作費は別建て可（関連案件コード欄に媒体費の案件コードを入力必要）
- 発注期日は各メニューの入稿締切日の1営業日前17時となります。なお、クリエイターコラボをご利用の場合、発注期日は**クリエイター決定から5営業日目の17時**となります。
※入稿締切日は商品詳細の各メニューの表でご確認ください。
- 企業名を特定できない形式で成果データをマーケティング目的で外部に提供することがございます。

当資料に記載のない内容について、ご依頼・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

LINE Biz Process Managerについて

LINE Biz Process Managerは予約型広告商品の案件作成から発注、入稿、レポート配信、請求書公開をワンストップでサポートするシステムです。

対象商品やご利用については「LINEヤフー for Business」の「LINE Biz Process Manager」の資料をダウンロードしてご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/>

キャンセル規定について

キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。

日程変更 もしくは 案件のキャンセル のみがキャンセルの受付対象になります。

また、キャンセル費は「LINEヤフー社へのお申し込み金額の100%」となります。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日前	キャンセル費対象外	キャンセル費対象
発注期日後	キャンセル費対象	キャンセル費対象

対象プロダクト

LINEプロモーションスタンプ*、LINEプロモーション絵文字、Talk Head View、LINE NEWS TOP AD、LINEで応募 メッセージ配信、LINEパートナーパッケージ*、LINEオープンキャンペーン（アンケート型）、LINEポイントコード、LINEポイントメッセージ、LINEポイントスタンプセクション、LINEポイントAD UID提供オプション、LINEチラシ メッセージ

※LINEプロモーションスタンプについて、スタンプ制作費とエントリーに関しては別途キャンセル規定がございますので、担当までご確認ください。

※LINEパートナーパッケージについて、日程変更に関してはキャンセル規定の適応外となります。詳細はTechnology Partnerまでご確認ください。

※媒体資料記載のプロダクトについて抜粋しております。記載のないプロダクトについては個別媒体資料ないしは担当までご確認ください。

お申し込み・お問い合わせ総合窓口

お申し込み・お問い合わせにつきましては、弊社営業担当までお問い合わせください。

営業担当がない、不明な場合は「LINEヤフー for Business」のお問い合わせフォームをご利用ください。

LINEヤフー for Business

ログイン アカウント開設 お問い合わせ メニュー

サービス 事例 イベント・セミナー コラム 資料ダウンロード お知らせ ご利用中のお客様へ

ホーム > サービス一覧 > お問い合わせ

お問い合わせ

Yahoo!広告に関するお問い合わせ

Yahoo!広告に関する新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にYahoo!広告のサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

その他、Yahoo!サービスに関するお問い合わせ先一覧

LINEサービスに関するお問い合わせ

LINE公式アカウントやLINE広告などの新規導入・アカウント作成をご検討のお客様

新規サービス導入のお問い合わせ

よくあるご質問はこちら

既にLINE公式アカウントやLINE広告などのサービスをご利用のお客様

ご利用中サービスのお問い合わせ

LINE公式アカウント料金プラン改定について

LINEヤフー for Business

お問い合わせ > LINEサービスに関するお問い合わせ
「新規サービス導入のお問い合わせ」

<https://www.lycbiz.com/jp/contact/>

LINEヤフー

ウェブサイト

<https://www.lycbiz.com/jp/>