

EC事業者向けLINE広告セミナー

クリエイティブ改善で**獲得数6倍!**

さくらフォレストに聞く、
売上が爆増する広告の見つけ方



LINE 株式会社
須藤悠祐



さくらフォレスト株式会社
吉田 健人 氏



須藤 悠介

LINE株式会社

**Demand Generationチーム
マネージャー**

本日のアジェンダ

- 01** LINEとLINE広告の概況
- 02** LINE広告の最新アップデート
- 03** LINE広告のサポートについて
- 04** トークセッション
-さくらフォレストに聞く、売上が爆増する
広告のを見つけ方-

本日のアジェンダ

- 01** LINEとLINE広告の概況
- 02 LINE広告の最新アップデート
- 03 LINE広告のサポートについて
- 04 トークセッション
-さくらフォレストに聞く、売上が爆増する
広告の見つけ方-

LINEとLINE広告の概況

LINEについて

日本国内の生活プラットフォームとして定着

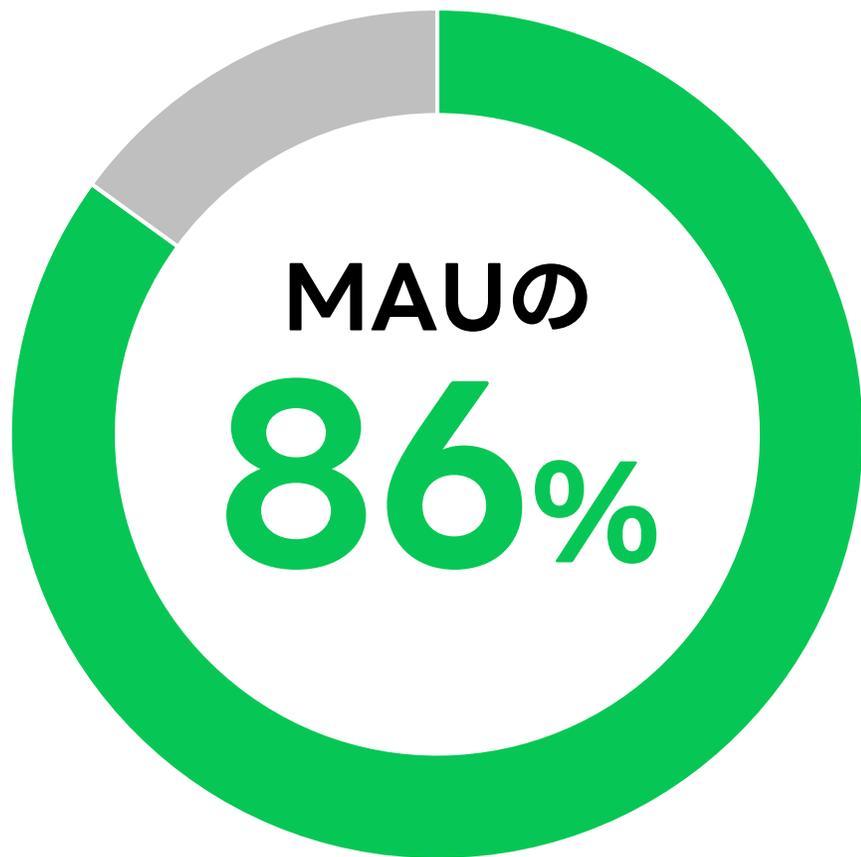


※1 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2022年12月末時点

※2 LINEの国内月間アクティブユーザー 9,400万人 ÷ 日本の総人口1億2508万2000人 (2022年8月1日現在[確定値] 総務省統計局)

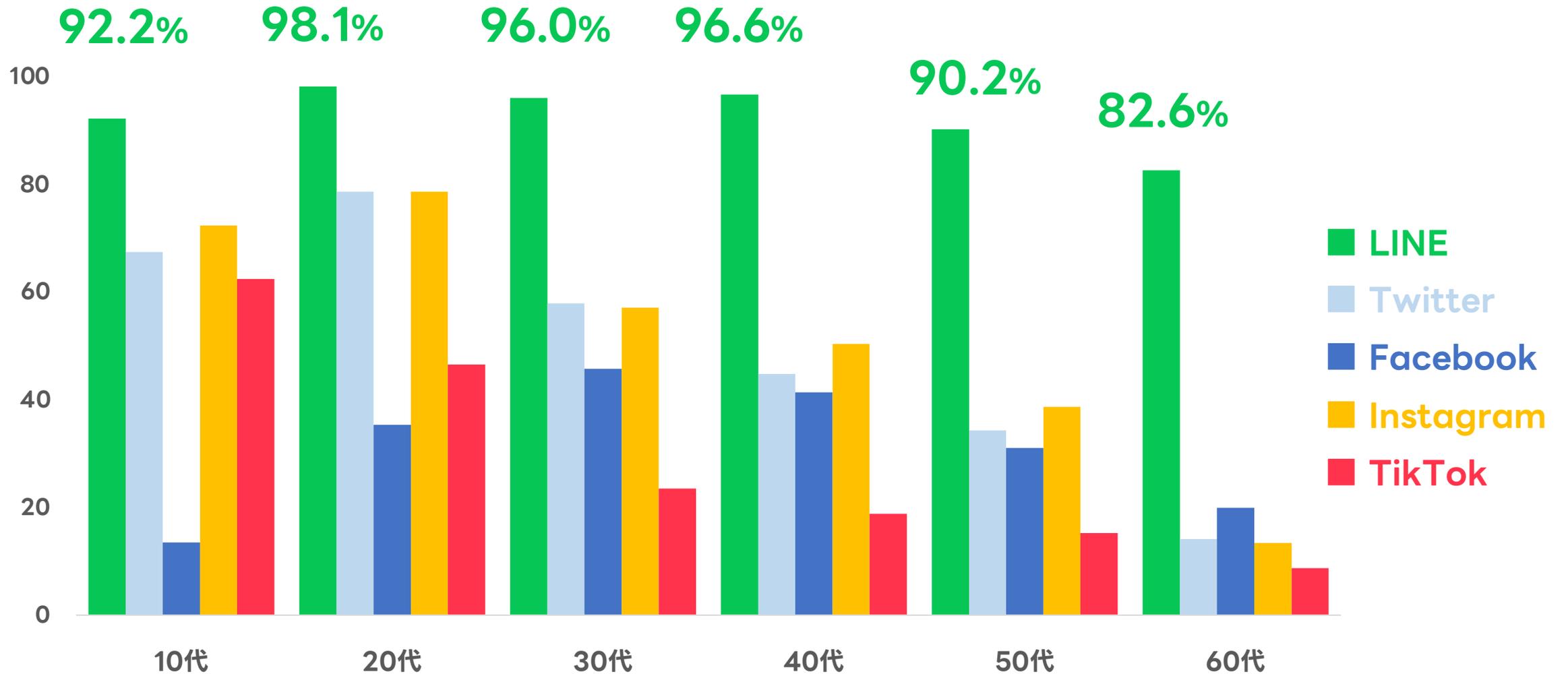
LINEについて

日本国内の生活プラットフォームとして定着



毎日利用する
ユーザー

幅広い年代のユーザーが利用



※令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書 総務省情報通信政策研究所

【令和3年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率（全年代・年代別）の利用率等の数値をLINE社にて加工

LINE広告の主な掲載面

※キャプチャ画像はイメージです



トークリスト



LINE NEWS



LINE VOOM

LINE広告の掲載面（広告ネットワーク）

LINE広告の管理画面から、厳選された外部アプリへの配信も可能



EC業界におけるLINE広告の活用状況



全利用業種の内
34% 程度が
EC関連の業種

※自社調べ 2022年12月末時点の出稿実績より算出
LINE広告：コスメ、健康食品、ショッピング、ファッションを「EC業種」と定義

本日のアジェンダ

- 01 LINEとLINE広告の概況
- 02 LINE広告の最新アップデート**
- 03 LINE広告のサポートについて
- 04 トークセッション
-さくらフォレストに聞く、売上が爆増する
広告のを見つけ方-

LINE広告の最新アップデート

詳細ターゲティングの項目追加

趣味・関心 38項目 / 購買意向 51項目

趣味・関心

DIY
インテリア寝具
インテリアデザイン
調理器具
食器照明

ライフライン
医療サービス
ドラッグストア
薬局
サプリメント
健康食品

金融
ローン
自動車ローン
住宅ローン

保険
自動車保険
学資保険
生命保険
医療保険

・・・他
(全38項目)

購買意向

自動車
中古車
SUV(中古)
ミニバン(中古)
高級車(中古)
バイク(中古)

美容
コスメヘアサロン
ネイルサロン

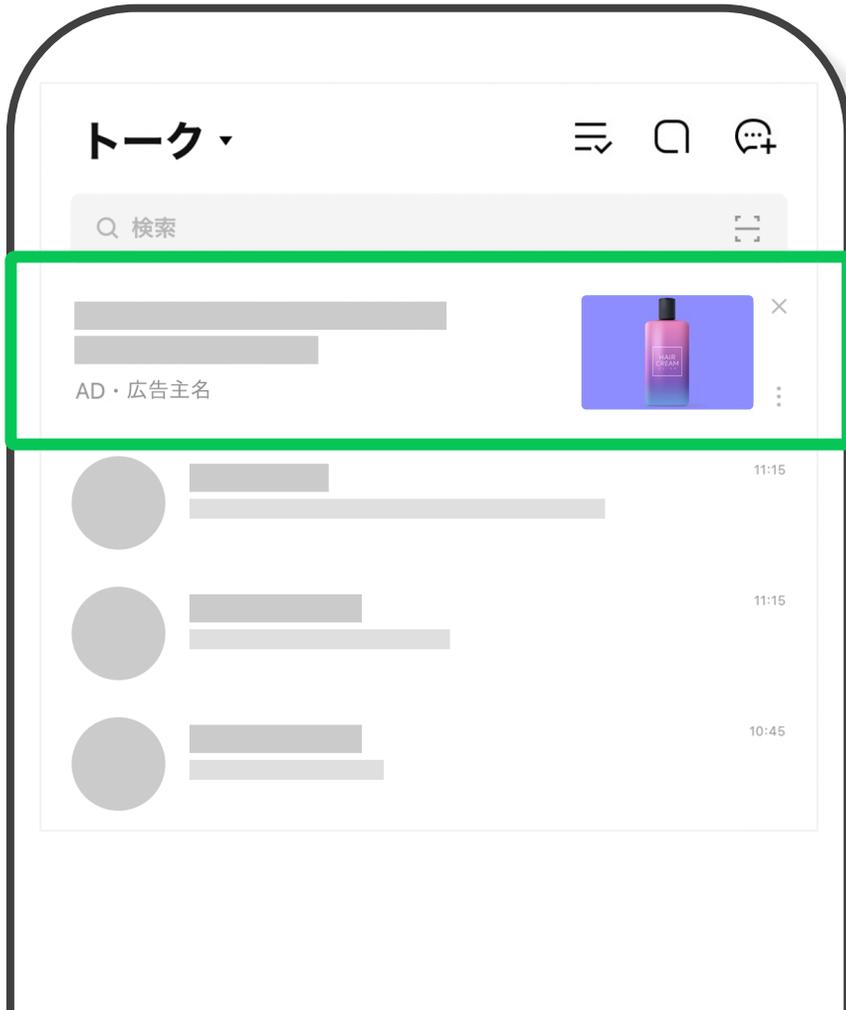
ファッション
レディース
下着、靴下、部屋着
子供服
靴

健康
医療サービス
ドラッグストア
薬局

・・・他
(全51項目)

アニメーション広告

トークリスト最上部にアニメーション形式の広告が掲出可能に



基本情報

キャンペーン 6367132179711: ウェブサイトへのアクセス: 202106021558 (ウェブサイトへのアクセス)
[編集](#)

広告グループ 6447232171510: 広告グループ: 202106021558
[編集](#)

広告名 広告: 202210052214 16/120

ステータス 有効 ▾

広告フォーマット



審査アップデート

14の商材カテゴリーを新規受け入れ



質屋



クラウドファンディング
(投資型、寄付型)



暗号資産交換業



政党



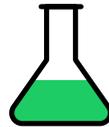
募金寄付金の募集



あん摩マッサージ指圧、
はり、きゅう、柔道整復



治験の募集



身体機能
検査関連キット



探偵業



占い



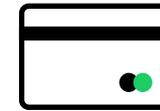
開運・魔よけなどの
商品、サービス



生体販売
(ペットなど)



各種金融商品
(先物・オプション取引など)



貸金業・カードローン
(個人向け無担保無保証貸付)

※審査によって否認になる場合があります。 ※拡大する業種・サービスの詳細はガイドライン(後日公開)にてご確認ください。
※政党広告を出稿する場合、ターゲティングや配信方法に制限があります。

審査アップデート

広告アカウント開設後の審査のSTEP短縮



2023
1月以降

※広告アカウントが開設済みの場合のフローとなります。
※新規で広告アカウントを開設する場合は、別途企業審査が実施されます。

審査アップデート

広告アカウント開設後の審査のSTEP短縮

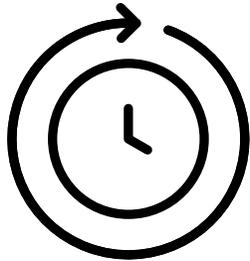


※広告アカウントが開設済みの場合のフローとなります。
※新規で広告アカウントを開設する場合は、別途企業審査が実施されます。

審査アップデート

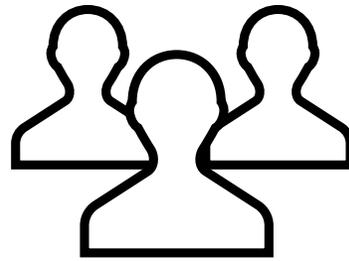
システム/体制の強化によって、一部の広告において審査期間を短縮

所要時間の短縮



最短：～5分

体制の強化



24時間/365日
モニタリングを実施※

システムの強化



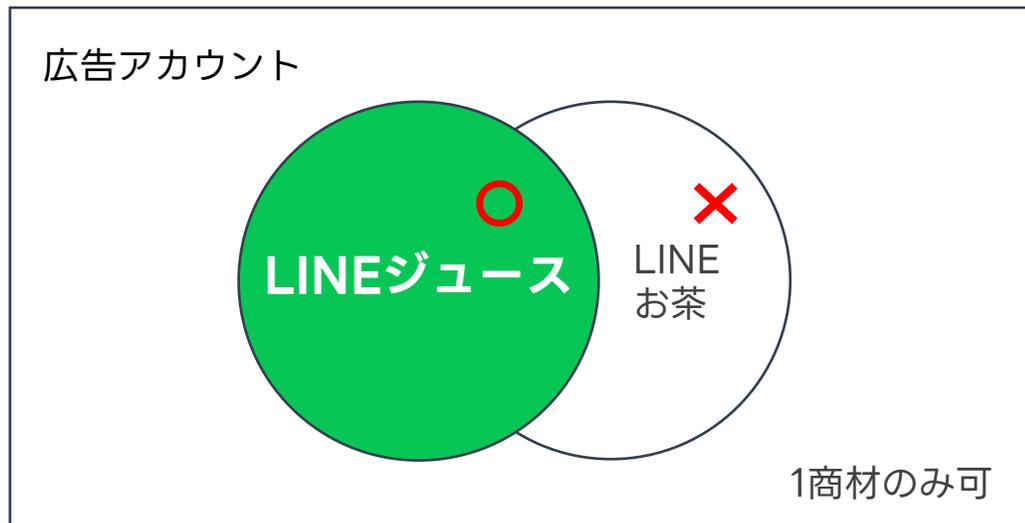
システムによる
審査を強化

審査アップデート

同カテゴリーの商材は、1広告アカウントから出稿可能に

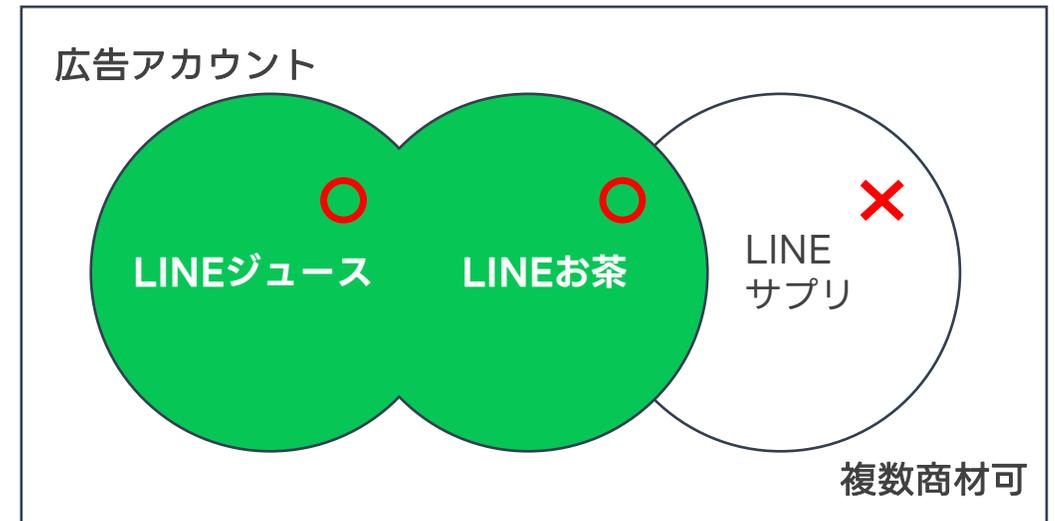
商材情報をもとに配信可能な商材が決定

商材情報 = LINEジュース



広告アカウントカテゴリーをもとに出稿可能

広告アカウントカテゴリー = 飲料



本日のアジェンダ

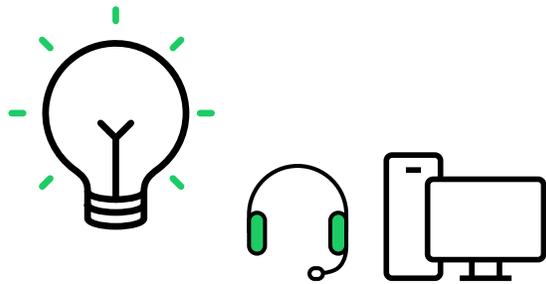
- 01 LINEとLINE広告の概況
- 02 LINE広告の最新アップデート
- 03 LINE広告のサポートについて**
- 04 トークセッション
-さくらフォレストに聞く、売上が爆増する
広告のを見つけ方-

サポートのご案内

LINE広告 90日間スタートダッシュサポート

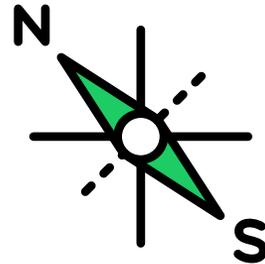
正しい初期設計と継続的な運用・改善のノウハウを自社で蓄積いただくためのサポートを、LINEの運用コンサルタントが無料で行うサービス

最新情報のアップデート



お客様に適した最新情報を
メール/電話でご案内

初期設計から運用までサポート



LINE広告の運用ロジックや
重要指標など、ノウハウをご提供

モニタリングサポート



PDCAを回しながら、運用を
改善していくためのサポート

サポートの内容

Step1

案件整理（1週間～1ヶ月程度）

広告出稿の目的をヒアリングさせていただき、目標数値やKPIの設定を一緒に行います。
その上で、ご予算間にあった設計内容をご提案いたします。

サポートの内容

Step1

案件整理（1週間～1ヶ月程度）

広告出稿の目的をヒアリングさせていただき、目標数値やKPIの設定を一緒に行います。その上で、ご予算間にあった設計内容をご提案いたします。

Step2

広告出稿準備（1週間程度）

LINE広告の基礎知識と運用ロジックについて一緒に確認をさせていただき、KPI達成に向けた最適化設計方法や運用を進めていく中で見るべき指標をアドバイスします。

サポートの内容

Step1

案件整理（1週間～1ヶ月程度）

広告出稿の目的をヒアリングさせていただき、目標数値やKPIの設定を一緒に行います。その上で、ご予算間にあった設計内容をご提案いたします。

Step2

広告出稿準備（1週間程度）

LINE広告の基礎知識と運用ロジックについて一緒に確認をさせていただき、KPI達成に向けた最適化設計方法や運用を進めていく中で見るべき指標をアドバイスします。

Step3

運用スタート

広告運用中も継続的にサポートをさせていただき、目標に対する進捗のモニタリング、効果改善のためのご提案を行います。

サポートの内容

Step1

案件整理（1週間～1ヶ月程度）

広告出稿の目的をヒアリングさせていただき、目標数値やKPIの設定を一緒に行います。その上で、ご予算間にあった設計内容をご提案いたします。

Step2

広告出稿準備（1週間程度）

LINE広告の基礎知識と運用ロジックについて一緒に確認をさせていただき、KPI達成に向けた最適化設計方法や運用を進めていく中で見るべき指標をアドバイスします。

Step3

運用スタート

広告運用中も継続的にサポートをさせていただき、目標に対する進捗のモニタリング、効果改善のためのご提案を行います。

Goal

自社で運用できるノウハウの蓄積

サポート対象

自社でLINE広告を
運用されている企業さま

一定金額以上の月額で
出稿をご検討いただける
企業さま

本日のアジェンダ

- 01 LINEとLINE広告の概況
- 02 LINE広告の最新アップデート
- 03 LINE広告のサポートについて
- 04 トークセッション**
-さくらフォレストに聞く、売上が爆増する
広告のを見つけ方-



吉田 健人

さくらフォレスト株式会社
企画部



SAKURA FOREST

さくらフォレスト株式会社

自社通販事業



宿泊事業（ゲストハウス・グランピング）



コールセンター事業



漢方・医薬品通販

和漢の森
WAKANNOMORI



漢方生薬研究所

さくらの森

『ともに豊かに』をコンセプトに、2009年創業。
化粧品やサプリメントなど、美と健康を実現する日本一の商品を基準に、
約40商品をEC・店舗で販売。

化粧品



Theme1

**LINE広告導入の背景と
さくらフォレストが考える媒体の強み**

LINE導入の背景

01

日本の人口の多くが使用しており、
生活の一部になっている媒体。

02

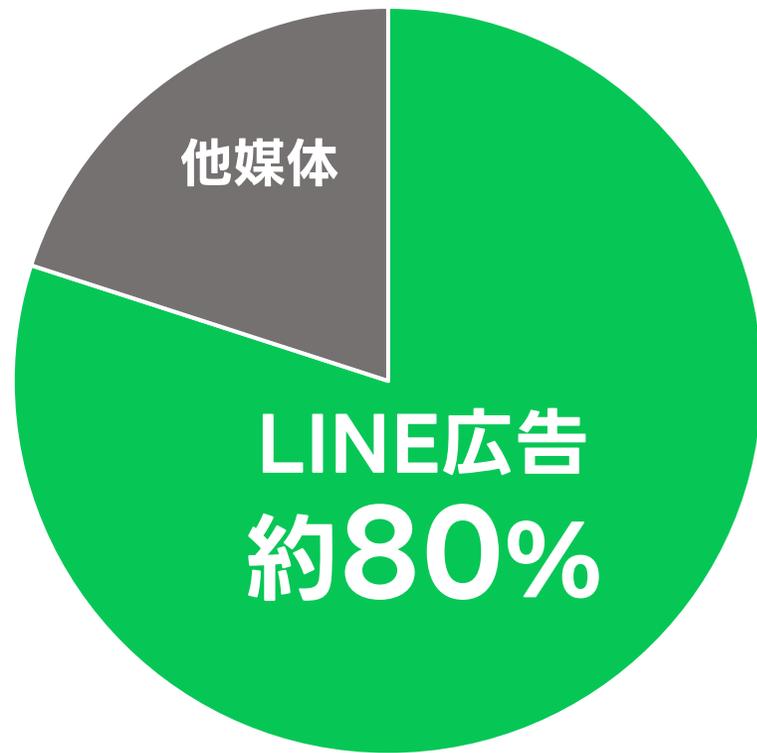
保有データ量が多いため学習精度の高さに期待。

03

他社で獲得が伸びている事例も聞いていたので、
獲得数にも期待。

さくらフォレストが考える LINE広告の強み

広告出稿の割合



- ・ 他媒体と比較して、低CPAで1日あたり**200-300件**の獲得が可能。
- ・ **50-60代**の獲得に強い
- ・ **顧客リスト**の活用がしやすい

Theme2

LINE広告の運用とその効果

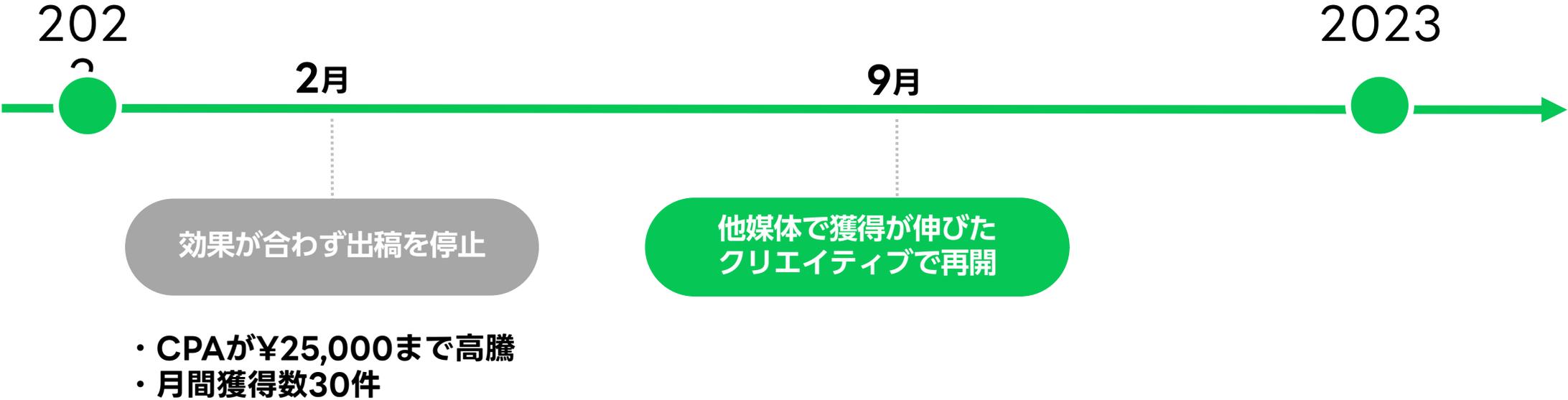
直近のLINE広告活用状況



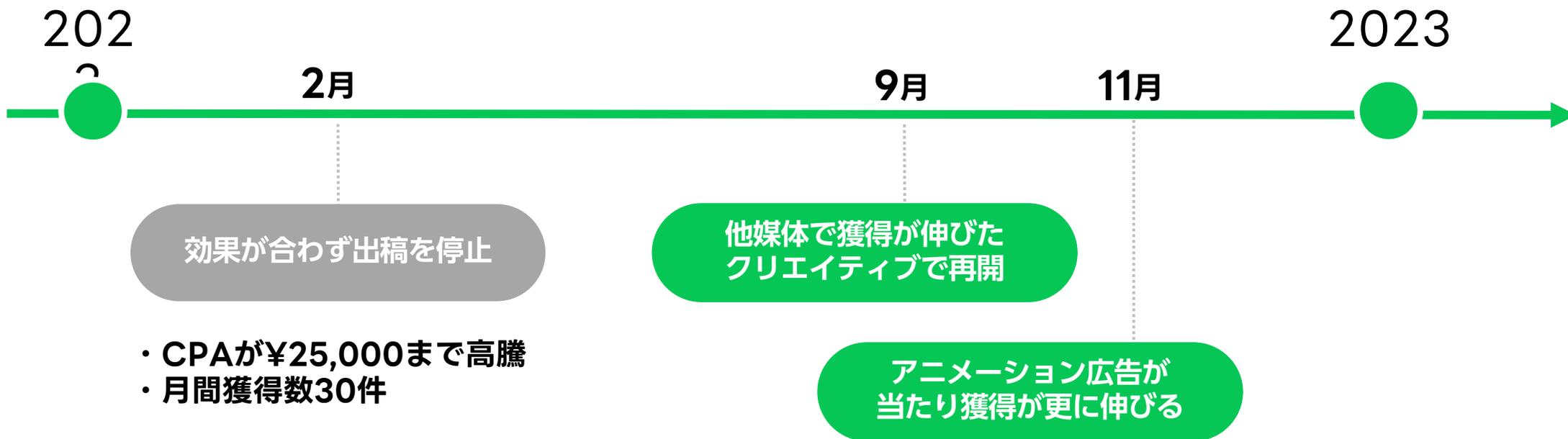
効果が合わず出稿を停止

- ・ CPAが¥25,000まで高騰
- ・ 月間獲得数30件

直近のLINE広告活用状況



直近のLINE広告活用状況



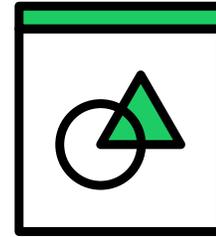
直近のLINE広告活用状況



さくらフォレストが考える LINE広告運用のポイント



ターゲティング



クリエイティブ
+LP

さくらフォレストが考える LINE広告運用のポイント



ターゲティング



クリエイティブ
+LP

配信初期には、多くのリストを試す

類似配信の元となるリストを多めに用意して効果を検証



30程度のリストを作成し
グループを分けて配信



効果が悪いグループは停止し
効果が良いグループに
予算を寄せていく

配信初期には、多くのリストを試す

類似配信の元となるリストを多めに用意して効果を検証

直近3ヶ月の
購入者60歳以上

類似商品の
購入者リスト

LP訪問者の
類似1%

3年前の購入者
60歳以上

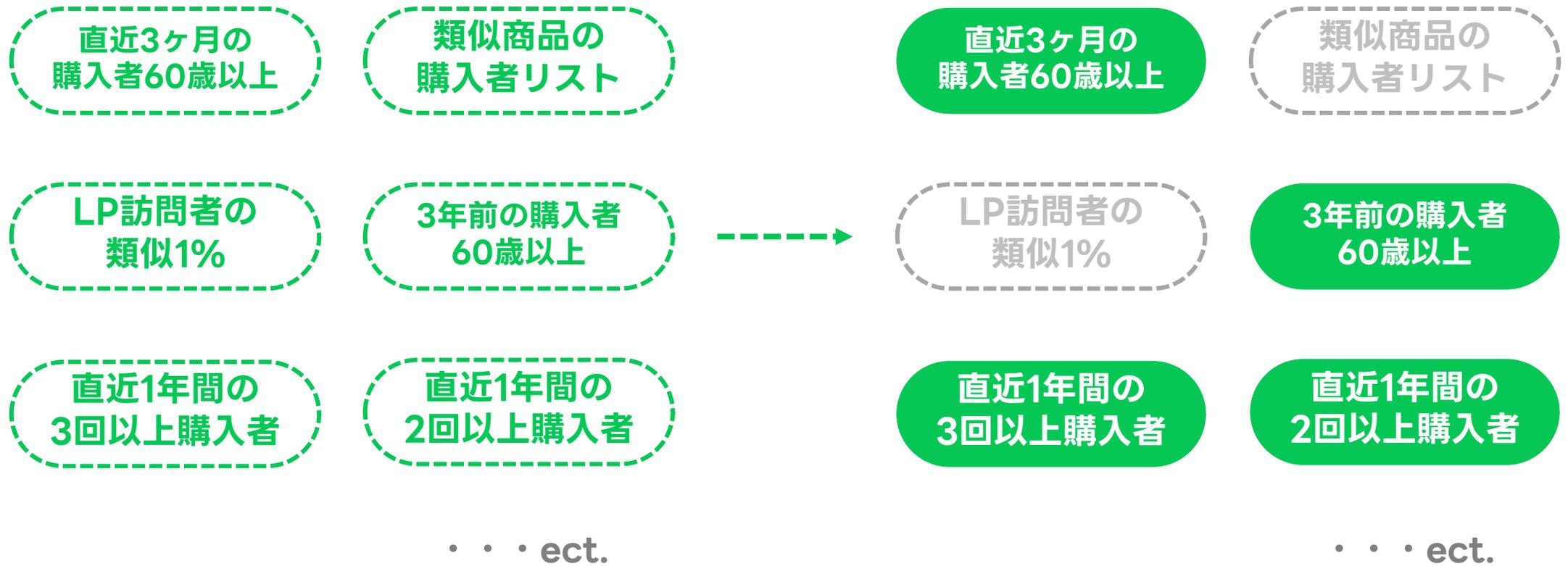
直近1年間の
3回以上購入者

直近1年間の
2回以上購入者

・・・ect.

効果の良いリストだけ配信を継続

類似配信の元となるリストを多めに用意して効果を検証



リスト作成と初動の効果見極めのポイント

1リスト当たりの件数

3,000件程度を
目安に用意

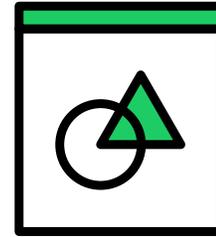
初動の効果見極め方法

キャンペーン当たり
¥30,000/日
で回して効果を見る

さくらフォレストが考える LINE広告運用のポイント



ターゲティング



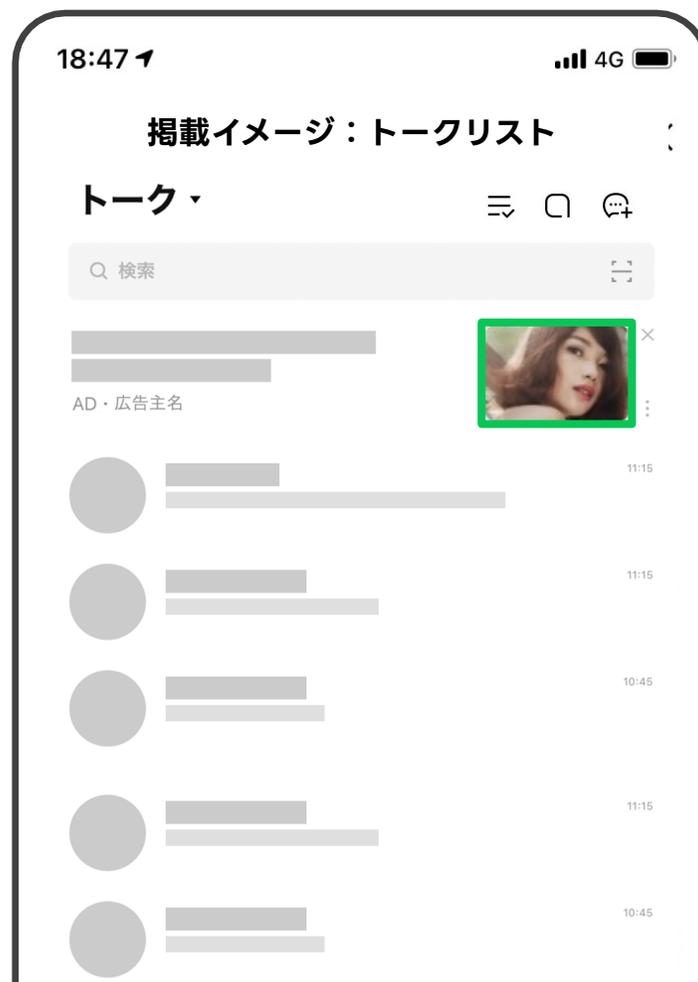
クリエイティブ
+LP

LINE広告で活用しているクリエイティブ

スクエア



画像（小）



画像（アニメーション）

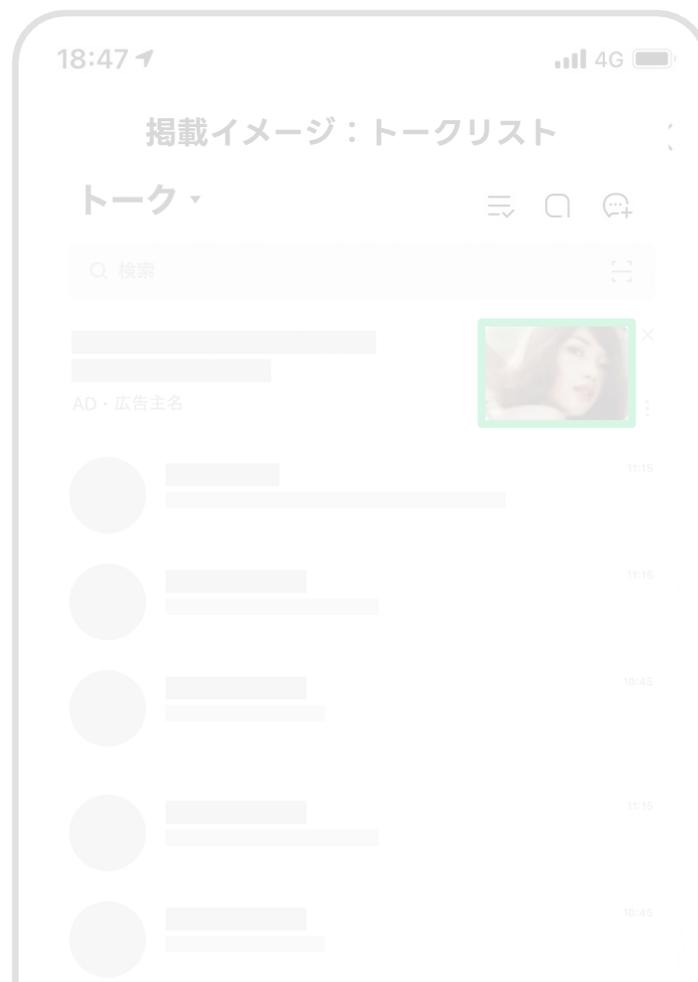


LINE広告で活用しているクリエイティブ

スクエア



画像（小）



画像（アニメーション）



配信再開時に当たった スクエアのクリエイティブ



スマートニュースで効果が高かった
人物の画像がLINE広告でも効果あり。

LINE広告で活用しているクリエイティブ

スクエア



画像（小）



画像（アニメーション）



画像（小）・画像（アニメーション） 制作時のポイント

価格訴求
(初回購入割引)

タイトルの頭に
絵文字を入れる

商品に関連し
かつ目を引く
画像を採用する

成果が出ているクリエイティブ めなり極 画像 (小)

価格訴求

運転免許証風

季節性×価格訴求

18:47 1 4G

トーク

検索

✓眼科医と共同開発
見えすぎてすみません。目の対策方法
AD・さくらの森

~~4,299~~
980

Koto 5分前
Kotoがスタンプを送信しました 9

マコ 20分前
ごめん、ちょっと遅れます! 9

めぐみ 41分前
OK!! 9

Eri 50分前
土曜日のランチ、どうする? 9

18:47 1 4G

トーク

検索

62歳「車を運転した結果・・・」
見えすぎてすみません。目の対策方法
AD・さくらの森

運転免許証風画像

Koto 5分前
Kotoがスタンプを送信しました 9

マコ 20分前
ごめん、ちょっと遅れます! 9

めぐみ 41分前
OK!! 9

Eri 50分前
土曜日のランチ、どうする? 9

18:47 1 4G

トーク

検索

✓眼科医と共同開発
見えすぎてすみません。目の対策方法
AD・さくらの森

12月分 77%オフ
クリスマスイラスト

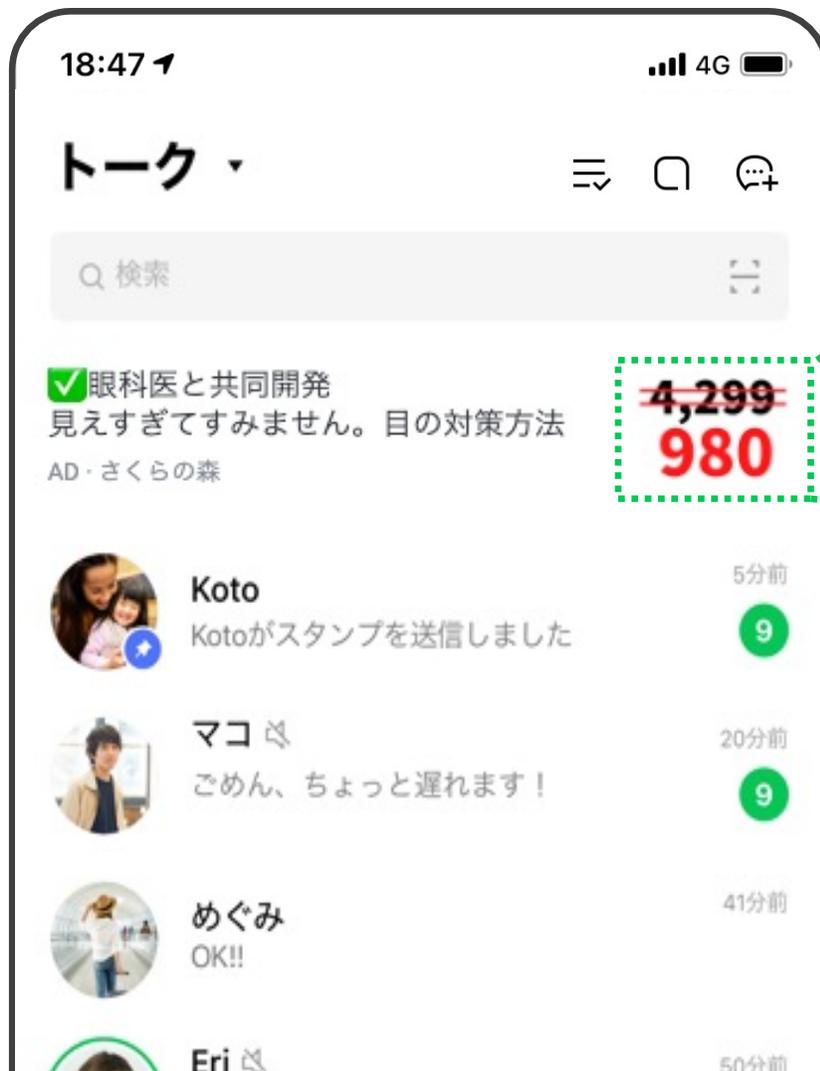
Koto 5分前
Kotoがスタンプを送信しました 9

マコ 20分前
ごめん、ちょっと遅れます! 9

めぐみ 41分前
OK!! 9

Eri 50分前
土曜日のランチ、どうする? 9

成果が出ているクリエイティブ めなり極 画像（アニメーション）



4,299

~~4,299~~
980

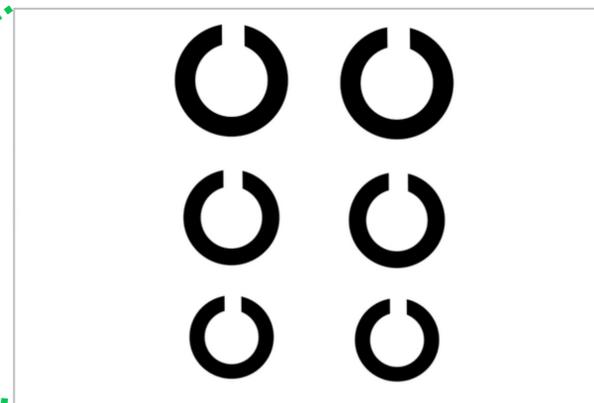
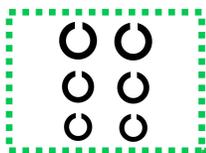
✓眼科医と共同開発

成果が出ているクリエイティブ めなり極 画像（アニメーション）



✓眼科医と共同開発

成果が出ているクリエイティブ めなり極 画像（アニメーション）



✓眼科医と共同開発

成果が出ているクリエイティブ きなり匠 画像 (小)

ハートの画像



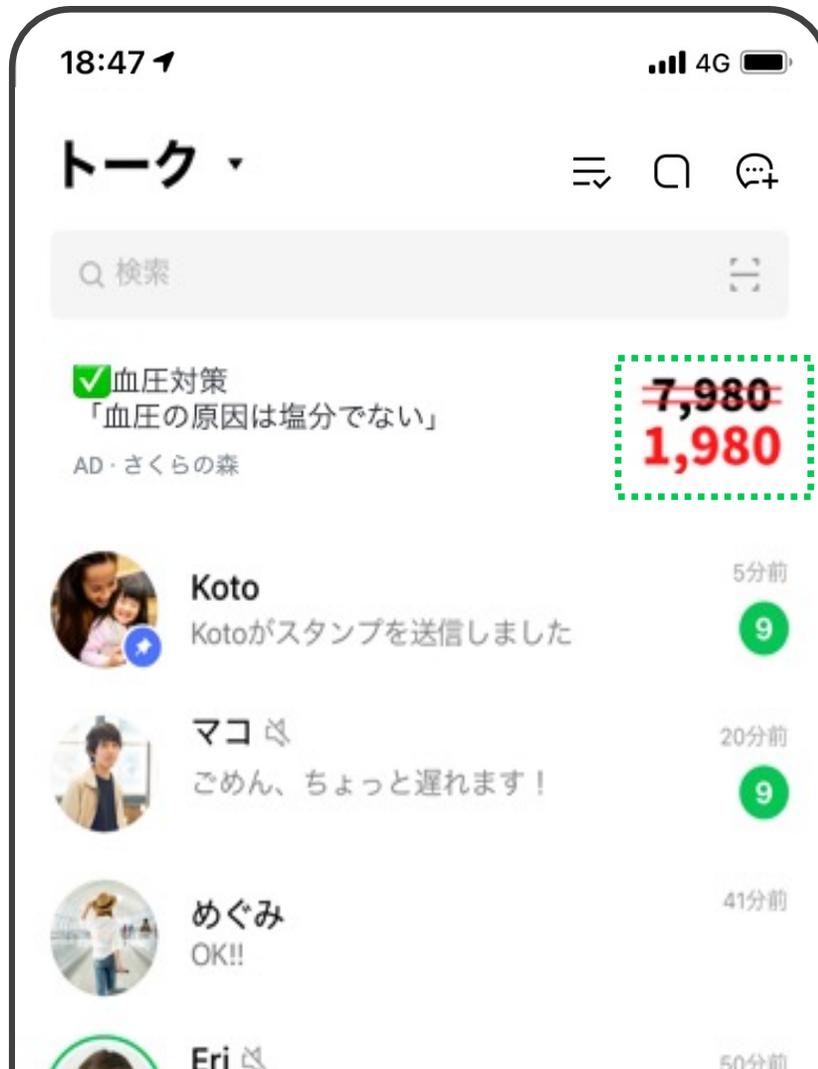
キャラクター+テキスト



心臓の画像+テキスト



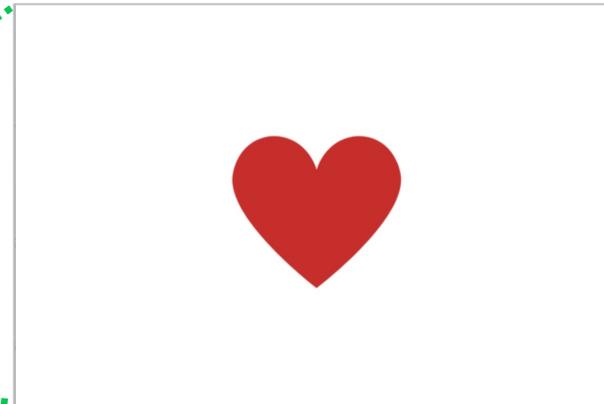
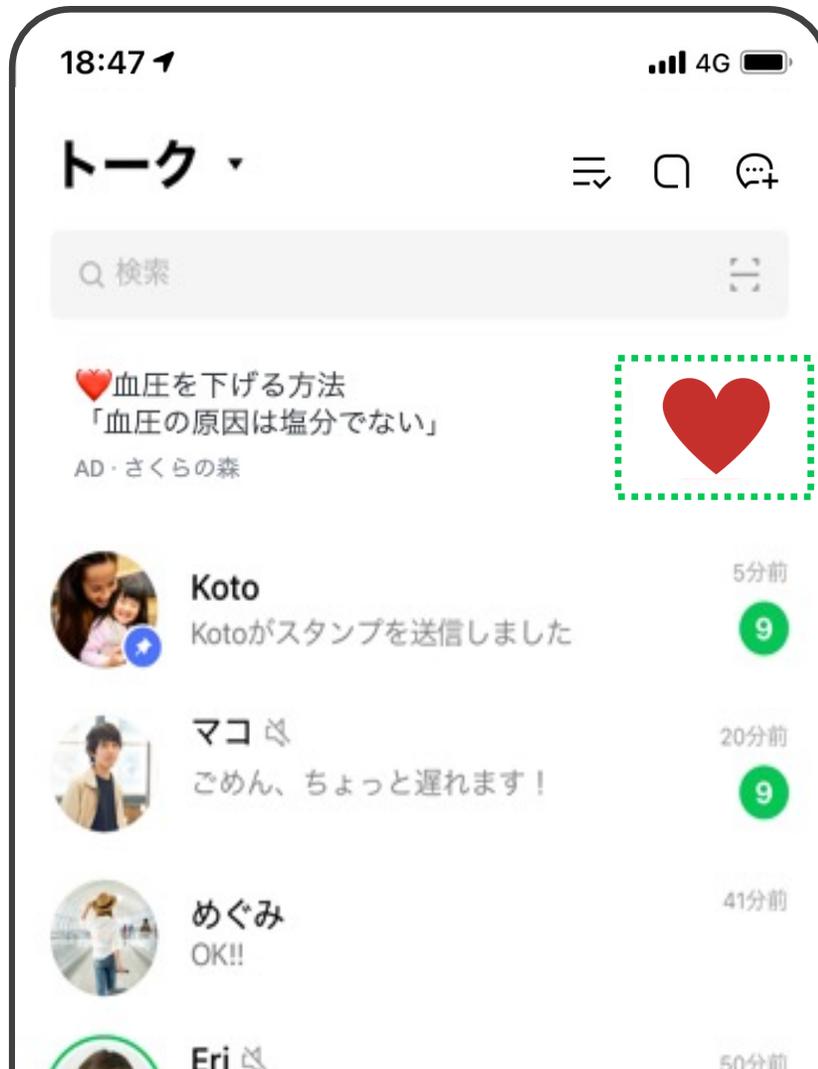
成果が出ているクリエイティブ きなり匠 画像（アニメーション）



7,980

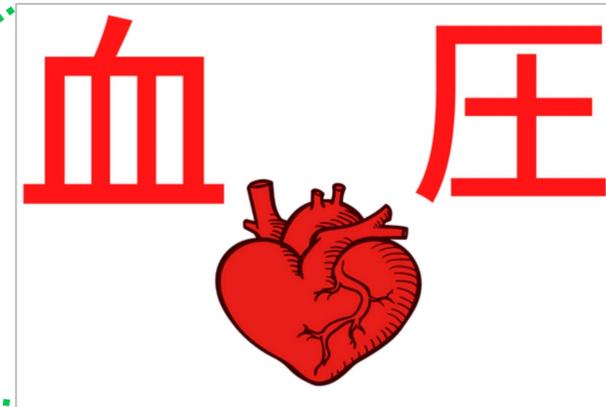
✓ 血圧対策

成果が出ているクリエイティブ きなり匠 画像（アニメーション）



♥️ 血圧を下げる方法

成果が出ているクリエイティブ きなり匠 画像（アニメーション）



♥️ 血圧を下げる方法

LP制作のポイント

本気でかすみ・ぼやけを改善したい人必見!

【眼科医】が研究を重ね、成功
ブルーベリーの6倍!?

ぼやけ世代の私がクリアになった方法とは

※コントラスト補正による見え方 PR: さくらフォレスト株式会社

※コントラスト補正による見え方

PR: さくらフォレスト(株)

初めまして!

年間100冊の本を読む吉田です!

突然ですが、

眼科医と共同開発

長年の研究でついに成功!

ブルーベリーの6倍が凄い!



クリアになった方が続出中の
噂の成分を知っていますか?

眼科医師と共同開発



老化に伴う

目のお悩みに関する
アンケート

全4問



▶ Q1

どんな時に視界の違和感を感じますか?



細かい作業している時

運転をしている時

スマホや本で文字を読んでいる時

ご回答ありがとうございます!
ございました!
特別キャンペーンのご紹介!



▼なくなり次第終了!▼

<https://sakura-forest.com>

LP制作のポイント

本気でかすみ・ぼやけを改善したい人必見！

【眼科医】が研究を重ね、成功
ブルーベリーの6倍!?

ぼやけ世代の私がクリアになった方法とは

※コンタクト着用による見え方。PR: さくらフォレスト株式会社

※ネット上での掲載による見え方

PR: さくらフォレスト株式会社

初めまして！

年間100冊の本を読む吉田です！

突然ですが、

眼科医と共同開発

長年の研究でついに成功！

ブルーベリーの6倍が凄い！



クリアになった方が続出中の
噂の成分を知っていますか？

Point
01

ファーストビューには常識や、イメージと少し違う強いフックになる文言を入れる。



Q1

どんな時に視界の違和感を感じますか？



細かい作業している時

運転をしている時

スマホや本で文字を読んでいる時



▼なくなり次第終了!▼

<https://sakura-forest.com>

LP制作のポイント

本気でかすみ・ぼやけを改善したい人必見！

【眼科医】が研究を重ね、成功
ブルーベリーの6倍!?
ぼやけ世代の私がクリアになった方法とは

※コンタクト着用による見え方。PR:さくらフォレスト株式会社

※アンケート実施期間による見え方

PR:さくらフォレスト(株)

初めまして！

年間100冊の本を読む吉田です！

突然ですが、

眼科医と共同開発

長年の研究でついに成功！

ブルーベリーの6倍が凄いです！



クリアになった方が続出中の
噂の成分を知っていますか？

Point
01

ファーストビューには常識や、イメージと少し違う強いフックになる文言を入れる。

Point
02

リターゲティングの精度を上げるため、離脱を引き止めるポップアップ等はいれない。

▼なくなり次第終了！▼

<https://sakura-forest.com>

細かい作業している時

運転をしている時

スマホや本で文字を読んでいる時

LP制作のポイント

Point
03

アンケートを入れる
ことで、購入アクション
へ自然と誘導する。

本気でかすみ・ぼやけを改善したい人必見!

【眼科医】が研究 成功

年間100冊の本を読む旨出です。

突然ですが、

眼科医と共同開発

長年の研究でついに成功!

ブルーベリーの6倍が濃い!



クリアになった方が続出中の
噂の成分を知っていますか?

眼科医師と共同開発



老化に伴う

目のお悩みに関する
アンケート

全4問



▶ Q1

どんな時に視界の違和感を感じますか?



細かい作業している時

運転をしている時

スマホや本で文字を読んでいる時

ご回答ありがとうございました!
特別キャンペーンのご紹介!

めなり極 77% OFF
通常価格 4,290円(税込)
送料 無料 980円(税込)

※お申し込みは10月31日までのご連絡で変更可能です。
※お申し込みは20%OFFの期間のみ有効。1名様あたり2回お申し込みいただけます。
簡単30秒でお申し込み完了!

▼なくなり次第終了!▼

<https://sakura-forest.com>

LP制作のポイント

Point
03

アンケートを入れる
ことで、購入アクション
へ自然と誘導する。

本気でかすみ・ぼやけを改善したい人必見!

【眼科医】が研究 成功

年間100冊の本を読む旨出です。

突然ですが、

眼科医と共同開発

長年の研究でついに成功!

ブルーベリーの6倍が濃い!



クリアになった方が続出中の
噂の成分を知っていますか?

眼科医師と共同開発



老化に伴う

目のお悩みに関する
アンケート

全4問



▶ Q1

どんな時に視界の違和感を感じますか?



細かい作業している時

運転をしている時

スマホや本で文字を読んでいる時

ご回答ありがとうございました!
特別キャンペーンのご紹介!



Point
04

アンケートの設問数は
4問が最も効果が高い。

LP制作のポイント

本気でかすみ・ぼやけを改善したい人必見!

【眼科医】が研究を重ね、成功
ブルーベリーの6倍!?

ぼやけ世代の私がクリアになった方法とは

初めまして!
年齢100冊の本を読む吉田です!

Point
05

リターゲティングの精度を上げるため、
購入オファーはページ最下部のみに設置する。



クリアになった方が続出中の
噂の成分を知っていますか?

眼科医師と共同開発



老化に伴う

目のお悩みに関する
アンケート

全4問

ご回答ありがとうございます!
ございました!

特別キャンペーンのご紹介!

めなり極
通常価格 4,299円(税込)

送料
無料

980円 (税込)

77% OFF

※次回お届け日の10日前までのご連絡で変更可能です。
※2回目以降は25%OFFの必要2ヶ月分、1袋あたり3,219円(税込)でお届けいたします。

簡単30秒でお申し込み完了!

▼なくなり次第終了!▼

<https://sakura-forest.com>

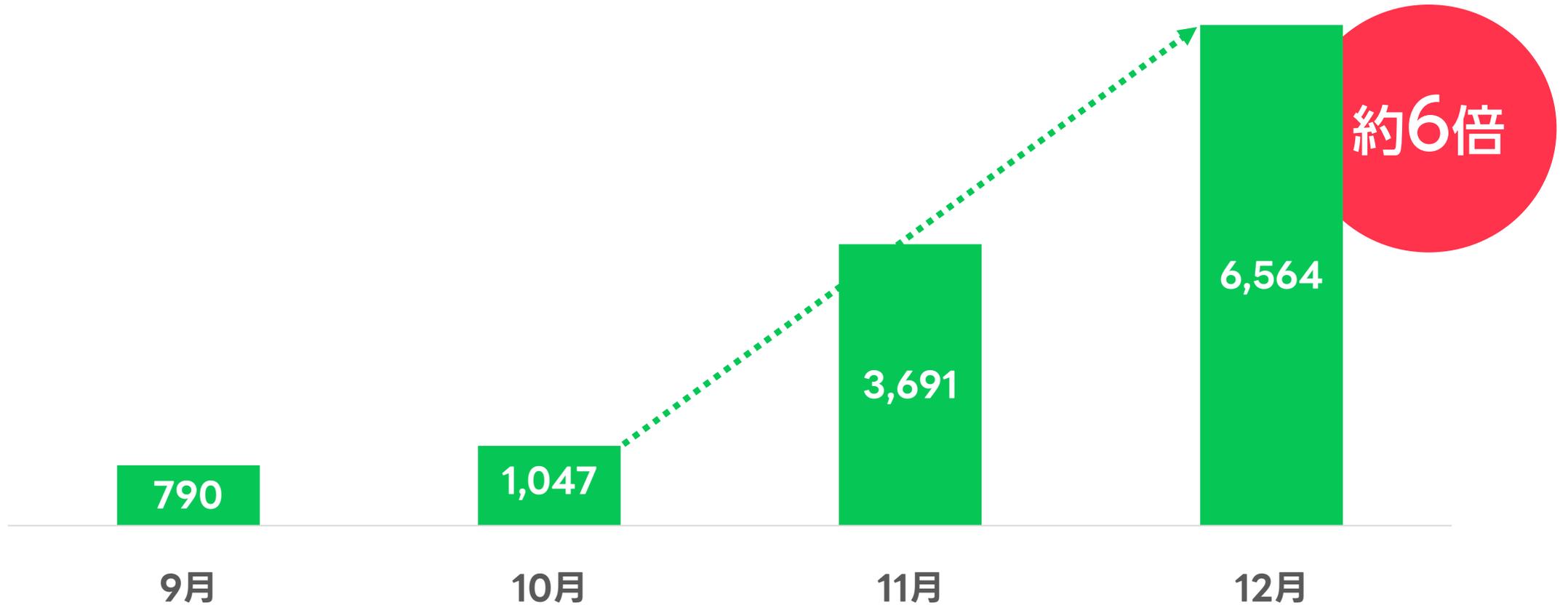
細かい作業している時

運転をしている時

スマホや本で文字を読んでいる時

アニメーション広告導入の効果

月間の獲得数が約6倍に伸長



Theme3

今後の展望

今後の展望

獲得数目標
1,000件/日

目標CPA
9,000円

ブランディング広告
への挑戦

LINE