

LINEの法人向けサービスの認定講師

LINE Frontliner

三期メンバー募集のご案内

「LINE Frontliner」とは、LINEへの高い知識レベルと豊富な経験を備えたLINEの認定講師です

1期・2期メンバーの皆様のご活躍もあり、各セミナーや寄稿などに多くの反響をいただいております。

今回、より一層のLINE Frontliner制度とそのコミュニティの拡大に向けて、新しいLINE Frontlinerの募集を開始させていただきます。

日頃からLINEサービスをご活用いただいているパートナーの皆様、個人の皆様、ぜひ奮ってご応募いただけますと幸いです。

これまでのLINE Frontlinerの活動実績 セミナー

各LINE Frontlinerの皆様が強い領域に合わせてLINE社員との対談セミナーを開催。
いずれの回も満足度が5段階中4を超える高い評価をユーザーの方からいただいております。

**LINEと考える
ローカルビジネスの未来**
11/17(火) 15:00 - 16:00
オンライン開催

Frontliner
LINE 野尻氏登壇

佐久間 清孝
LINE株式会社 広告事業本部
B2B事業戦略室 ビジネス開発チーム

野尻 猛氏
株式会社クラブネット

**LINE公式アカウントを
誰にでも使っていただけるように**
12/2(水) 16:00 - 17:00
オンライン開催

Frontliner
LINE 野田氏登壇

余頃 沙貴
LINE株式会社 広告事業本部
Account Sales Planning室 マネージャー

野田 大介氏
株式会社ファンティック

**LINEと考える
コミュニケーションDX**
11/26(木) 15:00 - 16:00
オンライン開催

Frontliner
LINE 遠藤氏登壇

遠藤 電太氏
株式会社ZEALS

川代 宣雄
LINE株式会社 広告事業本部
マーケットグロス事業部 事業部長

**地方から全国へ！
LINEを使った身近なDX推進**
12/15(火) 16:00 - 17:00
オンライン開催

Frontliner
LINE 倉橋氏登壇

倉橋 美佳氏
株式会社ベンシル 代表取締役 COO

永田 昇一
LINE株式会社 広告事業本部
西日本事業部 マネージャー

LINEと創るOMOの未来
12/22(火) 16:00 - 17:00
オンライン開催

Frontliner
LINE 稲益氏登壇

稲益 仁氏
DOTZ株式会社 Co-Founder & 取締役CMO
株式会社 | ne ECセールス部 部長代理

江田 達哉
LINE株式会社 広告事業本部
OMO販促事業推進室 室長

これまでのLINE Frontlinerの活動実績 記事化

LINE Frontlinerの方同士の対談記事をリリースしております。
高い知識を持つFrontliner同士の対談記事ということで内容も充実しており、高いPV数を記録しております。



公開日 | 2020.10.15

世界で戦える企業をつくる、LINEを活用した
DX推進とは



公開日 | 2020.10.15

スマホ以来のデジタルシフトに備え、ECで取
り組むべき「接客DX」の是非

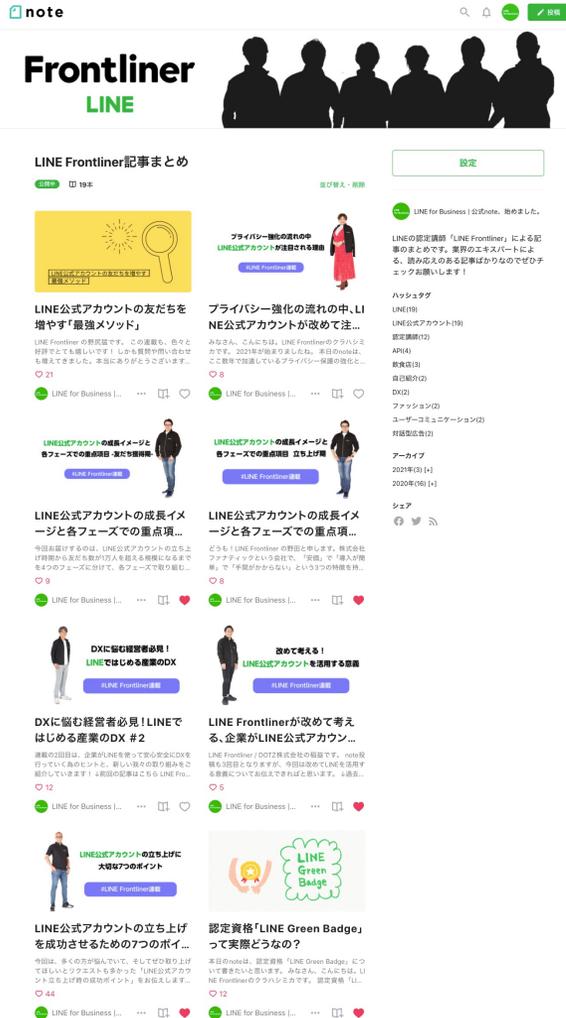


公開日 | 2020.10.15

つながりが求められる時代のカギは「LINE公
式アカウント」が握る

これまでのLINE Frontlinerの活動実績 noteでの連載記事

LINE for Businessの公式noteで定期的にLINE Frontlinerの方による連載を行なっています。
LINE Frontlinerの考えやノウハウをわかりやすく解説しており、PV数・スキ数ともに高い水準となっております。



認定講師 LINE Frontlinerって



認定講師 LINE Frontlinerって



認定講師 LINE Frontlinerって



認定講師 LINE Frontlinerって



認定講師 LINE Frontlinerって



認定講師 LINE Frontlinerって



認定講師 LINE Frontlinerって



認定講師 LINE Frontlinerって



認定講師 LINE Frontlinerって



これまでのLINE Frontlinerの活動実績

稲益氏によるLINE専門代理店の設立、野田氏・野尻氏による独自開催セミナーなど、各LINE Frontlinerの方による活動も複数実施いただいております。



制度概要

制度名	LINE Frontliner
認定日	2022年2月1日（火）を認定日とします。
求める人材像	<ol style="list-style-type: none">1. セミナーや寄稿など既存の活動内容だけでなく、LINE Frontlinerとして積極的に活動の幅をLINEと共に広めてくださる方。2. ご自身の運用スキルやこれまでのご提案経験を生かして、弊社のプロダクト企画とのコミュニティやB2Bマーケティング領域の活動に積極的にご参画いただける方。
特典	<ul style="list-style-type: none">・ LINEが主催するイベントやセミナーでの登壇機会を優先的にご提供・ LINE Frontlinerとしてのノベルティ、グッズ、名刺カードのご提供・ LINEが運営するポータルサイト、SNS、並びに外部メディアへの取材内容の掲載・ LINE Frontlinerとしてのイベントやセミナー登壇時の集客サポート
ご参画条件	<ul style="list-style-type: none">・ LINE Green Badgeの資格を全て保有していること。 <p>※ 応募時点で全資格を取得していない場合は、別途定めるLINE Green Badge取得期間中に取得すること。</p> <ul style="list-style-type: none">・ LINEが定めた試験(プレゼンテーション試験)に合格していること。・ セミナーやイベントでの登壇、開催を行うことができること。(在任期間で原則3回)・ セミナーなどの登壇時にアンケートが取得できる場合、LINEが指定した内容を盛り込むことができること。・ 1年に1度の資格更新のタイミングでLINEが定めるレポートの提出ができること。・ SNSや公式noteでの積極的な情報発信ができること。

オリジナルパーカー/ポロシャツと名刺のご提供

LINE Frontlinerとしてご活動いただく中で、セミナー時などにご利用いただける名刺やオリジナルパーカーポロシャツなどをご提供いたします。

▼オリジナルパーカー着用イメージ



▼オリジナル名刺イメージ



募集スケジュール

応募期間	2021年11月1日（月） 12時 ～ 5日（金） 18時30分まで
書類審査締め切り	2021年11月12日（金） 18時30分まで
LINE Green Badge取得期間	LINE公式アカウント/LINE広告 Basic 2021年11月12日（金） まで LINE公式アカウント/LINE広告 Advanced 2022年1月14日（金） まで
書類選考結果発表	2021年11月19日（金） 中
プレゼンテーション試験期間	2021年12月1日（月） ～ 10日（金）
プレゼンテーション試験結果発表	2021年12月13日（火） 中
プロフィール写真撮影	2021年12月24日まで
LINE Frontliner ウェビナー撮影	2022年1月中
3期メンバー決定のリリース発信	2022年2月1日（火）

LINE Green Badgeとは

「LINE公式アカウント」および「LINE広告」に関する知識や運用スキルを認定する認定資格です。
2020年4月27日（月）にリリースし、パートナー様へご案内を開始いたしました。
Cloud Campusのオンラインプログラム受講による学習後、認定試験を受験し、合格すると認定証および認定バッジの付与を行います。



01 LINEが定める知識レベルの証明

- ✓ 資格取得後は、認定バッジを名刺等に掲載いただき、顧客へのアピール・転職活動など、様々なシーンで知識レベルを証明していただけます。※

※資格の有効期限は1年です。1年以内に再受験いただくことで、いつでもテストを更新していただけます。



02 充実したオンラインプログラム

- ✓ 学習コンテンツやLINE社員の解説セミナー動画といった、オンラインプログラムをご提供します。
- ✓ スマートフォン、タブレットにも対応。どこでも学習が可能です。



03 学習～資格取得まで、全て無料

- ✓ オンラインプログラムによる学習から、試験の受験、認定バッジの取得まで、費用は全て無料です。※
- ✓ 資格合格後も、継続した学習をサポートします。

※一定回数不合格が続くと、次のテスト更新まで試験が受験できなくなります。テストの更新は数ヶ月に1回定期的に行われます



0円

外部展開について

以下、外部展開に関するご協力をお願いいたします。

- **LINE Frontliner紹介ページへのプロフィール掲載**

ご参考：<https://www.linebiz.com/jp/partner/linefrontliner/>

- **LINE Frontlinerイベントページの登壇者プロフィール掲載**

ご参考：<https://www.linebiz.com/jp/seminar/201126/LINEFrontliner/>

- **事例取材**

LINE法人向けポータルサイトで掲載する事例記事となります。

※原稿事前確認あり

※別途弊社コンテンツチームからご相談をさせていただきます

ご参考：<https://www.linebiz.com/jp/column/service-information/linefrontliner2/>

- **LINE Frontliner紹介ページ**

<https://www.linebiz.com/jp/partner/linefrontliner/>

- **LINE Frontliner制度設立の目的**

<https://markezine.jp/article/detail/34429>

- **LINE for Business 公式note**

<https://note.com/lineforbiz>

LINE