

LINE プロダクト入稿規定・フォーマット

# LINEポイントAD 入稿素材ガイドライン

LINEヤフー株式会社  
MSカンパニー

2024/07/08 更新

LINEヤフー

# メニュー別ガイドライン

# メニュー別ガイドライン

ご覧になりたい[メニュー名](#)をクリック（タップ）し、該当ページからご参照ください。

- P.04 ～ [Reward アフィリエイト AD](#)
- P.12 ～ [Reward CPI AD](#)
- P.17 ～ [Reward CPE AD](#)
- P.22 ～ [Friends Swipe AD](#)
- P.29 ～ [Friends Video AD](#)
- P.36 ～ [LINEポイント スタンプセクション](#)
- P.42 ～ [LINE公式アカウントのメッセージ配信](#)

# RewardアフィリエイトAD

# 1. 「Reward アフィリエイト AD」 クリエイティブ可否ルール

## 原則ルール

---

- 可否審査は原則3～5営業日目途、薬機関連は7～9営業日目途となります。  
(あくまで目途となり保証はいたしかねます)
- 審査時と異なるクリエイティブは掲載不可となります。

## LP審査について

---

- 金額表示する場合、必ず消費税（税別・税込）を記載ください。
  - 言い切り、比較表現、データ根拠の非表示などは掲載不可となります。
  - 「ユーザーの使用感」「累計販売数」など更新性のあるクリエイティブも審査時と同一内容での入稿が必須となります。
  - 「電話でのお問い合わせ」「電話での本人確認」など**電話を含む導線は掲載不可**となります。
- ※主なLP審査基準は上記となりますが、事業環境により変更の可能性があります。予めご了承ください。
- ※LP内に成果対象外となる導線・商材がある場合、任意で注意事項に対象外である旨をご記載ください。  
対象外の記載がない導線・商材で申込を行ったユーザーの成果却下はNGとします。

## 2. 抽選訴求について

Reward CPI AD及びReward CPE AD(Androidのみ掲載)をのぞいた全メニューにおいて、**全てのクリエイティブの抽選訴求**を不可とします。

第三者からの指摘などを理由に掲載中に問題や事故が起きた場合には、該当の広告掲載を弊社の判断で停止させていただく可能性がございます。

▼NG訴求タイプ例 ※あくまで一例となり、記載の限りではありません。

景品付与方法	補足
抽選	<ul style="list-style-type: none"><li>・抽選は全面NG</li><li>・実際は全員もらえる場合でも、クリエイティブで抽選を想起する訴求はNG</li><li>・不確定要素を含む内容をミッションにしている場合はNG</li></ul> 例：ユーザーに予想をさせる、コンテスト要素がある、大喜利など明確な答えのないものを含む
必ずもらえる	<ul style="list-style-type: none"><li>・種類や形状や色など些細な差分でも、選択不可の場合はNG</li></ul>
ランダム付与	<ul style="list-style-type: none"><li>・複数のインセンティブがある場合、選択不可の場合はNG</li></ul>
山分け	<ul style="list-style-type: none"><li>・応募タイミングでインセンティブの絶対値が確定していない場合はNG</li></ul>
オーディション (傾斜選考)	<ul style="list-style-type: none"><li>・選考条件が明示的でなく、ユーザーを選抜する場合はNG</li></ul>

## 3. アプリケーションの訴求について

アプリインストール訴求を行う場合は以下を遵守願います。

※詳細に関してはApple規約に依存するものとなりLINEヤフー株式会社では審査対象外となります。  
Apple規約をご確認のうえクライアント様にてご対応願います。

### アプリ訴求のルール

---

- テキスト内での「Google」や「Android」の文言利用は禁止いたします。
- アプリケーション商材では「事前登録」や「事前予約」の文言利用は禁止いたします。  
※事前登録の文言を利用しないLINE公式アカウントの友だち登録、Twitterのフォローを促す訴求は可となります。  
不可例：「友だち追加で事前登録受付中！」 「事前予約してアイテムをゲットしよう！」  
可能例：「○月中旬リリース予定！乞うご期待！」
- 訴求対象以外の商材訴求や、アプリインストール訴求にLINEポイントを含めた表現は不可となります。

# 4.記号の使用／ポイント表記について

## 記号の使用について

以下の記号が使用可能です。

	記号
括弧	() <> [] 「」『』 {} 《》 [] (全角) () [] (半角)
中黒	・(全角)
パーセント・アンパサンド	% &(全角)
矢印	⇒⇨⇒⇩⇧⇨⇩⇧(全角)
疑問符	? !(全角) ?!(半角)
その他	¥ \$ * ♪ @ ※ ★ ☆ ○ ● ◎ ■ □ ▲ △(すべて全角)

※上記以外の文字・記号は利用は可能ですが、全ユーザーへの表示保証はできかねます。

## ポイント表記について

原稿内にて「ポイント(point)」の表記を行う場合、LINEポイントとの混合を避けるため、必ず○○ポイント(point)やポイント△△等「ポイント(point)」の**前後にサービス独自の名称を付けてください。**

不可例：100ポイントプレゼント

可能例：100 △△ポイントプレゼント

○○100ポイントが貰える！

○○サービスの100ポイントが貰える！

ただし、動画内でのみ短時間の表記やLINEポイントと誤認の可能性が低い場合は表記可能です。



# 5.コイン画像／LINEサービス名称について

## P、Lのコイン画像について

クリエイティブ内にてLINEポイントおよび、LINEコインとの混同を防ぐため、P、Lのマークが記載されたコイン画像等の使用は禁止いたします。



P、L以外の文字が記載されたコインは使用可能です。

動画内ではLINEコイン、LINEポイント等と誤認が起こる表現でなければ使用可能です。

なお、LINEポイントのロゴを利用される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

## LINEサービス名称について

クリエイティブ、LPやテキストに表記する**LINEサービス**は正式名称で記載ください。  
[LINEサービスについて](#)

正式名称	不可例
友だち	友達、お友だち
LINE公式アカウント	公式LINEアカウント
LINEスタンプ	LINE スタンプ、コラボスタンプ
LINE	ライン

# 6.各LINEサービスのロゴ／最上級表現について

## 各LINEサービスのロゴについて

---

各LINEサービス表記される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

[広告・販促・告知物におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン](#)

## 最高・最大等の表現について

---

表示している同面にてデータの出展元調査機関名および調査年が明記され、正確な引用が行なわれていることが必須となります。

# 7.その他

## その他

---

以下記載のパターンは全て禁止となります。

※そのほか法令遵守およびユーザー保護を目的とし、修正をお願いする場合がございます。

- 動画や画像にてタップを誘導するようなボタンの表現



- 肌の露出度が高い人物
- 訴求商材以外の過度な表現

# Reward CPI AD

# 1.記号の使用／ポイント表記について

## 記号の使用について

以下の記号が使用可能です。

	記号
括弧	() <> [] 「」『』 {} 《》 [] (全角) () [] (半角)
中黒	・(全角)
パーセント・アンパサンド	% &(全角)
矢印	⇒⇨⇒⇩⇧⇨⇩⇧(全角)
疑問符	? ! (全角) ?!(半角)
その他	¥ \$ * ♪ @ ※ ★ ☆ ○ ● ◎ ■ □ ▲ △(すべて全角)

※上記以外の文字・記号は利用は可能ですが、全ユーザーへの表示保証はできかねます。

## ポイント表記について

原稿内にて「ポイント(point)」の表記を行う場合、LINEポイントとの混合を避けるため、必ず○○ポイント(point)やポイント△△等「ポイント(point)」の**前後にサービス独自の名称を付けてください。**

不可例：100ポイントプレゼント

可能例：100 △△ポイントプレゼント

○○100ポイントが貰える！

○○サービスの100ポイントが貰える！

ただし、動画内でのみ短時間の表記やLINEポイントと誤認の可能性が低い場合は表記可能です。

## 2.コイン画像／LINEサービス名称について

### P、Lのコイン画像について

クリエイティブ内にてLINEポイントおよび、LINEコインとの混同を防ぐため、P、Lのマークが記載されたコイン画像等の使用は禁止いたします。



P、L以外の文字が記載されたコインは使用可能です。  
動画内ではLINEコイン、LINEポイント等と誤認が起こる表現でなければ使用可能です。  
なお、LINEポイントのロゴを利用される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

### LINEサービス名称について

クリエイティブ、LPやテキストに表記する**LINEサービス**は正式名称で記載ください。  
[LINEサービスについて](#)

正式名称	不可例
友だち	友達、お友だち
LINE公式アカウント	公式LINEアカウント
LINEスタンプ	LINE スタンプ、コラボスタンプ
LINE	ライン

# 3.各LINEサービスのロゴ／最上級表現について

## 各LINEサービスのロゴについて

---

各LINEサービス表記される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

[広告・販促・告知物におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン](#)

## 最高・最大等の表現について

---

表示している同面にてデータの出展元調査機関名および調査年が明記され、正確な引用が行なわれていることが必須となります。

# 4.その他

## その他

---

以下記載のパターンは全て禁止となります。

※そのほか法令遵守およびユーザー保護を目的とし、修正をお願いする場合がございます。

- 動画や画像にてタップを誘導するようなボタンの表現



- 肌の露出度が高い人物
- 訴求商材以外の過度な表現



# Reward CPE AD

# 1.記号の使用／ポイント表記について

## 記号の使用について

以下の記号が使用可能です。

	記号
括弧	() <> [] 「」『』 {} 《》 [] (全角) () [] (半角)
中黒	・(全角)
パーセント・アンパサンド	% &(全角)
矢印	⇒⇨⇒⇩⇧⇨⇩⇧(全角)
疑問符	? ! (全角) ?!(半角)
その他	¥ \$ * ♪ @ ※ ★ ☆ ○ ● ◎ ■ □ ▲ △(すべて全角)

※上記以外の文字・記号は利用は可能ですが、全ユーザーへの表示保証はできかねます。

## ポイント表記について

原稿内にて「ポイント(point)」の表記を行う場合、LINEポイントとの混合を避けるため、必ず○○ポイント(point)やポイント△△等「ポイント(point)」の**前後にサービス独自の名称を付けてください。**

不可例：100ポイントプレゼント

可能例：100 △△ポイントプレゼント

○○100ポイントが貰える！

○○サービスの100ポイントが貰える！

ただし、動画内でのみ短時間の表記やLINEポイントと誤認の可能性が低い場合は表記可能です。

## 2.コイン画像／LINEサービス名称について

### P、Lのコイン画像について

クリエイティブ内にてLINEポイントおよび、LINEコインとの混同を防ぐため、P、Lのマークが記載されたコイン画像等の使用は禁止いたします。



P、L以外の文字が記載されたコインは使用可能です。

動画内ではLINEコイン、LINEポイント等と誤認が起こる表現でなければ使用可能です。

なお、LINEポイントのロゴを利用される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

### LINEサービス名称について

クリエイティブ、LPやテキストに表記する**LINEサービス**は正式名称で記載ください。  
[LINEサービスについて](#)

正式名称	不可例
友だち	友達、お友だち
LINE公式アカウント	公式LINEアカウント
LINEスタンプ	LINE スタンプ、コラボスタンプ
LINE	ライン

# 3.各LINEサービスのロゴ／最上級表現について

## 各LINEサービスのロゴについて

---

各LINEサービス表記される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

[広告・販促・告知物におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン](#)

## 最高・最大等の表現について

---

表示している同面にてデータの出展元調査機関名および調査年が明記され、正確な引用が行なわれていることが必須となります。

# 4.その他

## その他

---

以下記載のパターンは全て禁止となります。

※そのほか法令遵守およびユーザー保護を目的とし、修正をお願いする場合がございます。

- 動画や画像にてタップを誘導するようなボタンの表現



- 肌の露出度が高い人物
- 訴求商材以外の過度な表現

# Friends Swipe AD

# 1. 抽選訴求について

Reward CPI AD及びReward CPE AD(Androidのみ掲載)をのぞいた全メニューにおいて、**全てのクリエイティブの抽選訴求**を不可とします。

第三者からの指摘などを理由に掲載中に問題や事故が起きた場合には、該当の広告掲載を弊社の判断で停止させていただく可能性がございます。

▼NG訴求タイプ例 ※あくまで一例となり、記載の限りではありません。

景品付与方法	補足
抽選	<ul style="list-style-type: none"><li>・抽選は全面NG</li><li>・実際は全員もらえる場合でも、クリエイティブで抽選を想起する訴求はNG</li><li>・不確定要素を含む内容をミッションにしている場合はNG</li></ul> 例：ユーザーに予想をさせる、コンテスト要素がある、大喜利など明確な答えのないものを含む
必ずもらえる	<ul style="list-style-type: none"><li>・種類や形状や色など些細な差分でも、選択不可の場合はNG</li></ul>
ランダム付与	<ul style="list-style-type: none"><li>・複数のインセンティブがある場合、選択不可の場合はNG</li></ul>
山分け	<ul style="list-style-type: none"><li>・応募タイミングでインセンティブの絶対値が確定していない場合はNG</li></ul>
オーディション (傾斜選考)	<ul style="list-style-type: none"><li>・選考条件が明示的でなく、ユーザーを選抜する場合はNG</li></ul>

## 2.アプリケーションの訴求について

アプリインストール訴求を行う場合は以下を遵守願います。

※詳細に関してはApple規約に依存するものとなりLINEヤフー株式会社では審査対象外となります。  
Apple規約をご確認のうえクライアント様にてご対応願います。

### アプリ訴求のルール

---

- テキスト内での「Google」や「Android」の文言利用は禁止いたします。
- アプリケーション商材では「事前登録」や「事前予約」の文言利用は禁止いたします。  
※事前登録の文言を利用しないLINE公式アカウントの友だち登録、Twitterのフォローを促す訴求は可となります。  
不可例：「友だち追加で事前登録受付中！」 「事前予約してアイテムをゲットしよう！」  
可能例：「○月中旬リリース予定！乞うご期待！」
- 訴求対象以外の商材訴求や、アプリインストール訴求にLINEポイントを含めた表現は不可となります。



# 3.記号の使用／ポイント表記について

## 記号の使用について

以下の記号が使用可能です。

	記号
括弧	() <> [] 「」『』 {} 《》 [] (全角) () [] (半角)
中黒	・(全角)
パーセント・アンパサンド	% &(全角)
矢印	⇒⇨⇒⇩⇧⇨⇩⇧(全角)
疑問符	? !(全角) ?!(半角)
その他	¥ \$ * ♪ @ ※ ★ ☆ ○ ● ◎ ■ □ ▲ △(すべて全角)

※上記以外の文字・記号は利用は可能ですが、全ユーザーへの表示保証はできかねます。

## ポイント表記について

原稿内にて「ポイント(point)」の表記を行う場合、LINEポイントとの混合を避けるため、必ず○○ポイント(point)やポイント△△等「ポイント(point)」の**前後にサービス独自の名称を付けてください。**

不可例：100ポイントプレゼント

可能例：100 △△ポイントプレゼント

○○100ポイントが貰える！

○○サービスの100ポイントが貰える！

ただし、動画内でのみ短時間の表記やLINEポイントと誤認の可能性が低い場合は表記可能です。

## 4.コイン画像／LINEサービス名称について

### P、Lのコイン画像について

クリエイティブ内にてLINEポイントおよび、LINEコインとの混同を防ぐため、P、Lのマークが記載されたコイン画像等の使用は禁止いたします。



P、L以外の文字が記載されたコインは使用可能です。  
動画内ではLINEコイン、LINEポイント等と誤認が起こる表現でなければ使用可能です。  
なお、LINEポイントのロゴを利用される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

### LINEサービス名称について

クリエイティブ、LPやテキストに表記する**LINEサービス**は**正式名称**で記載ください。  
[LINEサービスについて](#)

正式名称	不可例
友だち	友達、お友だち
LINE公式アカウント	公式LINEアカウント
LINEスタンプ	LINE スタンプ、コラボスタンプ
LINE	ライン

# 5.各LINEサービスのロゴ／最上級表現について

## 各LINEサービスのロゴについて

---

各LINEサービス表記される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

[広告・販促・告知物におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン](#)

## 最高・最大等の表現について

---

表示している同面にてデータの出展元調査機関名および調査年が明記され、正確な引用が行なわれていることが必須となります。

# 6.その他

## その他

---

以下記載のパターンは全て禁止となります。

※そのほか法令遵守およびユーザー保護を目的とし、修正をお願いする場合がございます。

- 動画や画像にてタップを誘導するようなボタンの表現



- 肌の露出度が高い人物
- 訴求商材以外の過度な表現

# Friends Video AD

# 1. 抽選訴求について

Reward CPI AD及びReward CPE AD(Androidのみ掲載)をのぞいた全メニューにおいて、**全てのクリエイティブの抽選訴求**を不可とします。

第三者からの指摘などを理由に掲載中に問題や事故が起きた場合には、該当の広告掲載を弊社の判断で停止させていただく可能性がございます。

▼NG訴求タイプ例 ※あくまで一例となり、記載の限りではありません。

景品付与方法	補足
抽選	<ul style="list-style-type: none"><li>・抽選は全面NG</li><li>・実際は全員もらえる場合でも、クリエイティブで抽選を想起する訴求はNG</li><li>・不確定要素を含む内容をミッションにしている場合はNG</li></ul> 例：ユーザーに予想をさせる、コンテスト要素がある、大喜利など明確な答えのないものを含む
必ずもらえる	<ul style="list-style-type: none"><li>・種類や形状や色など些細な差分でも、選択不可の場合はNG</li></ul>
ランダム付与	<ul style="list-style-type: none"><li>・複数のインセンティブがある場合、選択不可の場合はNG</li></ul>
山分け	<ul style="list-style-type: none"><li>・応募タイミングでインセンティブの絶対値が確定していない場合はNG</li></ul>
オーディション (傾斜選考)	<ul style="list-style-type: none"><li>・選考条件が明示的でなく、ユーザーを選抜する場合はNG</li></ul>

## 2. アプリケーションの訴求について

アプリインストール訴求を行う場合は以下を遵守願います。

※詳細に関してはApple規約に依存するものとなりLINEヤフー株式会社では審査対象外となります。  
Apple規約をご確認のうえクライアント様にてご対応願います。

### アプリ訴求のルール

---

- テキスト内での「Google」や「Android」の文言利用は禁止いたします。
- アプリケーション商材では「事前登録」や「事前予約」の文言利用は禁止いたします。  
※事前登録の文言を利用しないLINE公式アカウントの友だち登録、Twitterのフォローを促す訴求は可となります。  
不可例：「友だち追加で事前登録受付中！」 「事前予約してアイテムをゲットしよう！」  
可能例：「○月中旬リリース予定！乞うご期待！」
- 訴求対象以外の商材訴求や、アプリインストール訴求にLINEポイントを含めた表現は不可となります。





## 4.コイン画像／LINEサービス名称について

### P、Lのコイン画像について

クリエイティブ内にてLINEポイントおよび、LINEコインとの混同を防ぐため、P、Lのマークが記載されたコイン画像等の使用は禁止いたします。



P、L以外の文字が記載されたコインは使用可能です。

動画内ではLINEコイン、LINEポイント等と誤認が起こる表現でなければ使用可能です。

なお、LINEポイントのロゴを利用される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

### LINEサービス名称について

クリエイティブ、LPやテキストに表記する**LINEサービス**は正式名称で記載ください。

[LINEサービスについて](#)

正式名称	不可例
友だち	友達、お友だち
LINE公式アカウント	公式LINEアカウント
LINEスタンプ	LINE スタンプ、コラボスタンプ
LINE	ライン

# 5.各LINEサービスのロゴ／最上級表現について

## 各LINEサービスのロゴについて

---

各LINEサービス表記される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

[広告・販促・告知物におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン](#)

## 最高・最大等の表現について

---

表示している同面にてデータの出展元調査機関名および調査年が明記され、正確な引用が行なわれていることが必須となります。

# 6.その他

## その他

---

以下記載のパターンは全て禁止となります。

※そのほか法令遵守およびユーザー保護を目的とし、修正をお願いする場合がございます。

- 動画や画像にてタップを誘導するようなボタンの表現



- 肌の露出度が高い人物
- 訴求商材以外の過度な表現

# LINEポイント スタンプセクション

# 1. 抽選訴求について

Reward CPI AD及びReward CPE AD(Androidのみ掲載)をのぞいた全メニューにおいて、**全てのクリエイティブの抽選訴求**を不可とします。

第三者からの指摘などを理由に掲載中に問題や事故が起きた場合には、該当の広告掲載を弊社の判断で停止させていただく可能性がございます。

▼NG訴求タイプ例 ※あくまで一例となり、記載の限りではありません。

景品付与方法	補足
抽選	<ul style="list-style-type: none"><li>・抽選は全面NG</li><li>・実際は全員もらえる場合でも、クリエイティブで抽選を想起する訴求はNG</li><li>・不確定要素を含む内容をミッションにしている場合はNG</li></ul> 例：ユーザーに予想をさせる、コンテスト要素がある、大喜利など明確な答えのないものを含む
必ずもらえる	<ul style="list-style-type: none"><li>・種類や形状や色など些細な差分でも、選択不可の場合はNG</li></ul>
ランダム付与	<ul style="list-style-type: none"><li>・複数のインセンティブがある場合、選択不可の場合はNG</li></ul>
山分け	<ul style="list-style-type: none"><li>・応募タイミングでインセンティブの絶対値が確定していない場合はNG</li></ul>
オーディション (傾斜選考)	<ul style="list-style-type: none"><li>・選考条件が明示的でなく、ユーザーを選抜する場合はNG</li></ul>

## 2. アプリケーションの訴求について

アプリインストール訴求を行う場合は以下を遵守願います。

※詳細に関してはApple規約に依存するものとなりLINEヤフー株式会社では審査対象外となります。  
Apple規約をご確認のうえクライアント様にてご対応願います。

### アプリ訴求のルール

---

- テキスト内での「Google」や「Android」の文言利用は禁止いたします。
- アプリケーション商材では「事前登録」や「事前予約」の文言利用は禁止いたします。  
※事前登録の文言を利用しないLINE公式アカウントの友だち登録、Twitterのフォローを促す訴求は可となります。  
不可例：「友だち追加で事前登録受付中！」 「事前予約してアイテムをゲットしよう！」  
可能例：「○月中旬リリース予定！乞うご期待！」
- 訴求対象以外の商材訴求や、アプリインストール訴求にLINEポイントを含めた表現は不可となります。

### 3.記号の使用／ポイント表記について

#### 記号の使用について

以下の記号が使用可能です。

	記号
括弧	() <> [] 「」『』 {} 《》 [] (全角) () [] (半角)
中黒	・(全角)
パーセント・アンパサンド	% &(全角)
矢印	⇒⇔→←↑↓(全角)
疑問符	? !(全角) ?!(半角)
その他	¥ \$ * ♪ @ ※ ★ ☆ ○ ● ◎ ■ □ ▲ △(すべて全角)

※上記以外の文字・記号は利用は可能ですが、全ユーザーへの表示保証はできかねます。

#### ポイント表記について

原稿内にて「ポイント(point)」の表記を行う場合、LINEポイントとの混合を避けるため、必ず○○ポイント(point)やポイント△△等「ポイント(point)」の**前後にサービス独自の名称を付けてください。**

不可例：100ポイントプレゼント

可能例：100 △△ポイントプレゼント

○○100ポイントが貰える！

○○サービスの100ポイントが貰える！

ただし、動画内でのみ短時間の表記やLINEポイントと誤認の可能性が低い場合は表記可能です。

## 4.コイン画像／LINEサービス名称について

### P、Lのコイン画像について

クリエイティブ内にてLINEポイントおよび、LINEコインとの混同を防ぐため、P、Lのマークが記載されたコイン画像等の使用は禁止いたします。



P、L以外の文字が記載されたコインは使用可能です。  
動画内ではLINEコイン、LINEポイント等と誤認が起こる表現でなければ使用可能です。  
なお、LINEポイントのロゴを利用される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

### LINEサービス名称について

クリエイティブ、LPやテキストに表記する**LINEサービス**は正式名称で記載ください。  
[LINEサービスについて](#)

正式名称	不可例
友だち	友達、お友だち
LINE公式アカウント	公式LINEアカウント
LINEスタンプ	LINE スタンプ、コラボスタンプ
LINE	ライン



# 5.各LINEサービスのロゴ／最上級表現について

## 各LINEサービスのロゴについて

---

各LINEサービス表記される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

[広告・販促・告知物におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン](#)

## 最高・最大等の表現について

---

表示している同面にてデータの出展元調査機関名および調査年が明記され、正確な引用が行なわれていることが必須となります。

## その他

---

以下記載のパターンは全て禁止となります。

※そのほか法令遵守およびユーザー保護を目的とし、修正をお願いする場合がございます。

- 肌の露出度が高い人物
- 訴求商材以外の過度な表現

# LINE公式アカウントのメッセージ配信

# 1. 抽選訴求について

Reward CPI AD及びReward CPE AD(Androidのみ掲載)をのぞいた全メニューにおいて、**全てのクリエイティブの抽選訴求**を不可とします。

第三者からの指摘などを理由に掲載中に問題や事故が起きた場合には、該当の広告掲載を弊社の判断で停止させていただく可能性がございます。

▼NG訴求タイプ例 ※あくまで一例となり、記載の限りではありません。

景品付与方法	補足
抽選	<ul style="list-style-type: none"><li>・抽選は全面NG</li><li>・実際は全員もらえる場合でも、クリエイティブで抽選を想起する訴求はNG</li><li>・不確定要素を含む内容をミッションにしている場合はNG</li></ul> 例：ユーザーに予想をさせる、コンテスト要素がある、大喜利など明確な答えのないものを含む
必ずもらえる	<ul style="list-style-type: none"><li>・種類や形状や色など些細な差分でも、選択不可の場合はNG</li></ul>
ランダム付与	<ul style="list-style-type: none"><li>・複数のインセンティブがある場合、選択不可の場合はNG</li></ul>
山分け	<ul style="list-style-type: none"><li>・応募タイミングでインセンティブの絶対値が確定していない場合はNG</li></ul>
オーディション (傾斜選考)	<ul style="list-style-type: none"><li>・選考条件が明示的でなく、ユーザーを選抜する場合はNG</li></ul>

## 2.アプリケーションの訴求について

アプリインストール訴求を行う場合は以下を遵守願います。

※詳細に関してはApple規約に依存するものとなりLINEヤフー株式会社では審査対象外となります。  
Apple規約をご確認のうえクライアント様にてご対応願います。

### アプリ訴求のルール

---

- テキスト内での「Google」や「Android」の文言利用は禁止いたします。
- アプリケーション商材では「事前登録」や「事前予約」の文言利用は禁止いたします。  
※事前登録の文言を利用しないLINE公式アカウントの友だち登録、Twitterのフォローを促す訴求は可となります。  
不可例：「友だち追加で事前登録受付中！」「事前予約してアイテムをゲットしよう！」  
可能例：「○月中旬リリース予定！乞うご期待！」
- 訴求対象以外の商材訴求や、アプリインストール訴求にLINEポイントを含めた表現は不可となります。



## 4.コイン画像／LINEサービス名称について

### P、Lのコイン画像について

クリエイティブ内にてLINEポイントおよび、LINEコインとの混同を防ぐため、P、Lのマークが記載されたコイン画像等の使用は禁止いたします。



P、L以外の文字が記載されたコインは使用可能です。  
動画内ではLINEコイン、LINEポイント等と誤認が起こる表現でなければ使用可能です。  
なお、LINEポイントのロゴを利用される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

### LINEサービス名称について

クリエイティブ、LPやテキストに表記する**LINEサービス**は**正式名称**で記載ください。  
[LINEサービスについて](#)

正式名称	不可例
友だち	友達、お友だち
LINE公式アカウント	公式LINEアカウント
LINEスタンプ	LINE スタンプ、コラボスタンプ
LINE	ライン

# 5.各LINEサービスのロゴ／最上級表現について

## 各LINEサービスのロゴについて

---

各LINEサービス表記される場合は下記ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

[ロゴガイドライン](#)

[広告・販促・告知物におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン](#)

## 最高・最大等の表現について

---

表示している同面にてデータの出展元調査機関名および調査年が明記され、正確な引用が行なわれていることが必須となります。

## その他

---

以下記載のパターンは全て禁止となります。

※そのほか法令遵守およびユーザー保護を目的とし、修正をお願いする場合がございます。

- 肌の露出度が高い人物
- 訴求商材以外の過度な表現

**LINEヤフー**