

ゼロからわかる

初心者向け

10分でまるわかり!

LINE広告

入門セミナー



Agenda

本日のアジェンダ

01

LINE広告とは

02

LINE広告の強みと特徴

03

LINE広告の活用方法

Agenda

本日のアジェンダ

01

LINE広告とは

02

LINE広告の強みと特徴

03

LINE広告の活用方法

LINE広告とは



LINEアプリ内のあらゆる面と
提携するアプリに広告配信が
できる運用型広告

LINE広告の掲載面



トークリスト



LINE NEWS



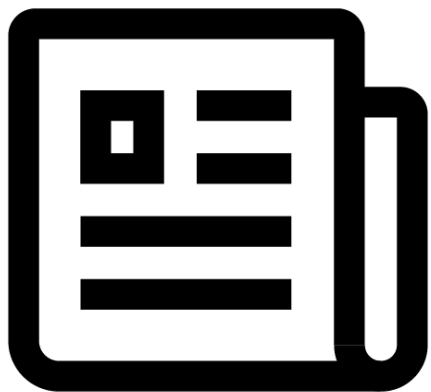
LINE VOOM



ウォレット

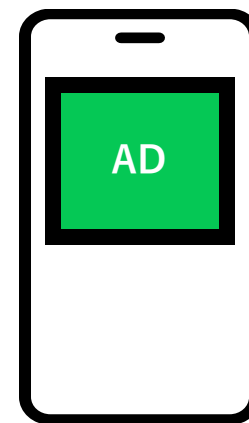
LINE広告は「運用型広告」 最低出稿金額なし!

純広告



予算・掲載期間は固定
途中の変更は不可

運用型広告



予算・掲載期間・
ターゲットなどを設定可能
掲載後も変更・調整可

LINE広告の課金方式

課金方式 その1

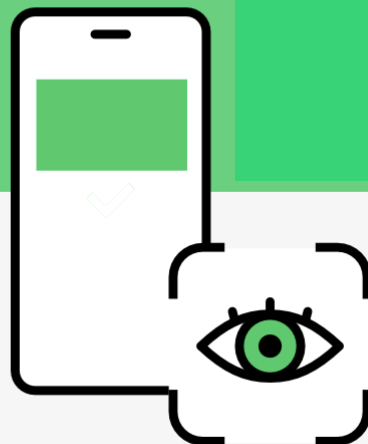
クリック
課金



ユーザーが広告をクリックしたときに費用が発生

課金方式 その2

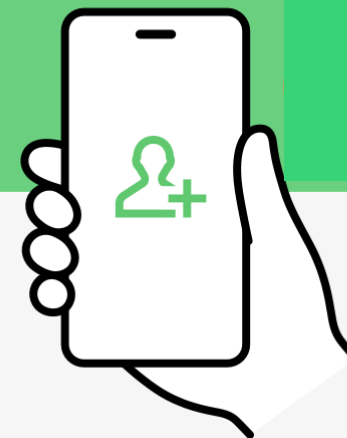
インプレッション
課金



ユーザーが広告を見たとき
(インプレッション)に
費用が発生

課金方式 その3

友だち追加ごとに
課金



友だち追加ごとに
費用が発生

LINE広告の配信目的

認知

サービスや商品を知って欲しい

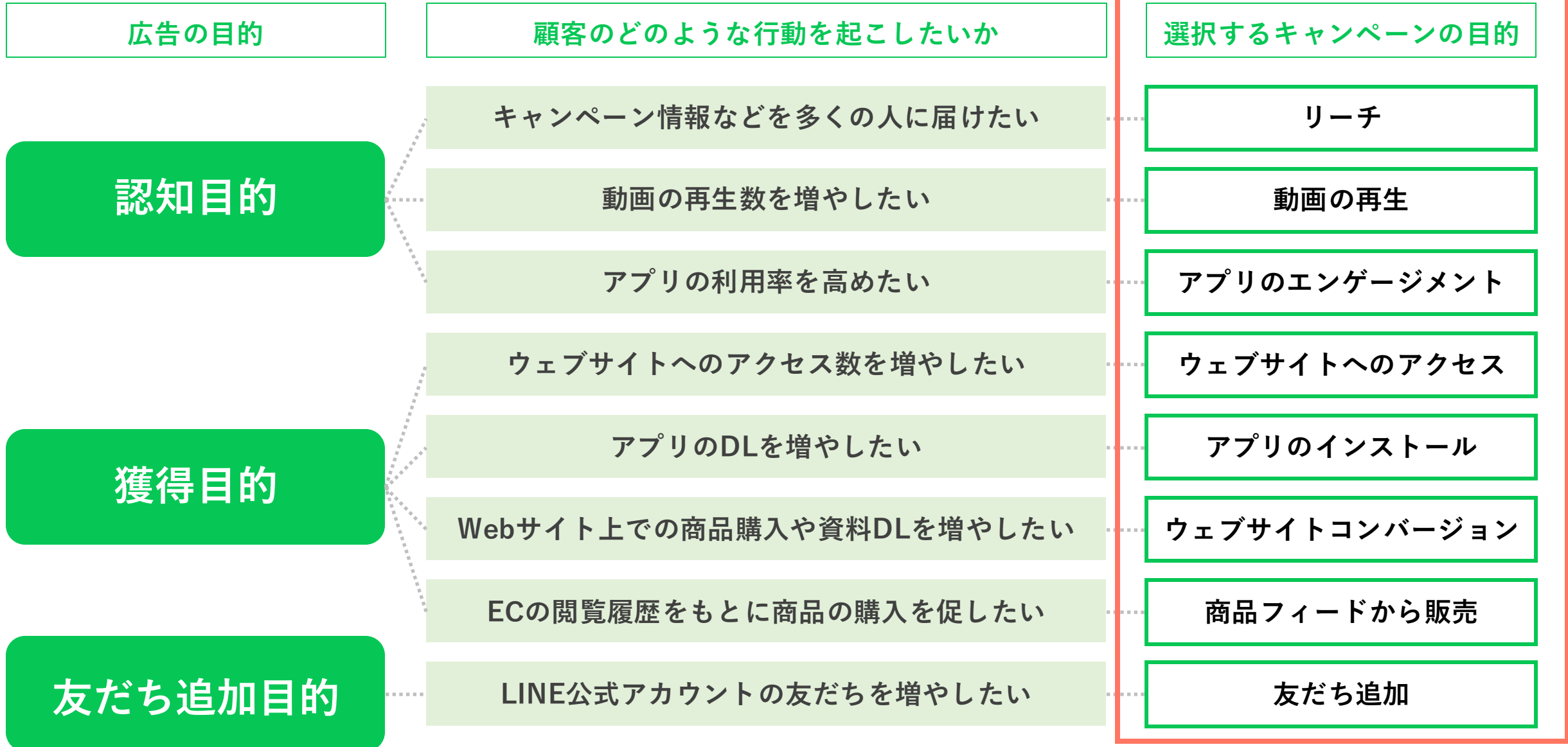
獲得

売上・申込などを増やしたい

友だち追加

LINE公式アカウントで顧客とつながりたい！

さまざまなマーケティング目的に合わせた配信が可能！



Agenda

本日のアジェンダ

01

LINE広告とは

02

LINE広告の強みと特徴

03

LINE広告の活用方法

LINE広告の強み①

ユーザー数が圧倒的なので
日本全国のあらゆる層を配信対象にできる！

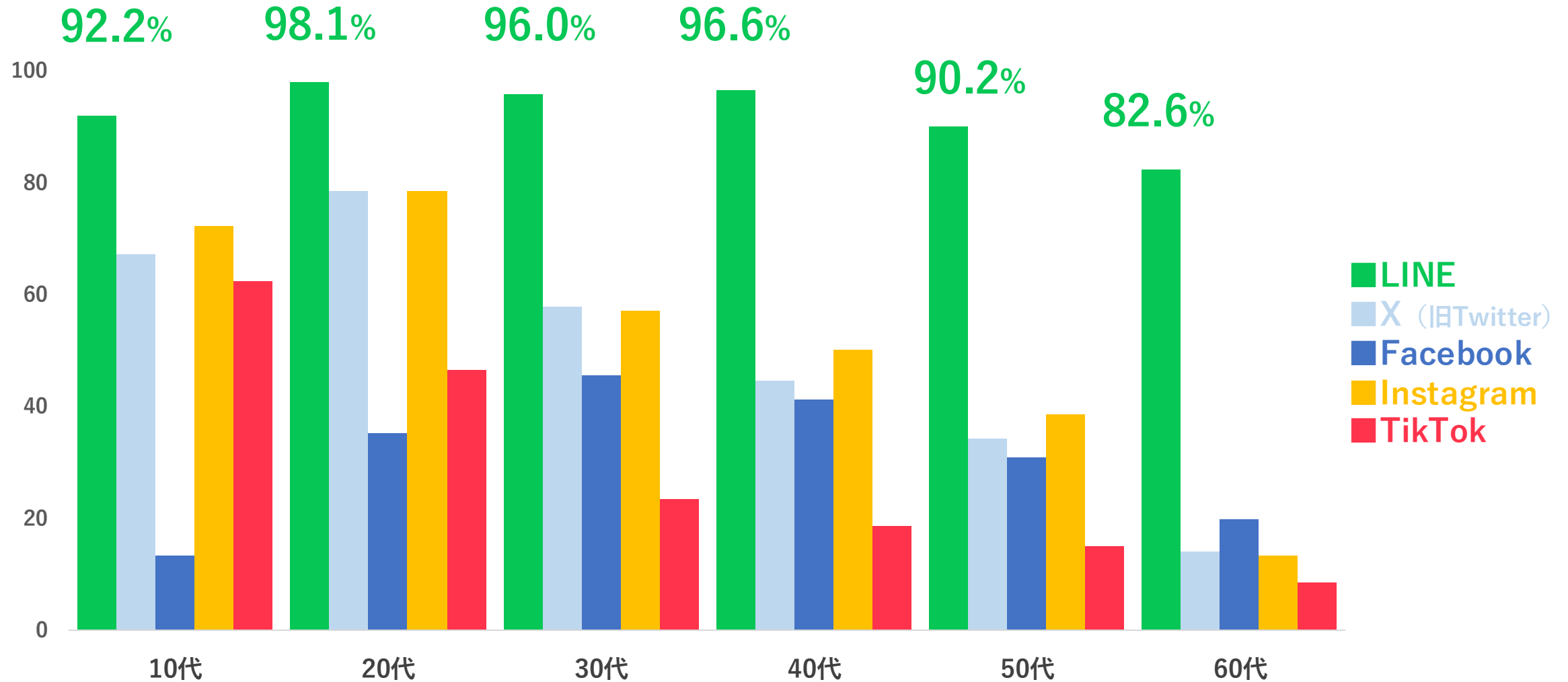
日本国内最大級のプラットフォーム

月間利用者数

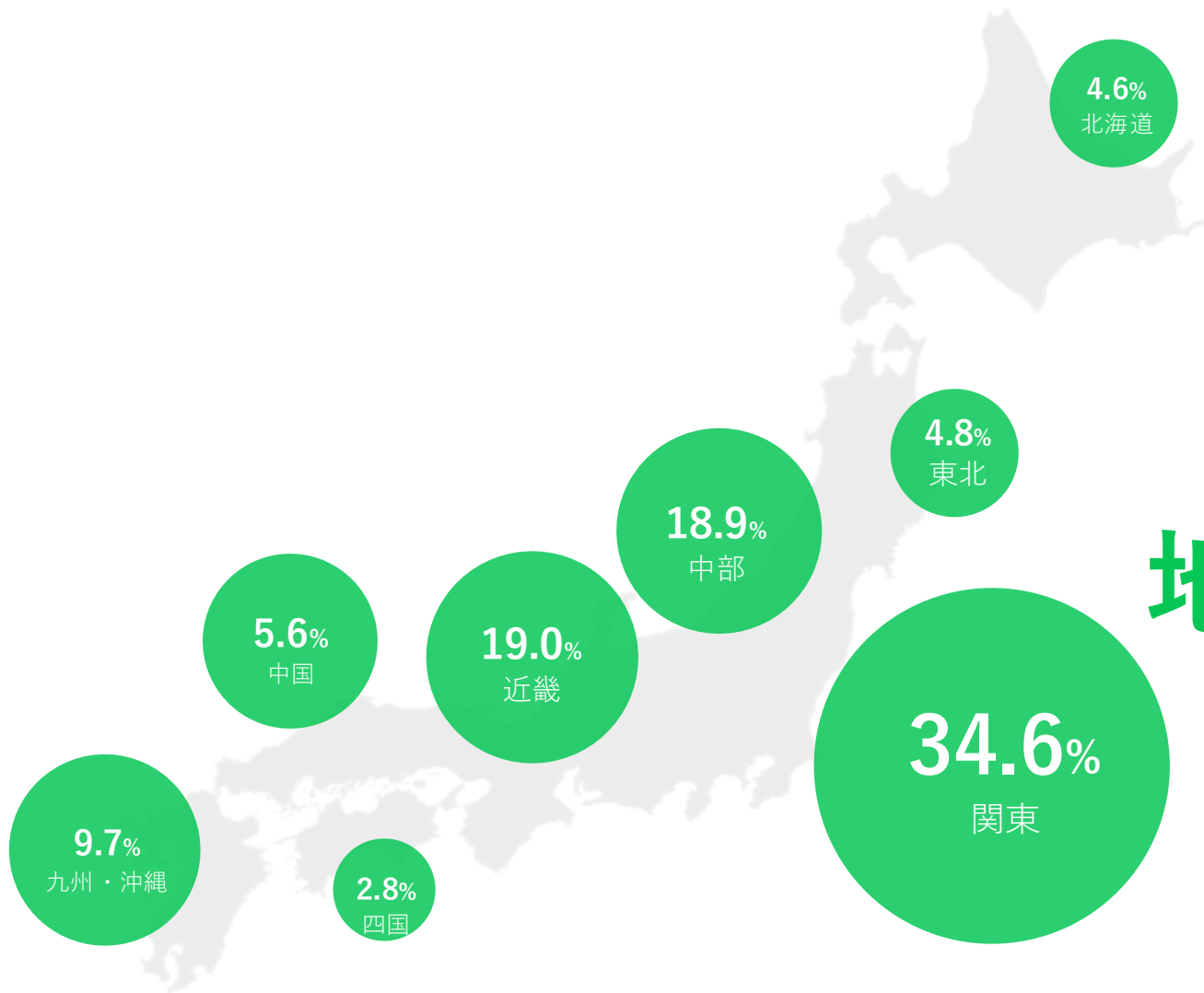
9,700万人以上※1



全年代の平均利用率 **92.5%**



全国のユーザーが利用



都市部だけでなく、
地方にも多くのユーザー

LINE広告の強み②

届けたい人に絞った
効率的なターゲティング

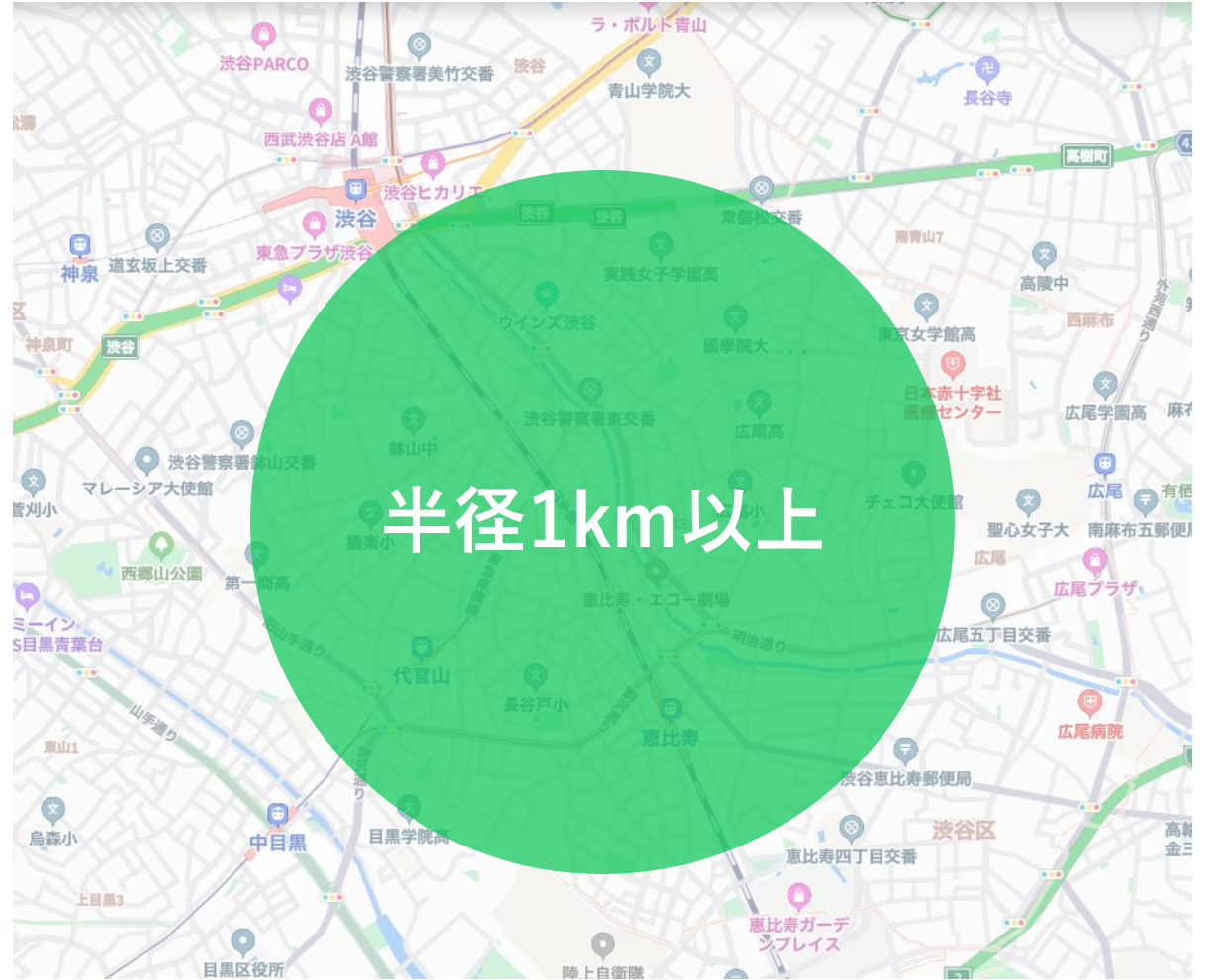
地域を指定した配信

都道府県

市区町村

居住地

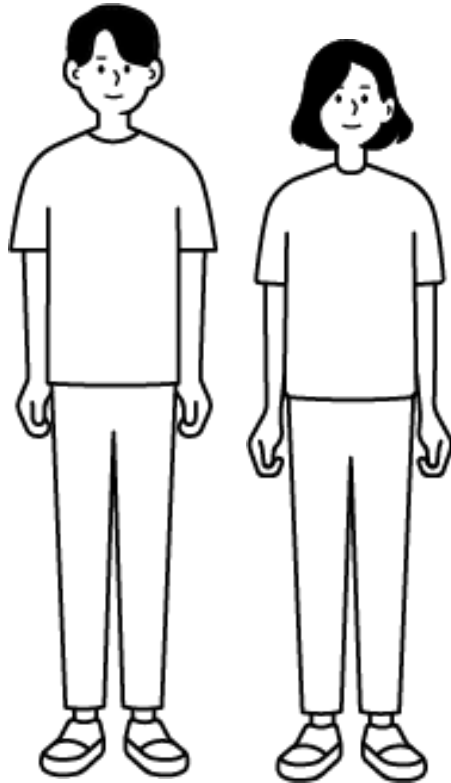
勤務地



※これらのオーディエンスデータはLINEファミリーサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類した「みなし属性」および、実購買の発生した購買場所を「購買経験」として個人を特定しない形で参考としているものです（「みなし属性」にはOSは含まない）。「みなし属性」とは、LINEファミリーサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類したものです。（分類の元となる情報に電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まれません）なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）の提供は実施しておりません。

属性を絞った配信

性別・年齢



職種



子供の有無



詳細なセグメント内容は[こちら](#)

※これらのオーディエンスデータはLINEファミリーサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類した「みなし属性」および、実購買の発生した購買場所を「購買経験」として個人を特定しない形で参考としているものです（「みなし属性」にはOSは含まない）。「みなし属性」とは、LINEファミリーサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類したものです。（分類の元となる情報に電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まれません）なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）の提供は実施しておりません。

趣味関心や購買意向を絞った配信

趣味・関心

ゲーム、デジタル機器・家電、スポーツ
ファッション、音楽、金融など

購買意向

自動車、美容・コスメ、暮らし・子育て
ファッション、小売、金融、飲食・飲料など

購買経験

ドラッグストア、飲食店、家具屋
インテリアショップなど

※これらのオーディエンスデータはLINEファミリーサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類した「みなし属性」および、実購買の発生した購買場所を「購買経験」として個人を特定しない形で参考としているものです（「みなし属性」にはOSは含まない）。「みなし属性」とは、LINEファミリーサービスにおいて、LINEユーザーが登録した性別、年代、エリア情報とそれらのユーザーの行動履歴、LINE内コンテンツの閲覧傾向やLINE内の広告接触情報をもとに分類したものです。（分類の元となる情報に電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク内容等の機微情報は含まれません）なお、属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また、特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）の提供は実施しておりません。

データを活用した配信

既存の顧客データを活用して広告配信



メールアドレス・
電話番号などで
LINEユーザーの中から
該当ユーザーを見つける

該当ユーザーに広告を配信し
リピート購入を促す

類似したユーザーへの配信

既存顧客と類似したユーザーに広告を配信することで、広告効果がUP



Agenda

本日のアジェンダ

01

LINE広告とは

02

LINE広告の強みと特徴

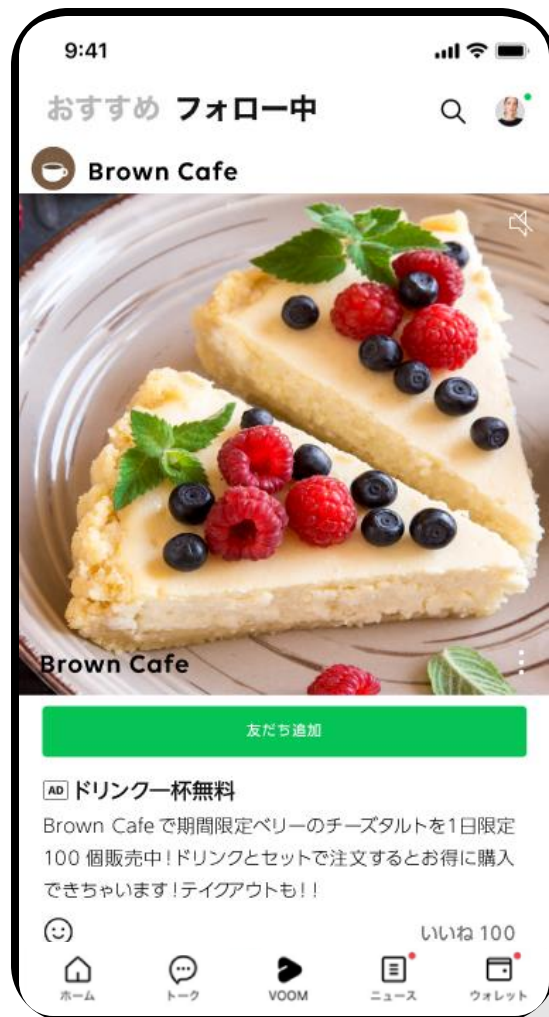
03

LINE広告の活用方法

事例①：飲食・店舗

LINE公式アカウントの友だち数増加

掲載例：LINE VOOM



業種

飲食店

目的

LINE公式アカウントの友だち追加

予算

3万円（15日間）

ターゲティング

店舗がある市区町村

成果

友だち150人を獲得

事例②：不動産

商品の認知拡大

掲載例：LINE NEWS



業種

不動産（販売）

目的

商品の認知拡大
webサイトアクセス数増加

予算

10万円（月額）

ターゲティング

年齢(25歳以上)・趣味関心(不動産購入)・
販売不動産から半径4km

成果

広告経由のサイトアクセス数が約6,300増加

事例③：ファッション

オンラインストアでの購入数増加

掲載例：LINE NEWS



業種

ファッション（若年層向け）・EC

目的

オンラインストアでの購入数増加
商品購買数拡大

予算

40-60万円（月額）

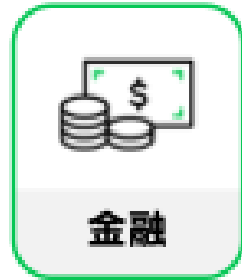
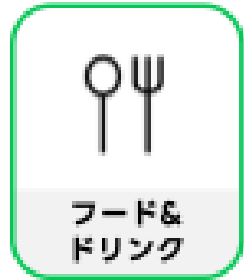
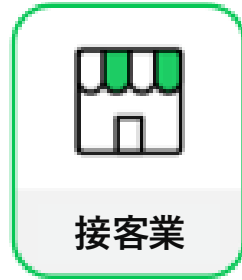
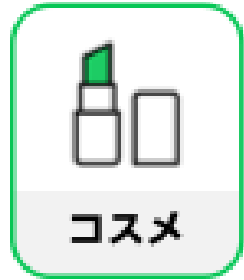
ターゲティング

サイトアクセス・
カート追加のリターゲティング

成果

月に600件（1件あたり約1,000円）
での獲得に成功！

LINE広告の活用業種 (一部抜粋)



ユーザー数が
圧倒的に多い

精度の高い
ターゲティング

少額から実施可能！

LINE広告で新規顧客の獲得・売り上げUPにつなげましょう

新規出稿・アカウント作成について電話で相談したい

担当者によるお電話サポート



対象

新規でLINE広告の出稿を相談したい方
広告アカウント作成のサポートを希望する方

問い合わせ方法

下記のフォームよりお問い合わせ内容を送信ください
<https://www.lycbiz.com/jp/contact/new/line/>

お悩みに合わせた運用サポート

初期設定代行サポート

無料

- ・ 広告配信までに何をどう設定したらよいかわからない
- ・ 忙しくて管理画面の設定に時間が割けない
- ・ 効果が出る広告画像を自社で作れるか不安
- ・ まずは少額の出稿からスタートしたい

初期設定を代行

+

広告画像を2点作成

ご利用条件

LINE広告を初めてご利用いただく方

お申し込みは[こちら](#)

60日間 スタートダッシュサポート

無料

- ・ 運用ノウハウが自社にないのでコンサルしてほしい
- ・ 獲得単価が目標内になかなか収まらない
- ・ 他媒体は運用しているのに、LINE広告が攻略できない
- ・ 効果改善の考え方をアドバイスしてほしい

メール・電話
サポート

+

初期設定・
運用サポート

+

モニタリング

ご利用条件

一定金額以上の出稿を予定されている方

お申し込みは[こちら](#)

LINE広告をもっと詳しく！他セミナーのご紹介

はじめて方から、**徹底解説！**
効果が出るまでを

2024年最新版！

**LINE広告
セミナー**

参加無料 リアルタイムで質問できる

LINEヤフー株式会社
佐々木 未来

LINEヤフー株式会社
星 裕

セミナーのお申し込みは[こちら](#)