

好評につき無料配信決定!

EC向けLINE広告セミナー

人気エイジングケアブランド「lujo」に聞く

LINE広告で
新規獲得数を
10倍にする方法



須藤悠祐

LINE株式会社

LINE広告営業本部

広告営業第10チーム マネージャー



01

LINEとLINE広告の概況

02

LINE広告のアップデートと審査の注意点

03

サポートのご案内

04

トークセッション

01

LINEとLINE広告の概況

02

LINE広告のアップデートと審査の注意点

03

サポートのご案内

04

トークセッション

日本国内最大級のプラットフォーム

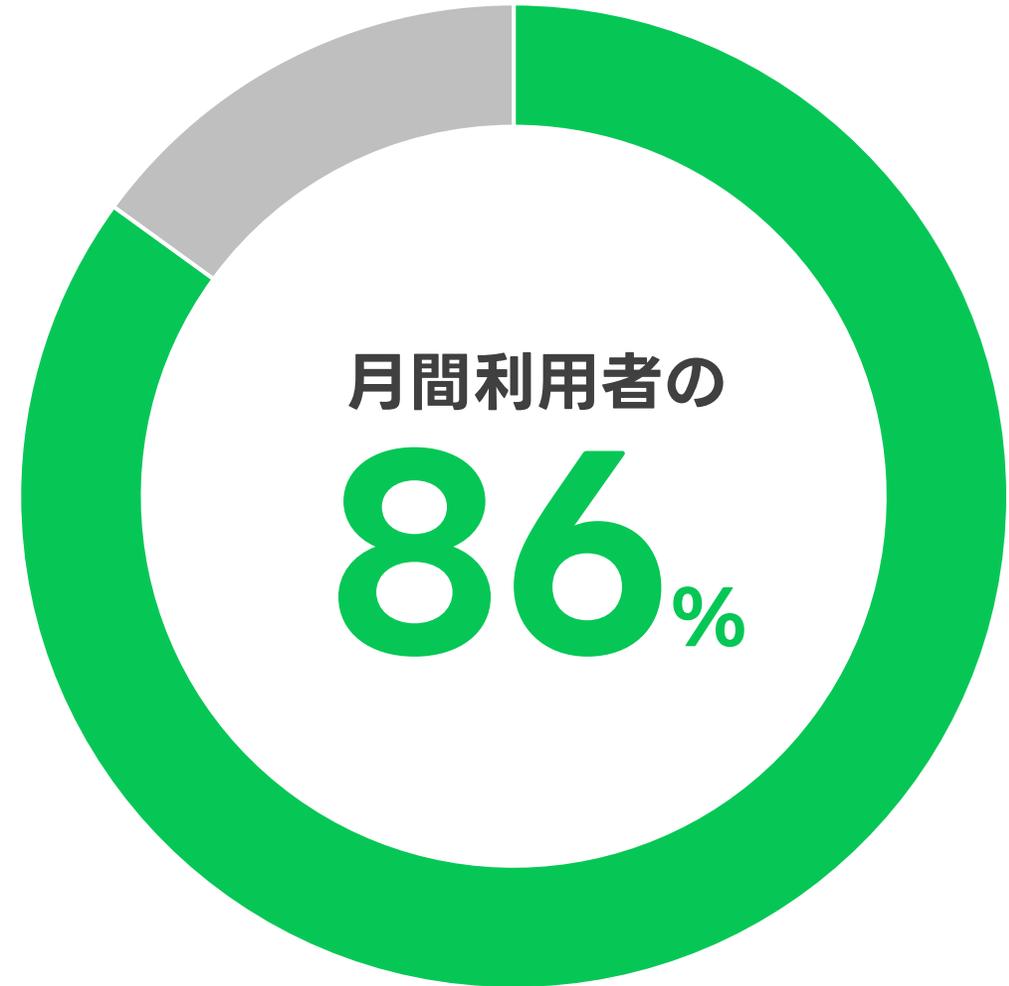
月間利用者数
9,500 万人以上※1



※1 2023年3月末時点 LINE社調べ ※2 総務省統計局 人口推計（令和5年1月概算値）より算出

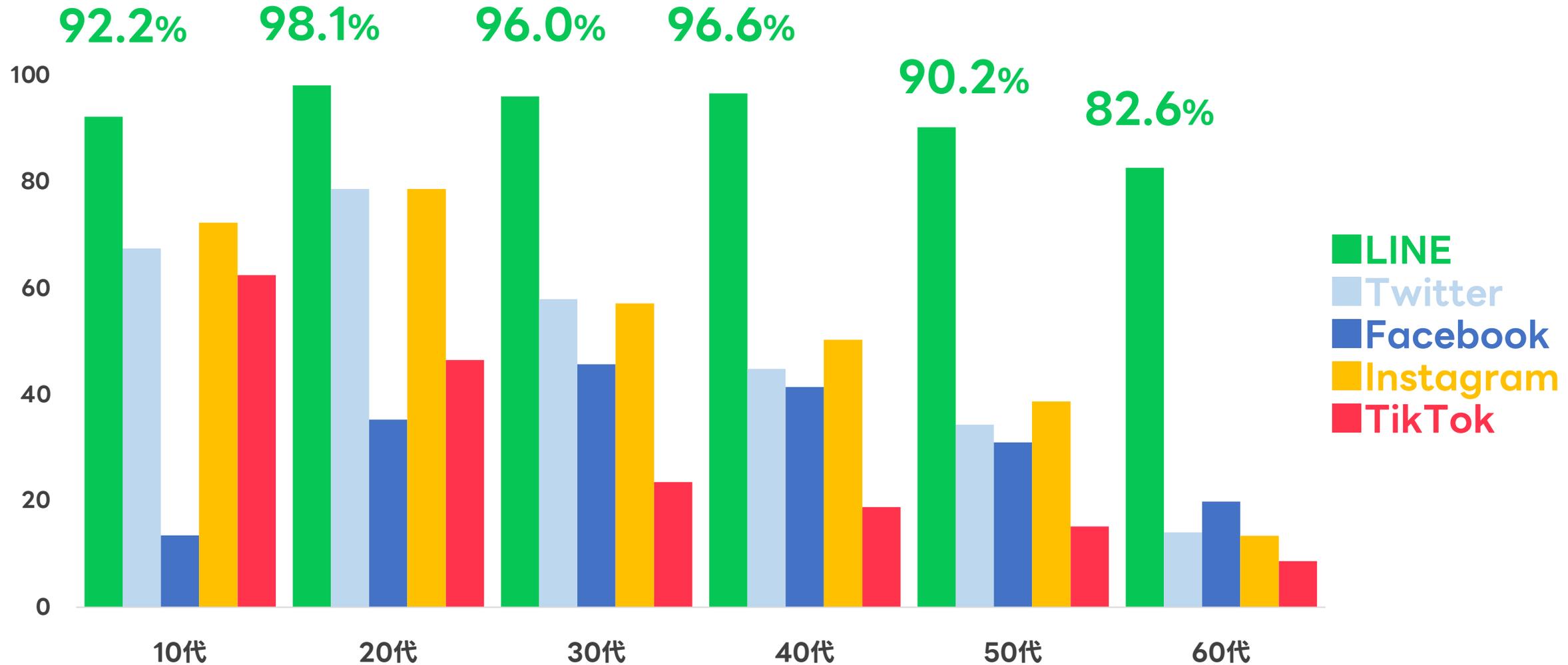
日常的に使われるサービス

毎日利用する
ユーザー



※毎日LINEを利用しているユーザー：月間利用者数における毎日利用者数（1日に1回以上利用したユーザー）の割合（2023年3末月時点）

幅広い年代のユーザーが利用



LINE広告の掲載面(一部抜粋)



トークリスト



LINE NEWS



LINE VOOM

LINE広告ネットワーク

LINE広告を通じて、LINE以外のアプリへ広く配信することができるモバイルアドネットワーク



累計掲載アプリ数

10,480以上

EC業界におけるLINE広告の活用状況



全利用業種の内
34% 程度が
EC関連の業種

01

LINEとLINE広告の概況

02

LINE広告のアップデートと審査の注意点

03

サポートのご案内

04

トークセッション

14の商材カテゴリーを新規受け入れ



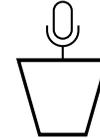
質屋



クラウドファンディング
(投資型、寄付型)



暗号資産交換業



政党



募金寄付金の募集



あん摩マッサージ指圧、
はり、きゅう、柔道整復



治験の募集



身体機能
検査関連キット



探偵業



占い



開運・魔よけなどの
商品、サービス



生体販売
(ペットなど)



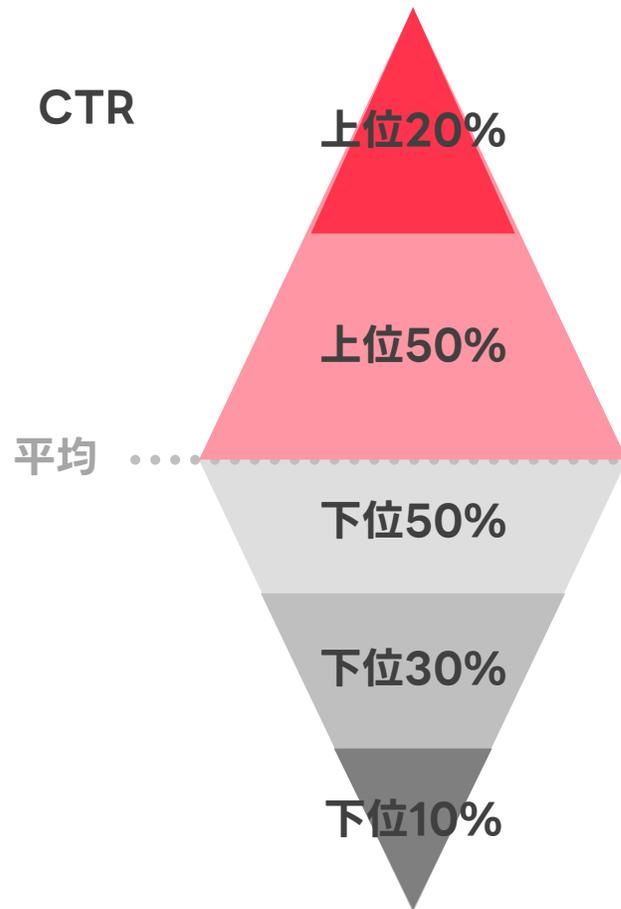
各種金融商品
(先物・オプション取引など)



貸金業・カードローン
(個人向け無担保無保証貸付)

CTRレベルの追加

同一のオーディエンスを対象に競争する他の広告と比較して
予測されたCTRの水準がどの程度であったか評価可能に



活用イメージ

CTRレベルが**上位**で
CPMが低い



入札額を上げることで
広告ランクが向上



CTRレベルが**下位**で
CPMが低い



CTRを上げることで
広告ランクが向上



※ "予測されたCTR"とは、配信実績に基づいてプラットフォームで予測されたクリック率のことです
※ 動画再生、リーチ、Talk Head View Custom、予約型広告のキャンペーンおよび該当キャンペーンで設定可能な自動入札ではご利用いただけません
※ キャンペーンを問わず、CPMの手動入札ではご利用いただけません

詳細ターゲティングの項目追加

趣味・関心 80項目 / 属性 17項目 / 行動 4項目

趣味・関心

ゴルフ
テニス
バレーボール
水泳
ラグビー
スキューバダイビング
スケートボード
F1・オートバイ競技
陸上競技
スキー
スノーボード

ダイエット
フィットネス
ヨガ

アジア旅行
海外旅行
出張の多い人
豪華旅行

オフラインショッピング
オンラインショッピング
百貨店
アウトレット

・・・他
(全80項目)

属性

IT・通信・インターネット関連
製造
サービス
小売
飲食
広告・マスコミ・出版・放送
金融業

・・・他
(全17項目)

行動

ゴルフ場を訪れた可能性が高い
直近6ヶ月以内にゴルフ場に滞在
直近3ヶ月以内にゴルフ場に滞在
直近1ヶ月以内にゴルフ場に滞在

テレビ視聴頻度(β)
テレビ視聴頻度が高い(β)
テレビ視聴頻度が平均(β)
テレビ視聴頻度が低い(β)

フォーマットの追加 画像（アニメーション）

トークリストの最上部に掲載



基本情報

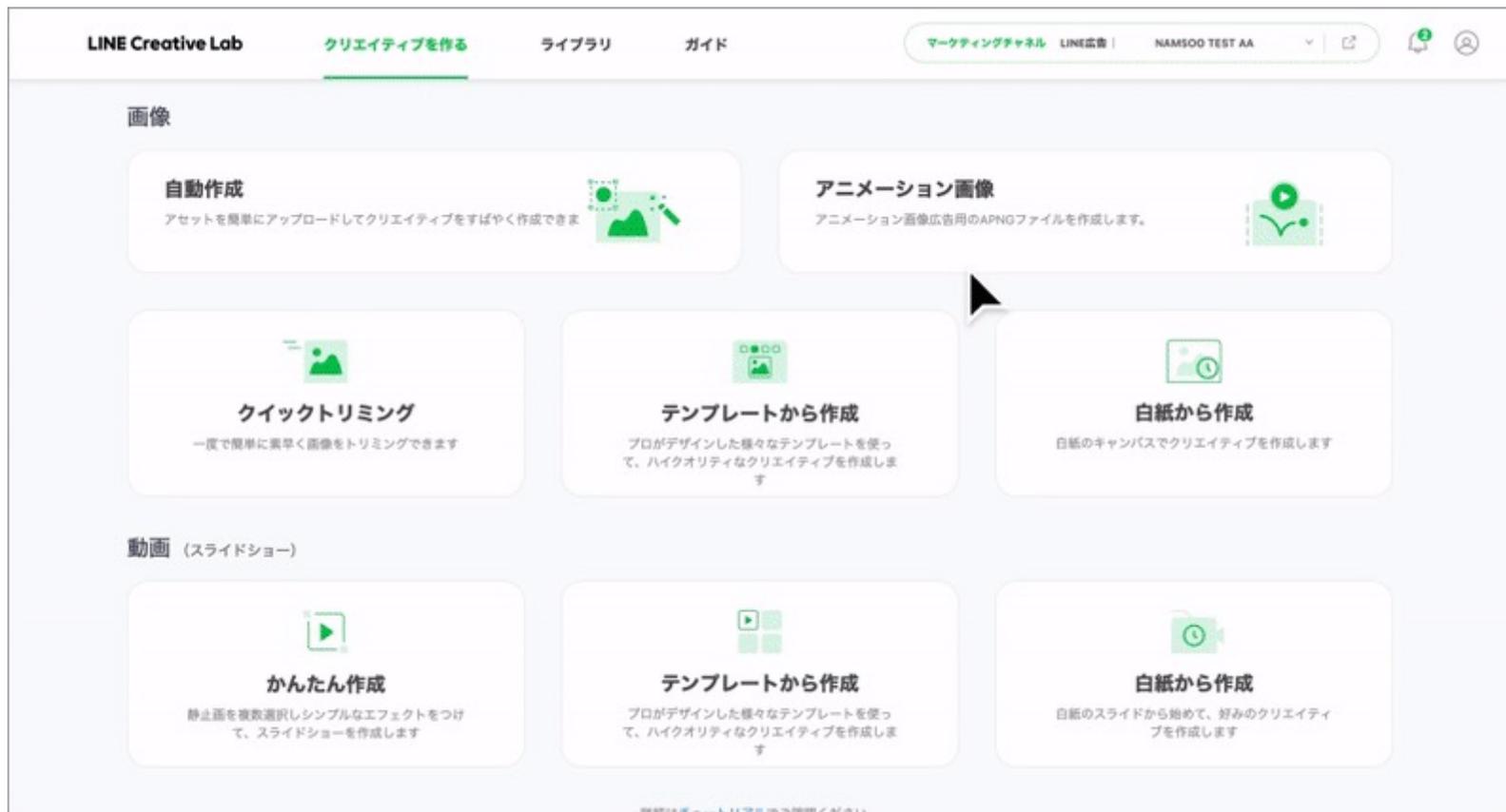
キャンペーン	6367132179711: ウェブサイトへのアクセス: 202106021558 (ウェブサイトへのアクセス)
	編集
広告グループ	6447232171510: 広告グループ: 202106021558
	編集
広告名	広告: 202210052214 16/120
ステータス	<input checked="" type="radio"/> 有効

広告フォーマット

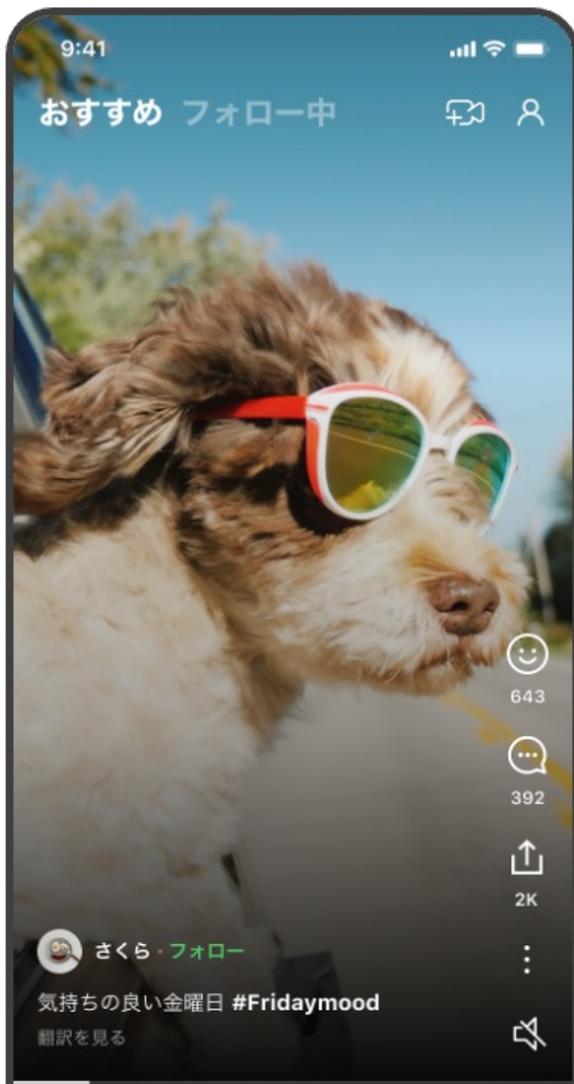


LINE Creative Lab

画像（アニメーション）の作成機能リリース



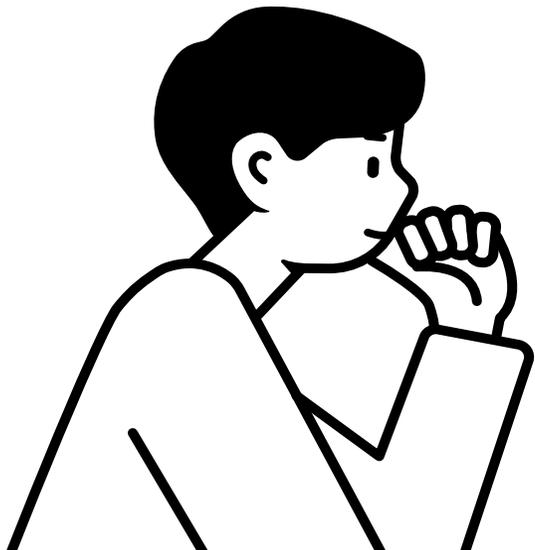
LINE VOOMの成長



ショート動画などが楽しめる
動画プラットフォーム

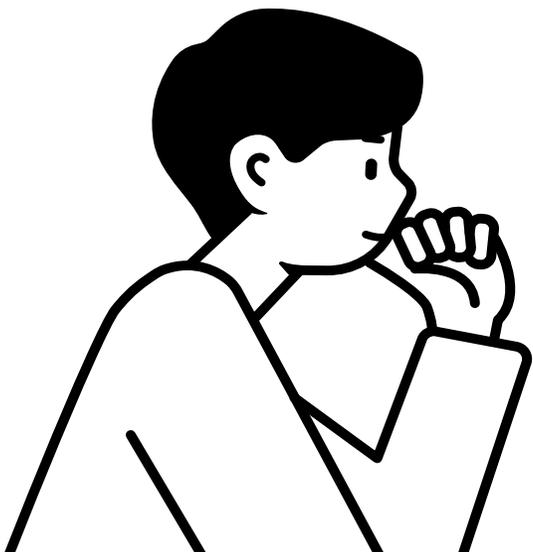
- ✓ おすすめ動画を見る
- ✓ お気に入りのアカウントを
フォローしてコンテンツを楽しむ

1月のアップデートで
審査が短縮されたと聞いたのに
まだ時間がかかっている・・・



1月のアップデートで
審査が短縮されたと聞いたのに
まだ時間がかかっている・・・

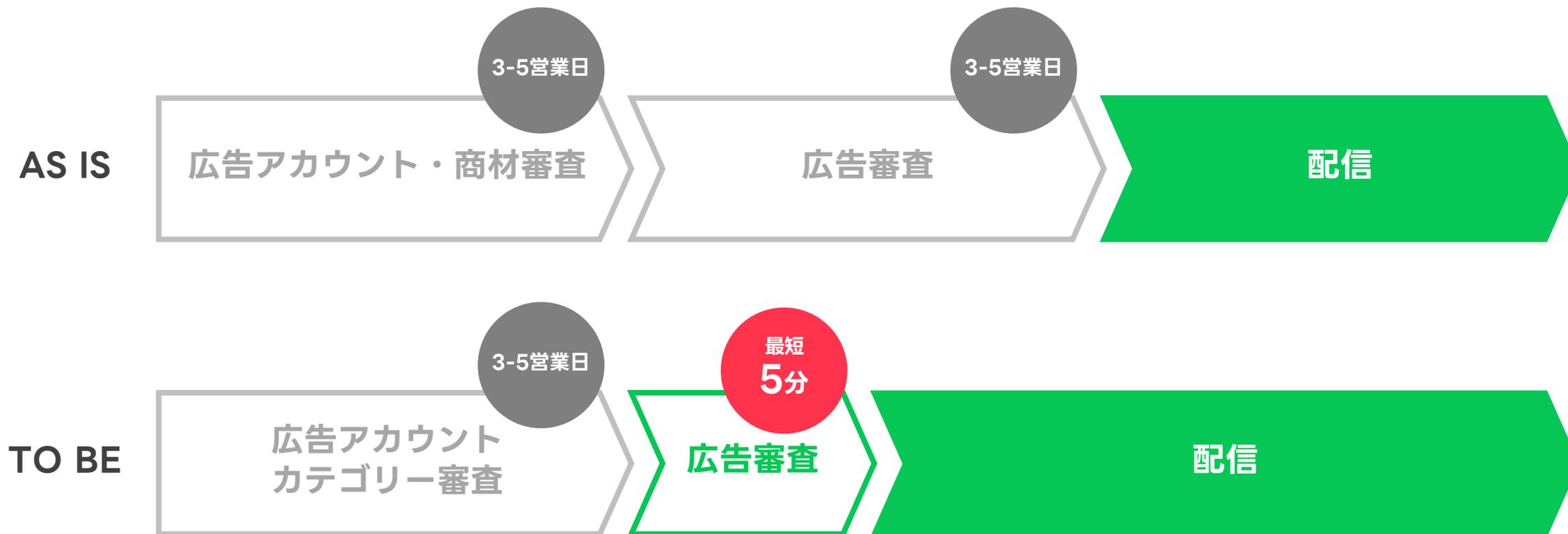
変更点を改めて
お伝えします！



広告アカウント開設後の審査のSTEPを大幅に短縮



最短5分で広告出稿可能に

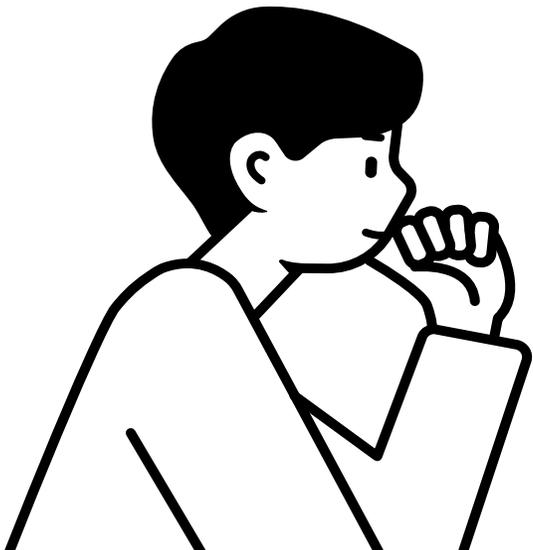


広告審査はモニタリングで継続

管理画面の「広告」にて、否認になった理由と素材を確認することが可能

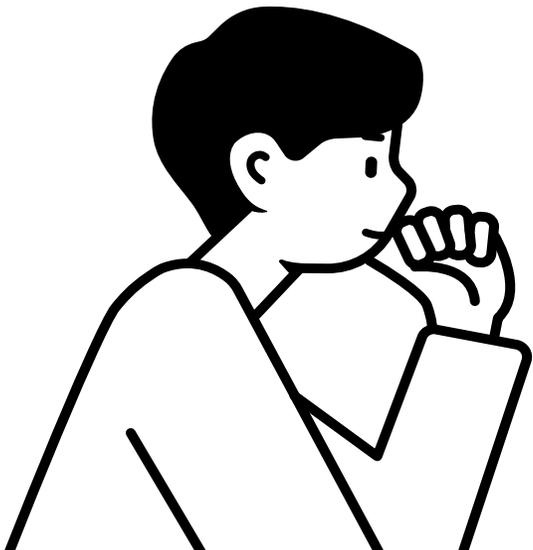
表記	否認理由の一例	否認になった原因
[ランディングページ]	否認理由 [ランディングページ] その他の弊社ガイドラインに抵触するおそれがあるランディングページ ランディングページの再審査一覧を確認	<ul style="list-style-type: none">ランディングページ
[画像]	[画像] その他の弊社ガイドラインに抵触するおそれがある画像 ※審査結果が更新されました。	<ul style="list-style-type: none">画像モニタリングでの否認
[ディスクリプション]	[ディスクリプション] 弊社ガイドラインに抵触するおそれがある表現（「友だち」の表記など）が含まれた内容	<ul style="list-style-type: none">ディスクリプション
[画像(アニメーション)]	[画像 (アニメーション)] その他の弊社ガイドラインに抵触するおそれがあるアニメーション広告 ※審査結果が更新されました。	<ul style="list-style-type: none">アニメーションモニタリングでの否認
[] がないケース	否認理由 ※[]で素材が指定されていない その他の弊社ガイドラインに抵触するおそれがある広告	<ul style="list-style-type: none">広告での組み合わせ

広告アカウント審査が
なかなか通らない



広告アカウント審査が
なかなか通らない

よくある
つまづきポイントを
ご紹介します！



広告アカウント作成時によくある否認理由

広告主の
正式名称の不備

広告主と
ウェブサイトの関係
が不明

広告主の
詳細情報が不明

広告アカウント
カテゴリーの不備

紐づける
LINE公式アカウントの
LINE ID設定の不備

広告主情報の審査否認を防ぐポイント

- 広告主情報は正しいか
 - × LINE → 会社形態を略さない
 - × 株式会社LINE → 正しくは“後株”

広告主情報

広告主正式名

例:LINE株式会社

0/120

広告主の正式名は、広告アカウントを作成したあとで変更することはできません。

広告主ウェブサイトのURL

例:https://linecorp.com/

0/1024

広告主ウェブサイトのURLは、広告アカウントを作成したあとで変更することはできません。

- 存在するURLか
- 広告主に関連するページか
- ページ内で広告主の詳細情報が確認できるか

商材情報の審査否認を防ぐポイント

商材情報

広告アカウントカテゴリ

広告で使用する商材と一致しているか

カテゴリ選択

広告で使用する商材のカテゴリを選択してください。広告アカウントカテゴリは審査完了後は変更できません。広告アカウントでは、選択したカテゴリの商材のみ利用できます。選択しなかった商材を利用するには、別の広告アカウントを作成してください。審査の結果、付与するカテゴリを変更することがあります。承認結果はメール/通知にて確認できます。

LINE公式アカウントの
ベーシックID/プレミアムID

LINE公式アカウントのベーシックID/プレミアムIDを入力
 LINE公式アカウントを作成

@ 例:LINE 適用

利用中のアカウントか
 表示名が広告主体者または訴求サービスと関連性がある
 IDの文字列は正しいか
 LINE公式アカウント側の広告主体者名と広告アカウント側の広告主体者名が一致しているか

LINE公式アカウントのベーシックID/プレミアムIDを入力して、[適用]をクリックしてください。ベーシックID/プレミアムIDは、LINE Official Account Managerで確認できます。 [LINE Official Account Manager](#)

広告では、入力されたIDのLINE公式アカウントに設定されたアカウント名やアイコン、アカウントページが使用されます。

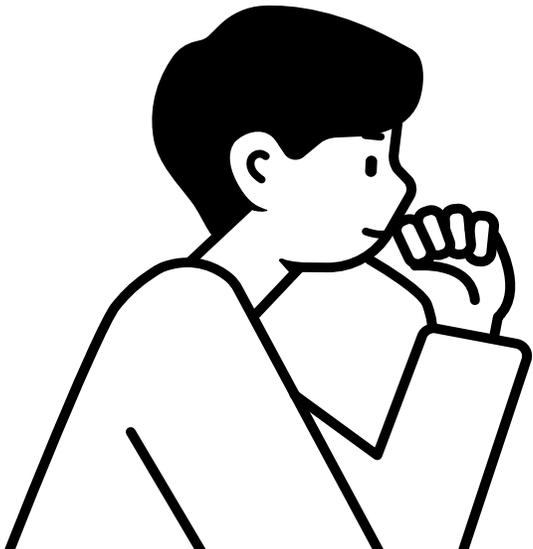
LINE公式アカウントをお持ちでない方は、アカウントを開設する必要があります。 [LINE公式アカウント（無料）を開設する](#)

[詳細はこちら](#)

基本情報

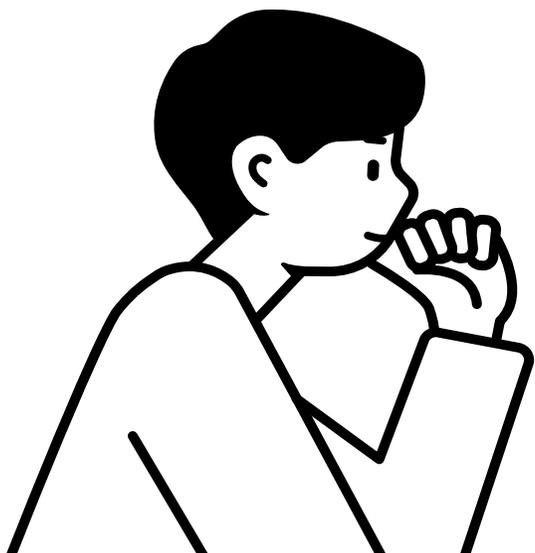
広告アカウント名 例:LINE株式会社 - LINE 0/120

審査の基準がわからないので
何度修正しても落ちてしまう



審査の基準がわからないので
何度修正しても落ちてしまう

特に審査時に
NGとなりやすい
LP制作のポイント
をご紹介します！



LINE広告 審査の大原則

法令や
ガイドライン等に
抵触していないか

ユーザーが
誤認する
可能性がないか

おおげさな表現や誇大表現、商品の効能効果を保証しているような内容でユーザーが商品やサービスを誤認する可能性がないようにご注意ください。

LINE広告 審査の基礎

LINE特有の審査のポイント（広告・LP共通）

広告とLPの整合性が取れていない

テキスト

画像

LP



「還暦母」の記載がある

「還暦母」の記載がある

「還暦母」が登場しない



「80歳女性」の記載がある

若い女性の写真



「1,500円」と記載がある

「1,500円」と記載がある

税込1,980円・クーポン価格税込1,480円
と一致していない



抽選会期間の記載がある

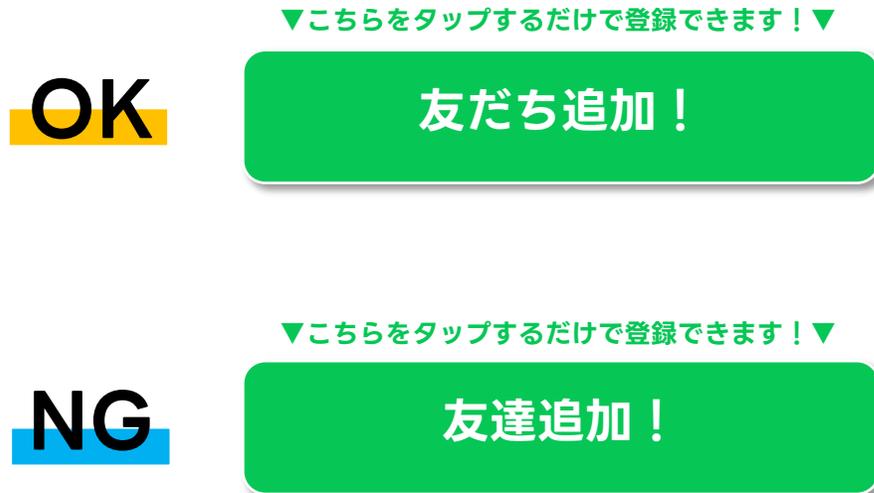
抽選会期間の記載がある

期間が過ぎている
抽選会期間の記載がない

LINE広告 審査の基礎

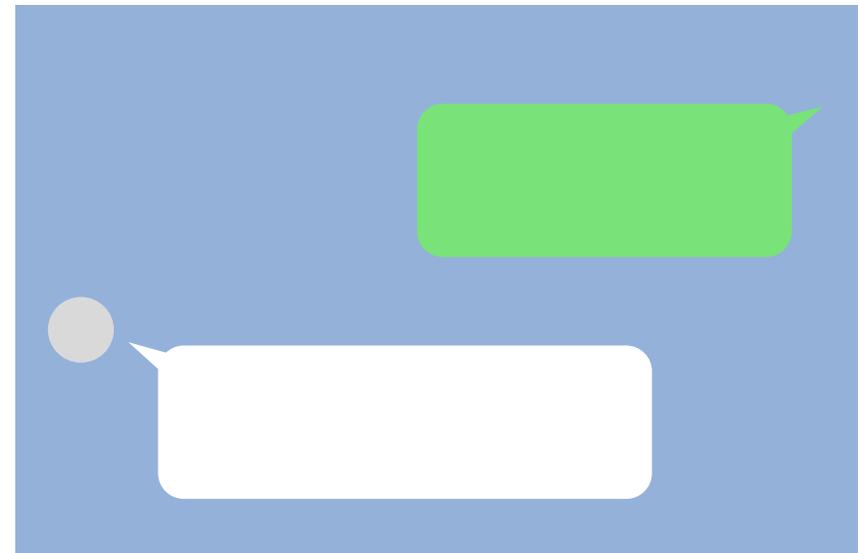
LINE特有の審査のポイント（広告・LP共通）

LINE公式アカウントの「友だち」表記



LINE公式アカウントとユーザーが繋がることを意味した表記を行う場合は「友だち」と表記が必要

LINEのコンテンツと誤認しうるコンテンツ



LINEのUIに似たデザインや表現

広告審査はモニタリングで継続

管理画面の「広告」にて、否認になった理由と素材を確認することが可能

表記	否認理由の一例	否認になった原因
[ランディングページ]	否認理由 [ランディングページ] その他の弊社ガイドラインに抵触するおそれがあるランディングページ ランディングページの再審査一覧を確認	<ul style="list-style-type: none">ランディングページ
[画像]	[画像] その他の弊社ガイドラインに抵触するおそれがある画像 ※審査結果が更新されました。	<ul style="list-style-type: none">画像モニタリングでの否認
[ディスクリプション]	[ディスクリプション] 弊社ガイドラインに抵触するおそれがある表現（「友だち」の表記など）が含まれた内容	<ul style="list-style-type: none">ディスクリプション
[画像(アニメーション)]	[画像 (アニメーション)] その他の弊社ガイドラインに抵触するおそれがあるアニメーション広告 ※審査結果が更新されました。	<ul style="list-style-type: none">アニメーションモニタリングでの否認
[] がないケース	否認理由 ※[]で素材が指定されていない その他の弊社ガイドラインに抵触するおそれがある広告	<ul style="list-style-type: none">広告での組み合わせ

ご参加いただいた皆さまへ

LINEの広告審査のポイントをまとめた資料をご用意

商材問わず、広告・LPの注意点

景品表示法上、問題となる恐れがある表現

NGポイント

期間限定と記載していますが、具体的な期限は記載をされていません。実際は期間限定ではない、場合、景品表示法上問題となる恐れがあります。



法令

一般化粧品（しみ・しわ対策商材）の注意ポイント

効能効果を逸脱している表現例



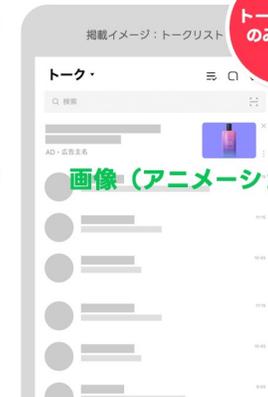
シミが
美容家
最強シ

NGポイント

医薬品、医療機器等の品類
法律にて承認されていない
暗示・明示する表現やビ

クリエイティブ制作の優先順位

スクエアと画像（小）・画像（アニメーション）を優先して作成



トークリスト
のみに配信

01

LINEとLINE広告の概況

02

LINE広告のアップデートと審査の注意点

03

サポートのご案内

04

トークセッション

LINEの営業担当がついていない企業様向け

継続的な効果アップのための
サポートプランのご紹介

LINE社が提供するサポート

広告掲載準備

初期設計のご相談

- ・ 広告配信の目的や配信設計のお打ち合わせ
- ・ LINE広告の基礎知識や勝ちパターンのご共有

広告運用開始

広告運用のアドバイス

- ・ 目標に対する進捗のモニタリング
- ・ 配信実績をもとにした効果改善のための修正/変更のご相談



サポート期間のゴール

- ・ 営業担当と設定いただいたKPIの達成
- ・ 自社でLINE広告を効率良く運用できるノウハウの蓄積

サポート内容

専任の担当者が
一定期間サポート

運用方法や配信設計
をサポート

LP・クリエイティブの
審査否認をサポート

審査サポートの例

審査で否認になりやすいポイントをアドバイス

審査日：2020/02/06

■留意点につきまして

- ・審査でNGとなる可能性が高い箇所について指摘をしておりますので、入稿前に表現を改める、注釈を入れるなど調整をお願いします。
- ・指摘箇所以外も、同等の表現など改めて全体の内容のご確認をお願いします。
- ・入稿審査時には広告クリエイティブとの関連性なども審査対象となり、広告審査OKを保証する内容ではありませんのでご注意ください。

効果効能を逸脱した表現・暗示は、NGとなる可能性が高いです。

若返りの印象を与える表現は、NGとなる可能性が高いです。

審査日：2020/02/05

■留意点につきまして

- ・審査でNGとなる可能性が高い箇所について指摘をしておりますので、入稿前に表現を改める、注釈を入れるなど調整をお願いします。
- ・指摘箇所以外も、同等の表現など改めて全体の内容のご確認をお願いします。
- ・入稿審査時には広告クリエイティブとの関連性なども審査対象となり、広告審査OKを保証する内容ではありませんのでご注意ください。

効果効能の保証の印象を与えるおそれのある表現は、審査基準に抵触恐れがあります。

効果効能の保証の印象を与えるおそれのある表現は、審査基準に抵触恐れがあります。

コンプレックスを煽る表現は、NGとなる可能性が高いです。

審査日：2020/02/17

■留意点につきまして

- ・審査でNGとなる可能性が高い箇所について指摘をしておりますので、入稿前に表現を改める、注釈を入れるなど調整をお願いします。
- ・指摘箇所以外も、同等の表現など改めて全体の内容のご確認をお願いします。
- ・入稿審査時には広告クリエイティブとの関連性なども審査対象となり、広告審査OKを保証する内容ではありませんのでご注意ください。

効果効能の保証の印象を与えるおそれのある表現は、NGとなる可能性が高いです。

効果効能を逸脱した表現・暗示は、NGとなる可能性が高いです。

クリエイティブのトレンド資料例

定例の際にはクリエイティブのトレンド資料を共有

LINE広告 クリエイティブトレンド (2022年総編集)

LINE株式会社
マーケティングソリューションカンパニー
2023.2

LINE

静止画・動画 UGC画像



▼LINE広告で展開する場合の例
美容・健康食品



※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。
※紹介している内容は配信効果および審査通過を保証する内容ではございませんのでご注意ください。
※UIは資料リリース時のUIです。 ※2023年1月10日以降、テキスト+画像+LPで整合性がないと審査NGとなり

© LINE

POINT

UGC動画を使用することでユーザーに親近感を持たせ、自分ごと化させやすくなります。

静止画・動画 ターゲットを限定



POINT

ターゲットを具体的に明記することで、ユーザーに自分ごと化を促しやすくなります。

▼LINE広告で展開する場合の例

教育



保険・金融



エステ・美容サービス



※LINE広告におけるクリエイティブ傾向を一般化した内容となります。
※紹介している内容は配信効果および審査通過を保証する内容ではございませんのでご注意ください。
※UIは資料リリース時のUIです。 ※2023年1月10日以降、テキスト+画像+LPで整合性がないと審査NGとなるためご注意ください。

© LINE

01

LINEとLINE広告の概況

02

LINE広告のアップデートと審査の注意点

03

サポートのご案内

04

トークセッション

津田 大樹

LINE株式会社

LINE広告営業本部
広告営業第9チーム マネージャー



河野 光志

株式会社エイチームウェルネス

D2C事業部

マーケティンググループ

マネージャー



植木園 竜矢

株式会社エイチームウェルネス

D2C事業部

マーケティンググループ

プロモーションTM

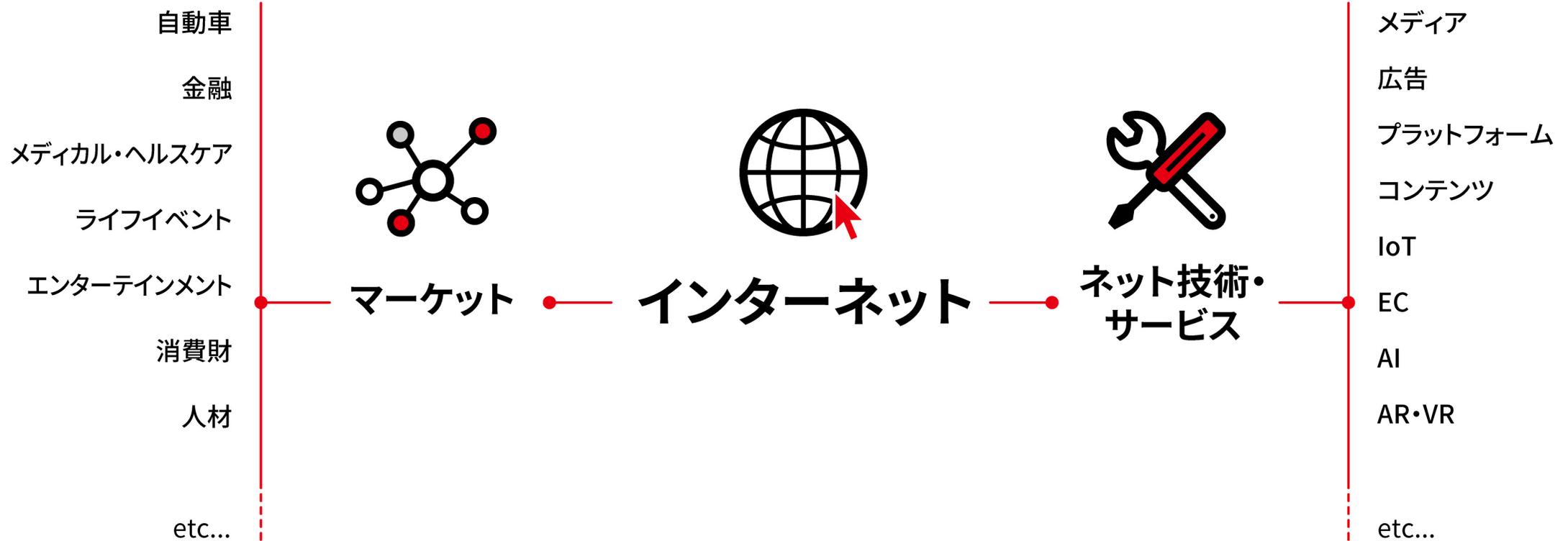




みんなで幸せになれる会社にする
今から100年続く会社にする

東証プライム 3662

インターネットを軸に事業展開する総合IT企業



ライフスタイルサポート事業

引越し比較・
予約サイト



車査定・
車買取サイト



結婚式場
情報サイト



暮らしの「まよい」を
解決する情報メディア



技術情報
共有サイト



エンターテインメント事業



少女☆歌劇 レヴュー
スターライト -Re LIVE-



ヴァルキリーコネクト



ユニゾンリーグ



ダービーインパクト



ダークサマナー



快眠サイクル時計

EC事業



化粧品・スキンケアブランド



ペットフードブランド



lujoについて

最新のテクノロジーを用いた成分や処方による、
本当に効果を実感できるエイジングケアを目指したブランドです。



クリアアップ
ファンデーション



ニードル
セラム



アクアピール
ローション



エンリッチ
エッセンス

01

エイチームウェルネスのマーケティング戦略

02

LINEの導入背景とエイチームウェルネスが考えるLINEの強み

03

LINE広告の成果を最大化するための6つの検証ポイント

04

勝ちクリエイティブを見つける方法と成功事例

05

今後の展望

Theme1

エイチームウェルネスの マーケティング戦略

マーケティング組織について

ミッションに応じた2チーム体制

マーケティンググループ

商品開発

商品開発

販売戦略

Webマーケティング

新規顧客獲得

既存顧客の売上UP

WebマーケティングチームのKGI

複数ある商品や販売チャネル全体で売上目標の達成を目指す

通期での売上目標の達成

モール経由

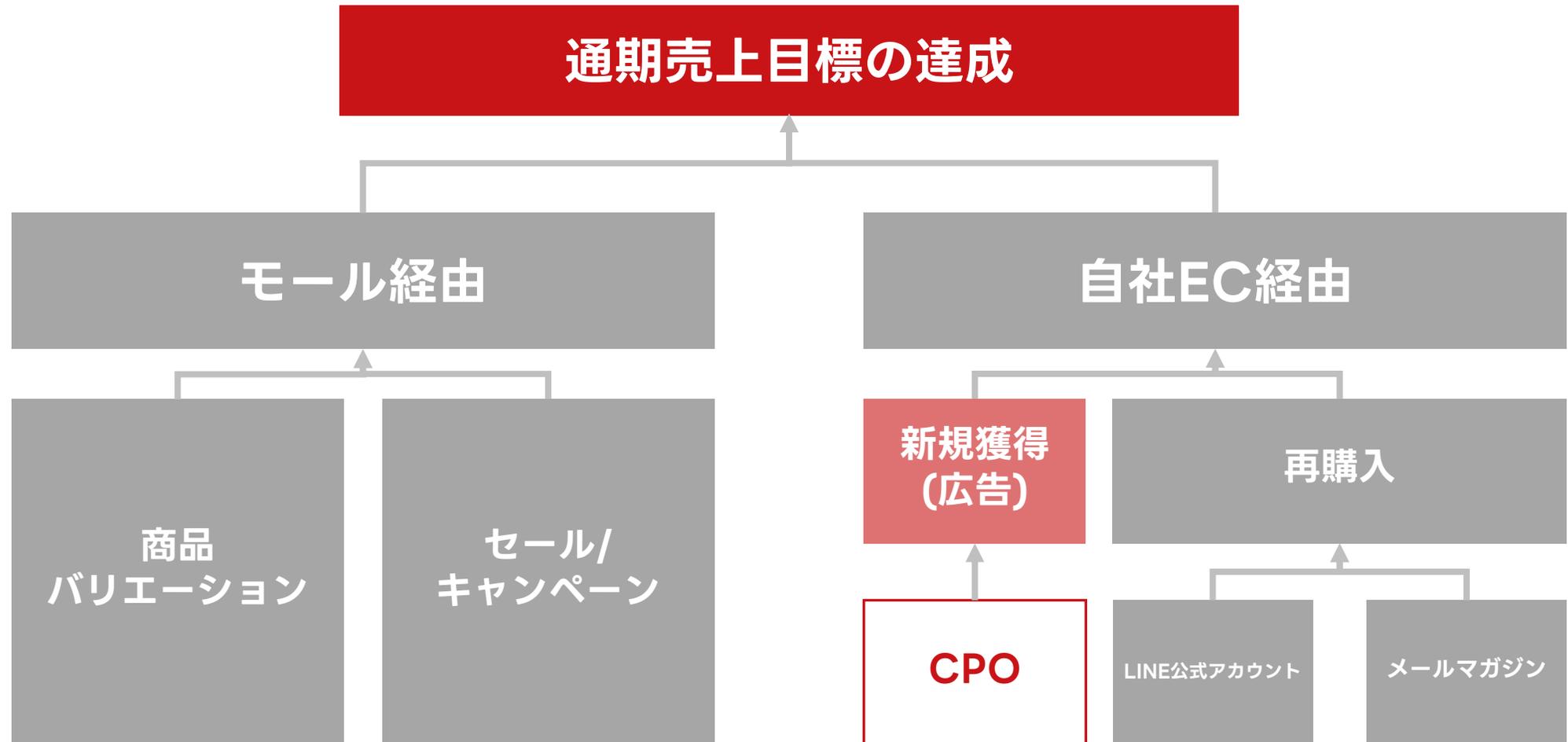


自社EC経由



WebマーケティングチームのKPI

新規顧客獲得においては獲得単価(CPO)をKPIとしている



Theme2

LINEの導入背景と

エイチームウェルネスが考えるLINEの強み

導入から現在までの流れ

商品の発売開始直後から、トップラインを伸ばす目的でLINE広告を出稿



エイチームウェルネスが考える、LINEの強み

獲得数の
伸び幅が大きい

LINE経由の
アップセル率
が高い

友だち追加から
再購入のオファー

アップセル率の高さ

初回購入クーポンで購入した1,980円が、3本おまとめ便への変更で0円になるオファーを提示

初回購入LP

amazon ランキング 1位獲得!

lujo シリーズ 累計売上本数 40万本突破!

だるんとした 目元・ほうれい線 ピーンッ!

塗る針美容液

今なら 7612円

未来型エイジングケアで 肌を元気に

store.minorie-shop.com

lujo (ルジョー) ニードルセラム

送料 無料

次世代エイジングケア®針美容液

単品価格 9,790円 → 定期初回 2,980円

クーポンお持ちの方限定で 79%OFF

定期初回 1,980円 (税別) 2,178円 (税込)

15日返金保証 継続のお約束なし

クーポンを利用して お得にはじめる 7612円お得!

定期コースの方限定 5大特典

store.minorie-shop.com

購入完了ページ

「lujo ニードルセラム」 ご注文のお客様へご確認 お申し込みありがとうございます!

ページを閉じる前に 必ず最後までご確認ください

本日 6月22日(木) 限り

購入者のあなただけに特別なご案内

10分間限定 シークレット特典

終了まで残り 9分55秒

いまご注文いただいた ニードルセラムが 1980円 → 0円に!

store.minorie-shop.com

そこで

このページをご覧のあなた様だけの 特別な特典 をご用意しました!

3本おトクに おまとめ便 に変更するだけで...

いま注文したニードルセラムが 1980円 → 0円に!

なんと 1本無料で もらえちゃう!

store.minorie-shop.com

アップセル率の高さ

LINE広告経由の購入者は、3本おまとめ便への変更率が他媒体と比べて高い

初回購入LP

amazon ランキング 1位獲得!

lujo シリーズ 累計売上本数 40万本突破!

だるんとした 目元・ほうれい線 ピーンッ!

1秒で解決! ほうれい線

塗る針美容液

今なら 7612円

未来型エイジングケアで 目元ケアを卒業

store.minorie-shop.com

lujo (ルジョー) ニードルセラム 送料 無料

次世代エイジングケア®針美容液

単品 9,790円税込 → 定期 2,980円税込

クーポンお持ちの方限定で 79%OFF

定期初回 1,980円税別 (税別) 2,178円税込 ※年齢に応じたケア

15日返金保証 継続のお約束なし

※2回目以降は33%OFFの5980円税込6,578円税込でお届けいたします。

クーポンを利用して お得にはじめる 7612円税別 お得!

定期コースの方限定

5大特典

store.minorie-shop.com

購入完了ページ

「lujo ニードルセラム」
ご注文のお客様へご確認
お申し込みありがとうございます!

ページを閉じる前に
必ず最後までご確認ください

本日 6月22日(木) 限り

購入者のあなただけに特別なご案内

10分間限定
シークレット特典

終了まで残り
9分55秒

いまご注文いただいた
ニードルセラムが
1980円税別 → 0円税別!

store.minorie-shop.com

そこで

このページをご覧のあなた様だけの
特別な特典
をご用意しました!

3本おトクに
おまとめ便
に変更するだけで...

いま注文したニードルセラムが
1980円税別 → 0円税別!

なんと
1本無料で
もらえちゃう!

store.minorie-shop.com

LINE広告経由の
アップセル率
他媒体比
+15%

LINE公式アカウントによるアップセル施策

友だちとしてつながり、ID連携からアップセル提案を行う

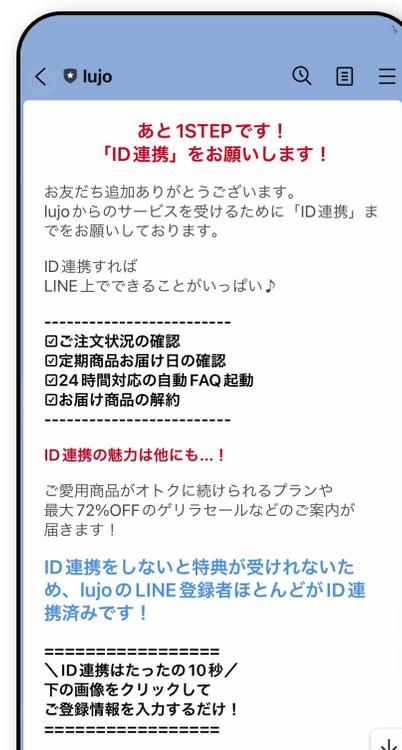
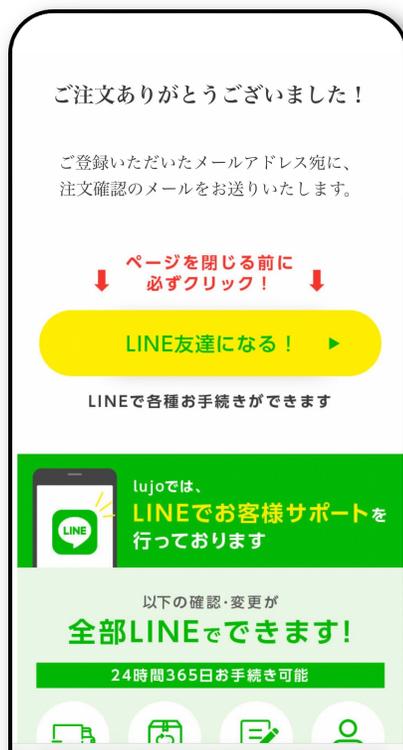
友だち追加

完了ページ

通知メッセージ

ID連携

アップセル促進



LINE公式アカウントによるアップセル施策

友だちとしてつながり、ID連携からアップセル提案を行う

友だち追加

完了ページ

通知メッセージ

ID連携

アップセル促進

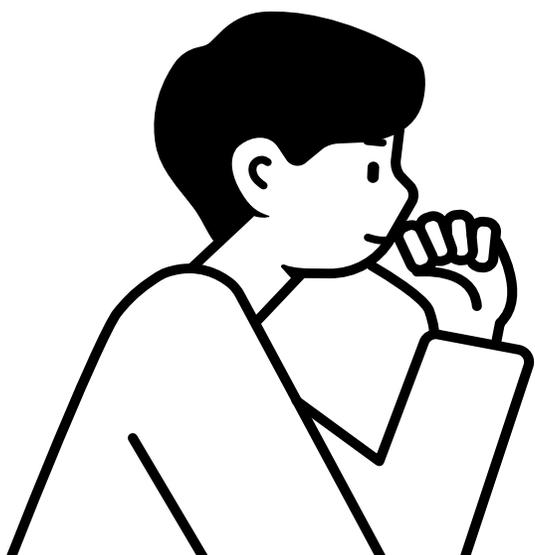
初回購入完了時に
アップセルに
至らなかった
ユーザーを
取りこぼさない！



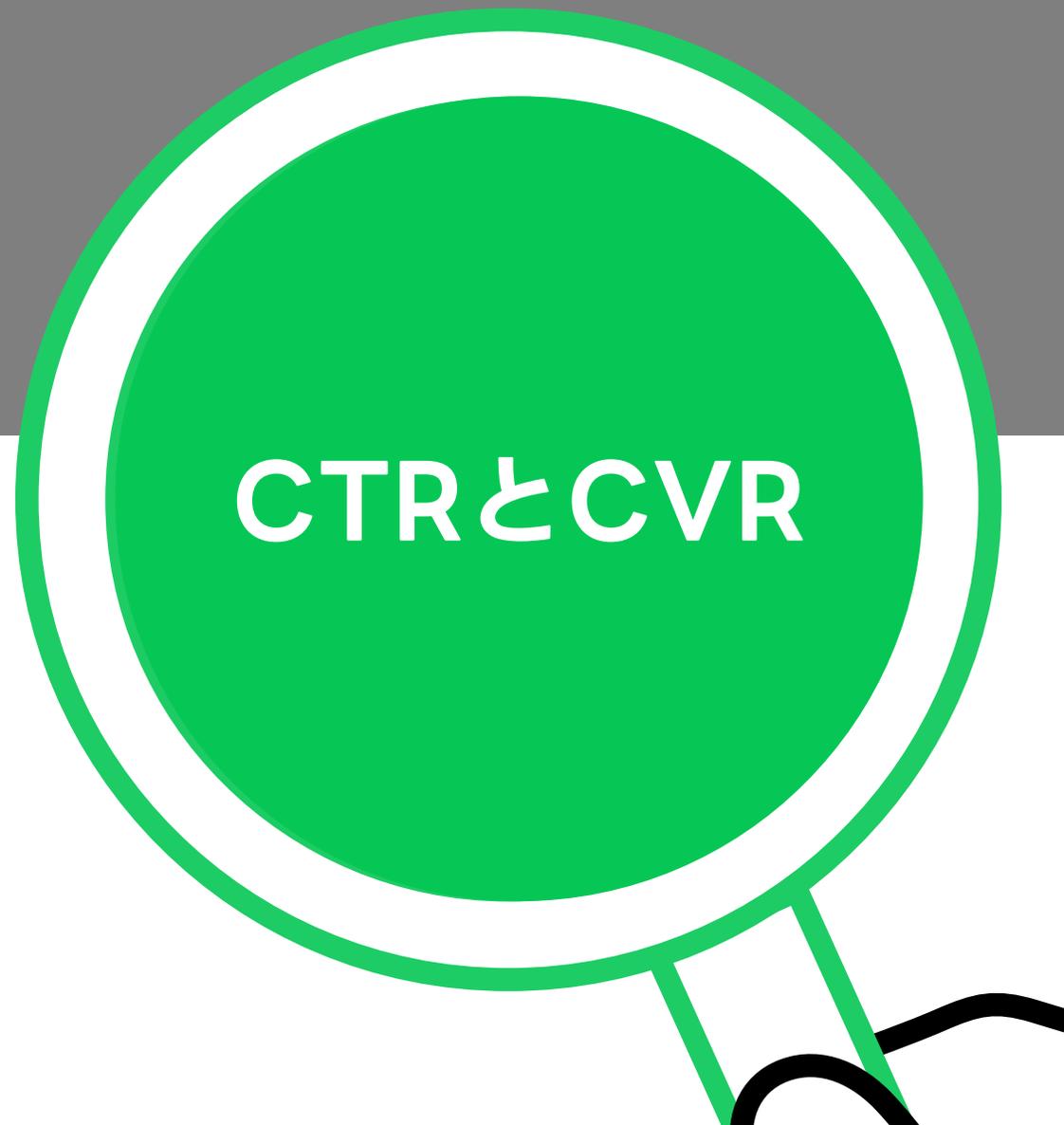
Theme3

**LINE広告の成果を最大化するための
6つの検証ポイント**

クリエイティブの評価軸は？



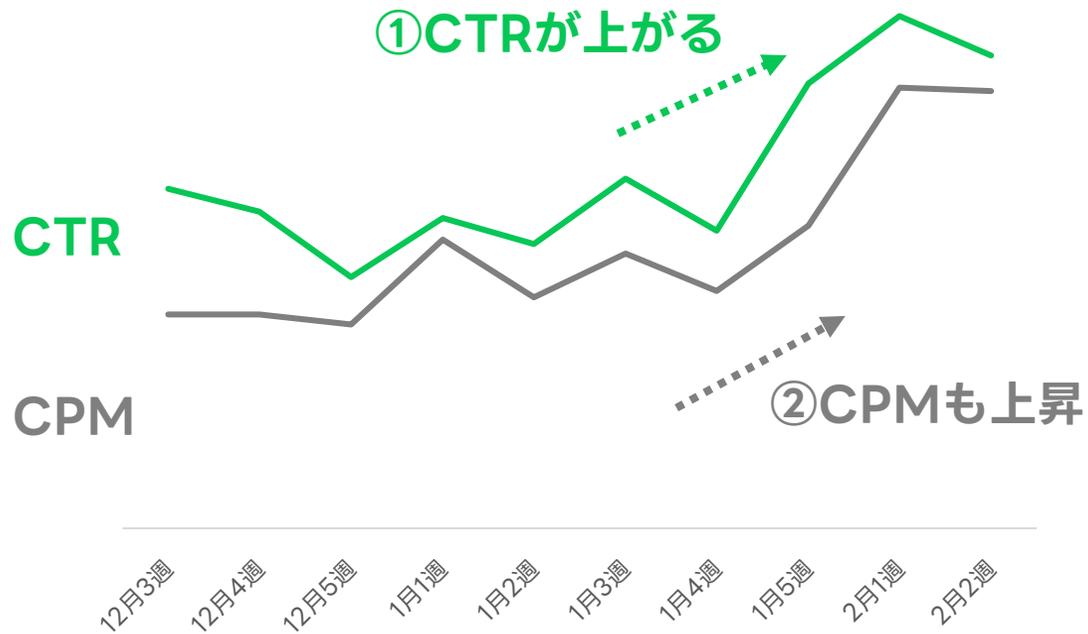
CTRとCVR



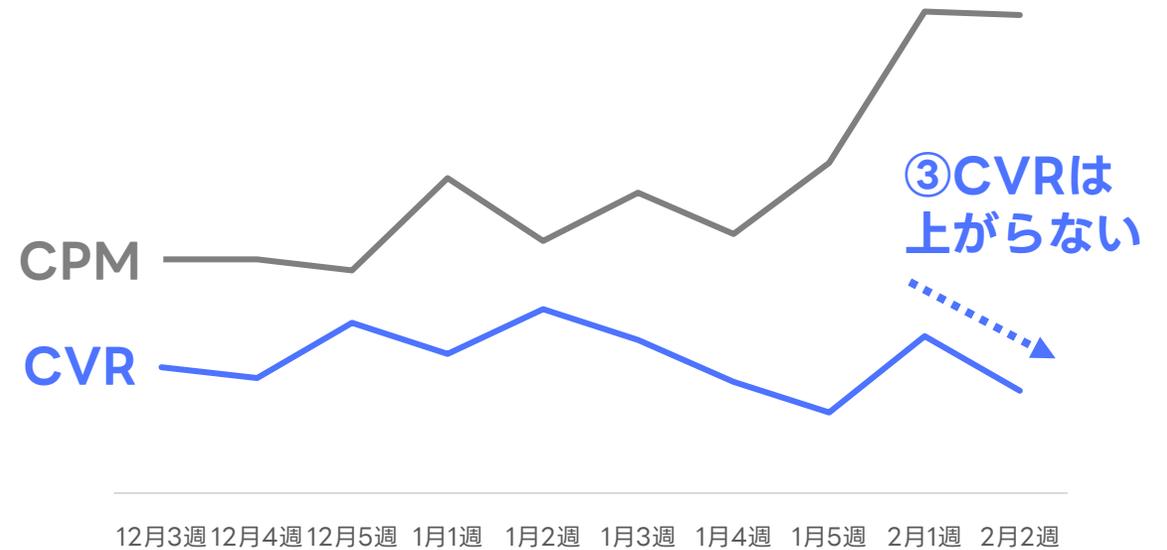
CTRに注力しすぎるとCPO高騰の原因に

CTRが上がるとCPMは上昇する。
CPMの上昇にCVRがついてこないと、CPOが高騰してしまう。

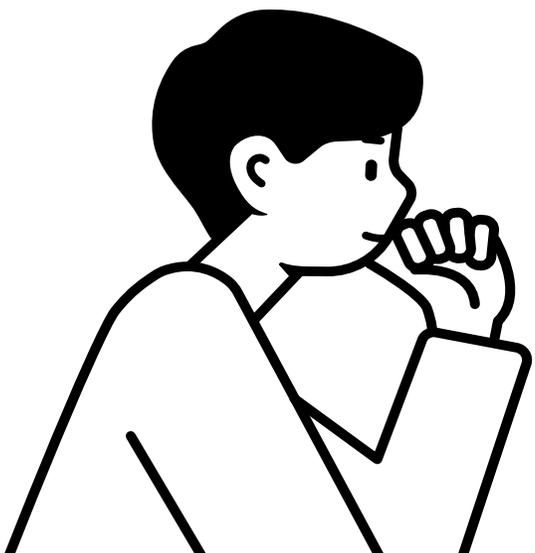
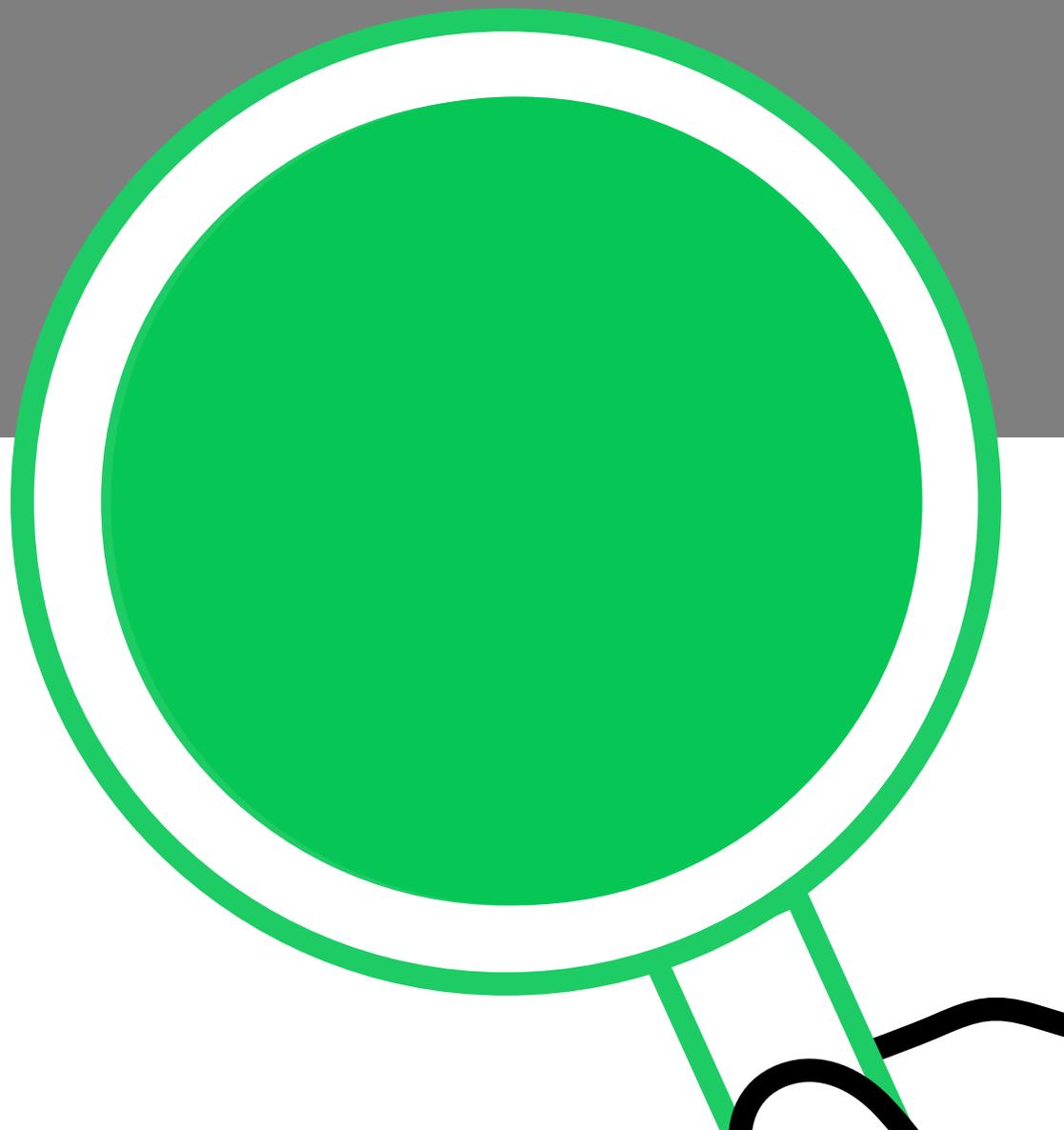
CTR × CPM



CPM × CVR



キャンペーンは
複数作成した方が良い？



LINE広告におけるアカウント構造

LINE広告の広告アカウント構造は4つの要素から構成される

広告アカウント

キャンペーンA

広告グループA

広告 a

広告 b

広告 c

広告グループB

広告 a

広告 b

広告 c

キャンペーンB

広告グループC

広告 a

広告 b

広告 c

広告グループD

広告 a

広告 b

広告 c

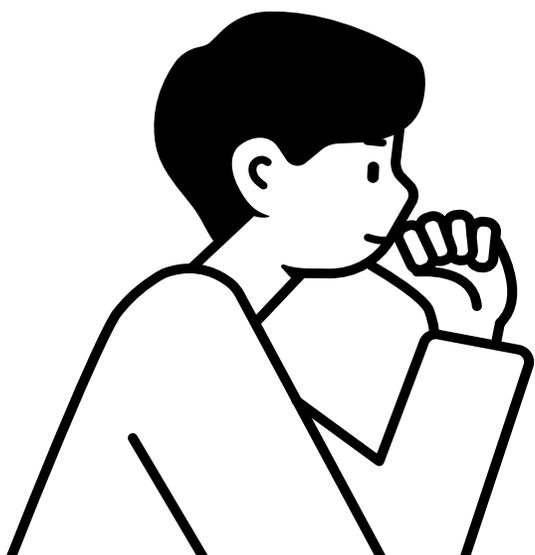
広告アカウント
請求先情報

キャンペーン
広告出稿の目的や
掲載期間など

広告グループ
ターゲティングや
入札価格など

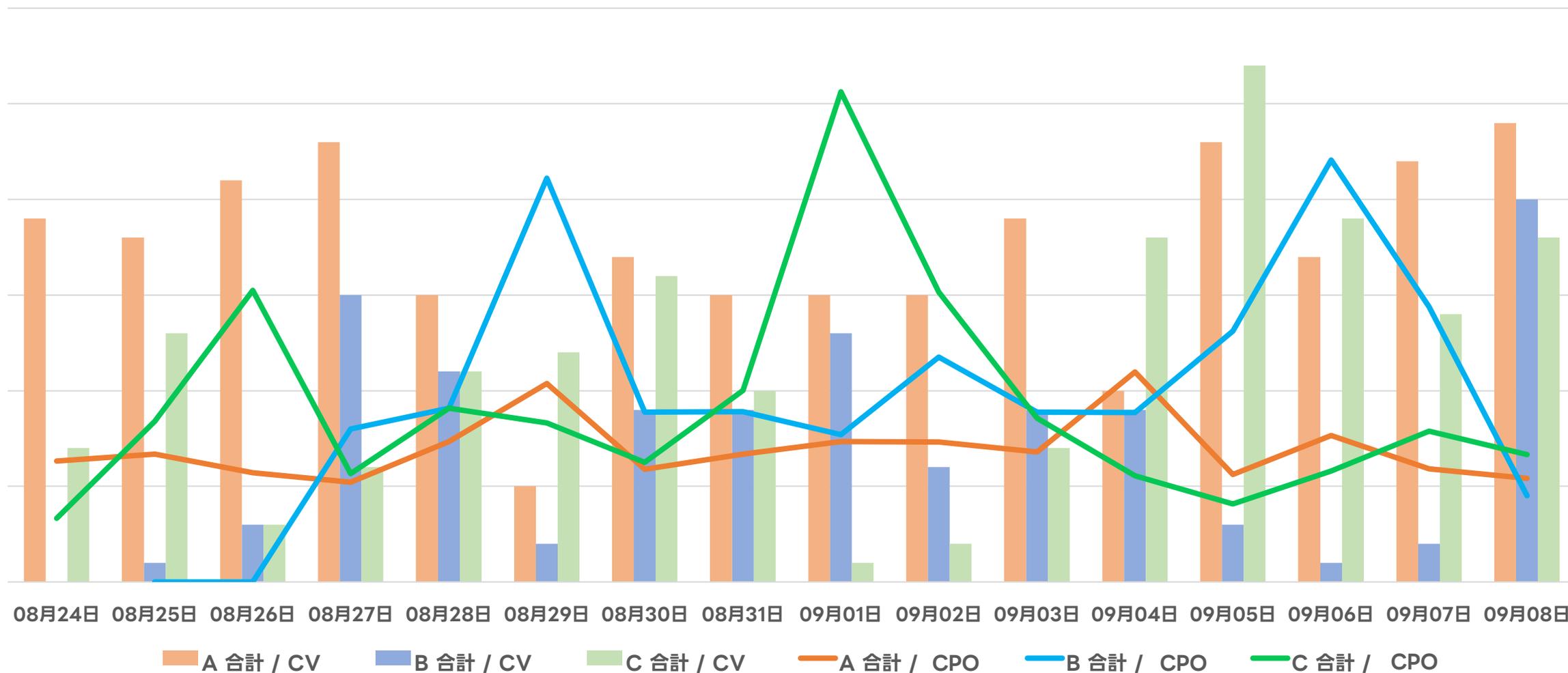
広告
クリエイティブやLP

キャンペーンは
複数作成した方が良い？



複数
作成すべき

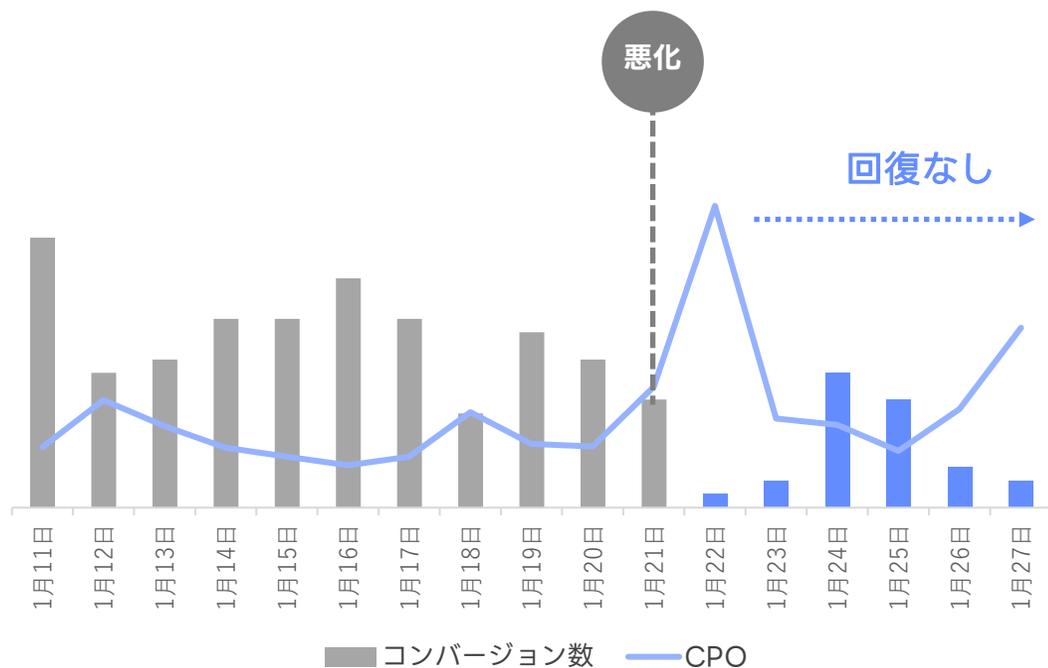
個々のキャンペーンは日によって大きく成果が変動する



キャンペーンが少ないと、悪化後の回復が難しい

キャンペーン2個の広告アカウント

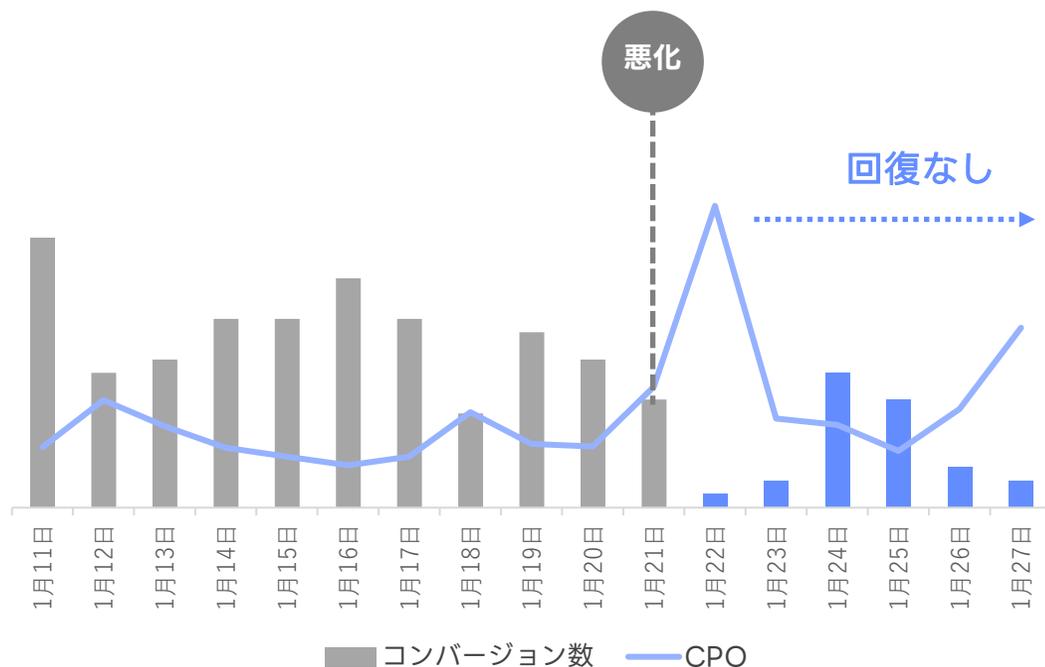
個キャンペーンの影響が強く
CV減少・CPO高騰後、回復せず



キャンペーンが多いと アカウント全体のパフォーマンスを安定させやすい

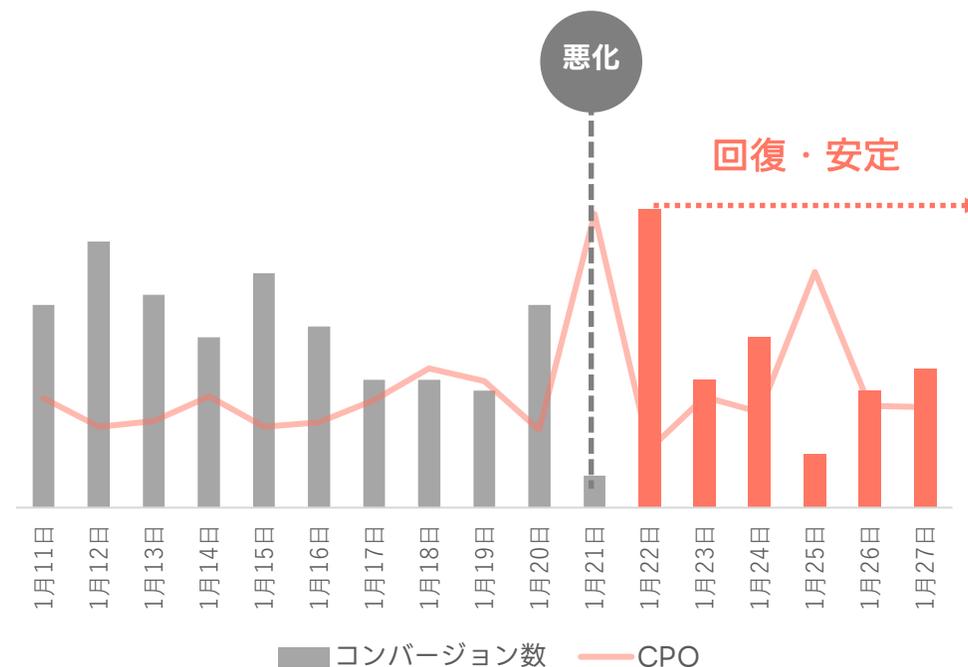
キャンペーン2個のアカウント

個キャンペーンの影響が強く
CV減少・CPO高騰後、回復せず



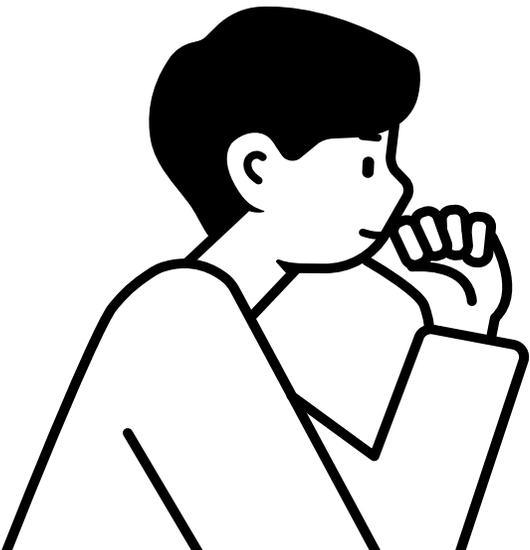
キャンペーン10個の広告アカウント

個々のキャンペーンが悪化しても
全体のパフォーマンスでリスクヘッジができるため回復



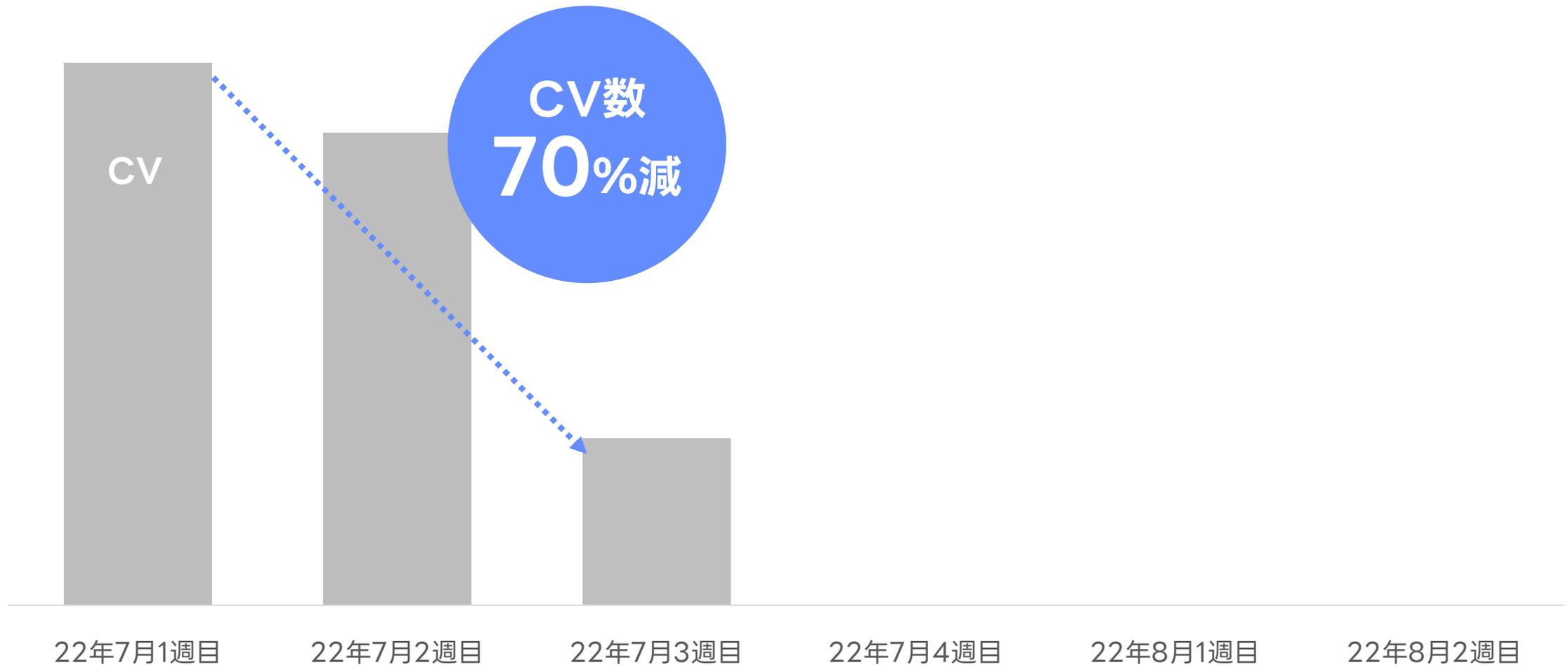
広告効果がした場合に
改善策として検討できることは？

キャンペーン
の一時停止と復活



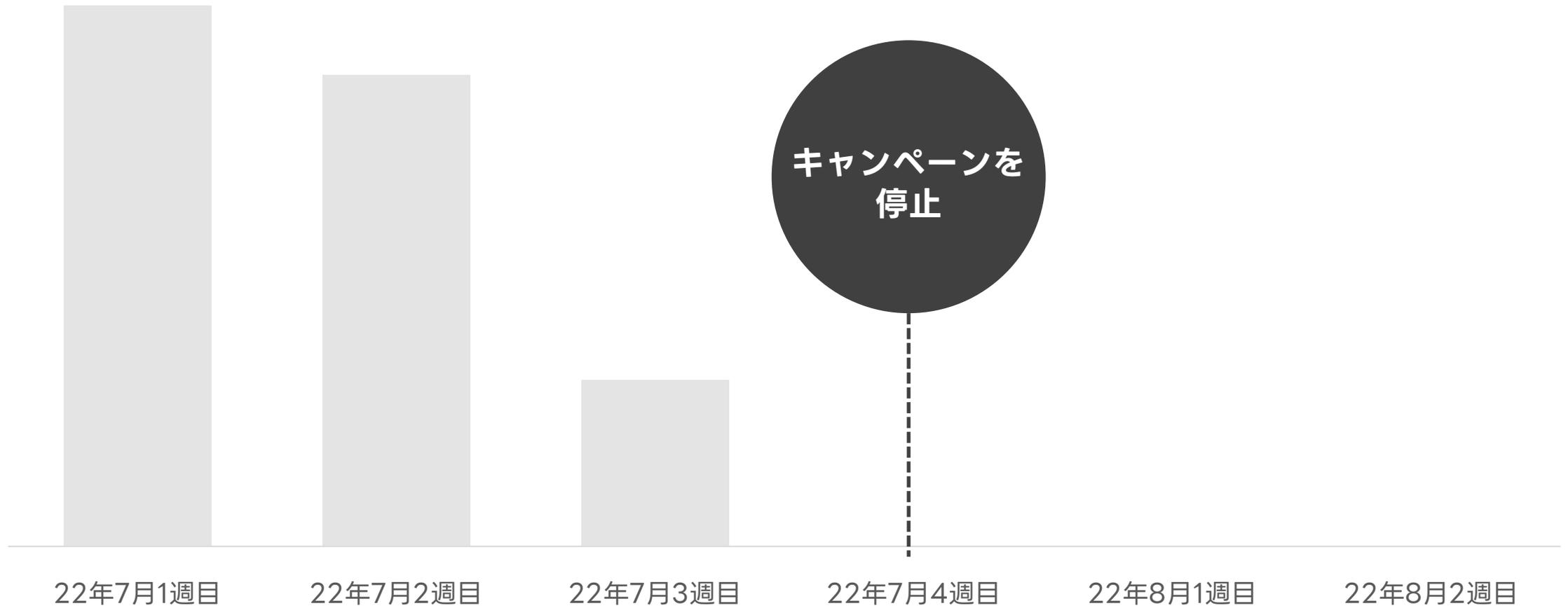
キャンペーンの一時停止の効果

CV数が大幅に下がり、広告効果が低下



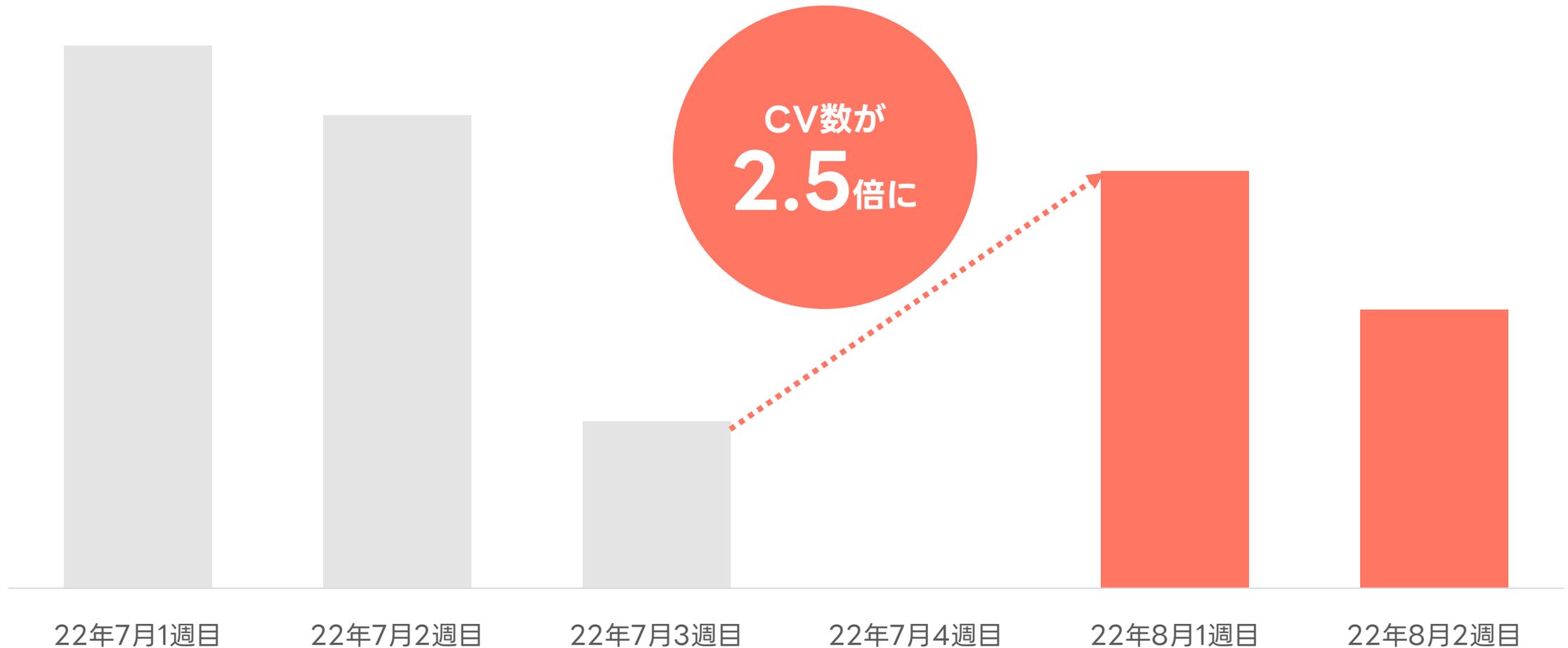
キャンペーンの一時停止の効果

キャンペーンを止めて休ませる

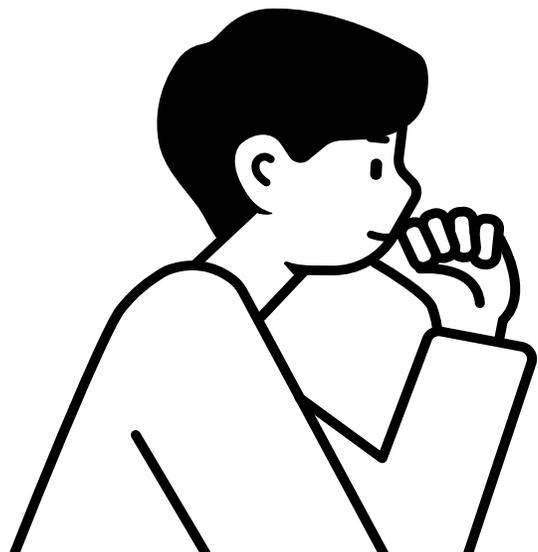


キャンペーンの一時停止の効果

キャンペーンを復活させると改善する



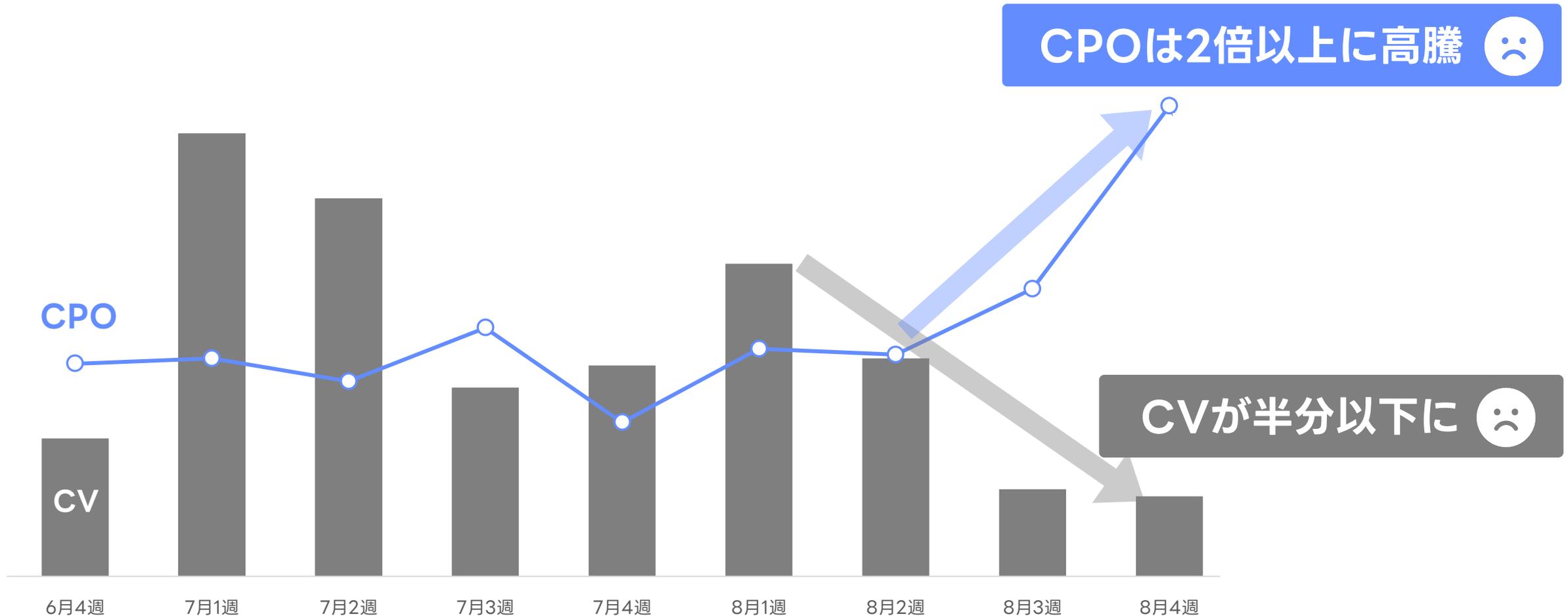
広告グループが悪化した時
どのように対処する？



広告グループを
作り直す

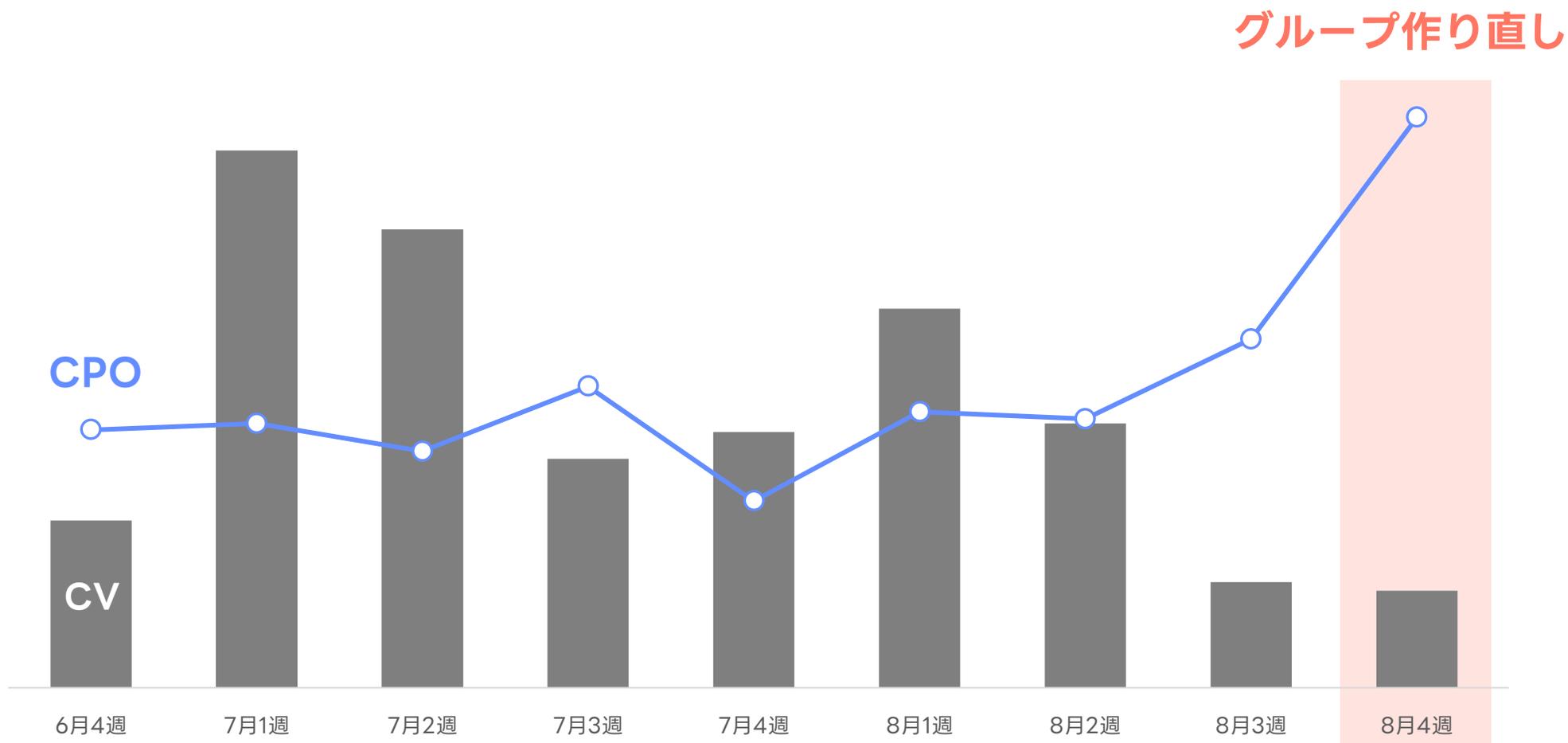
広告グループの実績が悪化した時の対処法

コンバージョン数もCPOも悪化・・・



広告グループの実績が悪化した時の対処法

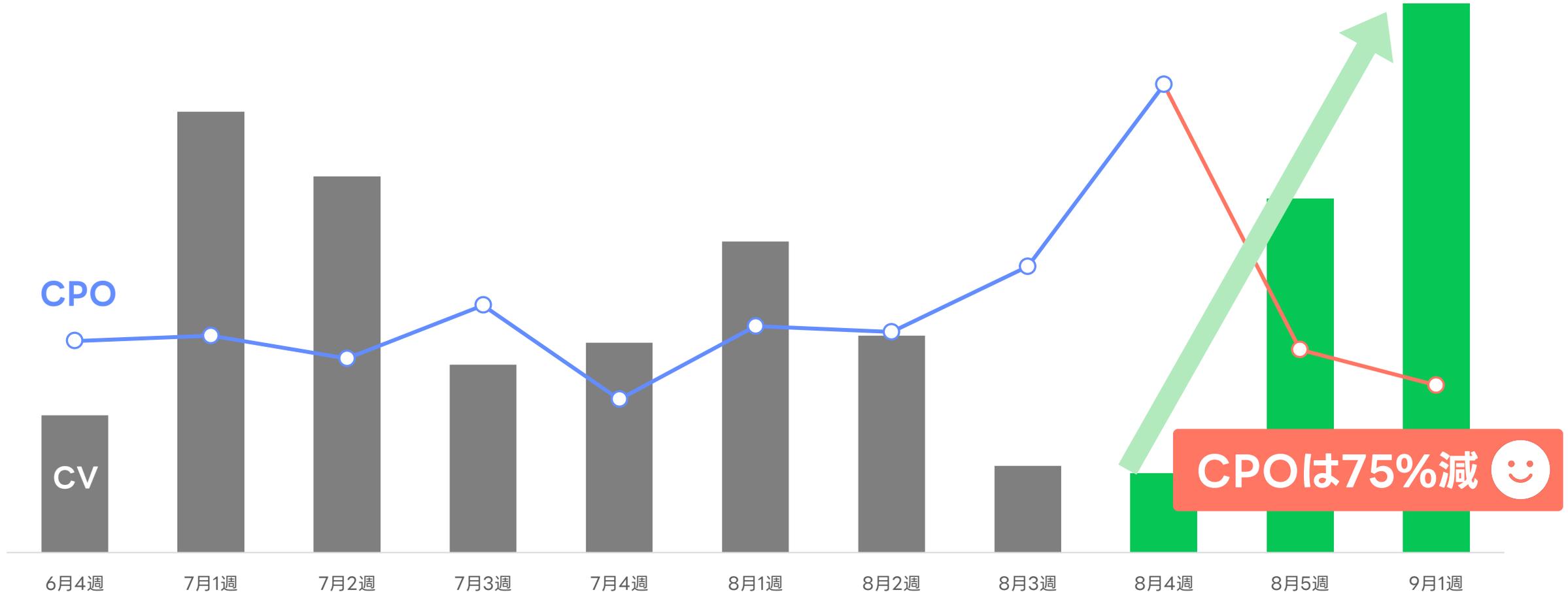
広告グループをそのまま複製で作り返し、新しいグループでスタート



広告グループの実績が悪化した時の対処法

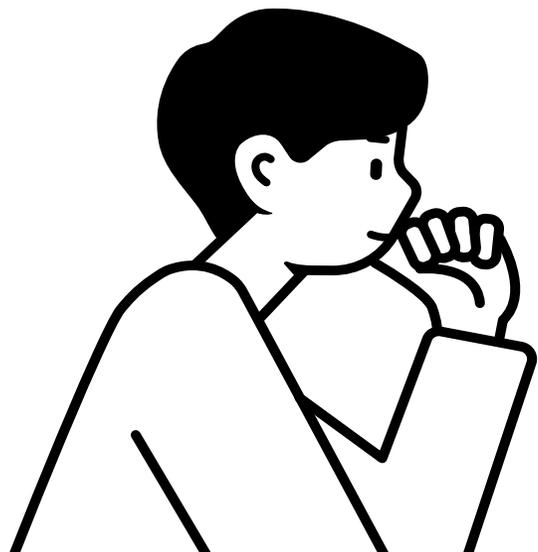
CPOは回復、CVは作り直し前より大幅伸長

CVは約8倍に 😊



CPOは75%減 😊

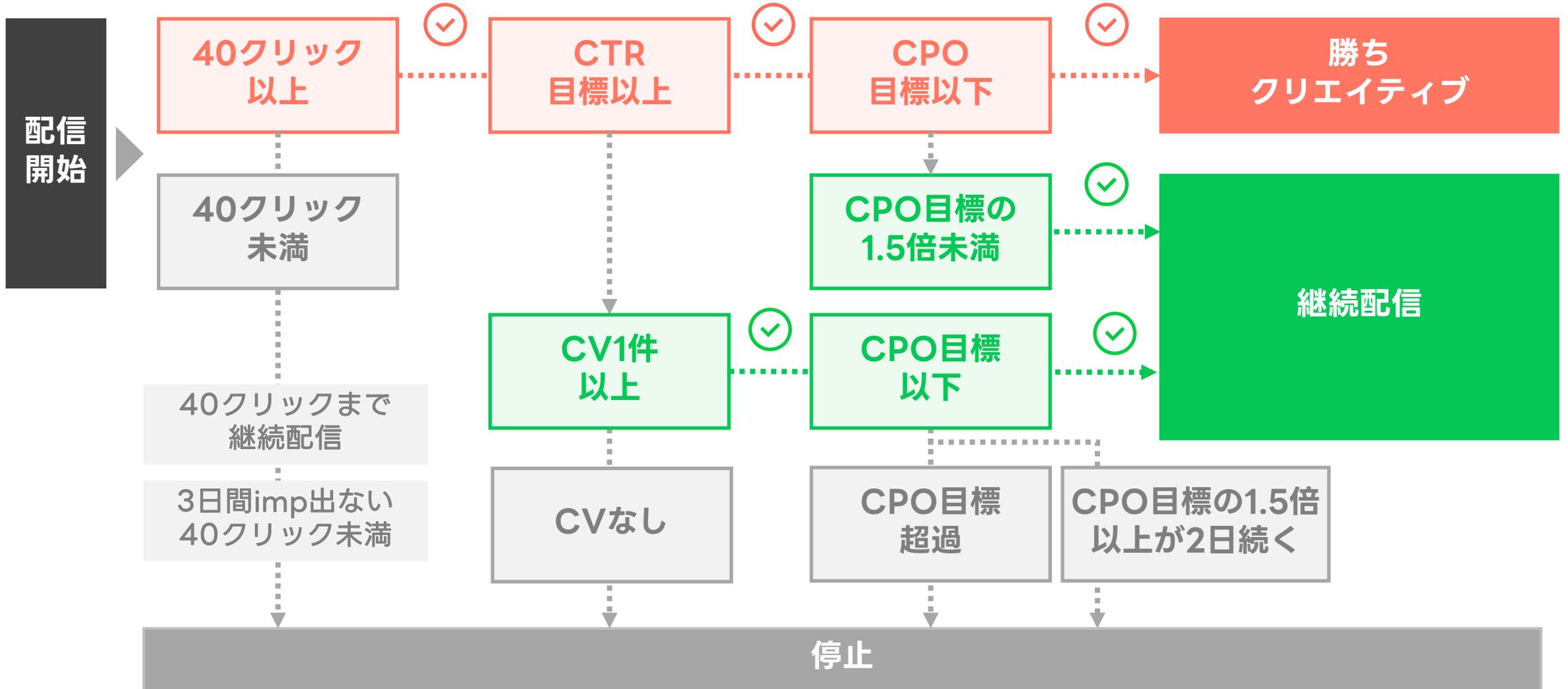
勝ちクリエイティブの
見極めポイントは？



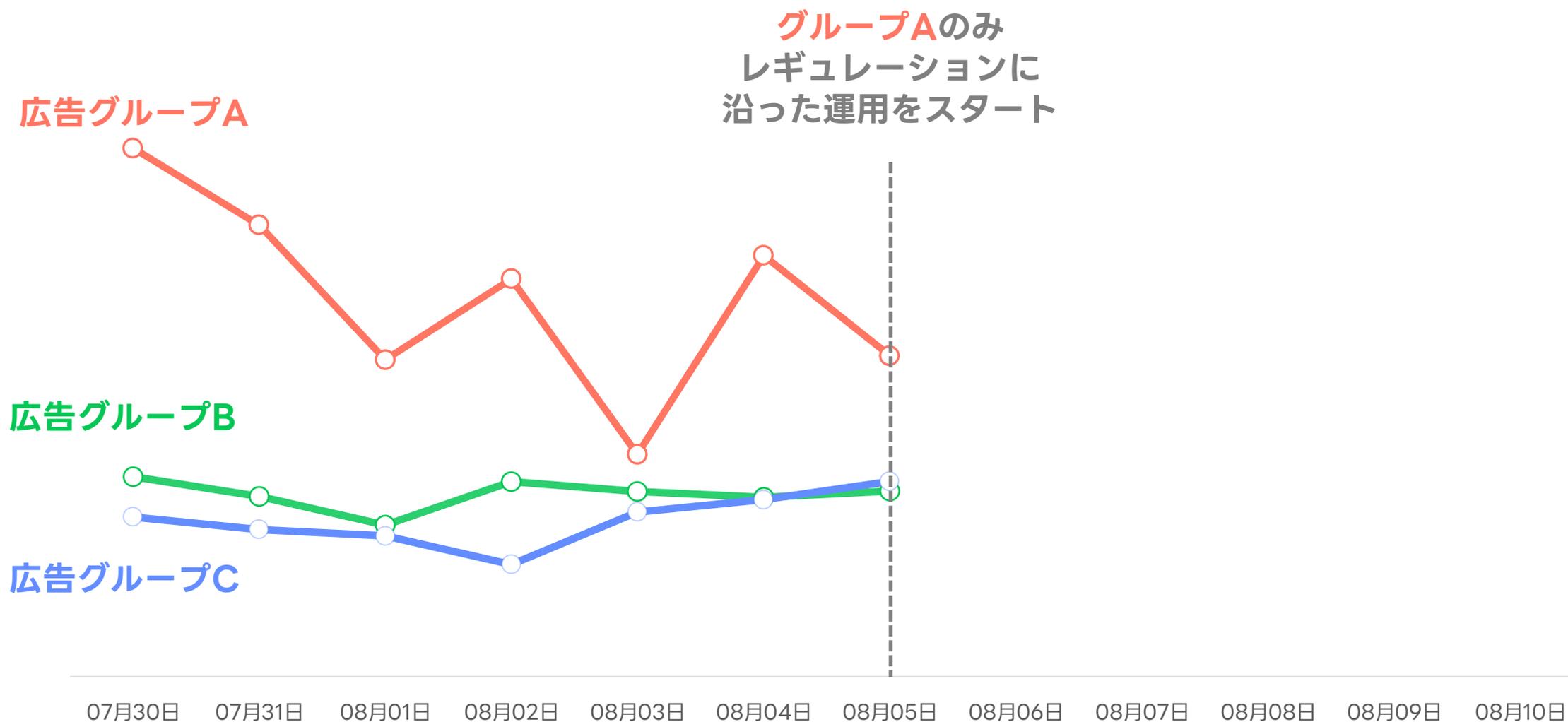
実績をもとに
レギュレーション
で判断！

エイチームウェルネスが考える 勝ちクリエイティブ・配信停止の見極めポイント

クリック数やCTR・CPOで定量的に判断



レギュレーションに沿ったクリエイティブの運用



クリエイティブの入稿頻度は？

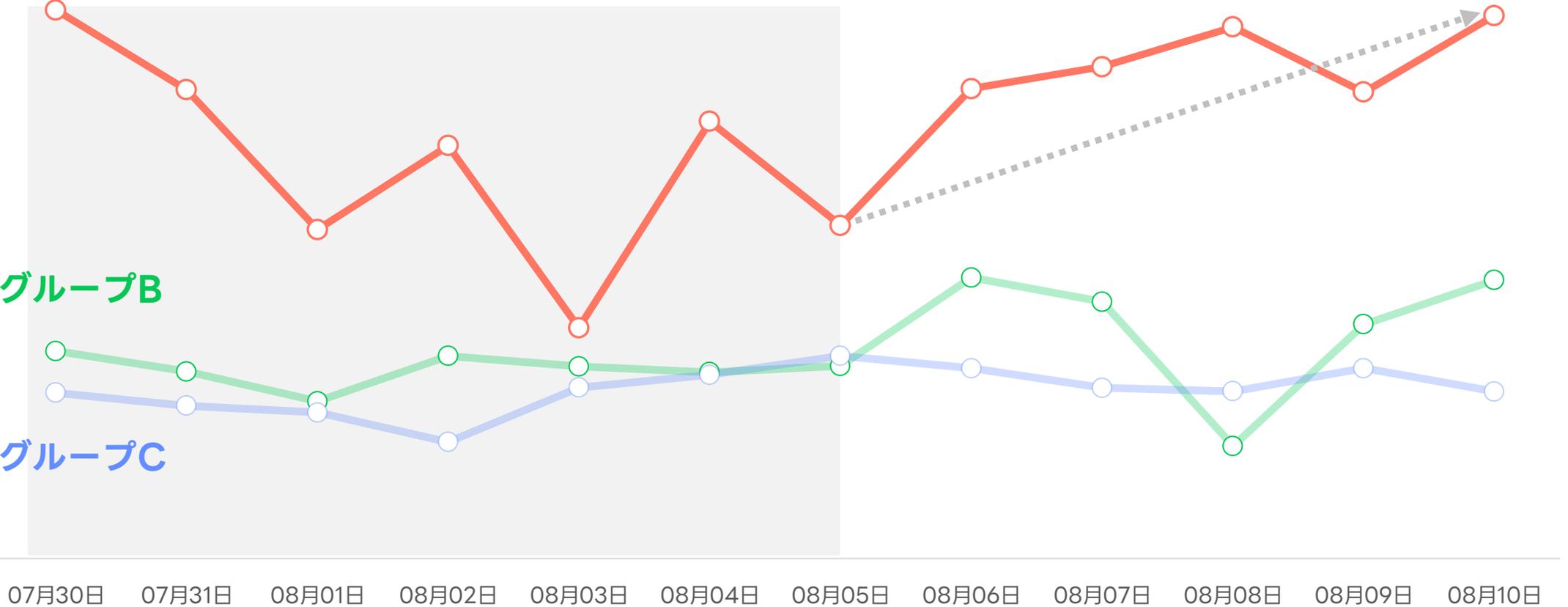
広告グループごとのCTRの比較

CTR
1.6倍

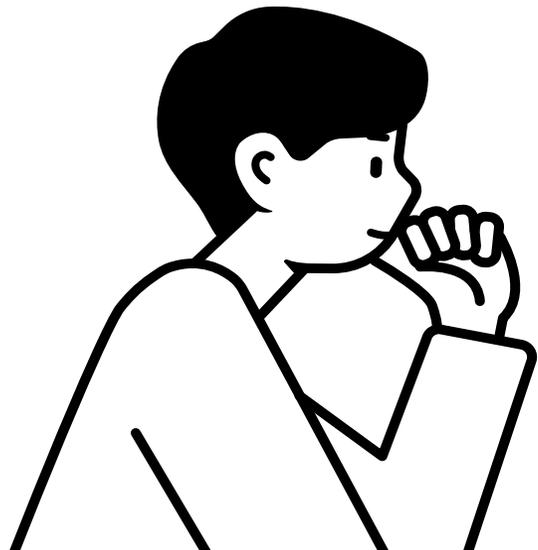
広告グループA

広告グループB

広告グループC



ターゲティング設定
の使い方は？



電話番号類似から
スタートする

LINE広告のターゲティング

オーディエンス
セグメント配信

属性や行動、
興味関心※などを設定して
ターゲティングする配信

類似配信

元となるオーディエンスに
類似したユーザーを
ターゲティングする配信

オーディエンス
配信

元となるオーディエンスに
広告配信をする
リターゲティング配信

※これらのオーディエンスデータはLINEファミリーサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類した「みなし属性」および、実購買の発生した購買場所を「購買経験」として個人を特定しない形で参考としているものです（「みなし属性」にはOSは含まない）。「みなし属性」とは、LINEファミリーサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類したものです。（分類の元となる情報に電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まれません）なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っていません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）の提供は実施していません。

ターゲティング設定の戦略

ターゲティングによるCV(棒グラフ)とCPO(線グラフ)の違い

1 電話番号類似

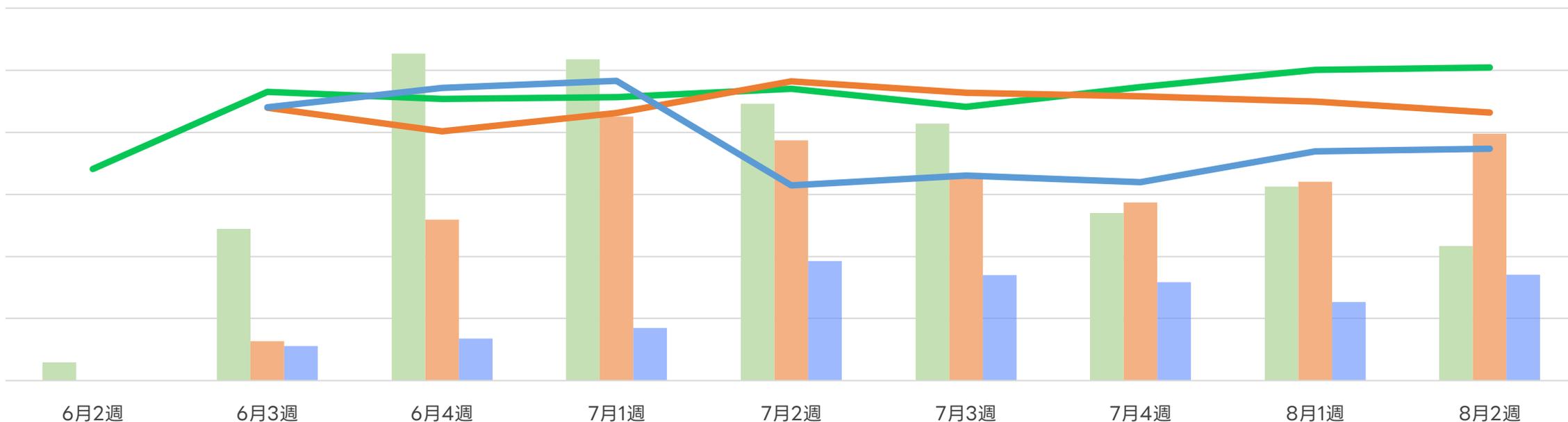
購入者・会員の電話番号
データ

2 コンバージョン類似

媒体計測のCVデータ

3 オーディエンス セグメント配信

性別・年代など



ターゲティング設定の戦略

ターゲティングによるCVとCPOの違い

1 電話番号類似

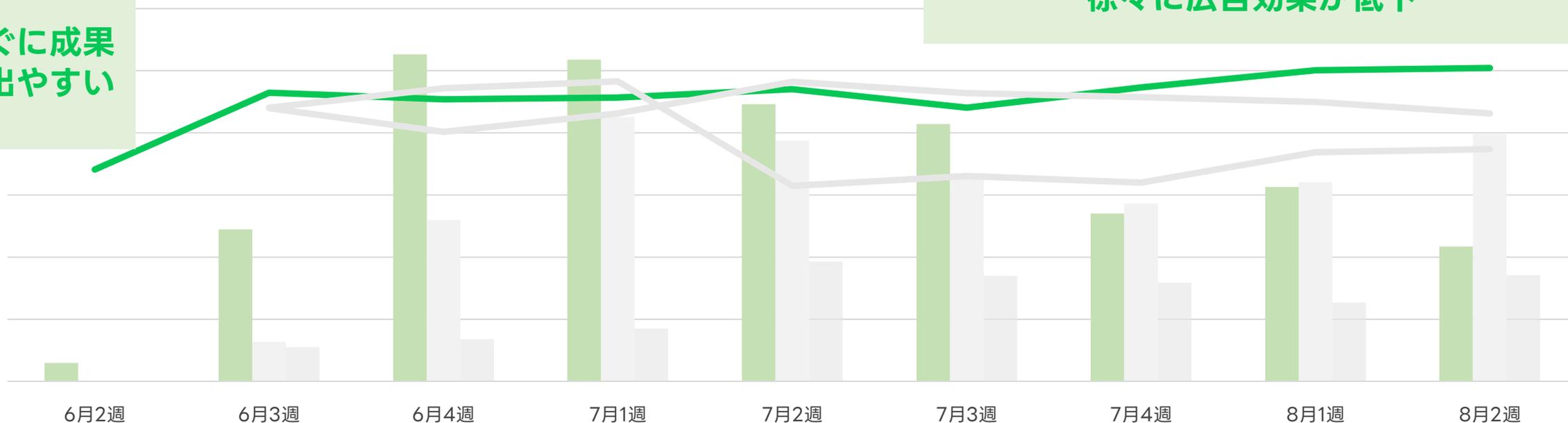
配信初期に活用
広告のスコアを早期に上げる

2 コンバージョン類似

3 オーディエンス セグメント配信

元となるオーディエンスが
変わらないため同じ人に広告が当たり続け
徐々に広告効果が低下

すぐに成果
が出やすい



ターゲティング設定の戦略

ターゲティングによるCVとCPOの違い

1 電話番号類似

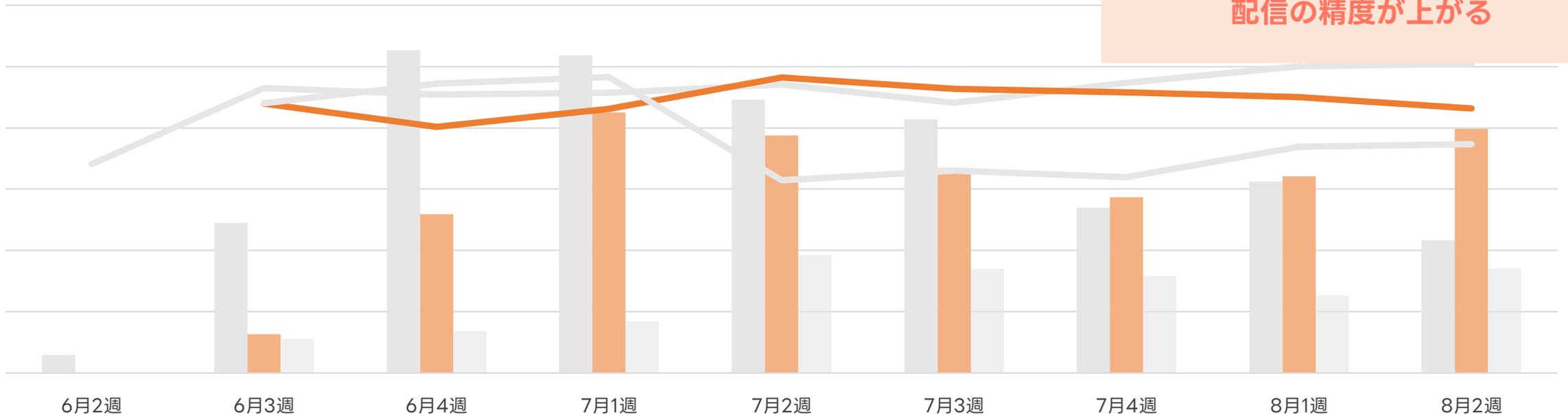
配信初期に活用
広告のスコアを早期に上げる

2 コンバージョン類似

配信中盤以降
コンバージョン件数が
安定してきたら活用

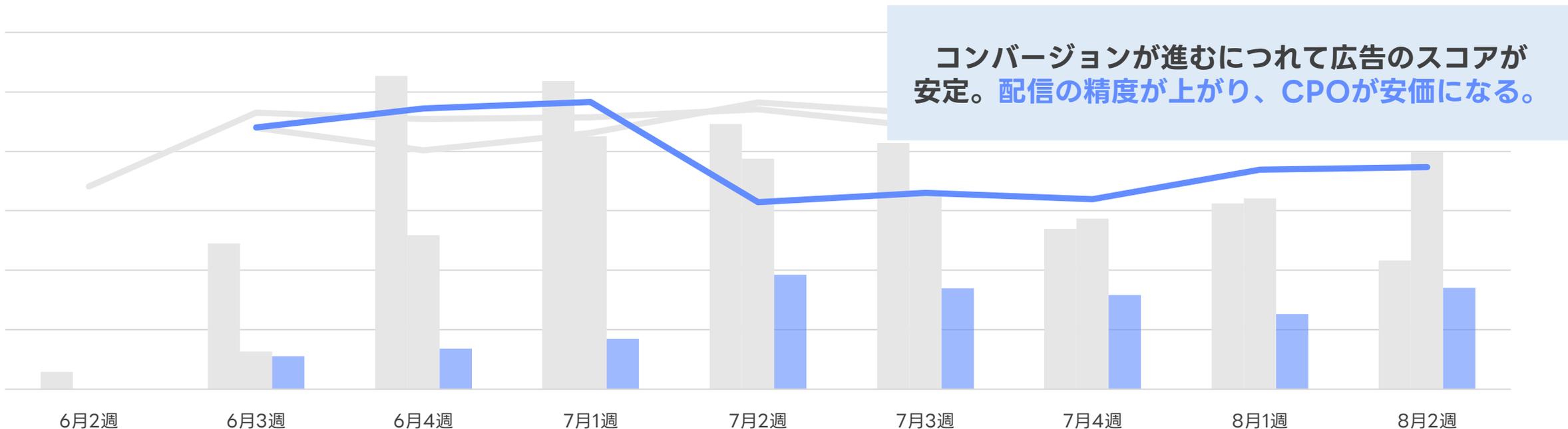
3 オーディエンス
セグメント配信

コンバージョンの獲得が進むにつれて
元となるオーディエンスが更新され
配信の精度が上がる



ターゲティング設定の戦略

ターゲティングによるCVとCPOの違い

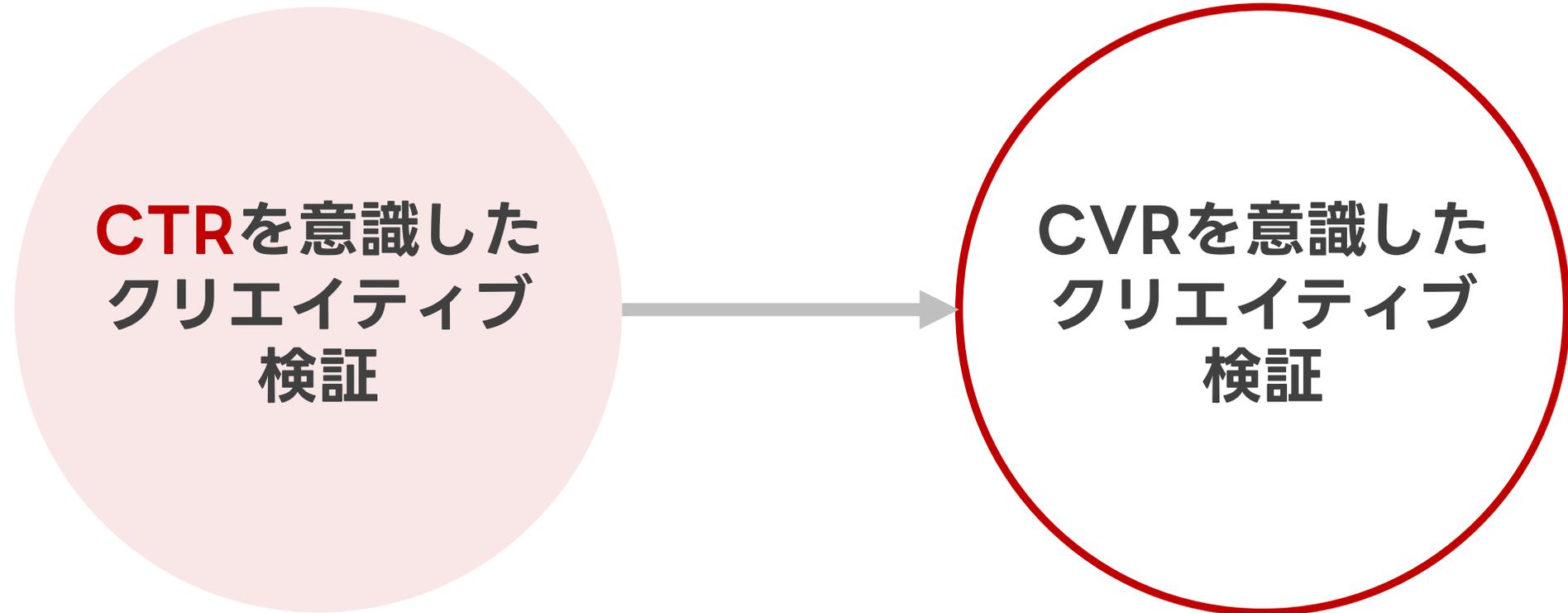


Theme4

**勝ちクリエイティブを
見つける方法と成功事例**

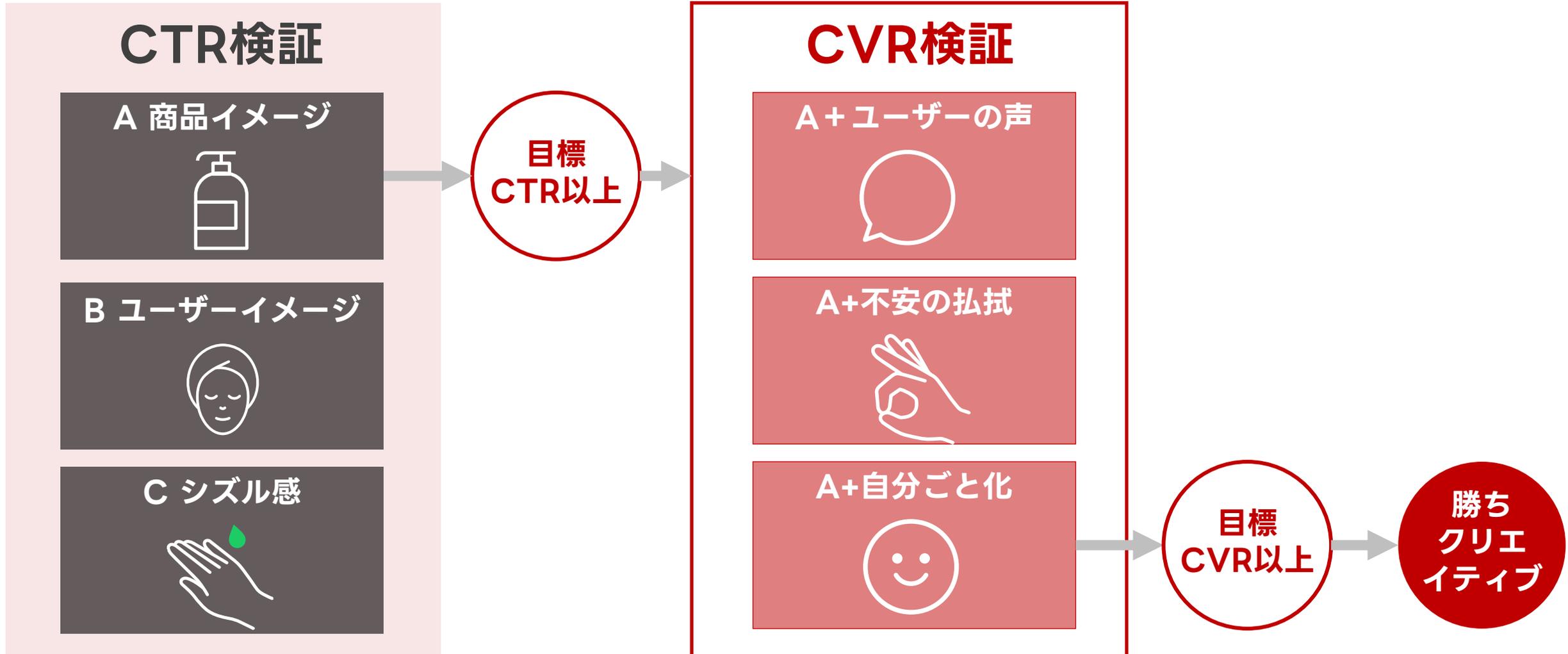
クリエイティブの改善方法

最初はCTRを高め、その後にCVRの要素を追加して広告効果を改善する



クリエイティブの改善方法

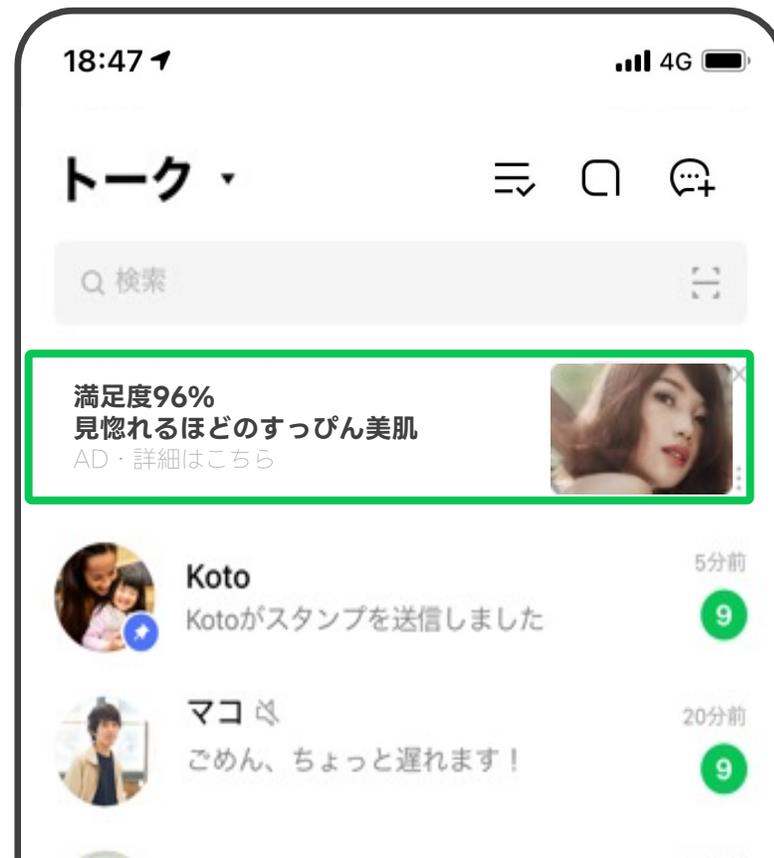
CTRとCVRの検証の組み合わせ



意識をしている配信面



LINE NEWS



トークリスト

CTRを検証した動画クリエイティブ

冒頭の3秒間を複数パターン作成



CVRを検証した動画クリエイティブ

3秒以降のパターンも訴求別に作成

人気・ランキング訴求

30~60歳代の500名の
目元・ほうれい線が気になる方選ばれて

3冠達成!

実感期待度
ランキング

No.1

おすすめ度
ランキング

No.1

利用意欲度
ランキング

No.1

日本トレンドマップ研究所調べ / 対象日:2021年3月9日 / 調査内容:マイクロエードル美容クリームに関するアンケート / 調査方法:インターネットによるアンケート回答方式 / 調査対象:女性30~60歳代目元・ほうれい線が気になる方 / 330名 / 回答者数:女性30~60歳代 / 500名

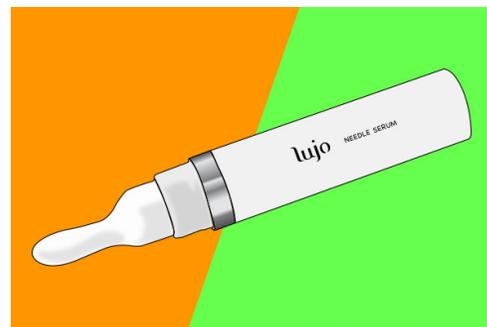
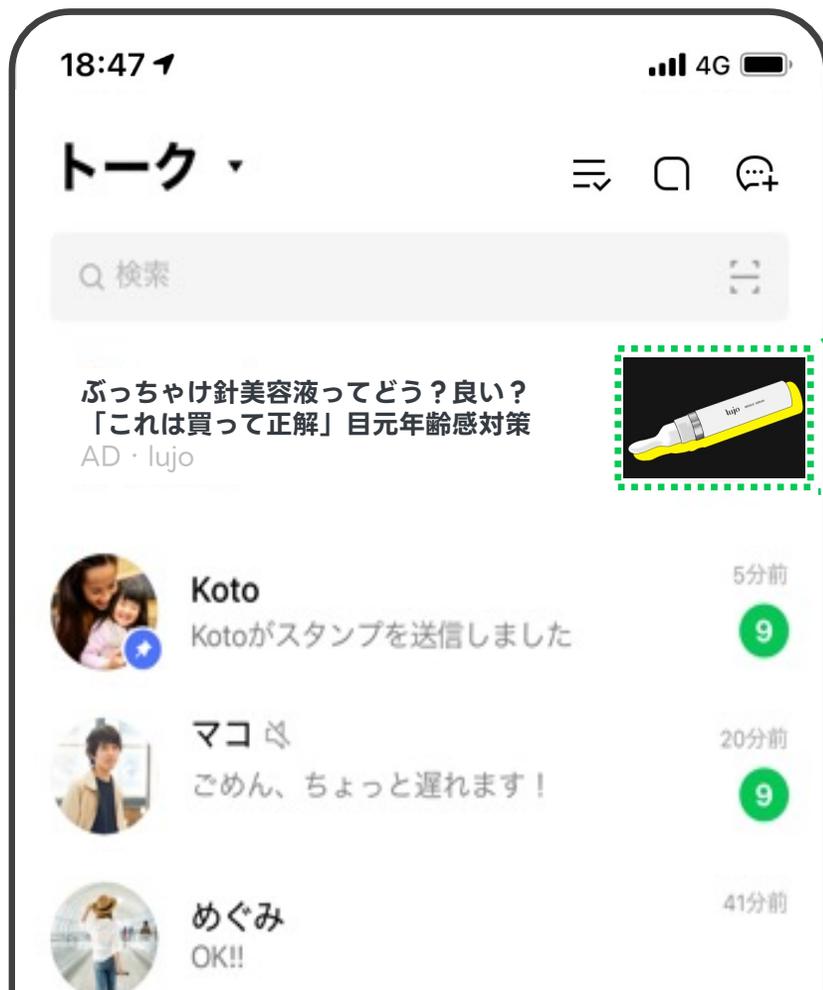
返金保証訴求

自信があるから

15日間返金保証

クリエイティブ：画像小

複数パターンを作成し、効果が良いものを見つけていく



ランディングページ

ファーストビューの動画とクーポンオファー

lujo シリーズ
累計売上本数 **40万本突破!**
※2020年3月1日～2022年5月22日現在 lujo シリーズの累計販売本数 目録参照

ご愛用者の
お喜びの声
殺到しています!

美容針を辞めて、
今はニードルセラムだけです!
大好きです。(ふーみん様)

3日目ぐらいから目元や口元が
ピンとした感じがありました!(HANA)

使用翌日に「学生さんですか?」
と聞かれました^^ (しまうま)

lujo シリーズ
累計売上本数 **40万本突破!**
※2020年3月1日～2022年5月22日現在 lujo シリーズの累計販売本数 目録参照

年齢肌悩みに特化した
ハリ・保湿成分を贅沢配合

刺した翌朝びっくり
目元・口元
ピン!



lujo シリーズ
累計販売売上本数 **40万本突破!**
※2020年3月1日～2022年5月22日現在 lujo シリーズの累計販売本数 目録参照

lujo シリーズ
累計販売売上本数
40万本突破!



24時間で**897個**
売れています!

lujo (ルジョー)
ニードルセラム **送料 無料**
次世代エイジングケア*針美容液

単品価格 **9,790円** → 定期初回 **2,980円**
クーポンお持ちの方限定で
79%OFF

定期初回 **1,980円** (税別)
2,178円(税込) *年齢に応じたケア

15日返金保証 | 継続のお約束なし

※2回目以降は33%OFFの5,980円(税込6,578円)でお届けいたします。

クーポンを利用して **7612円** お得!
お得にはじめる

定期コースの方限定

ファーストビューに動画

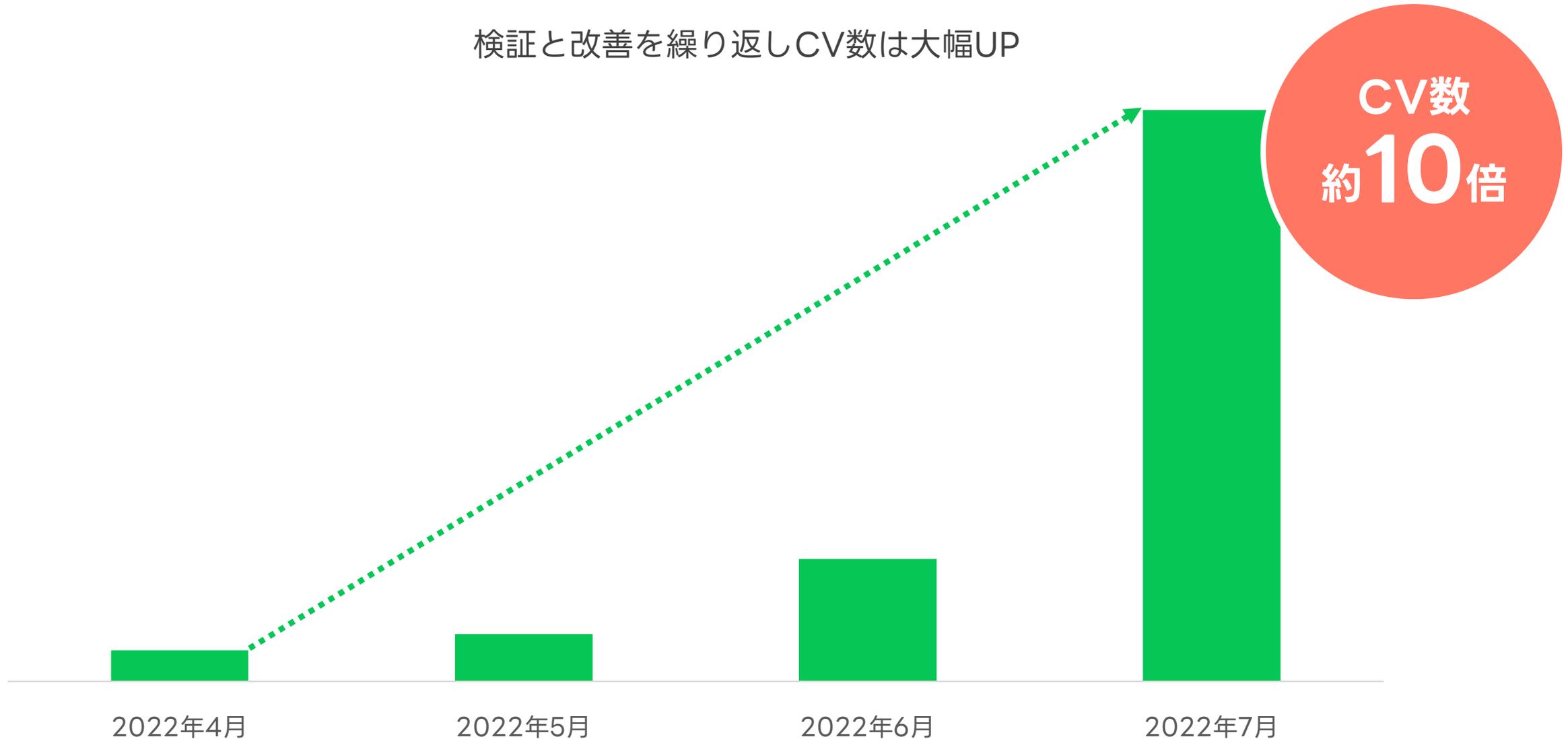
ユーザーがスクロールしなくても情報を取得できる

クーポン訴求

購入意向を高める

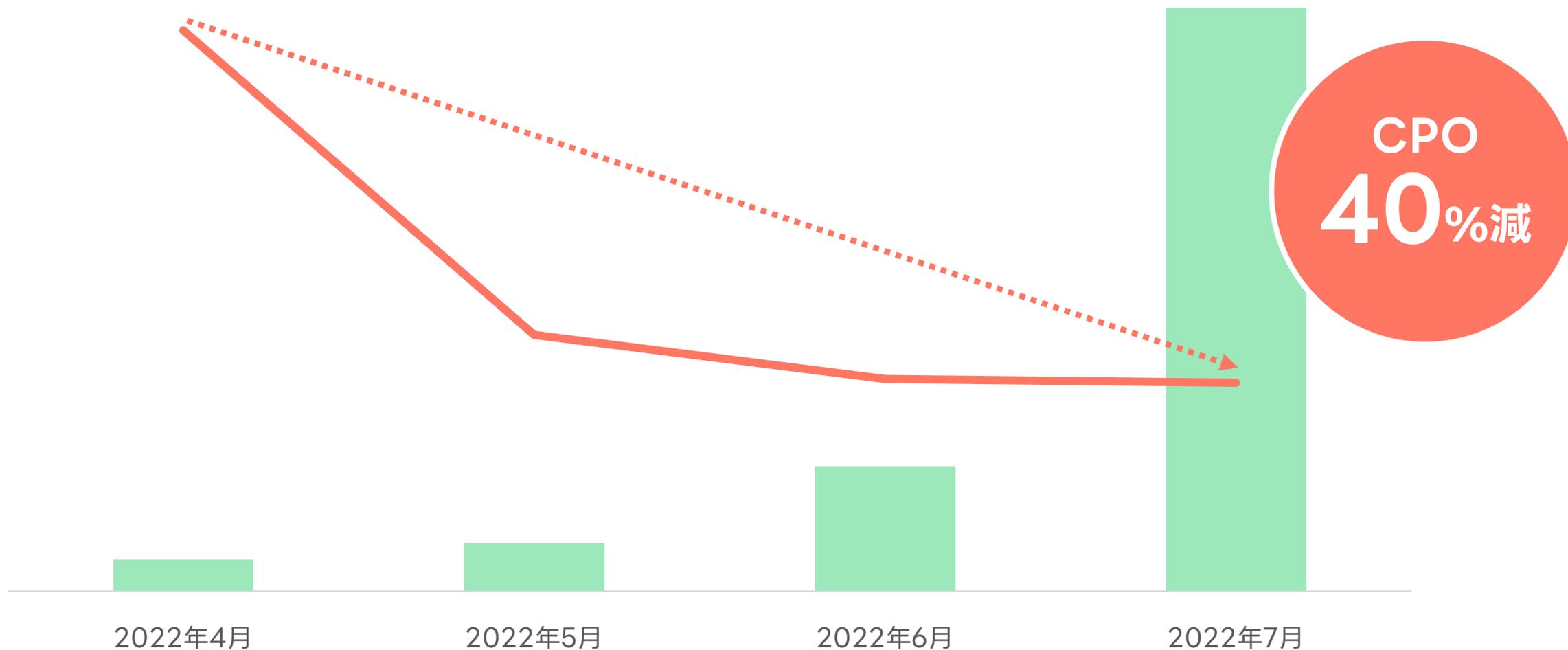
LINE広告活用の成果

検証と改善を繰り返しCV数は大幅UP



LINE広告活用の成果

CPOも大きく低下し、広告効果が安定



Theme4

今後の展望

今後の展望



発売予定の新商品で
発売直後から
売上を伸ばす

既存の商品の
広告効果の
改善を進める

ユーザーの声を
活用した商品開発や
マーケティング

LINE広告 審査の注意ポイント

商材問わず、広告・LPの注意点

景品表示法上、問題となる恐れがある表現

NGポイント

期間限定と記載していますが、具体的な期限は記載をされていません。実際は期間限定ではない、場合、景品表示法上問題となる恐れがあります。

今だけ! 期間限定
 新規購入の方に
 ポイント**20%**プレゼント!

WHITE CREAM
 100%オーガニック ホワイトクリーム

送料無料!
 通常価格 ~~6,000円~~
 初回 **100円!**

WHITE CREAM
 100%オーガニック ホワイトクリーム

購入はこちら

住所
 電話番号
 メールアドレス

個人情報規約に同意して申込みます。

申し込み

※2回目以降は半額の3,000円+送料となります。
 ※初回+6ヶ月分(合計7点)のお受け取りが必要です。
 ※7ヶ月目以降はお客様のペースにあわせて休止や解約、再開が可能です。

NGポイント

価格が安い印象があるが、実際の購入ページ最下部まで読み進めないと、一定期間経過しないと解約できないことがわかりません。

商材問わず、広告・LPの注意点

景品表示法上、問題となる恐れがある表現



【特別企画】契約した人全員※にお食事券プレゼント！

ご契約された
全員にもれなく!!!



10,000円相当の
お食事券プレゼント!!

なんと、契約した人「全員」にお食事券をプレゼント！※
全国から選りすぐりのレストラン100か所から選べるのでとても豪華ですよ✧

サイトの最下部

※ リゾート宿泊プレゼントがもらえる条件…プレミアム脱毛コース（月額¥50,000）を申し込んだ方

運営者情報

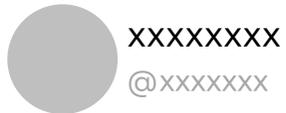
NGポイント

「契約した人全員にお食事券プレゼント！」とあるが、一定の条件を満たしていない場合対象外となることがわかりにくい場所に記載されており、条件を知らずに自分も適用されると誤認する可能性があります。

商材問わず、広告・LPの注意点

著作権などの関連法規上、問題となる恐れがある表現

SNSでも感動の声続出！



マスク下の乾燥が気になってたけど、LINE Creamを使い始めたら3日目ぐらいでしっとりもちもち肌になりました！感動。。。



インスタでもたくさんのモデルさんが愛用中♡



くせ毛でずっと悩んでたけどLINE Hair oilで最近めちゃうくちゃいい感じに落ち着いてる。しばらくサロン行かなくてもいいかもw

#LINE Hair oil #リピ確定
#神オイル



xxxx、他100人が「いいね！」しました



※個人の感想であり、効能効果を保証するものではありません。

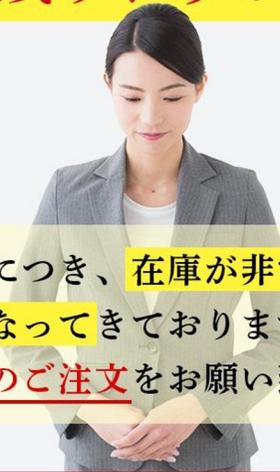
NGポイント

SNSからの無断転用することも
法規上問題となる恐れがあります。

商材問わず、広告・LPの注意点

購買意欲を過度に煽る内容

申し訳ございません！
在庫残りわずかです。



大好評につき、**在庫が非常に少なくな**ってきております。
お早めのご注文をお願い致します。

このキャンペーンは、
どうやら**在庫がなくなり次第終了**
のようです・・・！

激安価格なこともあり、**現在注文殺到中**
だそうです！購入しようか迷っている人
は急いでくださいね！！

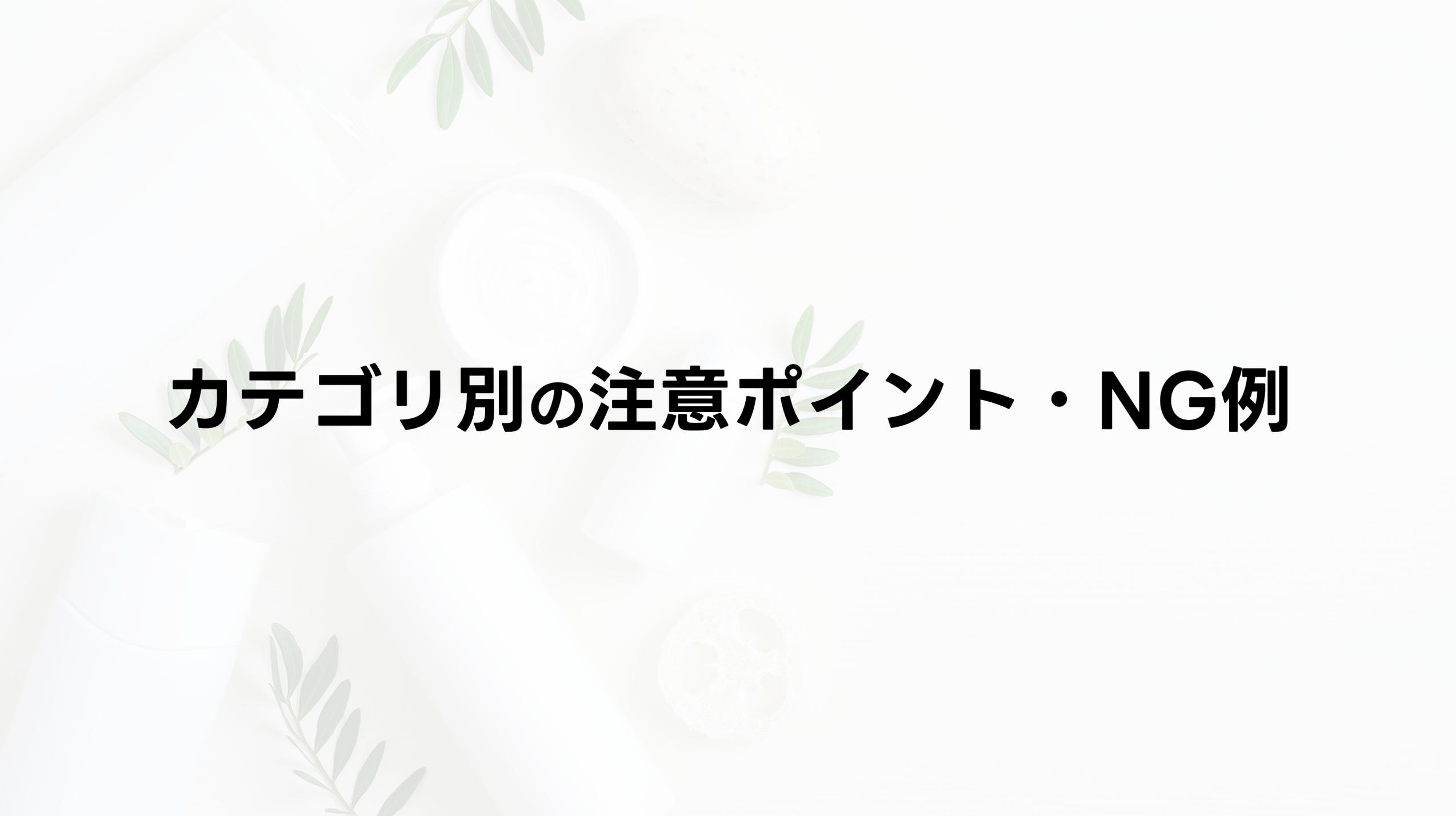
今なら**65%OFF**
公式サイトを見る



↑ **キャンペーン終了直近！在庫をチェック** ↑

NGポイント

「個数限定」、「在庫僅か」など
過度な購入意欲の煽りはNGとなる可能性があります。



カテゴリ別の注意ポイント・NG例

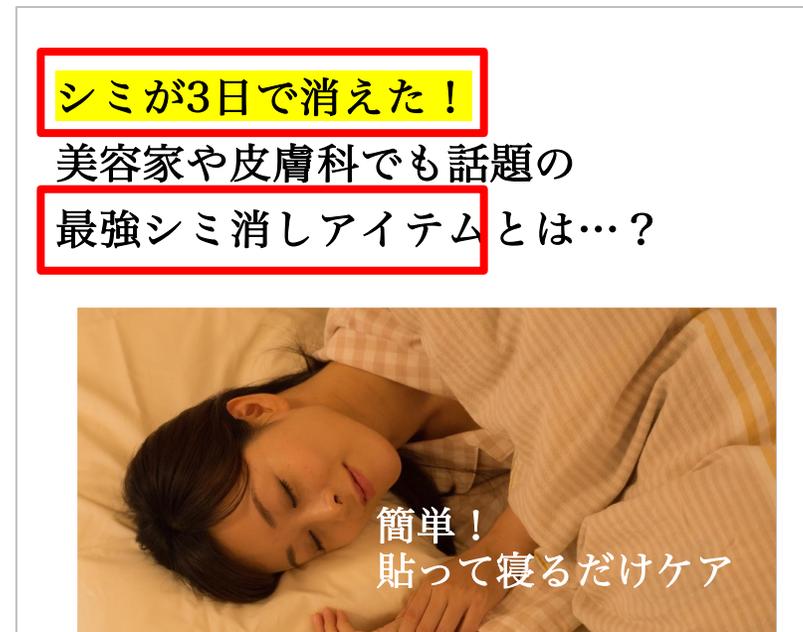
一般化粧品

しみ・しわ対策商材



一般化粧品(シミ・シワ対策商材)の注意ポイント

効能効果を逸脱している表現例



NGポイント

医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律にて承認されていない効能効果を暗示・明示する表現やビジュアルを利用している点

一般化粧品(シミ・シワ対策商材)の注意ポイント

医療関係者(医師、看護師、歯科医師など)の言及



NGポイント

医療関係者（歯科医師、医師、看護師など）の推奨、説明、使用などは推奨と捉えられ、NG対象です。

健康食品



健康食品 (置き換えダイエット商材)の注意ポイント

置き換え食品で標ぼうできる表現の逸脱

喜びの声続出!



Y・Kさん
東京都 29歳

飲み始めてたった1週間で効果が実感できた!
しかも飲みやすく美味しい★ -10kg!!!



※個人の感想のため効果を保証する内容ではありません。



NGポイント

体験談であっても、「過度な痩身効果」や「特定部位への言及」はNGとなります。

健康食品 (置き換えダイエット商材)の注意ポイント

置き換え食品で標ぼうできる表現の逸脱

1ヶ月後の今の私



す、凄...!!

なんと!

腸内環境の改善に成功!
お通じスッキリでマイナス20kgの
ダイエットに成功しました★

毎日飲むだけで
痩せちゃう!?



毎日1本飲むだけで**マイナス10kg!**
肌荒れも改善して最高です!

NGポイント

「過度なビフォーアフター画像」
「成分+No.1」表現
国から認められた
なども標ぼうすることはできません。



エステ・美容サービス

エステ・美容サービスの注意ポイント

低価格の強調・費用記載不備

\LINE限定の衝撃企画やってみたい/ PR

夏直前の特別キャンペーン!

だれでも割
今なら最大**30**万円OFF!

申し込みはこちらのページから>>>

脱毛サロンを選ぶなら、
利用者急増中のLINE エステ一択??



ご存じの通り、LINEエステは業界最大手♪
圧倒的な満足度で、初めての人でも安心っていわれてますよね♪

低価格で
施術可能!

施術の様子を示す写真。

コスパ最強!
1回あたりの費用が**オトク**

お金のイラスト。

NGポイント

安さや無料の強調
費用の掲載不備
などはNG対象です。

※審査通過を保証するものではありません

※審査基準は変更になる可能性もございます。2022年12月1日時点の情報としてご認識下さい

※本資料に掲載されている内容が直接該当せずとも、『近い』『想起させる』と判断されたものは審査NGとなる可能性がございます

※掲載されているクリエイティブやイメージは傾向を元に作成されたダミーとなります

エステ・美容サービスの注意ポイント

Before/After表現

症例を動画で紹介



NGポイント

Before/Afterのイメージ
使用前、使用後のみの画像
などはNG対象です。

※審査通過を保証するものではありません

※審査基準は変更になる可能性もございます。2022年12月1日時点の情報としてご認識下さい

※本資料に掲載されている内容が直接該当せずとも、『近い』『想起させる』と判断されたものは審査NGとなる可能性がございます

※掲載されているクリエイティブやイメージは傾向を元に作成されたダミーとなります



金融カテゴリー

金融カテゴリーの注意ポイント

安易な借り入れを助長する表現



NGポイント

「誰にもバレずに」などの、
簡単にお金を借りられるような表現、
もしくは助長するような表現は
NG対象となります。

※審査通過を保証するものではありません

※審査基準は変更になる可能性もございます。2022年12月1日時点の情報としてご認識下さい

※本資料に掲載されている内容が直接該当せずとも、『近い』『想起させる』と判断されたものは審査NGとなる可能性がございます

※掲載されているクリエイティブやイメージは傾向を元に作成されたダミーとなります

金融カテゴリーの注意ポイント

不安の煽りやネガティブな感情にさせる表現



NGポイント

過度に「不安」にさせたり、「恐怖感」を与えるような表現は不適切としてNG対象となります。



※審査通過を保証するものではありません

※審査基準は変更になる可能性もございます。2022年12月1日時点の情報としてご認識下さい

※本資料に掲載されている内容が直接該当せずとも、『近い』『想起させる』と判断されたものは審査NGとなる可能性がございます

※掲載されているクリエイティブやイメージは傾向を元に作成されたダミーとなります

金融カテゴリーの注意ポイント

恣意的なランキング

2022最新

即日融資おすすめランキング5選

総合おすすめ
ランキング10

銀行おすすめ
ランキング5選

消費者金融おすすめ
ランキング5選

総合おすすめ人気ランキングトップ20

1位 XXXXキャッシングローン

XXXXキャッシングローン

金利 年3.0%~18.0%

ネットなら最短25分で借入れ可能※
振込・コンビニ・提携ATM利用可。在籍確認の電話連絡は原則なし！

申し込みはこちら

2位 ○○カードローン

○○カードローン

金利 年4.5%~17.8%

最短30分融資も可能。
利便性抜群で借入れ・返済ともスマホで可。三井住友銀行ATMは手数料無料！

NGポイント

根拠のない情報の表示や恣意的な順位付けなど、ユーザーにとって真偽不明で信憑性に欠ける情報を掲載している場合はNG対象となります。

※審査通過を保証するものではありません

※審査基準は変更になる可能性もございます。2022年12月1日時点の情報としてご認識下さい

※本資料に掲載されている内容が直接該当せずとも、『近い』『想起させる』と判断されたものは審査NGとなる可能性がございます

※掲載されているクリエイティブやイメージは傾向を元に作成されたダミーとなります

LINE