

LINEの法人向けサービスの認定講師

LINE Frontliner

四期メンバー募集のご案内

# 「LINE Frontliner」とは、LINEへの高い知識レベルと豊富な経験を備えたLINEの認定講師です

1期・2期・3期メンバーの皆様のご活躍もあり、各セミナーや寄稿などに多くの反響をいただいております。

今回、より一層のLINE Frontliner制度とそのコミュニティの拡大に向けて、新しいLINE Frontlinerの募集を開始させていただきます。

日頃からLINEサービスをご活用いただいているパートナーの皆様、個人の皆様、ぜひ奮ってご応募いただけますと幸いです。

# これまでのLINE Frontlinerの活動実績 セミナー

各LINE Frontlinerの皆様が強い領域に合わせてLINE社員との対談セミナーを開催。  
いずれの回も満足度が5段階中4を超える高い評価をユーザーの方からいただいております。

**LINEと考える  
ローカルビジネスの未来**  
11/17(火) 15:00 - 16:00  
オンライン開催

**Frontliner**  
LINE 野尻氏登壇

佐久間 清孝  
LINE株式会社 広告事業本部  
B2B事業戦略室 ビジネス開発チーム

野尻 猛氏  
株式会社クラブネット

**LINE公式アカウントを  
誰にでも使っていただけるように**  
12/2(水) 16:00 - 17:00  
オンライン開催

**Frontliner**  
LINE 野田氏登壇

余頃 沙貴  
LINE株式会社 広告事業本部  
Account Sales Planning室 マネージャー

野田 大介氏  
株式会社ファンティック

**LINEと考える  
コミュニケーションDX**  
11/26(木) 15:00 - 16:00  
オンライン開催

**Frontliner**  
LINE 遠藤氏登壇

遠藤 竜太氏  
株式会社ZEALS

川代 宣雄  
LINE株式会社 広告事業本部  
マーケットグロス事業部 事業部長

**地方から全国へ！  
LINEを使った身近なDX推進**  
12/15(火) 16:00 - 17:00  
オンライン開催

**Frontliner**  
LINE 倉橋氏登壇

倉橋 美佳氏  
株式会社ベンシル 代表取締役 COO

永田 昇一  
LINE株式会社 広告事業本部  
西日本事業部 マネージャー

**LINEと創るOMOの未来**  
12/22(火) 16:00 - 17:00  
オンライン開催

**Frontliner**  
LINE 稲益氏登壇

稲益 仁氏  
DOTZ株式会社 Co-Founder & 取締役CMO  
株式会社 | ne ECセールス部 部長代理

江田 達哉  
LINE株式会社 広告事業本部  
OMO販促事業推進室 室長

# これまでのLINE Frontlinerの活動実績 記事化

LINE Frontlinerの方同士の対談記事をリリースしております。  
高い知識を持つFrontliner同士の対談記事ということで内容も充実しており、高いPV数を記録しております。



公開日 | 2020.10.15

世界で戦える企業をつくる、LINEを活用した  
DX推進とは



公開日 | 2020.10.15

スマホ以来のデジタルシフトに備え、ECで取  
り組むべき「接客DX」の是非

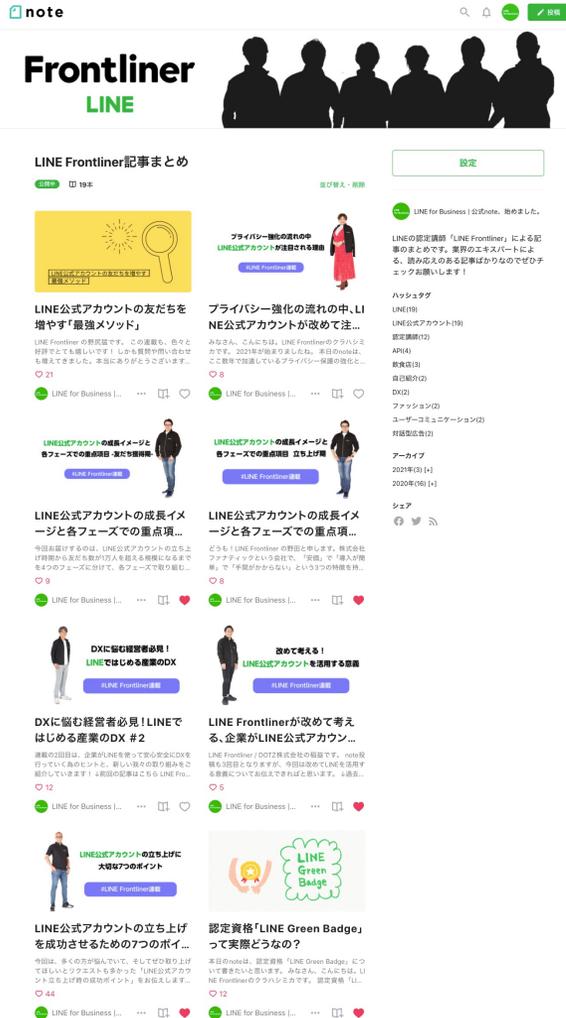


公開日 | 2020.10.15

つながりが求められる時代のカギは「LINE公  
式アカウント」が握る

# これまでのLINE Frontlinerの活動実績 noteでの連載記事

LINE for Businessの公式noteで定期的にLINE Frontlinerの方による連載を行なっています。  
LINE Frontlinerの考えやノウハウをわかりやすく解説しており、PV数・スキ数ともに高い水準となっております。



## 認定講師 LINE Frontlinerって



## 認定講師 LINE Frontlinerって



## 認定講師 LINE Frontlinerって



## 認定講師 LINE Frontlinerって



## 認定講師 LINE Frontlinerって



## 認定講師 LINE Frontlinerって



## 認定講師 LINE Frontlinerって



## 認定講師 LINE Frontlinerって



## 認定講師 LINE Frontliner ってどんな人?



# これまでのLINE Frontlinerの活動実績

稲益氏によるLINE専門代理店の設立、野田氏・野尻氏による独自開催セミナーなど、各LINE Frontlinerの方による活動も複数実施いただいております。



# 制度概要

|        |   |
|--------|---|
| 制度名    | 認定講師「LINE Frontliner」   |
| 認定日    | 2023年4月3日（月）を認定日とします。   |
| 求める人材像 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. セミナーや寄稿など既存の活動内容だけでなく、LINE Frontlinerとして積極的に活動の幅をLINEと共に広めてくださる方。</li><li>2. ご自身の運用スキルやこれまでのご提案経験を生かして、弊社のプロダクト企画とのコミュニティやB2Bマーケティング領域の活動に積極的にご参画いただける方。</li></ol>   |
| 特典     | <ul style="list-style-type: none"><li>・ LINEが主催するイベントやセミナーでの登壇機会を優先的にご提供</li><li>・ LINE Frontlinerとしてのノベルティ、グッズ、名刺カードのご提供</li><li>・ LINEが運営するポータルサイト、SNS、並びに外部メディアへの取材内容の掲載</li><li>・ LINE Frontlinerとしてのイベントやセミナー登壇時の集客サポート</li></ul>  |
| ご参画条件  | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 認定資格「LINE Green Badge」の資格を全て保有していること。</li></ul> <p>※全資格の取得とは、「LINE公式アカウントBasic」、「LINE公式アカウントAdvanced」、「LINE広告Basic」、「LINE広告Advanced」を全て合格されていることを指します。</p> <p>※ 応募時点で全資格を取得していない場合は、別途定めるLINE Green Badge取得期間中に必ず取得すること。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ LINEが定めた試験(プレゼンテーション試験)に合格していること。</li><li>・ セミナーやイベントでの登壇、開催を行うことができること。(在任期間で原則3回)</li><li>・ セミナーなどの登壇時にアンケートが取得できる場合、LINEが指定した内容を盛り込むことができること。</li><li>・ 1年に1度の資格更新のタイミングでLINEが定めるレポートの提出ができること。</li><li>・ SNSや公式noteでの積極的な情報発信ができること。</li></ul> |

# オリジナルパーカー/ポロシャツと名刺のご提供

LINE Frontlinerとしてご活動いただく中で、セミナー時などにご利用いただける名刺やオリジナルパーカーポロシャツなどをご提供いたします。

## ▼オリジナルパーカー着用イメージ



## ▼オリジナル名刺イメージ



# 募集スケジュール

|                                |                                 |
|--------------------------------|---------------------------------|
| <b>応募期間</b>                    | 2022年12月1日（木）12時～16日（金）18時30分まで |
| <b>書類審査締め切り</b>                | 2022年12月23日（金）18時30分まで          |
| <b>LINE Green Badge取得期間</b>    | 2022年12月23日（金）23時59分まで          |
| <b>書類選考結果発表</b>                | 2023年1月10日（火）中                  |
| <b>プレゼンテーション試験期間</b>           | 2023年1月23日（月）～2023年2月3日（金）      |
| <b>プレゼンテーション試験結果発表</b>         | 2023年2月6日（月）                    |
| <b>プロフィール写真撮影</b>              | 2023年2月中                        |
| <b>LINE Frontliner ウェビナー撮影</b> | 2023年2～3月中                      |
| <b>4期メンバー決定のリリース発信</b>         | 2023年4月3日（月）                    |

# LINE Green Badgeとは

「LINE公式アカウント」および「LINE広告」に関する知識や運用スキルを認定する認定資格です。  
2020年4月27日（月）にリリースし、パートナー様へご案内を開始いたしました。  
認定試験を受験し、合格すると認定証および認定バッジの付与を行います。



## 01 LINEが定める知識レベルの証明

- ✓ 資格取得後は、認定バッジを名刺等に掲載いただき、顧客へのアピール・転職活動など、様々なシーンで知識レベルを証明していただけます。※

※資格の有効期限は1年です。合格後180日経過後、いつでもテストを更新していただけます。



## 02 充実したオンラインコース

- ✓ 学習コンテンツとして、豊富なオンラインコースを提供します。
- ✓ スマートフォン、タブレットにも対応予定（モバイル版は近日公開予定です）。



## 03 学習～資格取得まで、全て無料

- ✓ オンラインプログラムによる学習から、試験の受験、認定バッジの取得まで、費用は全て無料です。
- ✓ 資格合格後も、継続した学習をサポートします。



0円

# 外部展開について

---

以下、外部展開に関するご協力をお願いいたします。

- **LINE Frontliner紹介ページへのプロフィール掲載**

ご参考：<https://www.linebiz.com/jp/partner/linefrontliner/>

- **LINE Frontlinerイベントページの登壇者プロフィール掲載**

ご参考：<https://www.linebiz.com/jp/seminar/201126/LINEFrontliner/>

- **事例取材**

LINE法人向けポータルサイトで掲載する事例記事となります。

※原稿事前確認あり

※別途弊社コンテンツチームからご相談をさせていただきます

ご参考：<https://www.linebiz.com/jp/column/service-information/linefrontliner2/>

- **LINE Frontliner紹介ページ**  
<https://www.linebiz.com/jp/partner/linefrontliner/>
- **LINE Frontliner制度設立の目的**  
<https://markezine.jp/article/detail/34429>
- **LINE for Business 公式note**  
<https://note.com/lineforbiz>

**LINE**