

誰でも作れる!

プロから学ぶ、LINE広告クリエイティブの キホンと作り方セミナー

- Adobe Express × LINE Creative Lab -

ごあいさつ

下田純之 クリエイティブデザイナー

LINEヤフー株式会社ビジネスソリューション開発本部
クリエイティブソリューションチーム

2017 ヤフー株式会社 新卒エンジニア入社後、デザイナーに社内転職
(iOSアプリ：Yahoo!防災速報, Yahoo!マップなど)



ごあいさつ



Adobe Express

Adobe Express アンバサダー

黒葛原 道 (つづらはら・とおる) | Purr

Webデザインを軸に、ディレクションやプランニング、撮影などを手がける。ECサイト『quote』の立ち上げ、運営を通して、実際に「売る」ことを経験してるのが強み。

Adobe Japan Prerelease Advisor | Adobe Expressアンバサダー | Figma Community Advocate

著書『ネットショップ初心者でも売れる商品写真の基礎知識と作り方』 (玄光社)



@armytoru



いっぽの活動

いっぽすっく、あげまじっく




はじめのいっぽをいっしょに

私たちは、遊びや生活を通して、子どもたちの心が動く瞬間をつかみます。そして、待つこと、認めること、促めること、そうした丁寧な関わりをもって愛情を伝えます。

大事にしてくれている。よく見てくれている。愛してくれている。

その実感が、安心感と自信につながり、やがて「やりたい」「なりたい」という夢を抱きます。それが、はじめのいっぽを踏み出す勇気に繋がっています。

いっぽだからできること

いっぽでは、実習生から指導を行う「児童発達支援、障害児のための生活「訓練指導員サービス」、療育学校の訪問する「療育特別支援活動」の3つの事業で包括的な支援を行っています。訪問から、施設の垣根を越えて関わることで、子どもたちにとって真正に必要とされていると信じています。また、すぐ隣には学生寮や「ホップリターンクラブ」があり、実習の時間を待つ子どもたちも一緒に過ごしています。成長に合わせて、自然に児童や福祉と関わっていくのも重要な環境です。

喜びを分かち合う。愛の心と語り合い続ける。誰よりもそばに寄り添う。愛の心と語り合い続ける。誰よりもそばに寄り添う。愛の心と語り合い続ける。誰よりもそばに寄り添う。

1歳児から5歳児までの児童発達支援
6歳から12歳児までの児童発達支援サービス
発達障害児のための生活訓練指導員サービス



スナック
入リ口

GOOD DESIGN AWARD
2021年度受賞



Week(s)

A black cat is sitting on a laptop keyboard, looking towards a tablet. The tablet displays a website with a blue logo and various text elements. The background is a soft, textured surface, possibly a rug or blanket.

quote

sofun socute

世界中から集めた小粋なデザインたち

<https://quote-jp.com/>

ECサイト／アートディレクター



ノンデザイナーズ・
デザインブック

The Non-Designer's Design Book

Missing Pages 2023

Design and Typographic Principles for the Visual Novice

執筆者

生明 義秀、荒砂 智之、ウジ トモコ、鍛名 晶子、小原 司、カイシトモヤ、
加藤 千蔵、北村 崇、合成堂、クチイマスミ、坂本 邦夫、佐藤 好彦、
satokichi、佐野 五月、シオザワ ヒロユキ、角田 隼佳、廣野 雅弘、瀬上 貴枝、
たじま ちはる、伊達 千代、筒井 美希、黒葛原 道、トミナガハルキ、中川 直樹、
樋口 泰行、ペーコン、ムラマツ ヒデキ、岡嶋 沙知、矢野 りん



黒葛原 道
THE TOSHIKAZU

ネットショップ初心者でも売れる

商品写真の 基礎知識と 作り方



ECサイトは
写真で接客しよう



玄光社

ネット受注率
約95%
が高評価*

Webデザインの現場で
すぐに役立つ

Photoshop

仕事術

CC2014/CC/
CS6 対応

達人が教える
PSD カンプ
制作の
ベスト
プラクティス

Ps

Web デザイナー必携！
Photoshop を使いこなすノウハウを大公開

Web デザインを
スムーズに行うための
設定とガイドライン

素早く効率的に
カンプ作成を行うための
準備と各種 TIPS

マルチデバイス向けの
データを簡単に作る
実践テクニック

ソシム

本セミナーでの「クリエイティブ」とは、
広告配信時に必要な **画像・バナー** のことを指します。



1 クリエイティブ

2 タイトル

3 ディスクリプション

満足度96%見惚れるほどのすっぴん美肌

[詳細はこちら](#)

毛穴が目立たない！30代が絶賛の見惚れる美肌へ。

AD・広告主名

本日のゴール

クリエイティブの制作って
何から始めて良いかわからない



効果的なクリエイティブを
“簡単に” 作成したい

- ✓ LINE広告クリエイティブ制作時に
押さえておくべきポイントがわかっている
- ✓ LINE Creative LabとAdobe Expressを用いて
必要なクリエイティブを広告マネージャーに送付できる

テーマ

Part 1

LINE広告クリエイティブのキホン

1. LINE広告ではじめに作るべきフォーマット・サイズ
2. LINE広告クリエイティブ制作時に押さえておくべき3つのポイント

Part 2

実際にクリエイティブを作ってみましょう！

3. 画像（小） / 画像（アニメーション）の制作デモンストレーション
4. 静止画スクエアの制作デモンストレーション

テーマ

Part 1

LINE広告クリエイティブのキホン

1. LINE広告ではじめに作るべきフォーマット・サイズ
2. LINE広告クリエイティブ制作時に押さえておくべき3つのポイント

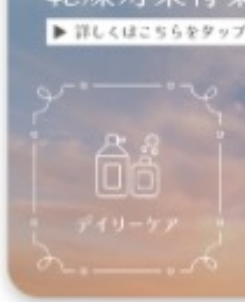
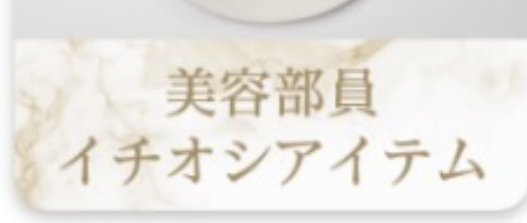
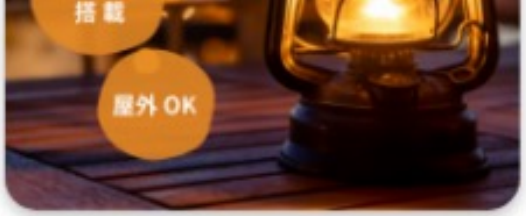
Part 2

実際にクリエイティブを作ってみましょう！

3. 画像（小） / 画像（アニメーション）の制作デモンストレーション
4. 静止画スクエアの制作デモンストレーション



はじめに作るべき フォーマット・サイズ



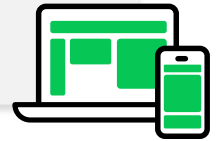
よくいただくお声



静止画？動画？
まずは何から作るべき？



サイズがたくさんあって、
全部作りきれない…



まずはこの3つのフォーマット・サイズを作成しましょう！

1

画像（小）

サイズ 600 × 400



2

画像（アニメーション）

サイズ 600 × 400



3

静止画スクエア

サイズ 1080 × 1080



それぞれ、主にこのような面に配信されます

※ここではそれぞれのクリエイティブサイズのimp量が多い面のみ掲載

1

画像（小）

サイズ 600 × 400

トークリスト



2

画像（アニメーション）

サイズ 600 × 400

トークリスト

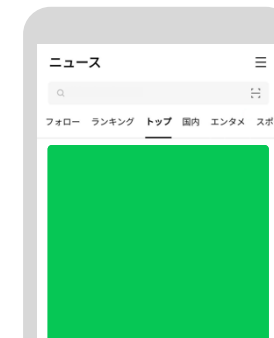


3

静止画スクエア

サイズ 1080 × 1080

LINE NEWS



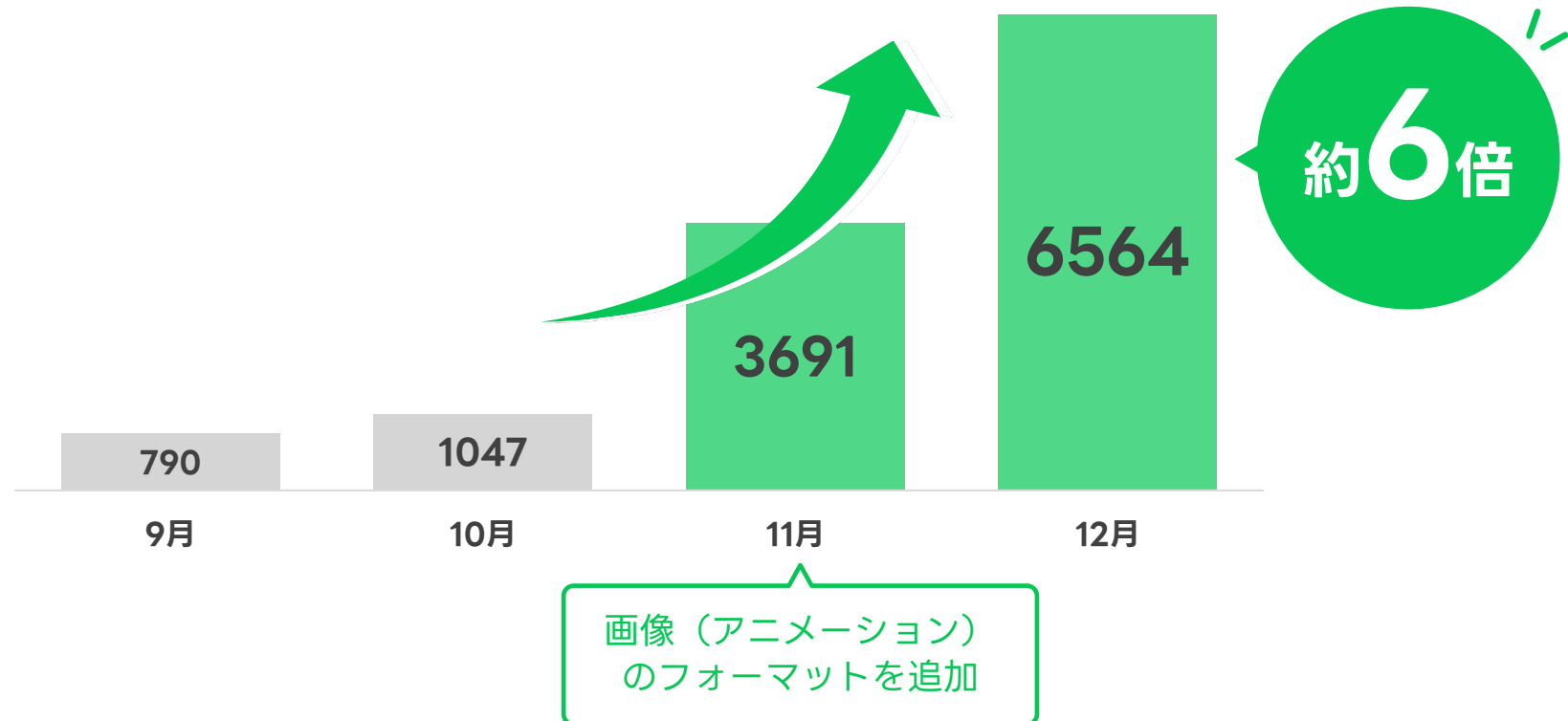
トークリスト



この3つを押さえておけば、LINE広告の中でもimp量が特に多い主要面「LINE NEWS」「トークリスト」にしっかり配信ができます。

画像（アニメーション）投入から2ヶ月で CV数が約6倍に

さくらフォレスト様の事例 -獲得数の推移-



テーマ

Part 1

LINE広告クリエイティブのキホン

1. LINE広告ではじめに作るべきフォーマット・サイズ
2. LINE広告クリエイティブ制作時に押さえておくべき3つのポイント

Part 2

実際にクリエイティブを作ってみましょう！

3. 画像（小） / 画像（アニメーション）の制作デモンストレーション
4. 静止画スクエアの制作デモンストレーション

**LINE広告は、
画面の中で小さく表示されることもあります。
ユーザーがパッとみたときに
伝わりやすい表現を意識しましょう。**



制作時のポイントは3つ！



1

要素を詰め込みすぎず、見やすく！

2

ユーザーがイメージしやすい表現を！

3

パッと見たときに
画面の中で目をひく・興味をひく工夫を！

① 要素を詰め込みすぎず、見やすく！



悪い例

40%OFF

大好評の青汁

飲み始めてから調子がいいという声多数！

1日に必要な野菜がたっぷり含まれています！

ずっと馴染む使い心地！

初回限定 送料無料で 97%OFF 000円

理想のしっとり肌に

乾燥 くすみ 肌荒れ

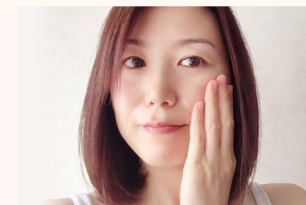
初回限定 送料無料で 000円



良い例

毎日スッキリ！

苦くない青汁で



50歳のヘアケア

コラーゲン不足かも？

文字や訴求ポイントが多く、視認性が悪い

要素を絞ったことで視認性が高くわかりやすい

※紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではございません。

② ユーザーがイメージしやすい表現を！



悪い例

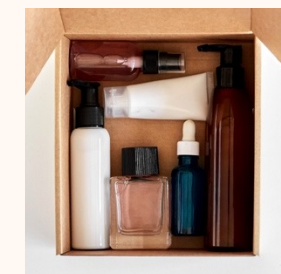
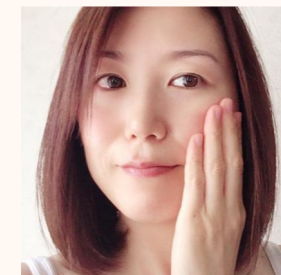


親近感を持ちにくい
イメージ

こういった商品なのか、
商品の利用シーンが想像しづらい



良い例



親近感のある
イメージ

こういった商品なのか・商品の利用シーンの
具体的なイメージが持てる

※紹介している例は、配信効果および広告審査通過を保証する内容ではございません。

③ パツと見たときに画面の中で目・興味をひく工夫を！



悪い例

毎月の家賃と同額の支払いで
マイホームが建てられる!?

毎月10万円から

もう少し工夫できそう…



良い例

毎月の家賃と同額の支払いで
マイホームが建てられる!?

毎月 ? 万円から

新築

製薬会社が発表!
保湿ケアの新定番

お風呂上がりのケアに
ボディオイルが新登場

Body Oil
天然素材だけを使用した
無添加・無香料のオイル

25%オフ!

25%オフ!

25%オフ!

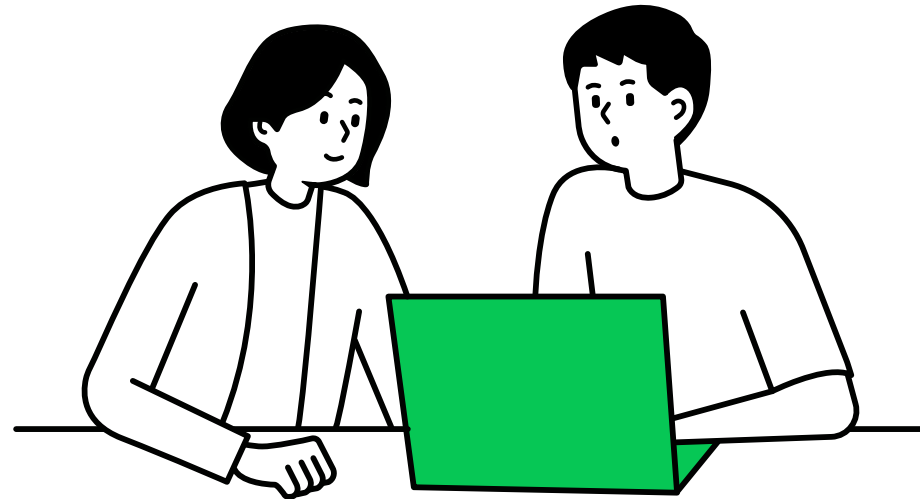
25%オフ!

25%オフ!

パツと見たときに目がいきやすい

**LINE広告で効果が見込めるクリエイティブは、
これからご紹介するツールを活用して**

“簡単に”制作が可能です！



テンプレートを参考に！



NEW!
プロテインナマエ+
タンパク質 18g+・マルチビタミン
マグネシウム・カルシウム・鉄



転職したい
保育士さん必見
年収500万 土日休み
残業ゼロ



ハロウィーン
キャンペーン
開催中!
2024年10月31日まで!



NEW



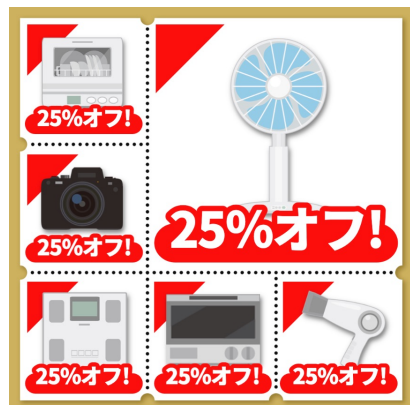
愛され肌



新商品
ナマエシャンプー
お試しモニター募集
体験サンプル7日分
NAMAЕ COSMETICS



Sample BANK
カードローン
来店不要! 24時間申し込みOK
最短即日
CREDIT CARD
1234 5678 9012 3456
CARDHOLDER NAME
初めてご利用される方・当行の口座がない方でもお借り入れ可能です!



25%オフ!
25%オフ!
25%オフ!
25%オフ!
25%オフ!



ウィンターセール!
20%OFF!



未経験者
歓迎



うる艶髪へ
キューティクル
補修
髪質改善



Brand Name の 夏リップ



一人一回限り Brandクリーム



オンライン
学習



オンライン
学習



学生限定

~~12,500円~~ →

テーマ

Part 1

LINE広告クリエイティブのキホン

1. LINE広告ではじめに作るべきフォーマット・サイズ
2. LINE広告クリエイティブ制作時に押さえておくべき3つのポイント

Part 2

実際にクリエイティブを作ってみましょう！

3. 画像（小） / 画像（アニメーション）の制作デモンストレーション
4. 静止画スクエアの制作デモンストレーション

LINE Creative Labで 画像（小） / 画像（アニメーション）を作ってみよう！

1

画像（小）

サイズ

600 × 400

2

画像（アニメーション）

サイズ

600 × 400

LINE Creative Labとは？

LINE広告のクリエイティブを無料で作成できるツール。
LINE広告に特化したテンプレートやエディターが用意されており、
作成したクリエイティブは直接広告マネージャーへ送信が可能。

LINE Creative Labでできること

テンプレート



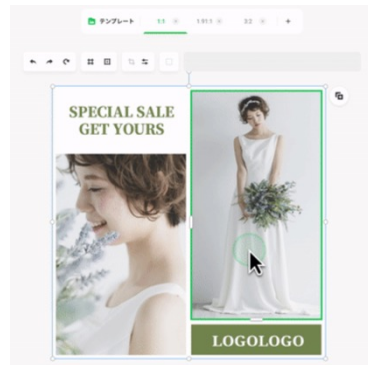
自動作成



クイックトリミング



白紙から作成



動画の作成



アニメーションの作成



LINE Creative LabのURL：https://creativelab.line.biz/ja?utm_source=Document&utm_medium=online&utm_campaign=jp_link

※審査通過・効果を保証するものではありません。

※詳細な利用方法はチュートリアルでご確認ください：https://creativelab.line.biz/guide/?utm_source=Document&utm_medium=online&utm_campaign=jp_link

広告マネージャー画面からLINE Creative Labへのアクセス方法①

広告マネージャー画面：広告を作成

The screenshot displays the '広告' (Advertisement) creation interface. On the left is a sidebar menu with categories like 'キャンペーン' (Campaign) and '広告グループ' (Ad Group), with '広告' (Advertisement) selected. The main area is titled '広告' and contains two '画像' (Image) selection sections. Each section shows '画像はありません' (No image) and offers '画像を選択' (Select image) and '画像を作成' (Create image) options. Below these are two 'さらに効果的なクリエイティブを作成' (Create more effective creatives) links, which are highlighted with green dashed boxes. A hand icon points to the '生成AIでタイトル' (Generate title with AI) button in the 'タイトル' (Title) field. The 'ディスクリプション' (Description) field also has a '生成AIでディスクリプション' (Generate description with AI) button. On the right, a 'プレビュー' (Preview) window shows a sample ad layout with a blue button labeled '詳細はこちら' (Details here) and text indicating where the title and description will be displayed.

広告マネージャー画面からLINE Creative Labへのアクセス方法②

広告マネージャー画面：メディア

画像

動画

アプリ


アニメーション

アップロードした画像を確認できます。広告が作成されると、審査が開始されます。 [詳細はこちら](#)

📁 画像をアップロード



🗑️ 削除

| IDまたは画像名で検索

[Creative Labでクリエイティブを作成](#) 

画像

1 - 4 / 4  

| <input type="checkbox"/> ID | 📁 画像名 | 📏 サイズ | 📊 審査ステータス | 関連広告 |
|--|--|-------------|-----------|------|
| <input type="checkbox"/> 9552113043005 |  Image_1x1_20240313(65f144713f1f37ff1a2314dd) | 1080 × 1080 | アップロード済み | 0 |
| <input type="checkbox"/> 3194303066172 |  Image_3x2_20240304(65e56a2080567ae67bb5cb4b) | 600 × 400 | アップロード済み | 0 |

LINE Creative Lab ログイン方法

LINE Creative Labを利用するには
LINEビジネスID 及び LINE広告の広告アカウント、
LINE公式アカウントの開設が必要です。

アカウントの開設についてはこちらのページをご確認ください。

<https://admanager.line.biz/pages/entry-flow/>

LINE Creative Lab ログイン方法

LINE Creative Labを利用するには、LINEビジネスID 及び LINE広告の広告アカウント、LINE公式アカウントの開設が必要です。

STEP 1

TOP画面から「ログイン」をクリックします。



STEP 2

メールアドレスとパスワードを入力し「ログイン」をクリックします。



STEP 3

アカウント選択画面から、クリエイティブを送信する「LINE広告」のアカウントを選択し、「確認」をクリックします。



Before



After



- 業種：コスメ
- 商材：クリーム

バナーデザイン制作時のポイントまとめ

- ✓ 要素は**情報の強弱**をつける
- ✓ **視認性の高い**フォントを選ぶ
- ✓ 目をひく**あしらい**を入れる



LINE Creative Labのまとめ

1

豊富なテンプレート

2

画像（アニメーション）が簡単に作成できる

3

無料で始められる

4

デザインが苦手な方でも簡単に使える

Adobe Expressで 静止画スクエアを作ってみよう！

3

静止画スクエア

サイズ

1080 × 1080

Adobe Expressとは？

アドビが提供する誰でもかんたんに、バナーやチラシなどを作成できるデザインツール。

2024年2月にLINE Creative Labと連携。

LINE広告のテンプレート320点以上、そして生成AIの機能などご利用可能。

LINE広告 アカウント名 (A00000000000) ✓

Adobe Expressで作成

- 1.基本機能の利用無料
- 2.オリジナルテンプレート新規追加
- 3.画像生成AI利用可能

Powered by Adobe Express プレミアムを試す

LINE広告 スクエア...

検索: LINE広告 スク...

63件の結果

1/1 ページ - タイトルを追加

Adobeアカウント
登録画面はこちらから /

ファイルは、Adobe クラウドストレージにアップロードされます。このサービスを使用することにより、アドビの...

アドビアアカウント登録のご案内

STEP 1

登録画面から「アカウントを作成」をクリックします。

ログイン

初めてご利用の方は[アカウントを作成](#)してください。

電子メールアドレス

または

Google でログイン

Facebook でログイン

Apple でログイン

続行

STEP 2

メールアドレスを入力し、パスワードを設定します。「続行」をクリックします。

ステップ 1/2

アカウントを作成

Google Facebook Apple

または

電子メールアドレスで新規登録
アカウントを既にお持ちの場合は、[ログインしてください](#)

電子メールアドレス

パスワード

続行

STEP 3

詳細を入力し、利用規約・案内文を確認の上「アカウントを作成」をクリックします。

ステップ 2/2

アカウントを作成

アカウントを既にお持ちの場合は、[ログインしてください](#)

姓 名

生年月日 ⓘ

年 月 1月

国 / 地域 日本

「アカウントを作成」をクリックすることにより、以下に同意したものとみなされます。

- 利用条件を読み、これに承諾します。
- 製品やサービスについて、アドビグループ企業からパーソナライズされた電子メールでの情報提供を希望します。

当社の[プライバシーポリシー](#)で詳細をご参照いただくか、いつでもオプトアウトしてください。

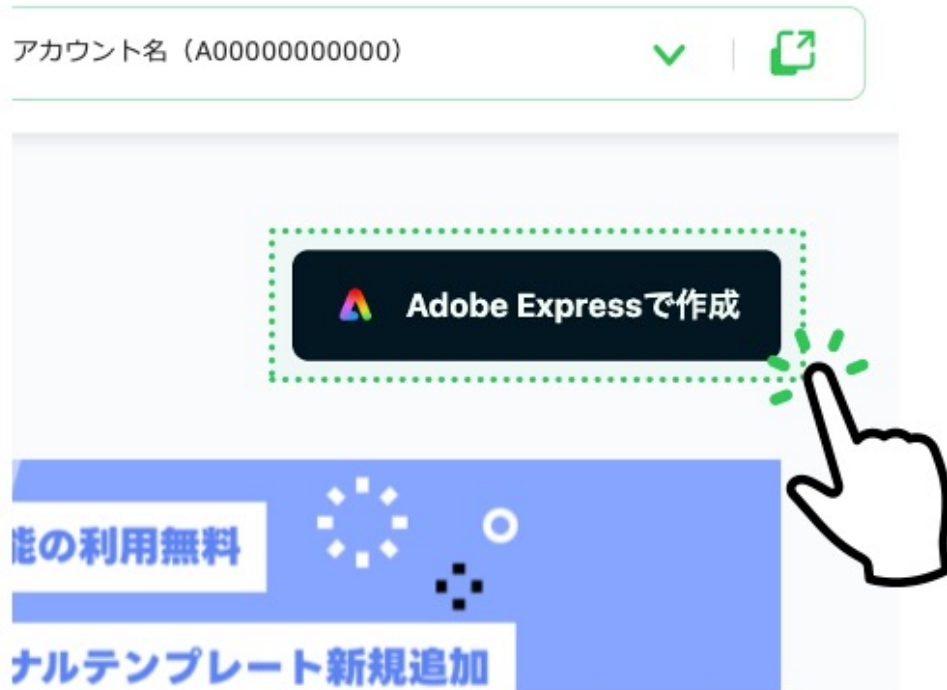
アカウントを作成

※ すでにアドビアアカウントをお持ちの方は、そちらのIDでログイン可能です。

Adobe Expressを立ち上げる

STEP 1

LINE Creative Labのホーム、右上にある
「Adobe Expressで作成」をクリック



STEP 2

「スクエア (1080×1080)」をクリック



Adobe Expressを立ち上げる

Powered by Adobe Express [プレミアムを試す](#) LINE広告に送信 ×

検索 +

プロジェクト 63 件の結果

テンプレート

メディア

テキスト

デザイン素材

グリッド

ブランド

アドオン

サイズ変更 👤 配色 🎨 背景色 📄 整列 🔄 翻訳 NEW 48% 🔄 🗑️ + 追加

1/1 ページ - タイトルを追加

File content: 冷やし中華はじめました 990円 (税込) 海鮮3種のせ丼 までかぶりし丼 涼しい服装を心がけよう NAMA CARD 3,000円プレゼント 2/20(日)まで はちみつ黒酢 タイムセール 12/10 12:00 まで 2,000円 (税込) 1,800円 (税込) 新鮮野菜ジュース 30本入り 葉酸サプリ

ファイルは、Adobe クラウドストレージにアップロードされます。このサービスを使用することにより、アドビの[利用条件](#)および[プライバシーポリシー](#)に同意したものとみなされます。

Adobe Expressで LINE広告クリエイティブをデザインしてみよう

介護スタッフ募集中



マイカー
通勤 OK

各種手当
充実

未経験者
歓迎

資格取得
支援制度
あり

特別養護老人ホーム **特別養護の郷**
☎ 0123-45-6789

未経験者歓迎 介護スタッフ 募集中



マイカー
通勤 OK

各種手当
充実

資格取得
支援制度
あり

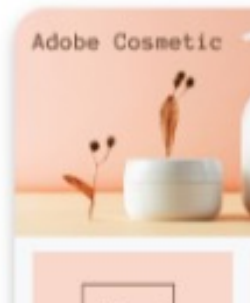
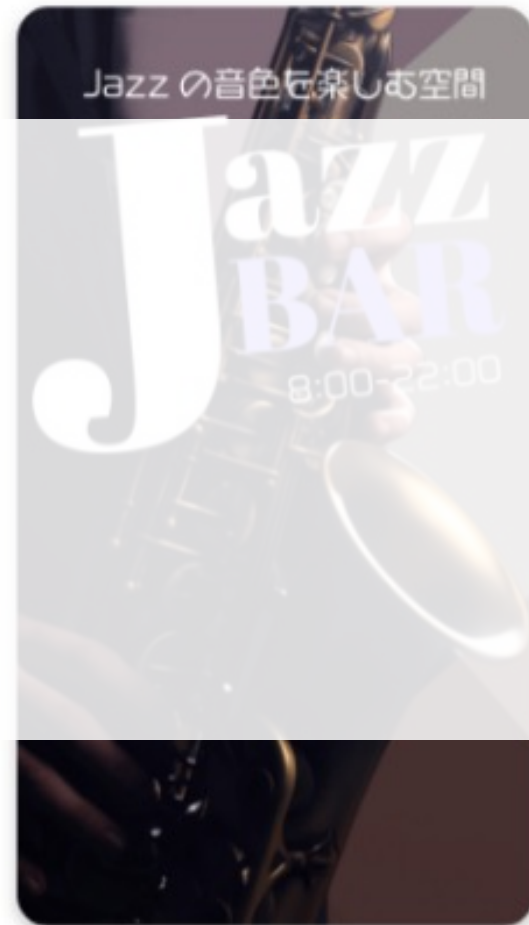
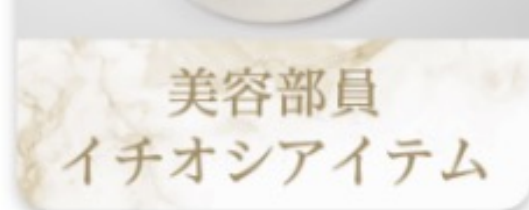
特別養護老人ホーム **特別養護の郷**

- **無料プランが利用できる**
- **豊富なテンプレート**
- **豊富な編集機能**
- **生成AIが使える**
- **Adobe Fonts / Stockが使える**



Adobe Express

モバイルアプリ



Appendix

Creative Inspirationのご紹介

Creative Inspiration：クリエイティブ制作のヒントとなる情報がまとまっているサイト

クリエイティブトレンドレポート

LINE Creative Inspiration LINE広告 LINEプロモーションスタンプ LINE Creative Lab その他 JP

トレンドレポート

LINE広告・Yahoo!広告

CREATIVE TREND
クリエイティブトレンド
2023年まとめ

【業種別・2023年まとめ】LINE広告
×Yahoo!広告 クリエイティブトレ...

2024.03.29

クリエイティブトレンド
2023年10~11月
[LINE広告・Yahoo!広告]

【2023年10-11月】LINE広告
×Yahoo!広告 クリエイティブトレ...

2024.02.01

クリエイティブトレンド
2023年8~9月
[LINE広告・Yahoo!広告]

【2023年8-9月】LINE広告
×Yahoo!広告 クリエイティブトレ...

2023.11.07

クリエイティブトレンド
2023年6~7月

クリエイティブトレンド
2023年4~5月

業種別のクリエイティブレポート

LINE Creative Inspiration LINE広告 LINEプロモーションスタンプ LINE Creative Lab その他 JP

業種別レポート

担当業種ではないレポートからも、クリエイティブ制作のインスピレーションを得ることができますので、ぜひ業種を横断してご活用ください。
直近のクリエイティブトレンドをチェックしたい場合は、クリエイティブTipsから[トレンドレポート](#)をご覧ください。

LINE広告業種別トレンド

金融・保険

【金融・保険】LINE広告クリエイティブ年間トレンド

2023.07.10

業種別レポート LINE広告 クリエイティブTips

LINE広告業種別トレンド

食品・飲料

【食品・飲料】LINE広告クリエイティブ年間トレンド

2023.07.10

業種別レポート LINE広告 クリエイティブTips

LINE広告業種別トレンド

教育・資格

【教育・資格】LINE広告クリエイティブ年間トレンド

2023.07.10

業種別レポート LINE広告 クリエイティブTips

Creative InspirationのURL： <https://creativelab-tips.line.me/ja>

LINE Creative LabとAdobe Express

それぞれのツールの違いは？

どういう時に活用するのが良い？

広告マネージャーに送信可能なクリエイティブ

| クリエイティブ | | LINE Creative Lab | Adobe Express | |
|---------|------------------------|-------------------|---------------|---------------------------|
| 静止画 | スクエア (1080×1080) | ○ | ○ | 生成AIの機能（生成塗りつぶし機能など）が活用可能 |
| | カード (1200×628) | ○ | ○ | |
| | 画像 (小) (600×400) | ○ | ○ | |
| 動画 | スクエア (1:1) | ○ | - | 今後アップデート予定 |
| | バーティカル (9:16) | ○ | - | |
| | カード (16:9) | ○ | - | |
| その他 | 画像 (アニメーション) (600×400) | ○ | - | |

※セミナー開催時 2024年6月5日 の情報 ※LINE広告におけるクリエイティブのみ記載 ※Adobe Expressにおける 静止画カード (1200×628) は現在テンプレの提供がありません

おわりに

LINE Creative Lab・Adobe Expressを活用すれば、
デザインが苦手な方でも

LINE広告のクリエイティブを簡単に作成できます。

ぜひ多彩なテンプレートを用いて、

様々なクリエイティブを作成してみてください！

お問い合わせ先

セミナーをご視聴いただきありがとうございました。

サービスについてご質問がございましたら、下記フォームにてお問合せください。

これからサービスを利用される方 / アカウント作成についてご相談されたい方

<https://www.linebiz.com/jp/contact/new/>

すでにサービスをご利用中の方 <https://www.linebiz.com/jp/contact/support/>

Adobe Expressに関するご相談 <https://helpx.adobe.com/jp/support/express.html>