

LINEプロモーションスタンプ

制作ガイド

LINEヤフー株式会社
コーポレートビジネスカンパニー

2025年9月版

LINEヤフー

各ガイドについて

目的別にガイドが分かれています。該当の資料をご確認ください。

<https://www.lycbiz.com/jp/download/line/>

※公式スタンプ・クリエイターズスタンプなどの有料のスタンプとはレギュレーションが異なります。

プロモーションスタンプの規定については本ガイドをご参照ください。

制作ガイド

LINEプロモーションスタンプ_制作ガイド及びレギュレーション

- ・プロモーションスタンプ（企業制作/クリエイターコラボ）の基本進行フロー
- ・プロモーションスタンプのクリエイティブレギュレーション
- ・制作時の注意事項、Tips

Tipsの資料を別途用意しております。詳しくは担当営業もしくは担当ディレクターへお問合せください。

納品ガイド

LINEプロモーションスタンプ納品ガイド

- ・納品データ作成における注意事項・入稿規定

Contents

P4 進行フロー

P6 はじめに

P7 キャラクター審査

P9 バリエーション

P15 白黒ラフ

P19 清書

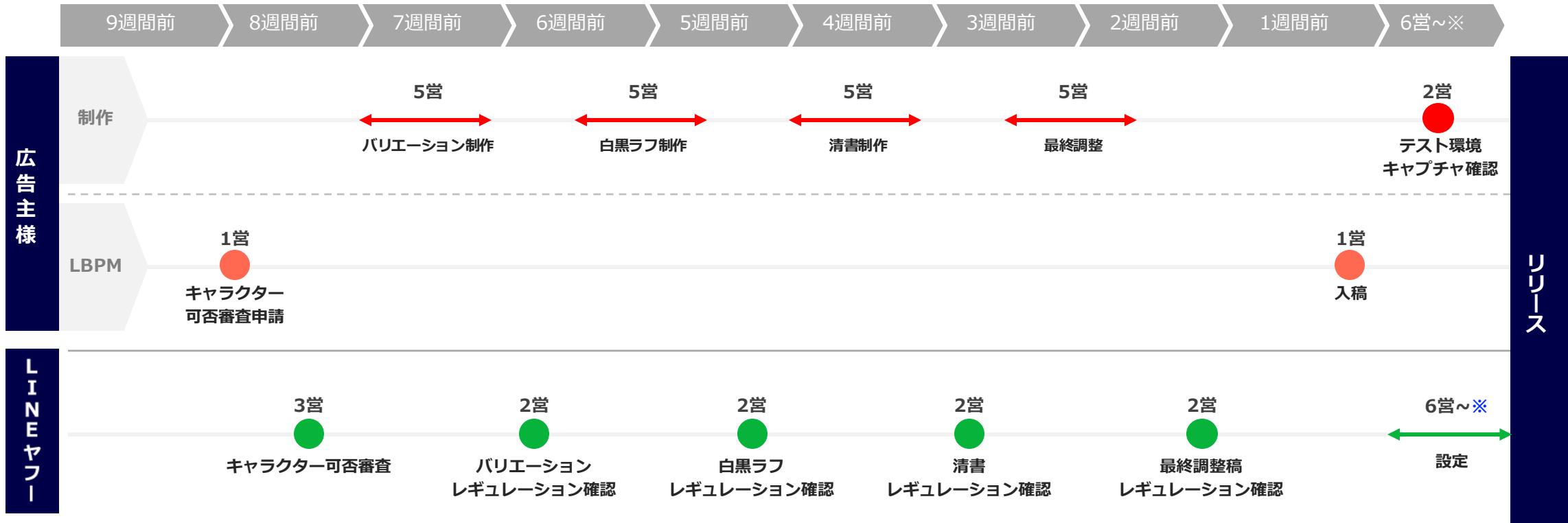
P20 最終調整稿

P21 入稿

P25 リリース・告知

P32 FAQ

1. 進行フロー A. 企業制作



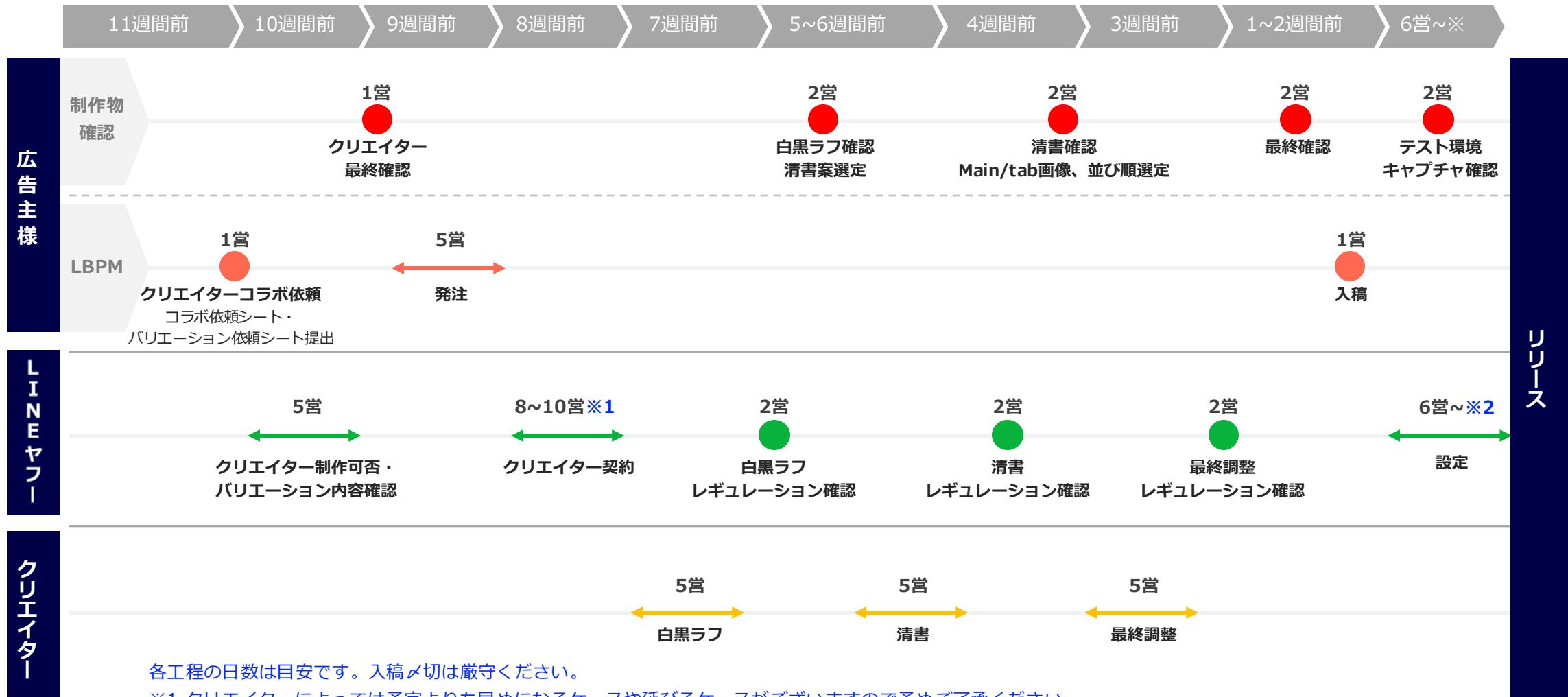
各工程の日数は目安です。入稿〆切は厳守ください。

※アニメーションやダイレクトスタンプ等、他メニューの場合は進行フローや入稿〆切が異なります。

※各工程、提出〆切時間は【17:00】とさせていただきます。

※入稿シートは事前確認させていただきたく、入稿予定の2営業日前までにご提出をお願いいたします。

1.進行フロー B.クリエイターコラボ



2.はじめに

はじめてLINEプロモーション絵文字を実施する広告主様の場合、円滑な進行のためにLINEヤフー社との**初回オリエンテーションの実施**を推奨いたします。詳しくは担当営業までお問い合わせください。

広告主様

ご用意いただきたいもの

- ・実施目的
- ・獲得したいターゲット
- ・連動するキャンペーンなどがあれば、その情報など

LINEヤフー社

ご提供する資料

- ・制作ガイド（本資料）・納品ガイド
- ・スケジュール

※その他、案件や進行状況に応じて補足資料を用意する場合もございます

3.キャラクター審査

キャラクター審査 > バリエーション > 白黒ラフ > 清書 > 最終調整稿 > 入稿 > リリース・告知

審査内容

- ✓ 使用するキャラクターがLINEスタンプの機能を満たしているか、審査を行います。

企業制作

過去に実施したことのあるキャラクターでも**毎回審査が必要**

※本工程ではキャラクターの審査のみ行いますので、クリエイティブの表現やレギュレーションに対する審査は別途必要となります。

※キャラクター可否審査が承認後、制作途中でキャラクターが追加となる場合、再度「キャラクター可否審査」をご対応いただきます。
LBPMの差戻が必要になるため、キャラクター追加の場合は弊社制作担当までご連絡ください。

クリエイターコラボ

キャラクター可否審査は不要

クリエイターコラボ依頼時に企業キャラクターを描き起こし希望の旨をお伝えください。

NG例

※審査基準は変更になる可能性がございます。ただし、審査基準は公開しておりません。

- 感情表現ができない
- 表情の変化が乏しい
- トンマナが異なる複数のキャラクターが混在する
- その他、LINEスタンプの機能を満たさないもの

※ LINEの利用推奨年齢は12歳以上ですが、12歳未満の利用も想定し審査をしております。そのため有料スタンプとは掲載基準が異なります。

3.キャラクター審査

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知



使われやすいキャラクター

スタンプのダウンロード数は、起用するキャラクターによって左右されやすいです。

性別や年代を問わず広く愛されるキャラクター性が求められます。

その一方で、有名なキャラクターのスタンプは、既存のイラストに文字を主体としたメッセージを後付けすることも多いため、表現したいメッセージに合わせて、新規でイラストを描き起こしたスタンプのほうが使われやすい傾向にあります。

特徴

- 中性的
- 年齢不詳
- 表情豊か
- 頭身が低く、引きの構図でも表情が理解しやすい
- タレントより好き嫌いが分かれにくい、ペット的な動物
- 手足が自在に動かせる
- カラフルな配色がしやすい
- 彩度が高く、トーク画面で映える



4.バリエーション

キャラクター審査 > バリエーション > 白黒ラフ > 清書 > 最終調整稿 > 入稿 > リリース・告知

バリエーション案

企業制作

※点数は最大でも「納品数×2まで」を目処に絞ってから審査をご依頼ください。

意図するメッセージ内容、使用するキャラクター、キャラクターの表情やポーズ、文字内容、背景や小物などを
できるだけ詳細に設定し、テキストベースで制作方針や企画を作成してください。
リリースする点数よりも多めに用意し、後の工程で数を絞り込んでいく方が最終的な品質が向上しやすいです。

クリエイターコラボ

※バリエーション依頼シートにて希望のバリエーションを選択してください。

スタンプ数が8種の場合は10種、16種の場合は18種選択していただきます。
チェックを入れたバリエーションに対して具体的な要望がある場合はチェックボックス隣の記入欄にご記載ください。
具体的なイメージがある場合は「参考例」欄に画像を挿入してください。

バリエーション依頼シート記入例

分類	メッセージ	表現選択	構図や色の指定など 詳細なご要望をご記載ください	利用率観点での補足事項	参考例
1	サムズアップ	<input checked="" type="checkbox"/>		相手の承認欲求を満たす「いいね！」同様の表現	
2	賛同・承諾	<input checked="" type="checkbox"/>	フルショットで敬礼	「了解、OK」などポジティブな回答	

4.バリエーション

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知

PR表現



PR表現を含める場合は、[全体の1/4以内](#)に収めてください。

必須

(8種リリースの場合2種まで、16種リリースの場合4種まで)

PRに該当するか否かの判断は、審査時に当社が行います。

PR要素の強い表現は、ユーザー間のコミュニケーションに適さず、通常のスタンプと比べて使われにい傾向にあります。

PRはスタンプではなく、LINE公式アカウントのメッセージ等で実施されることをオススメいたします。

また、過度に広告色が強いと判断された表現はクリエイティブ審査で修正をお願いすることもございます。

※キャラクター審査、PR表現の詳細は[こちら](#)。

例

- 商品
- ロゴ
- キャッチコピー等の文字
- TVCM等の広告物と連動した表現
- その他、コミュニケーション用途ではないもの

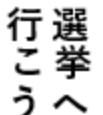


4.バリエーション

キャラクター審査 → バリエーション → 白黒ラフ → 清書 → 最終調整稿 → 入稿 → リリース・告知

NG例

有料スタンプとは掲載基準が異なります ※画像は一例です。

<p>✗ 公序良俗に反するもの</p> 	<p>✗ 性的なもの</p> 	<p>✗ 特定の個人やグループを誹謗中傷するもの</p> 
<p>✗ 不快感を与えるもの</p> 	<p>✗ 暴力的なもの</p> 	<p>✗ 特定の著作物の模倣やパロディ要素を含むもの</p> 
<p>✗ 飲酒・喫煙を想起させるもの</p> 	<p>✗ 政治的なもの 宗教的なもの ナショナリズムを煽るもの※1</p> 	<p>✗ パッケージ内でトンマナが統一されていないもの</p> 
<p>✗ 未加工の写真など</p>	<p>✗ LINEスタンプでの機能を満たさないもの コミュニケーションとして使えないもの</p>	

※政党におけるプロモーションスタンプの実施には別途基準を設けています。詳細は次頁参照。

4.バリエーション

キャラクター審査 → バリエーション → 白黒ラフ → 清書 → 最終調整稿 → 入稿 → リリース・告知

政党におけるプロモーションスタンプの実施について

1. 広告主が政党助成法に定義された政党であること
2. スタンプショップ内の広告主名は政党名であること
3. スタンプクリエイティブ（スタンプ、スタンプ名称、説明文を含む一切のコンテンツを指す）において、選挙運動を含む公職選挙法上禁止された活動を行うものではないこと
選挙運動と判断される場合の一例は以下のとおりですが、これらに限りません。
 - ・政党に所属する特定の個人が広告主であるように取れる場合
 - ・特定の選挙についての言及がある場合
 - ・投票を呼び掛ける表現がある場合
 - ・「選挙」「比例」などの選挙を連想させる表現がある場合
4. クリエイターコラボ、LINEスタンプクリエイターリパッケージを使用しないこと

※クリエイターコラボサービスなどのご利用を含め、当社によるスタンプの内容・表現に関するサポートやご提案はご提供できませんのでご了承ください。

※スタンプクリエイティブが公職選挙法その他適用される法令に準拠していることは、広告主様ご自身によりご確認・ご判断いただく必要があります。

審査の通過は、当社がスタンプクリエイティブに法令違反がないことを保証するものではありません。

4.バリエーション

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知



使われやすい表現

肯定・愛情・感謝など、家族や友人、恋人との会話に使える**ポジティブでトークを盛り上げる表現**が使われやすく、利用シーンを限定する表現は比較的使われにくいです。

←利用数が多い

了解	サムズアップ	OK	笑う	お疲れ様	おはよう	お辞儀	相づち	感謝	おやすみ
ハート	無言	驚く	応援する	変顔・ポーズ	泣く	擬音	落ち込む	時事ネタ	疑問

※ 2023年1-3月の、LINEファミリーサービス以外のスポンサードスタンプ、ターゲティングスタンプ、ミッションスタンプの配信結果（終了日までの数値）に基づく実績です。
※イラストはサンプル画像です。

利用数が少ない→

4.バリエーション

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知



有料スタンプとの違い

プロモーションスタンプは公式アカウントの友だち獲得を目的に実施いただくケースが多く、有料スタンプとはターゲットや実用性が異なります。

プロモーションスタンプの方が厳しい審査基準を設けているため、有料スタンプで既に配信されている表現でもNGとなる可能性がございます。

※公式スタンプと同様に、認知度の高いキャラクターを起用するとDL数は増えやすいものの、

既存のイラストに文字を用いたメッセージを後付けすることも多く、使われにくい場合があります。

※クリエイターズスタンプは表現の差別化を目的としたものが多く、ターゲットや利用シーンが限定されやすい傾向にあります。

	スポンサー ^ド ※	公式	クリエイターズ
販売価格	無料	250円	120~600円
種類	8 or 16	40 (アニメ:24)	8~40
ダウンロード期間	4週間	無期限	無期限
利用期限	180日 (CPD:90日)	無期限	無期限
リリース日時	毎週火曜日AM11時頃	毎週火曜日AM11時頃	毎週火曜日AM11時頃

※メニューによって詳細は異なります。

5.白黒ラフ

キャラクター審査 → バリエーション → **白黒ラフ** → 清書 → 最終調整稿 → 入稿 → リリース・告知

白黒ラフ（静止画）

企業制作

※審査点数は最大でも納品数×2までを目処に絞ってからご依頼ください

テキストのバリエーション案を元に、着色せず白黒でラフを制作ください。

描き起こしたラフから意図するメッセージが正しく伝わるか、スタンプを介して送信者と受信者が同じメッセージを共有できるか、確認してください。LINEスタンプは、文字で伝えるメール等と異なり、キャラクターを通じたコミュニケーションツールのため、文字を主体としたものではなく、キャラクターの表情やポーズによって、意図するメッセージが伝わるようにしてください。

クリエイターコラボ

※白黒ラフを確認のタイミングで清書へ進める案（8種or16種）を選定いただきます。

修正範疇に収まらず描き直しと判断されるご要望については、当社は拒否できるものとします。

描き直しか否かの判断は当社が行います。

クリエイターコラボはクリエイターの作風で描き起こすメニューのため、全てのご要望をお受けできない可能性がございます。

5.白黒ラフ

キャラクター審査 > バリエーション > **白黒ラフ** > 清書 > 最終調整稿 > 入稿 > リリース・告知

絵コンテ（アニメーション）

アニメーションの動作がイメージしやすいよう、絵コンテをご制作ください。(gif形式など動きが分かるものも可)

最低限Before/Afterの2コマのみでも構いませんが、

途中の変化もできるだけ細かく分割して描いた方が動作をイメージしやすいです。

例

片手を挙げて敬礼をする（表情や動きの変化、時間の流れがわかる）



※アニメーションスタンプはLINEのバージョン4.4.0以降に対応。（4.4.0以前のLINEで受信した場合、静止画が表示されます）

※アニメーションスタンプは一部の環境で微細なカクツキが発生する可能性がございます。

5.白黒ラフ

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知



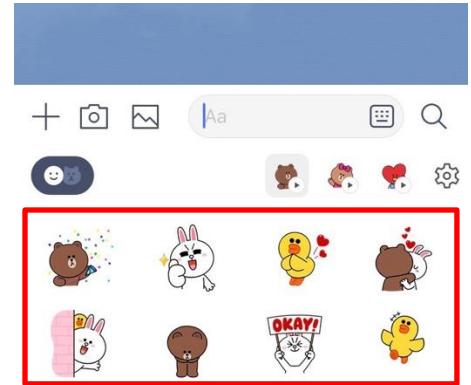
Tips

ラフ制作時のポイント①：視認性について

ユーザーはスタンプを送信する際に必ずトーク画面下部の縮小されたサムネイルの中からスタンプを選択します。スタンプレビュー(※)を使用しないとメッセージ内容が理解できないようなスタンプは、利用されにくいです。制作時にはトーク画面上の見え方だけではなく、**サムネイル大で視認性を確保**するようしてください。

※スタンプレビューとは、送信前に選択したスタンプが大きく表示される機能です。

▼サムネイルイメージ



視認性が低いスタンプの例

- 全身、引きの構図
- 複数のキャラクター
- 複雑で細かな描写
- 彩度の低い配色
- テキスト量が多い



5.白黒ラフ

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知



Tips

ラフ制作時のポイント②：表情・ポーズについて

表情、ポーズ、構図、キャラクターバランス等がバラエティに富んでいるかどうかご確認ください。

各スタンプが差別化されていることはユーザーがスタンプを選択する上でも重要です。

よくある差戻しの例

✓ 表情の変化が乏しい、メッセージに即した表情・ポーズでない

メッセージが伝わりやすくなるよう、表情や動きに喜怒哀楽の変化をつけてください。



✓ 構図の変化が乏しい

全身・バストアップ等バランスよく盛り込んで制作ください。

2種以上のキャラクターが登場する場合は、特に構図・シルエット・配色が似やすくなりますので、
できるだけ変化をつけてください。

✓ トークルームでの見え方が考慮されていない

スタンプは送信相手の画面左上に表示されるため、お辞儀や物を差し出す等のポーズの場合は右向きor正面向きが推奨です。



6.清書

キャラクター審査 > バリエーション > 白黒ラフ > **清書** > 最終調整稿 > 入稿 > リリース・告知

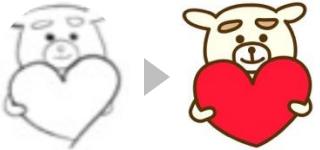
企業制作

白黒ラフを基に清書してください。

ポジティブ表現は暖色系・ネガティブ表現は寒色系など、メッセージ内容に合わせて配色してください。

淡い色を多用しコントラストの低いスタンプは、

選択画面でメッセージ内容が理解しづらく使われにくくなります。



クリエイターコラボ

清書確認のタイミングでメイン・タブ画像・並び順をご選定ください。※清書後はポーズ変更はお受けできません。

修正範疇に収まらず書き直しと判断されるご要望については、当社は拒否することができるものとします。

書き直しか否かの判断は当社が行います。

なお、クリエイターコラボはクリエイターの作風で書き起こすため、全てのご要望をお受けできない可能性がございます。

Tips 文字について

必須

ブラックの着せかえ適用時を考慮して、**黒い文字は必ず白やグレーなどでフチ取りしてください。**

推奨

スタンプショップの背景色が白く、ショップ上では白いあしらい等は見えなくなるため
フチ取り等をおすすめします。

▼イメージ



7.最終調整稿

キャラクター審査 > バリエーション > 白黒ラフ > 清書 > **最終調整稿** > 入稿 > リリース・告知

最終調整稿とは、審査完了、修正済画像（メイン画像、タブ画像）と、スタンプダウンロード画面に表示する文言を入稿シートに記載した内容を最終確認を行います。

サンプル	項目名	規定	入力欄	文字数	上限	入力要否
	A 販売者名（日本語表記）	■文字数制限：25文字以内（日本語）／50文字以内（英語） ■「株式会社」「Corporation」等の表記は省略してください。 ■過去に広告スタンプを配信いたしましたことがある場合は、過去の配信時の販売者名と表記を合わせてください。 ■LINEスタンプの英語表記は「Stickers」となります。 ■英語表記では「♪、♥、★」などの2バイト文字は使用できません。		0	25	必須
	A 販売者名（英語表記）			0	50	必須
	B スタンプタイトル（日本語表記）	■文字数制限：20文字以内（日本語）／40文字以内（英語） ■英語表記では「♪、♥、★」などの2バイト文字は使用できません。		0	20	必須
	B スタンプタイトル（英語表記）			0	40	必須
	C 商品説明文（日本語表記）	■文字数制限：130文字以内（記載必須の定型文を含みます） ■項目内は改行することが出来ません。 ■ダウンロード条件ごとに、記載必須の定型文を必ず挿入してください。 ■スタンプに関係のない告知はお控えください。		0	130	必須
	D Copyright	■文字数制限：50文字以内 ■英数字のみ使用できます。 ■文頭に「©（コピーライトマーク）」を挿入してください。 ※例外として以下のようないい表記も可能です。		0	50	必須

✓ 入稿シート

[指定フォーマットに記載](#) こちらのリンクより最新の入稿シートを格納したboxに遷移します

※入稿シートは事前確認させていただきたく、入稿予定の2営業日前までにご提出をお願いいたします。

※入稿シートの事前確認前までにアカウント認証チェック申請も済ませていただくことを推奨いたします。

8.入稿

キャラクター審査 > バリエーション > 白黒ラフ > 清書 > 最終調整稿 > **入稿** > リリース・告知

入稿物

 **スタンプ画像**
(メイン・タブ含む)



 **入稿シート**

※入稿前に必ず [納品ガイド](#) をご確認ください。

※いずれか一方のみでは設定作業が進められません。

※入稿後の修正は一切受け付けません。

※入稿後に問題なればテスト環境にアップしキャプチャ画像をお送りします。入稿内容と相違がないか確認をお願いします。

(入稿後の修正はできかねます)

※静止画の入稿物例となります。(ほかオプションに関しては納品ガイドをご確認ください。)



8.入稿

キャラクター審査 > バリエーション > 白黒ラフ > 清書 > 最終調整稿 > **入稿** > リリース・告知

入稿締切

以下の期日は入稿“完了”の締切日です。

入稿データに不備がある場合は入稿完了とは見做されません。必ず時間に余裕をもって入稿をお願いします。

また、締切日の調整はお受けしておりません。入稿内容に不備があり期限を過ぎた場合、掲載日が後ろ倒しとなりますのでご注意ください。

	スポンサード/ ターゲティング	ダイレクト	CPD	スポンサードミッション/ ダイレクトミッション
静止画*1	6営業日前	10営業日前	10営業日前	15営業日前
アニメーション*2	10営業日前	15営業日前	-	15営業日前
カスタム	プレ入稿：20営業日前 本入稿：10営業日前	プレ入稿：25営業日前 本入稿：15営業日前	-	プレ入稿：25営業日前 本入稿：15営業日前
メッセージ	プレ入稿：25営業日前 本入稿：15営業日前	プレ入稿：30営業日前 本入稿：20営業日前	-	プレ入稿：30営業日前 本入稿：20営業日前

*1 : BIGスタンプを含む。

*2 : アニメーション以外のオプション(エフェクト)も同様。

8.入稿

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知



Tips

メイン画像選定のポイント

ユーザーの目に留まることが重要なため、スタンプショップでの視認性がよいものをお選びください。

推奨

- ・キャラクター自体が大きく入って視認性が高いもの
- ・色のコントラストが目立つもの

非推奨

- ・キャラクターの視認性が低いもの
- ・淡色のもの



タブ画像選定のポイント

トーカルームタブは非常に小さく表示されますので、キャラクターを大きくトリミングできるものよりお選びください。

(メイン画像と同一のデザインである必要はございません)

入稿規定により、文字やあしらいは削除いただく必要がありますので、トリミングのしやすさも考慮ください。

※アニメーションスタンプなど複数のコマがある場合は、1コマ目を使ってタブ画像作成をお願いいたします。

推奨

- ・キャラクターを大きくトリミングできるもの

NG例

- ・キャラクターの視認性が低いもの
- ・PR表現があるもの
- ・キャラクターに文字等が被っているもの



8.入稿

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

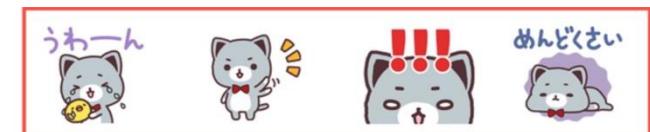
入稿

リリース・告知

tips

並び順選定のポイント

- 日常的に使われやすい表現をユーザーの目に留まりやすい上部に配置するのがおすすめです。
- ポーズやシルエット・色味が似ているもの、同じ用途で使われる可能性のあるメッセージは、極力近くに並ばないようにすることで、バリエーションを豊かに見せることができます。
上下左右のスタンプの並びにもご留意ください。
- 下部はスクロールしないと見えないため、ネガティブなメッセージやPR色の強い表現など、使用頻度が少ないスタンプを配置してください。



※出典：<http://creator-mag.line.me/ja/archives/1072361401.html>

アイコンについて

アニメーション・エフェクトスタンプなどはメイン画像・タブ画像の右側にアイコンが自動付与されます。

キャラクターや人物の顔などと被る可能性もあるのでご注意下さい。

※アイコンのサイズはデバイスごとに多少異なり、イラストに合わせた調整などはシステム上できません。



9.リリース・告知



リリース

✓ ソンサードスタンプ、ターゲティングスタンプ、CPD（ショップ掲載あり）

ソンサードミッションスタンプ、ターゲティングミッションスタンプも同様

- 毎週火曜日リリース
- 新着タブに掲載、友だち追加やミッションの場合はイベントタブにも掲載あり

✓ ダイレクトスタンプ

ダイレクトミッションスタンプも同様

- 平日リリース（LINEヤフー社の営業日）
- スタンプショップ掲載なし

いずれも11時以降にリリースします。

LINEヤフー社からはユーザー全員に対して一律リリースを行いますが、
ユーザーの利用環境により反映には若干の誤差が生じるため、
配信時間を告知する場合は「11時頃」と表記してください。（11時開始と告知するのはNG）
※告知物制作に関しては次のページをご確認ください。

▼スタンプショップ掲載例



※スタンプショップのUIは事前告知なく変更になる場合ございます。

9.リリース・告知

キャラクター審査 > バリエーション > 白黒ラフ > 清書 > 最終調整稿 > 入稿 > **リリース・告知**

スタンプに関する告知物

スタンプリリースに関する告知物については、以下の「ガイドライン」と「規約」を必ずご確認ください。

※原則としてLINEヤフー社への確認は不要ですが、一部ご提出が必須となるケースがございますので、次頁も合わせてご確認をお願いいたします。

※ガイドラインや規約に抵触するような表現/レイアウト、ロゴ、クリエイティブの使用方法で告知物を制作された場合、配信後や公開後であっても告知物の修正をご依頼することがございます。

ガイドライン

ロゴガイドライン／広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>

※上記ページ内「ロゴガイドライン」および「広告・販促・告知物におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン」のPDFファイルを必ずご確認ください。

規約

「クリエイターコラボ実施時の告知物」に関する規約

- 1) スタンプとして制作されたクリエイティブを「スタンプ以外の用途」で利用する場合、利用範囲を「スタンプに関連した広告宣伝の目的（告知物内での掲出等）」に限ります。
- 2) 上記1の目的でクリエイティブを利用できる期間は、「スタンプ配信日の1ヵ月前～配信期間終了日迄」に限ります。
- 3) 上記1の利用にかかる流通在庫については、スタンプ配信期間終了後、なるべく回収するよう努めてください。

9.リリース・告知

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知

LINEヤフー社確認が必須の告知物（1/3）

以下のケースに該当する場合は、LINEヤフー社の「**広報部門**」へのご確認を必ずお願いいたします。

-  プレスリリース
-  動画(CM、Web動画すべて)
-  LINEポイントの訴求があるもの

下記のページの下部「ロゴ等の利用に関するお問い合わせ」より申請をお願いいたします。

<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>

※確認には3営業日程度かかります。

(他案件との兼ね合いでさらにお時間をいただく場合がございます)

9.リリース・告知

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知

LINEヤフー社確認が必須の告知物（2/3）

以下のケースはユーザークレームに繋がりやすいため、LINEヤフー社の「**営業担当**」へのご確認を必ずお願ひいたします。

- ✓ 販売促進を目的としたスタンプ配信で、商品パッケージやチラシ、レシート等にスタンプの告知を挿入するケース

下記3つのうち、いずれかの免責事項を必ず挿入してください。

※ユーザー同士のトークで送られたスタンプをタップすることでもダウンロードができます。
※●●●●（登録・購買・来店など、販売促進に関連するアクション）以外の条件でもスタンプのDLは可能です。
※●●●●（登録・購買・来店など、販売促進に関連するアクション）以外にも、
当該スタンプダウンロードページのURLを知ることでダウンロード可能です。

商品パッケージへの記載など、スペース的に挿入いただくことが難しい場合は、
ダウンロードページに遷移させる前に別途LPなどを挟んでいただき、ご案内をお願いいたします。
一般消費者保護の観点から不当な顧客誘引とならないよう、細心の注意を払っていただけますと幸いです。

- ✓ ミッションスタンプ

ユーザーの誤認を防ぐため、ダウンロード条件（〇〇するとDLできる等）を必ず明記してください。

- ✓ CPDスタンプ

配布数に限りがある商品設計のため、「先着順での配布」であることを必ず明記してください。

9.リリース・告知

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知

LINEヤフー社確認が必須の告知物（3/3）

以下のクリエイターについては監修必須のため、枠内記載の「**各担当者**」へご確認を必ずお願いいたします。

LINE Friends Japan 所属クリエイター

「LINE Friends Japan 担当者」

- igarashi yuri
- sakumaru
- もじじ
- もふ屋

ライブドアブログ 所属クリエイター

「LINEヤフー社 担当ディレクター」

- きくちゅうき
- まめきちまめこ
- やしろあずき
- ゆっぺ
- 山田全自動

その他クリエイター

「LINEヤフー社 担当ディレクター」

- 株式会社マインドウェイブ
(ごろごろにゃんすけ/しばんばん/ぴよこ豆)
- イマジニア株式会社/サンエックス株式会社
(カピバラさん、すみっこぐらし、リラックマ)
- エイノバ株式会社
(Miho Kurosu/satoco/アグリム/さいきたむむ/
さんぽいも/スパイシー千鶴/紅おれんじ/LULU)
- カナヘイ
- にしむらゆうじ
- CREATIVE YOKO Co.,Ltd.
- Minto (クオン)
- ペンギンボックス

※確認には3営業日ほどかかります。（他案件との兼ね合いでお時間をお時間をいただく場合がございます）

9.リリース・告知

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知

その他告知物に関する注意事項（1/2）

スタンプクリエイティブを利用できる範囲

- 「スタンプに関する告知物」の項目内に記載した「告知物に関する規約」に則り「スタンプに関連した広告宣伝の目的」のみに限定します。
具体的には、スタンプのDL画面への導線が明確な場合に限って利用可能です。
- それ以外（スタンプに関連しない制作物への流入促進のため、あしらいとして使用する等）は二次利用に該当し、
別途二次利用費が発生いたしますのでご注意ください。
※告知物／二次利用の判断が難しい場合はお問合せください。

スタンプクリエイティブ利用に関するルール

- LINEヤフー社から、クリエイターに対する告知内容の確認は原則行っておりません。
制作にあたっては下記ルールを遵守していただけますようお願いいたします。（案件により監修が必要なケースもございます）
 - ・スタンプクリエイティブは一切の改変を禁止します。
 - ・スタンプクリエイティブの近くに「クリエイターのコピーライト」を必ず記載してください。
 - ・クリエイターに関する説明は、入稿シートに記載されている内容に限ります。
- ※クリエイターのプロフィールなどを作成いただき、新たに記載することはできません。
- 万が一違反を見つけた場合は、配信後や公開後であっても、告知物の修正をご依頼することがございます。

9.リリース・告知

キャラクター審査

バリエーション

白黒ラフ

清書

最終調整稿

入稿

リリース・告知

その他告知物に関する注意事項（2/2）

告知物への免責文の記載

-  一部ユーザーでエラーが起きやすいため、告知物内に下記免責文を記載してください。

LINEアプリは最新のバージョンをご利用ください。

日本国外で契約した端末の電話番号で認証した端末、あるいはFacebook認証した端末では、無料スタンプをダウンロードすることができません。

LINEアプリの、ホーム>設定>アカウントから日本国内で契約した端末の電話番号を設定することでダウンロード可能になります。

告知用の素材提供が必要な場合

-  クリエイターコラボにおいて、スタンプ告知物の制作を予定されている場合、以下早めに（クリエイターコラボ依頼申請時など）ご確認頂くことを推奨いたします。

- ・クリエイターへの素材提供依頼の有無
- ・必要な場合にはフォーマット(psdやai等)、点数、サイズ等

※素材提供については保証するものではありません。

※クリエイターによっては条件や料金が発生します。

※コラボ依頼シート/バリエーション依頼シートを提出される際に（クリエイターへ制作可否確認前の段階）、確認できていればよりスムーズになります。

※フォーマットについては、クリエイターによって制作環境が異なるため、指定できない可能性もあります。

10.FAQ 表現・レギュレーション

Q. 1つのパッケージに、同一企業の他のブランドの商品を露出することは可能ですか？

A. 原則、不可といたします。（トンマナ統一の観点より）

Q. 実写タッチのスタンプの配信は可能ですか？

A. 写真のみをそのまま使用するのは不可です。写真にあった表現（テキストや背景等）と組み合わせ、画像と間違うことが無いよう作成してください。

Q. 流行語などのフレーズや、パロディをスタンプに用いることは可能ですか？

A. スタンプでは権利侵害の余地を与えない表現をご採用下さい。
仮に法律上対抗できたとしても、度を超えたパロディや安易な流行への便乗には炎上リスクが伴い、広告主およびLINEヤフー社、クリエイターの信頼回復が困難となるケースが考えられます。
そのため、権利者からの許諾が得られていない表現、権利の所在が明確でない表現についてはNGとなります。

Q. 過去にリリースしたスタンプと同じクリエイティブを再度配信できますか？

A. 100%再利用もしくは1/4のみ再利用のどちらかで、企業制作案件に限り実施が可能です。詳しくは担当営業までお問い合わせください。
※ユーザーが利用可能状態にあるスタンプクリエイティブは再配信できません。
※ミッションスタンプは対象外です。

Q. アルコール飲料などを訴求したスタンプをリリースすることは可能ですか？

A. 可能です。ただしスタンプショップに掲載する場合は、みなし未成年を除外したセグメントをいたします。
またスタンプの表現や説明文の表記に制限がございますので、レギュレーション審査でご確認ください。

10.FAQ キャラクター（1/2）

Q. 商品・製品をキャラクターとしてスタンプ化することは可能ですか？

A. 顔の表情と手足のポーズを変化させることができ、喜怒哀楽などの感情表現や、サムズアップや敬礼などのポーズを取ることによって、コミュニケーションツールとして、LINEスタンプの機能を満たすと判断した場合は許容します。

Q. 1つのパッケージに、複数のキャラクターを混在させることは可能ですか？

A. 原則、トンマナが統一されていない複数キャラクターの混在は不可です。
クリエイターコラボのように、1人のクリエイターが自身と企業の両方のキャラクターを描き、トンマナが統一されていれば問題ありません。
また、**特別なコラボやコンセプト設定が明確であれば**複数のトンマナを混在させることが可能ですが、企業制作案件のみ・コンセプトが不明瞭な場合はNG、許容とするかどうかについては審査判断いたします。
詳しくは担当営業までお問い合わせください。

Q. 1つのパッケージに、子会社のキャラクターを含めることは可能ですか？

A. 企業間の資本関係が親子関係である場合は、許容します。
※親子の定義：資本比率が67%以上であること。（兄弟会社は不可、51%の資本比率も不可）

Q. 1つのパッケージに、企業キャラの他、CMキャラを混在させることは可能ですか？

A. 企業キャラクターとタレントなどが共演したテレビCMが放送された実績がある場合。
または、これから放送されることが確定している場合は、許容します。

Q. ゲームアプリ内のスタンプをLINEスタンプ化することは可能ですか？

A. Facebook Messenger等、競合サービスのスタンプと同一クリエイティブをLINEスタンプで二次利用するのはNGです。
競合サービスに該当するか否かは弊社判断となります。

10.FAQ キャラクター (2/2)

Q. 広告主の企業キャラと、他企業のキャラを混在させることは可能ですか？

A. 原則、トンマナが統一されていない複数キャラクターの混在はNGです。

例外として、CMやキャンペーンなど企業同士の特別なコラボであることが明確な場合に、メニュー不問で複数トンマナの混在を許容します。

- ・ 2社間の業務締結など企業間での取り組みを明示的に示唆するクリエイティブであること（提携カードなど）
- ・ 企業キャラがメインで、主体者以外の企業キャラの比率を超えないこと（1:1であればOK）
- ・ タイトルや商品説明文へのコンセプト明記は必須です。

※事前相談必須となりますので実施背景（Webページやキャンペーン資料など具体的にわかるもの）と併せて担当営業へお問い合わせください。

Q. カニバリの確認タイミングとルールを教えてください。

A. カニバリ確認とは、他案件とクリエイターやキャラクター被りがないかを確認する工程です。クリエイターリストに掲載されているクリエイター・公式スタンプで販売があるようなIPキャラクターをアサインする場合、クリエイターコラボと企業制作どちらにおいても下記カニバリルールが適用されます。

▼クリエイターリストに掲載されているクリエイター

メニュー関係なく前後1週間以上空ける

▼公式スタンプ IPキャラクター（グローバルIP、タレント/映画/ドラマ等のエンターテインメント関連IP、アニメ/漫画/ゲーム関連IPなど）

ショップ掲載ありメニュー：前後4週間以上、ショップ掲載なしメニュー：前後1週間以上空ける

【確認タイミング】

クリエイターコラボ：LBPMの「クリエイターコラボ依頼」申請後

企業制作：LBPMの「キャラクター可否審査」申請後

※カニバリに関するルールは予告なく変更する場合がございます。

10.FAQ 告知

Q. LINEヤフー社が許可するスタンプの告知タイミングは？

A. ▼リリース日より前の1ヶ月間は告知が可能です。（※発注受領が完了している前提）

- 告知OKの内容

- ・スタンプをリリースすること
- ・リリース日
- ・LINEプロモーションスタンプの名称、配布期間、利用期間、クリエイティブ（個数制限なし）

- 告知NGの内容

- ・スタンプDLページのURL（リリース開始までリンク切れの状態なので外部露出ができません）
- ・スタンプのリリース開始時刻（11時頃やお昼頃など、具体的でない時間での表記ならOKです）

▼リリース日の1ヶ月より前の期間

原則「スタンプをリリースすること」のみ告知可能ですが、下記条件を満たしていれば告知可能とします。

- ・LBPMの発注受領が完了し掲載期間が確定している
- ・ユーザー誤認につながるような内容は控える（FIXしていないスタンプ画像を載せるなど）
- ・上記の告知OK・NGの内容は守っていただく

Q.スタンプのダウンロードURLの発行タイミングは？

A. 原則、入稿後の発行となります。

告知物への記載が必要なケースなど、入稿前に必要な場合には発注受領が完了していればお渡しが可能です。



LINEヤフー