

EC事業者向けLINE広告セミナー

クリエイティブ改善で**獲得数6倍!**

さくらフォレストに聞く、
売上が爆増する広告の見つけ方



LINEヤフー株式会社
須藤悠祐



さくらフォレスト株式会社
吉田 健人 氏



SAKURA FOREST

さくらフォレスト株式会社

自社通販事業



宿泊事業（ゲストハウス・グランピング）



コールセンター事業



漢方・医薬品通販

和漢の森
WAKANNOMORI



漢方生薬研究所

さくらの森

『ともに豊かに』をコンセプトに、2009年創業。
化粧品やサプリメントなど、美と健康を実現する日本一の商品を基準に、
約40商品をEC・店舗で販売。

化粧品



Theme1

**LINE広告導入の背景と
さくらフォレストが考える媒体の強み**

LINE導入の背景

01

日本の人口の多くが使用しており、
生活の一部になっている媒体。

02

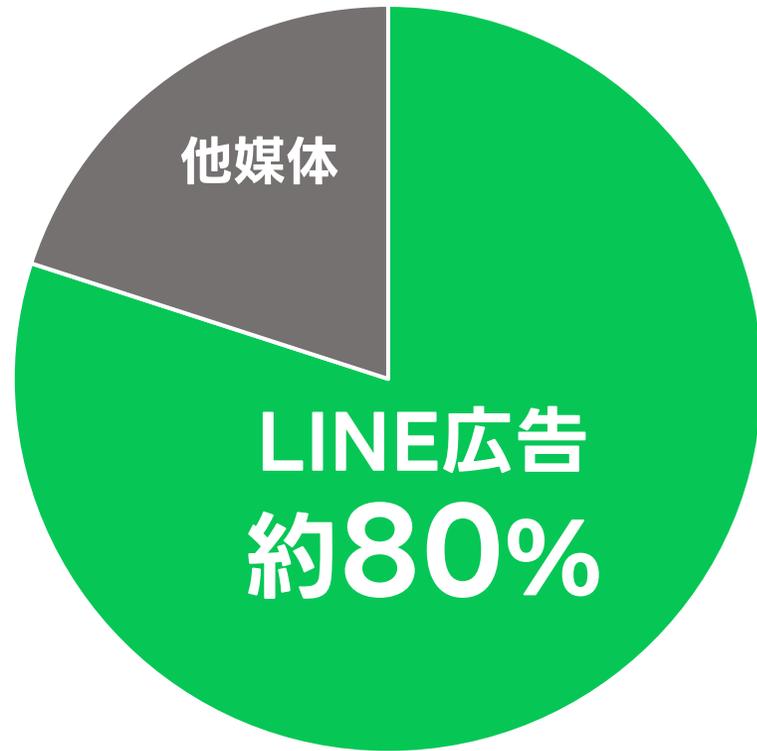
保有データ量が多いため学習精度の高さに期待。

03

他社で獲得が伸びている事例も聞いていたので、
獲得数にも期待。

さくらフォレストが考える LINE広告の強み

広告出稿の割合



- ・ 他媒体と比較して、低CPAで1日あたり**200-300件**の獲得が可能。
- ・ **50-60代**の獲得に強い
- ・ **顧客リスト**の活用がしやすい

Theme2

LINE広告の運用とその効果

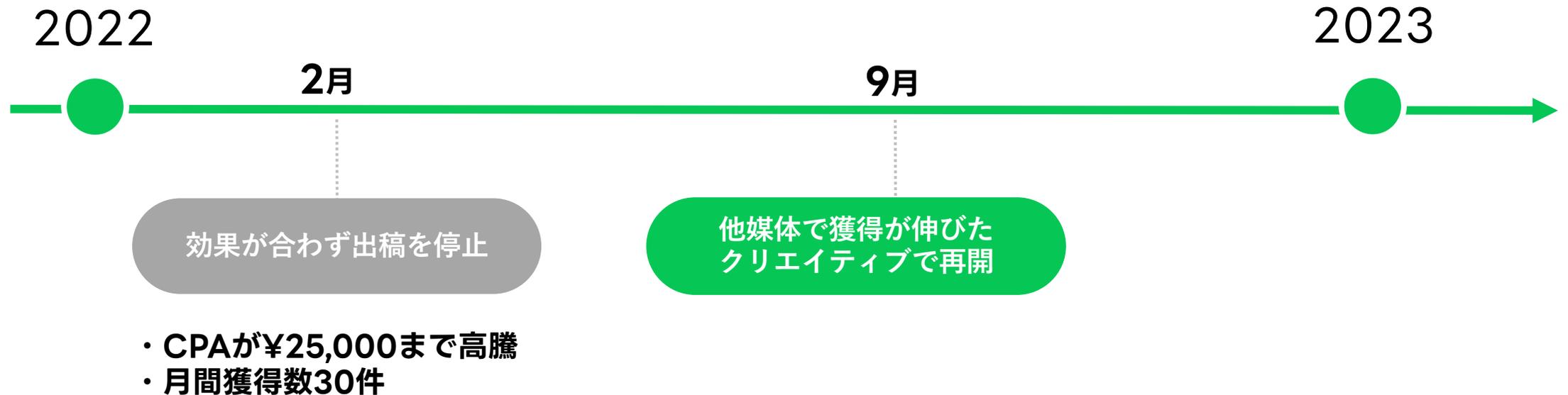
直近のLINE広告活用状況



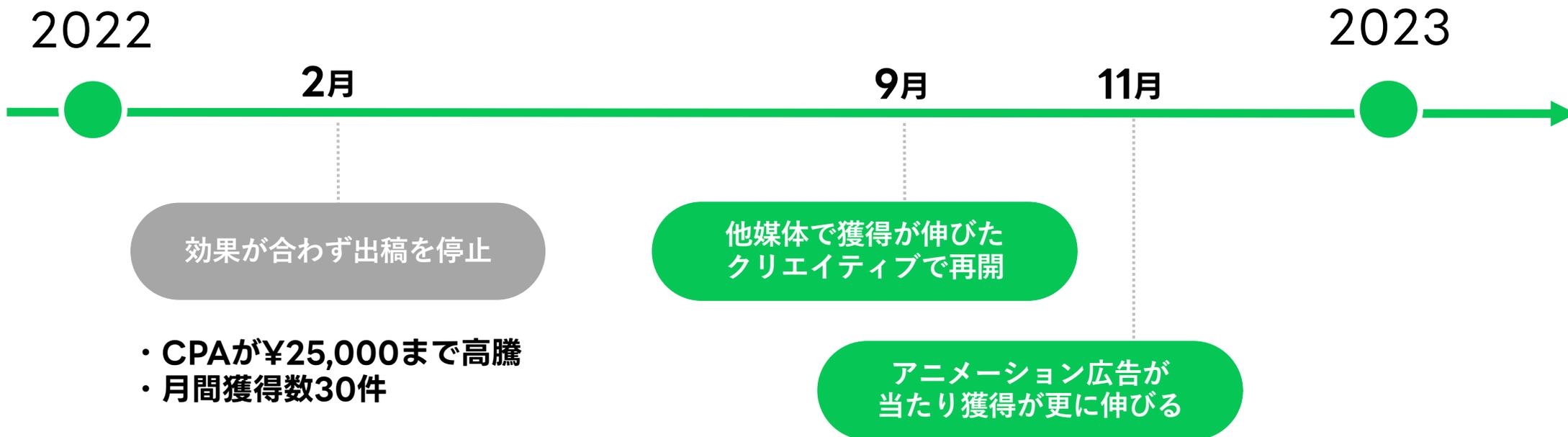
効果が合わず出稿を停止

- ・ CPAが¥25,000まで高騰
- ・ 月間獲得数30件

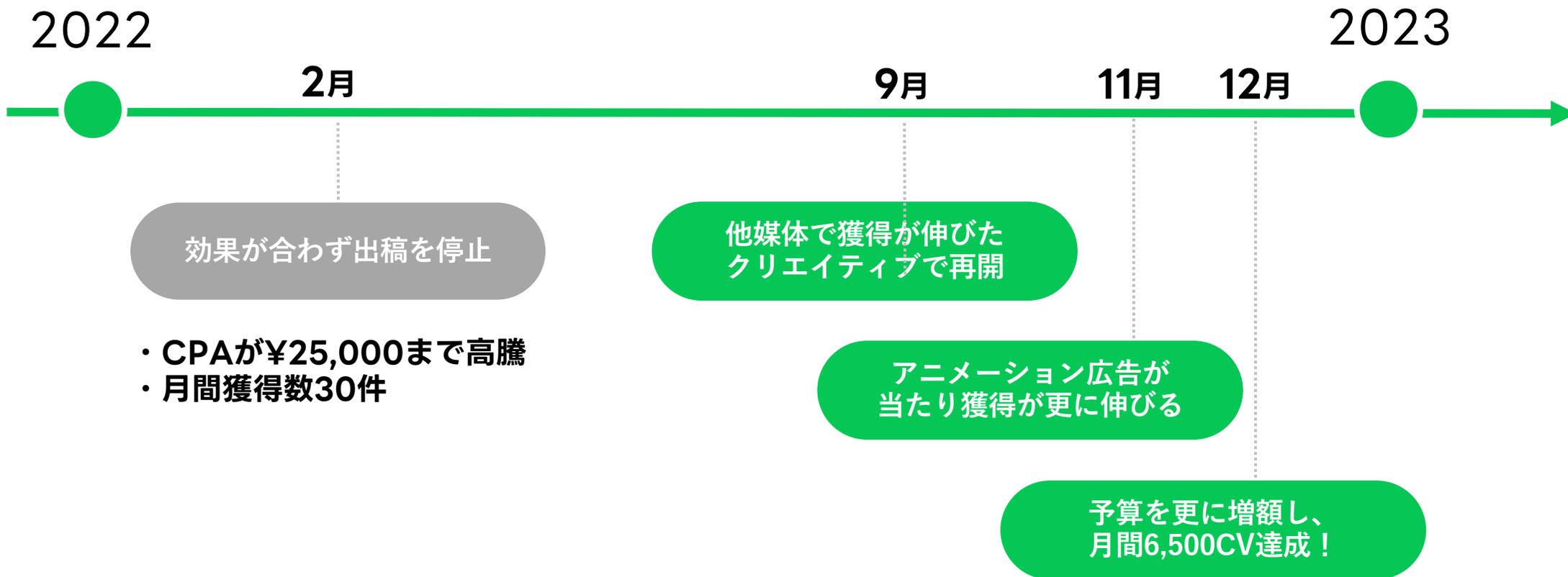
直近のLINE広告活用状況



直近のLINE広告活用状況



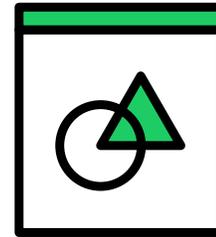
直近のLINE広告活用状況



さくらフォレストが考える LINE広告運用のポイント



ターゲティング



クリエイティブ
+LP

さくらフォレストが考える LINE広告運用のポイント



ターゲティング



クリエイティブ
+LP

配信初期には、多くのリストを試す

類似配信の元となるリストを多めに用意して効果を検証

30程度のリストを作成し
グループを分けて配信



効果が悪いグループは停止し
効果が良いグループに
予算を寄せていく

配信初期には、多くのリストを試す

類似配信の元となるリストを多めに用意して効果を検証

直近3ヶ月の
購入者60歳以上

類似商品の
購入者リスト

LP訪問者の
類似1%

3年前の購入者
60歳以上

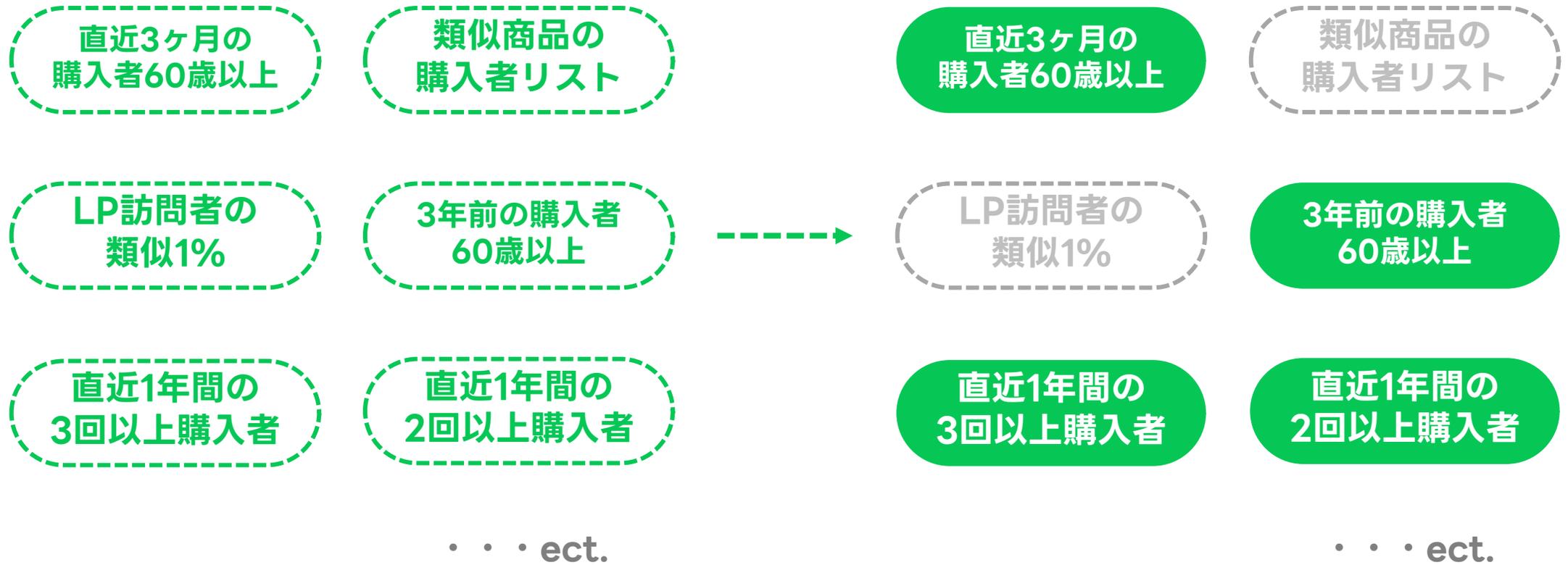
直近1年間の
3回以上購入者

直近1年間の
2回以上購入者

・・・ect.

効果の良いリストだけ配信を継続

類似配信の元となるリストを多めに用意して効果を検証



リスト作成と初動の効果見極めのポイント

1リスト当たりの件数

3,000件程度を
目安に用意

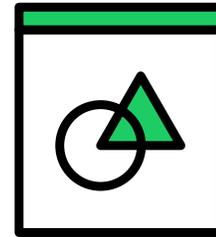
初動の効果見極め方法

キャンペーン当たり
¥30,000/日
で回して効果を見る

さくらフォレストが考える LINE広告運用のポイント



ターゲティング



クリエイティブ
+LP

LINE広告で活用しているクリエイティブ

スクエア

画像（小）

画像（アニメーション）

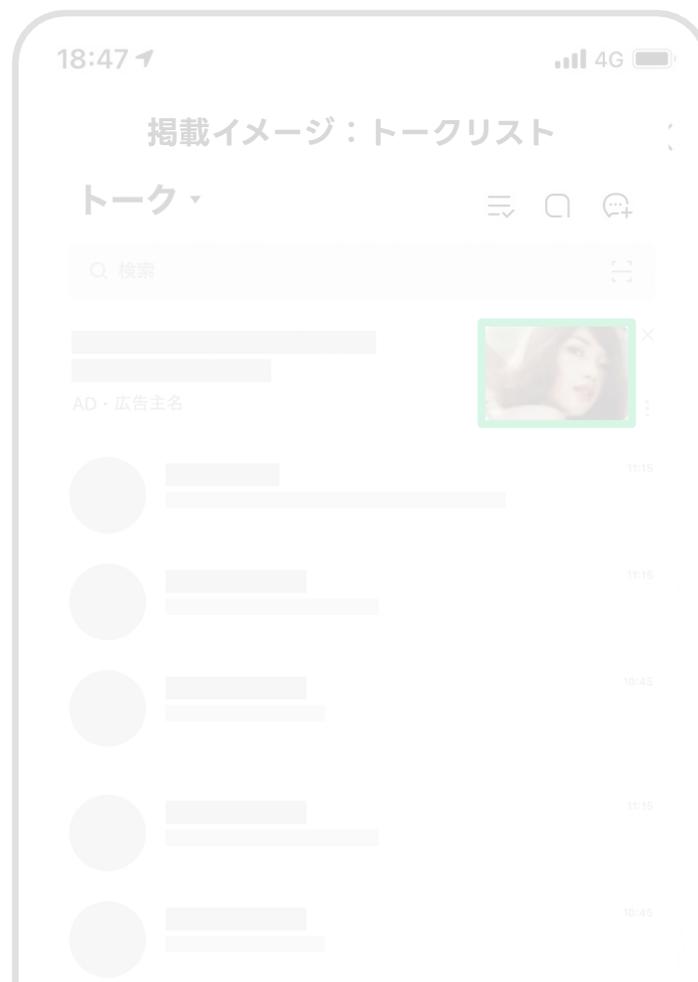


LINE広告で活用しているクリエイティブ

スクエア



画像（小）



画像（アニメーション）



配信再開時に当たった スクエアのクリエイティブ



スマートニュースで効果が高かった
人物の画像がLINE広告でも効果あり。

LINE広告で活用しているクリエイティブ

スクエア



画像（小）



画像（アニメーション）



画像（小）・画像（アニメーション） 制作時のポイント

価格訴求
(初回購入割引)

タイトルの頭に
絵文字を入れる

商品に関連し
かつ目を引く
画像を採用する

成果が出ているクリエイティブ めなり極 画像 (小)

価格訴求

運転免許証風

季節性×価格訴求

18:47 1 4G

トーク

検索

✓眼科医と共同開発
見えすぎてすみません。目の対策方法
AD・さくらの森

~~4,299~~
980

Koto 5分前
Kotoがスタンプを送信しました 9

マコ 20分前
ごめん、ちょっと遅れます! 9

めぐみ 41分前
OK!! 9

Eri 50分前
土曜日のランチ、どうする? 9

18:47 1 4G

トーク

検索

62歳「車を運転した結果・・・」
見えすぎてすみません。目の対策方法
AD・さくらの森

運転免許証風画像

Koto 5分前
Kotoがスタンプを送信しました 9

マコ 20分前
ごめん、ちょっと遅れます! 9

めぐみ 41分前
OK!! 9

Eri 50分前
土曜日のランチ、どうする? 9

18:47 1 4G

トーク

検索

✓眼科医と共同開発
見えすぎてすみません。目の対策方法
AD・さくらの森

12月分 77%オフ

季節性×価格訴求画像

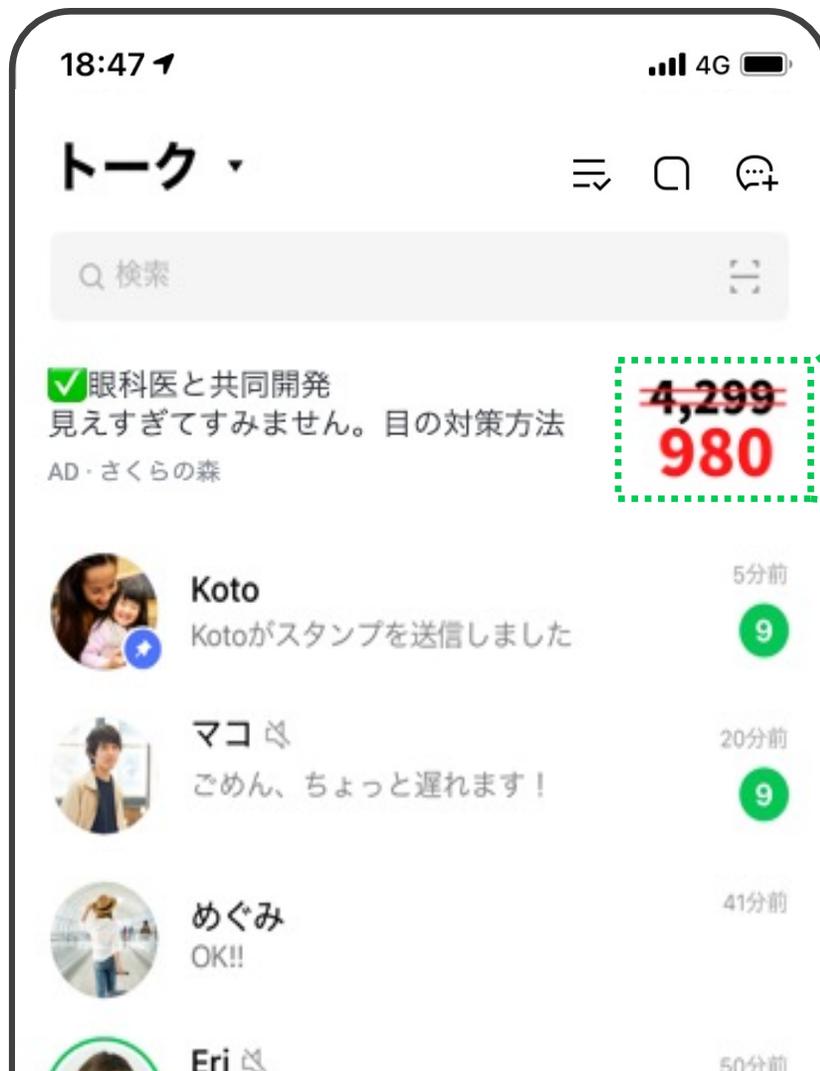
Koto 5分前
Kotoがスタンプを送信しました 9

マコ 20分前
ごめん、ちょっと遅れます! 9

めぐみ 41分前
OK!! 9

Eri 50分前
土曜日のランチ、どうする? 9

成果が出ているクリエイティブ めなり極 画像（アニメーション）



4,299

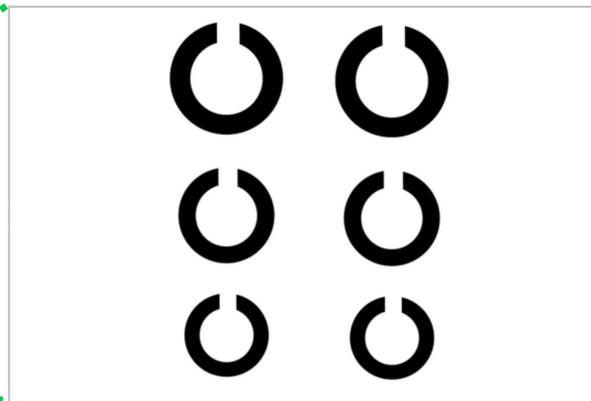
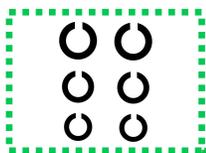
✓眼科医と共同開発

成果が出ているクリエイティブ めなり極 画像（アニメーション）



✓眼科医と共同開発

成果が出ているクリエイティブ めなり極 画像（アニメーション）



✓眼科医と共同開発

成果が出ているクリエイティブ きなり匠 画像 (小)

ハートの画像



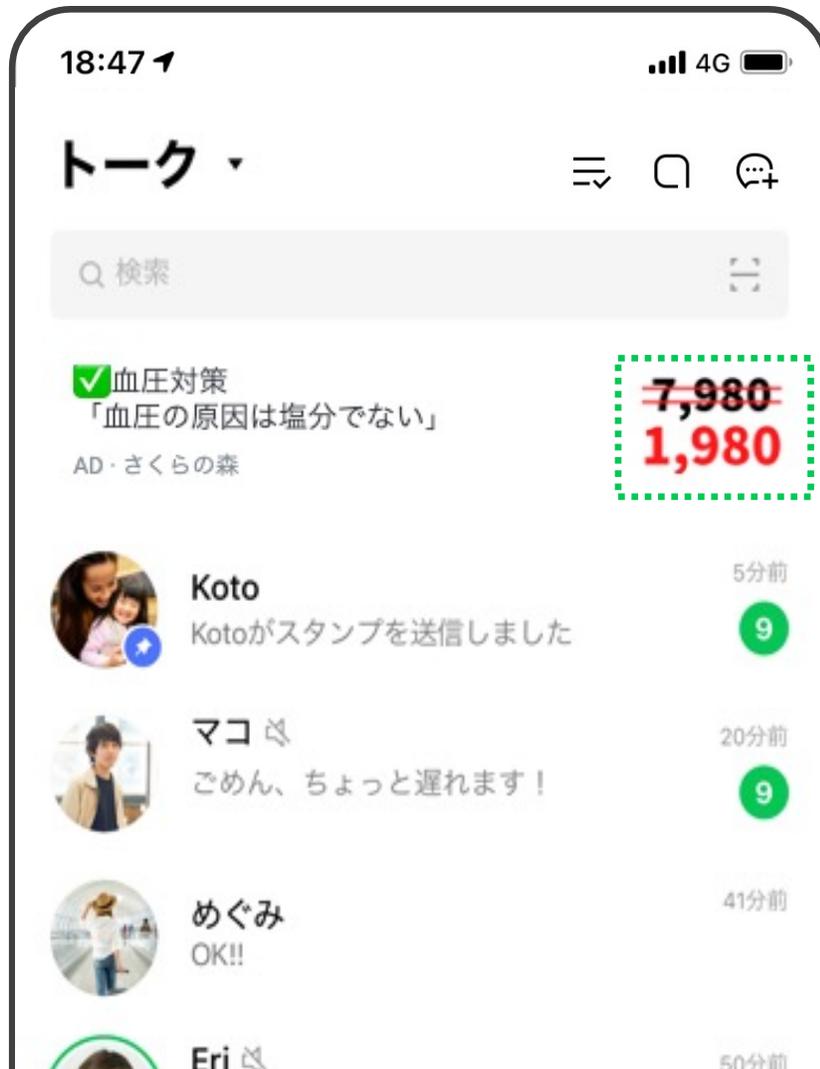
キャラクター+テキスト



心臓の画像+テキスト



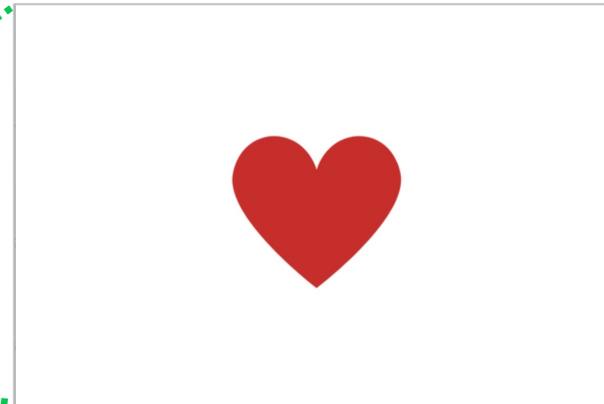
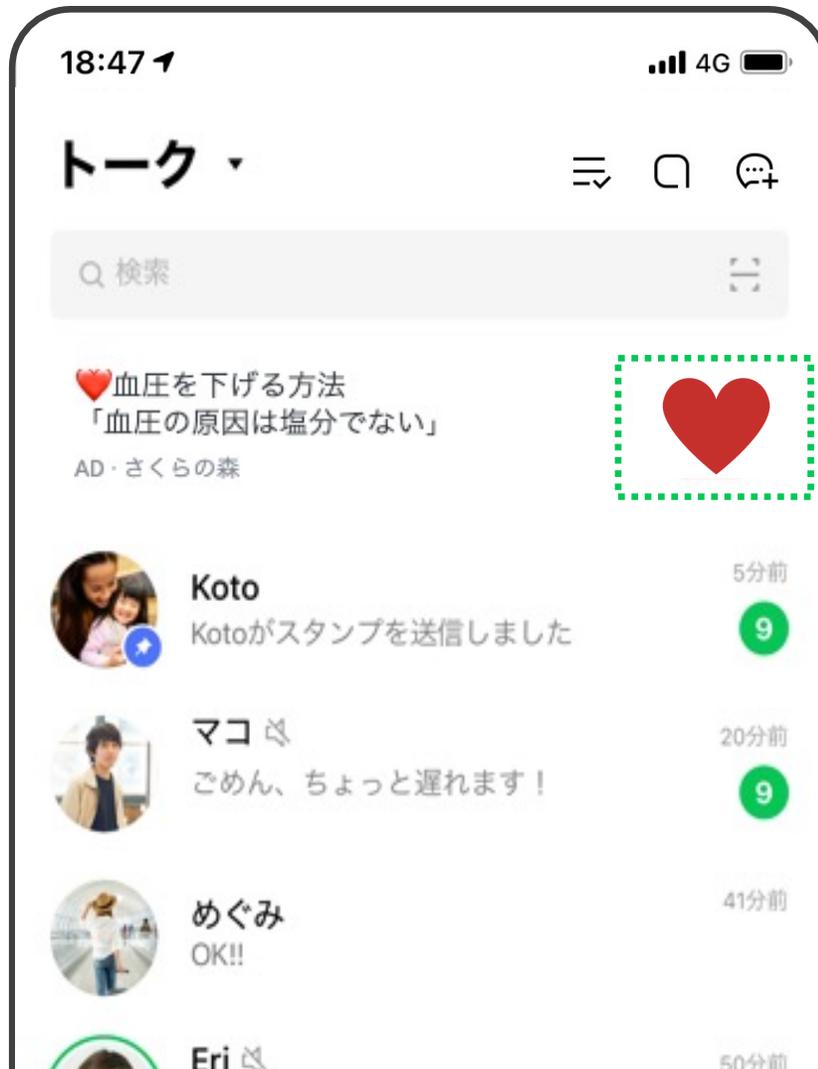
成果が出ているクリエイティブ きなり匠 画像（アニメーション）



7,980

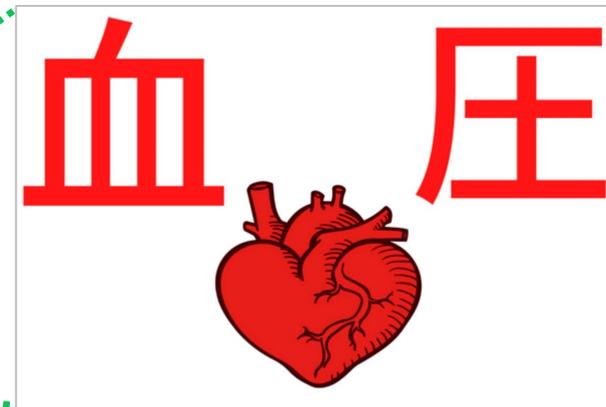
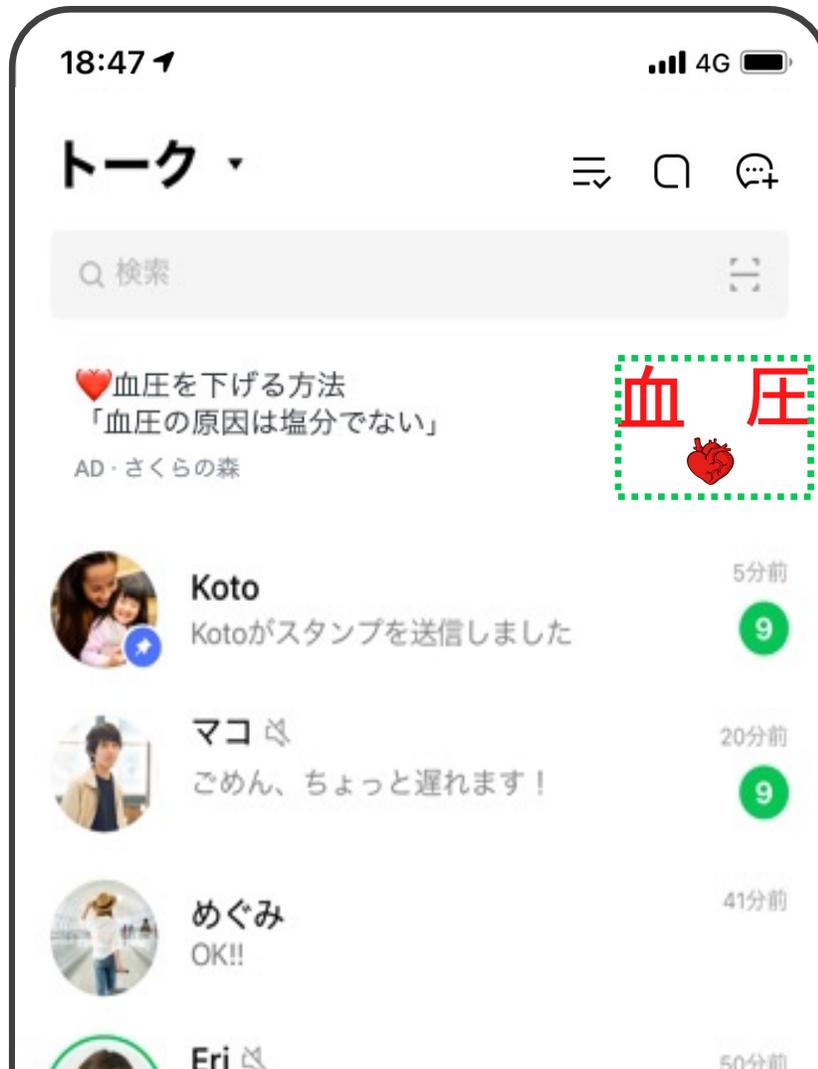
✓ 血圧対策

成果が出ているクリエイティブ きなり匠 画像（アニメーション）



📍 血圧を下げる方法

成果が出ているクリエイティブ きなり匠 画像（アニメーション）



♥️ 血圧を下げる方法

LP制作のポイント

本気でかすみ・ぼやけを改善したい人必見!

【眼科医】が研究を重ね、成功

ブルーベリーの6倍!?

ぼやけ世代の私がクリアになった方法とは

※コントラスト機能による見え方。PR:さくらフォレスト株式会社

※コントラスト機能による見え方

PR:さくらフォレスト(株)

初めまして!

年間100冊の本を読む吉田です!

突然ですが、

眼科医と共同開発

長年の研究でついに成功!

ブルーベリーの6倍が凄い!



クリアになった方が続出中の
噂の成分を知っていますか?

眼科医師と共同開発



老化に伴う

目のお悩みに関する
アンケート

全4問



↑ Q1 ↓

どんな時に視界の違和感を感じますか?



細かい作業している時

運転をしている時

スマホや本で文字を読んでいる時

ご回答ありがとうございます!
ございました!
特別キャンペーンのご紹介!



▼なくなり次第終了!▼

<https://sakura-forest.com>

LP制作のポイント

本気でかすみ・ぼやけを改善したい人必見！

【眼科医】が研究を重ね、成功

ブルーベリーの6倍!?

ぼやけ世代の私がクリアになった方法とは

※コンタクト着用による見え方。PR:さくらフォレスト株式会社

※ネット上での掲載による見え方

PR:さくらフォレスト株式会社

初めまして！

年間100冊の本を読む吉田です！

突然ですが、

眼科医と共同開発

長年の研究でついに成功！

ブルーベリーの6倍が凄い！



クリアになった方が続出中の
噂の成分を知っていますか？

Point
01

ファーストビューには常識や、イメージと少し違う強いフックになる文言を入れる。



Q1

どんな時に視界の違和感を感じますか？



細かい作業している時

運転をしている時

スマホや本で文字を読んでいる時



▼なくなり次第終了!▼

<https://sakura-forest.com>

LP制作のポイント

本気でかすみ・ぼやけを改善したい人必見！

【眼科医】が研究を重ね、成功
ブルーベリーの6倍!?

ぼやけ世代の私がクリアになった方法とは

※コンタクト着用による見え方。PR:さくらフォレスト株式会社

※アンケート結果による見え方

PR:さくらフォレスト株式会社

初めまして！

年間100冊の本を読む吉田です！

突然ですが、

眼科医と共同開発

長年の研究でついに成功！

ブルーベリーの6倍が凄い！



クリアになった方が続出中の
噂の成分を知っていますか？

Point
01

ファーストビューには常識や、イメージと少し違う強いフックになる文言を入れる。

Point
02

リターゲティングの精度を上げるため、離脱を引き止めるポップアップ等はいれない。



▼なくなり次第終了!▼

<https://sakura-forest.com>

細かい作業している時

運転をしている時

スマホや本で文字を読んでいる時

LP制作のポイント

Point
03

アンケートを入れる
ことで、購入アクション
へ自然と誘導する。

本気でかすみ・ぼやけを改善したい人必見!

【眼科医】が研究 成功

年間100冊の本を読む旨出です。

突然ですが、

眼科医と共同開発

長年の研究でついに成功!

ブルーベリーの6倍が濃い!



クリアになった方が続出中の
噂の成分を知っていますか?

眼科医師と共同開発



老化に伴う

目のお悩みに関する
アンケート

全4問



▶ Q1

どんな時に視界の違和感を感じますか?



細かい作業している時

運転をしている時

スマホや本で文字を読んでいる時

ご回答ありがとうございました!
特別キャンペーンのご紹介!



▼なくなり次第終了!▼

<https://sakura-forest.com>

LP制作のポイント

Point
03

アンケートを入れる
ことで、購入アクション
へ自然と誘導する。

本気でかすみ・ぼやけを改善したい人必見!

【眼科医】が研究 成功

年間100冊の本を読む旨出です。

突然ですが、

眼科医と共同開発

長年の研究でついに成功!

ブルーベリーの6倍が濃い!



クリアになった方が続出中の
噂の成分を知っていますか?

眼科医師と共同開発



老化に伴う

目のお悩みに関する
アンケート

全4問



▶ Q1

どんな時に視界の違和感を感じますか?



細かい作業している時

運転をしている時

スマホや本で文字を読んでいる時

ご回答ありがとうございました!
特別キャンペーンのご紹介!



Point
04

アンケートの設問数は
4問が最も効果が高い。

LP制作のポイント

本気でかすみ・ぼやけを改善したい人必見!

**【眼科医】が研究を重ね、成功
ブルーベリーの6倍!?**

ぼやけ世代の私がクリアになった方法とは

初めまして!
年齢100冊の本を読む吉田です!

Point
05

リターゲティングの精度を上げるため、
購入オファーはページ最下部のみに設置する。



クリアになった方が続出中の
噂の成分を知っていますか?

眼科医師と共同開発



老化に伴う

目のお悩みに関する
アンケート

全4問

ご回答ありがとうございます!
ございました!

特別キャンペーンのご紹介!

めなり極
通常価格 4,299円(税込)

送料
無料

980円(税込)

77% OFF

※次回お届け日の10日前までのご連絡で変更可能です。
※2回目以降は25%OFFの必要2ヶ月分、1袋あたり3,219円(税込)でお届けいたします。

簡単30秒でお申し込み完了!

▼なくなり次第終了!▼

<https://sakura-forest.com>

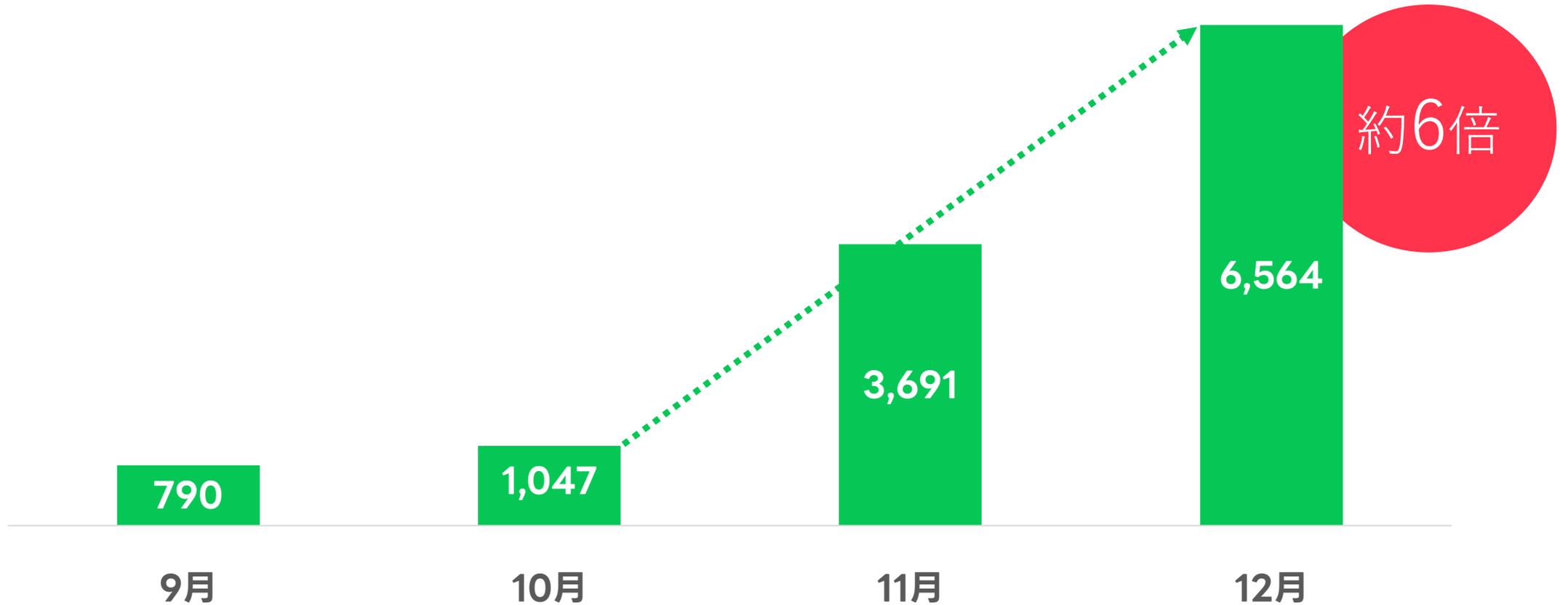
細かい作業している時

運転をしている時

スマホや本で文字を読んでいる時

アニメーション広告導入の効果

月間の獲得数が約6倍に伸長



Theme3

今後の展望

今後の展望

獲得数目標
1,000件/日

目標CPA
9,000円

ブランディング広告
への挑戦

EC事業者向けLINE広告セミナー

クリエイティブ改善で**獲得数6倍!**

さくらフォレストに聞く、
売上が爆増する広告の見つけ方



LINEヤフー株式会社
須藤悠祐



さくらフォレスト株式会社
吉田 健人 氏