

企業向けLINE公式アカウント調査 媒体資料 ver.1.2

LINEヤフー株式会社
マーケティングソリューションカンパニー



Contents

- P.3** **企業向けLINE公式アカウント調査**
- P.6 企業向けLINE公式アカウント調査 詳細
- P.7 企業向けLINE公式アカウント調査 注意事項
- P.8** **有償オプション**
- P.10** **アンケート設問例**
- P.12** **お申し込み方法**
- P.15** **お申し込み・お問い合わせに関して**

企業向け LINE公式アカウント調査



LINE公式アカウントとは

「LINE」のトーク画面から、店舗や企業のアカウントの友だちになったユーザーに対して、メッセージを届けることができます。「圧倒的なリーチ力」と、コミュニケーションアプリの特徴を活かした「One to Oneコミュニケーション」により、効率良くユーザーとの深いつながりを実現することが可能です。



圧倒的なリーチ力

国内MAU9,500万人^{※1}以上で、
日本の人口の76%^{※2}をカバー



One to Oneコミュニケーション

コミュニケーションアプリならではの
多彩な機能を活用したチャットによる
One to Oneコミュニケーション



ユーザーとの深いつながり

コミュニケーションアプリの特性上、
機種変更時も引き継がれることが多く、
ブロックされない限りユーザーと
ずっとつながりを持つことができる

企業向けLINE公式アカウント調査とは

自社のLINE公式アカウントの有効友だちに対して、ログと『LINEリサーチ』を利用して、ユーザーのエンゲージメントやプロフィール、ニーズを把握する調査を実施します。獲得した友だちの特徴を調査することで、今後のユーザーコミュニケーションに資するデータを取得できます。



【企業向けLINE公式アカウント調査 詳細】

商品説明	該当LINE公式アカウントの有効友だちと非有効友だちに対し、アンケート調査を実施
アンケートの配信方法	アンケートモニターの中から有効友だちのログの有無でユーザーを分類抽出し、LINEリサーチのLINE公式アカウントから回答を依頼
メリット	ログの有無別にユーザーの反応を知ること、獲得した友だちのエンゲージメントやメッセージニーズを把握し、その後のマーケティング活動に活かすことが可能

企業向けLINE公式アカウント調査 詳細

調査の仕様	企業向けLINE公式アカウント調査
調査費用	180万円（ネット/税抜）
調査サンプル数 ※1 （回収目標数）	企業のLINE公式アカウント 有効友だち+非有効友だち 計 2,000サンプル <small>※ 直前に友だち追加施策をご実施の場合、有効友だちを新規と既存に分割いたします。</small>
設問数	基本10問（必須1問+選択9問） <small>※必須：友だち追加状況</small>
設問項目	デモグラフィクス/メディア接触状況/ブランドパーセプション/LINEスタンプについて/LINE公式アカウントについて <small>※ 設問項目は一部固定となっており、商材名称などの可変部以外のご指定はいただけません。 <small>※調査項目詳細は入稿ファイルをご確認ください。</small></small>
ご納品物 ※1※2	レポート（PDF） 全体分析および性年代分析 年代：最大5区分 例) 15～19歳/20～29歳/30～39歳/40～49歳/50～59歳
ご納品日	事前調整の上決定し、当社よりご案内いたします

※1 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない可能性がございます。

※2 ご納品物内では、サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。

企業向けLINE公式アカウント調査 注意事項

企業向けLINE公式アカウント調査をご実施いただく場合、下記注意事項のご確認をお願いいたします。

- ✓ 調査対象者は15～69歳の範囲内で、5歳刻みでご指定が可能です。15歳未満や70歳以上は調査対象外となります。また、ご納品物内で使用する性年代の分析軸は、指定された年齢範囲に応じてLINEリサーチ事務局にて決定いたします。性年代別分析の分析粒度のご指定はいただけません。
- ✓ 調査対象条件に指定できるのは、性別・年齢・都道府県のみとなります。これら以外の属性・カスタムオーディエンスを調査対象条件に指定することはできません。
- ✓ 調査票のご確認および内容のご承認、または修正・変更のご要望は、LINEリサーチ事務局よりご連絡する既定の期日までにお戻しください。期日を超過する場合は、事務局にて仕様を確定し調査開始する場合がございます。
- ✓ 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない可能性がございます。
- ✓ 回収サンプル数が100未満は少数サンプル、30未満は不十分サンプルとなり、正確な調査結果をお出しできない可能性がございます。またご納品物内では、サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。
- ✓ サンプルは性年代別に均等回収し、原則、構成比が実態に沿うようウェイトバック集計を実施します。
- ✓ クロス集計表・ローデータ・個別識別子および調査レポート内の有意差検定は、納品物に含まれておりません。
- ✓ 調査項目において、LINEリサーチの禁止事項に該当する項目は聴取不可となります。
- ✓ 入稿シートの設問リストは、予告なく変更となる可能性があります。
- ✓ 最終的な調査に関するすべての仕様は、LINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。

有償オプション



企業向けLINE公式アカウント調査 有償オプション

企業向けLINE公式アカウント調査では、発注時に有償で以下のオプションをお申し込みいただけます（事前連絡必須）。ご利用にあたっては、**お申し込み前**に弊社営業担当者までご連絡をお願いいたします。

有償オプション	詳細および注意事項 ※1	金額 (ネット・税抜)
ログ使用分析軸追加	<ul style="list-style-type: none">当該広告接触ログ以外のログを使用したサンプルの回収と分析を実施追加できるログは1つのみ	30万円
設問追加	<ul style="list-style-type: none">基本10問とは別に、自由に設問を追加（純粹想起設問以外）	10万円/1問

※1 オプション適用条件は、予告なく変更となる可能性があります。オプションの適用可否は、最終的にLINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。

アンケート設問例



企業向けLINE公式アカウント調査 アンケート設問例

【アンケート設問例】

※ アンケート内の文言は商材に応じて回答のしやすさを考慮し、適宜変更する場合がございます。
 ※ 赤文字は必須設問です。
 その際、質問の意図や趣旨、回答内容に影響を及ぼすことのない範囲での調整となります。

	項目			
基本プロフィール	職業・学生種別	同居家族/同居子ども	個人年収/世帯年収	パーソナリティ価値観 /消費価値観
メディア接触状況	定期的に接触している情報源 (オフライン/サイト/アプリ)	LINE利用頻度	テレビ視聴頻度	利用通信端末
ブランドパーセプション /サービス利用実態	ブランド助成想起	ブランド利用経験	ブランド認知状況	ブランド利用理由
	ブランド好意度/興味度 /関与意向	ブランド利用/契約/購入意向	ブランド推奨意向	ブランドイメージ
LINEスタンプについて	スタンプダウンロード /利用状況	もっともよく使うスタンプ	スタンプ利用相手	スタンプダウンロードの きっかけ/理由
	スタンプ好意度	スタンプダウンロード後の 意識態度変容	キャラクター認知状況	キャラクター好意度
LINE公式アカウントについて	友だち追加状況	友だち追加のきっかけ	LINE公式アカウント フォロー理由	期待する配信メッセージの内容

※ 上記設問は一例です。設問文や選択肢など、設問の詳細は入稿ファイルをご確認ください。
 ※ 任意の設問を追加することも可能です。

お申し込み方法



企業向けLINE公式アカウント調査 お申し込み方法

案件作成

1. LINE Biz Process Manager (LBPM) から案件を新規作成し、申込商品から「LINEリサーチ > 企業向けLINE公式アカウント調査」を選択してください。
2. 必要事項を記入の上、「作成」を選択してください。

申込商品 *
企業向けLINE公式アカウント調査 x

広告主企業名 *
[] 選択

広告主企業住所 *
[]

発注

当社と事前合意した
発注日
※当社よりご案内いたします

1. 案件詳細ページから、「発注」を選択してください。
2. 当社と事前合意した納品日を入力し、オプション他発注に必要な情報を入力の上「金額計算へ進む」を選択してください。
3. 金額を確認の上「確認画面へ」を選択し、内容に問題がなければ「発注」を選択してください。

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます

発注 [未発注] [発注]

入稿 [未入稿] [入稿]

レポート [準備中]

入稿

当社と事前合意した
入稿日
※当社よりご案内いたします

1. 案件詳細ページから、「入稿」を選択してください。
 2. 当社と事前合意した調査票を入稿してください。
- ※ 入稿は、発注申請が完了していないと申請できません。

進行フロー ※年末年始やGW等の大型連休の期間は、締切日が通常とは異なる場合がございます

発注 [未発注] [発注]

入稿 [未入稿] [入稿]

レポート [準備中]

キャンセル規定について

2023年10月1日付「LINEリサーチ（マーケティングソリューションカンパニー経由）利用規約」の改定に伴い、同日のお申し込みの分より、以下の通りキャンセル規定を設定させていただきます。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日※1 前	キャンセル費対象外	キャンセル費対象
発注期日※1 後	キャンセル費対象	キャンセル費対象

- ✓ 案件のキャンセル/日程変更、オプションのキャンセルがキャンセル費対象となります。
- ✓ LBPM上にLINEリサーチの申込商品として存在するメニューは、すべてキャンセル費対象となります。
- ✓ キャンセル費は、お申し込みいただいたプランが有償の場合「弊社へのお申し込み金額の100%」となります。お申し込みいただいたプランが、所定の条件に基づき他のサービスと一体またはこれに付加する形で提供される場合は、「一律金額 100万円」がキャンセル費となります。
- ✓ お申し込み内容に有償オプションが含まれる場合、上記に有償オプションのお申し込み金額を加えた金額が、キャンセル費となります。なお、キャンセル費は不課税となります。
- ✓ キャンセルのご相談の受付には一定の期日 ※2が設けられており、場合によってはキャンセルをお受けできないこともございます。あらかじめご了承くださいませ。

お申し込み・お問い合わせに関して

お申し込み・お問い合わせにつきまして、以下ご確認の上ご連絡ください。
ご不明点等ございましたら、弊社営業担当までお問い合わせください。

お申し込み・お問い合わせに関して

■ 事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みのほどよろしくお願い申し上げます。

- ・ LINE 法人向けサービス基本約款
- ・ LINE公式アカウント利用規約
- ・ LINE公式アカウントデジタルコンテンツ配布系個別約款
<https://www.linebiz.com/jp/terms-and-policies/>
- ・ LINE 法人向けサービス「LINE公式アカウント API利用規約」
https://terms2.line.me/official_account_api_terms_jp?lang=ja&country=JP
- ・ LINEユーザーデータポリシー
https://terms2.line.me/LINE_Developers_user_data_policy?lang=ja
- ・ LINEリサーチ（マーケティングソリューションカンパニー経由）利用規約
https://terms2.line.me/line_research_msc_ly?lang=ja

■ 各種お問い合わせは弊社営業担当までお問い合わせください。