

広告・販促・告知物等における LINE関連素材使用についてのガイドライン

制定:2019年2月27日
改定:2024年12月11日

Contents

01	はじめに 本ガイドラインの考え方	06	LINEポイント 広告・販促・告知物等における、 LINEポイントに関連する表現について
02	事前確認の対象 当社による事前確認の対象となる広告・販 促・告知物	07	LINEで応募 広告・販促・告知物等における、 LINEで応募に関連する表現について
03	LINEヤフーコーポレートロゴ 広告・販促・告知物等における LINEヤフーコーポレートロゴの考え方	08	ソーシャルプラグイン等 LINEのソーシャルプラグイン、 ログインボタン、ソーシャルアイコンの 使用について
04	LINEのキャラクター 広告・販促・告知物等におけるLINEの キャラクター使用について	09	LINEアプリ画面イメージ 画面キャプチャの使用について
05	LINEアプリ／LINE公式アカ ウントアイコン、LINE公式 アカウントテキストロゴ NG例とOK例の紹介	10	LINE関連サービスの表記 正表記と誤表記

Contents

11 告知タイミング

告知物の掲出時期等について

01 はじめに

本ガイドラインの考え方

はじめに

- 本資料には、**日本国内で使用される広告・販促・告知物等**でのLINE関連素材（ロゴ・アイコン・画面イメージなど）の使用およびLINE関連の案件実施告知におけるガイドラインを記載いたします。
- 本ガイドライン、および各ロゴガイドラインは、静止画・動画すべてのクリエイティブに適用されます。
- 各種LINE関連素材をご利用の際は、**本資料に記載の内容をすべてご確認いただき**、遵守の上お使いいただくようお願いいたします。なお、日本国外での使用については、別途当社までお問い合わせください。
- 各種ロゴのご利用にあたっては、**本資料および各ロゴガイドライン（<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>）を合わせてご確認ください。**
- **本資料に記載がない用途については、案件内容および使用方法に基づき、当社にて個別に使用可否を判断させていただきます。**事前に当社までお問い合わせください。
- 本資料に記載がない用途について、当社の確認なく使用され、当社が不適切と判断した表記・表現は、掲載後に修正等のご対応を依頼する可能性があります。ご了承いただきますようお願いいたします。
- 過去に当社が確認・承諾した表現・表記であっても、ガイドラインが変更される場合があります。必ず最新の資料を確認の上でご使用いただきますようお願いいたします。
- 弊社が提供する全てのダウンロードデータは、データを変形・加工することはできません。
- 当社による確認については、3～5営業日以内にお戻しいたします。

02 事前確認の対象

当社による事前確認の対象となる広告・販促・告知物

事前確認の対象

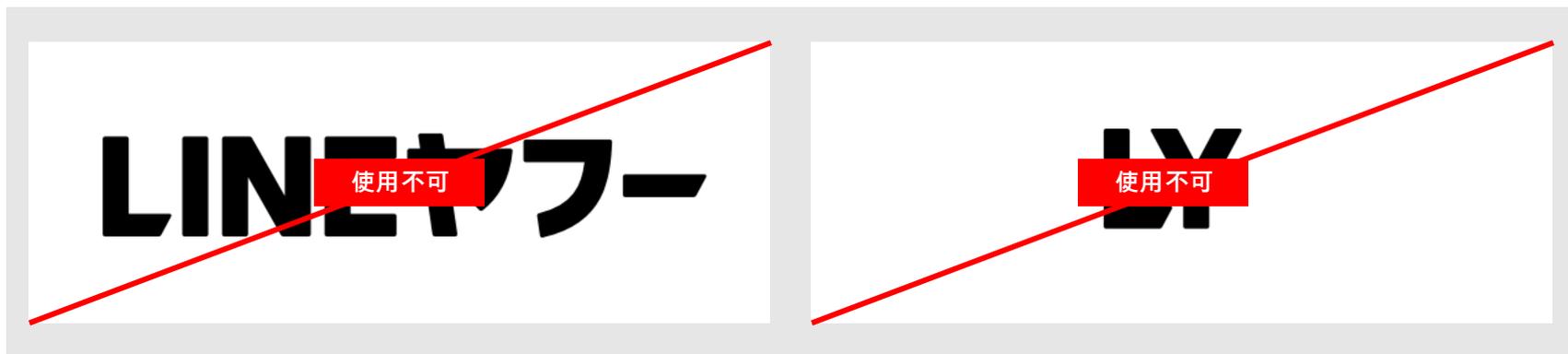
以下の広告・販促・告知物に当社名や当社提供のサービス名称・ロゴ等を掲載される場合は、当社による確認が**必須**となります。
必ず事前に当社までご連絡をいただきますようお願いいたします。

- プレスリリース
- 動画素材（TVCM配信、オンライン配信等に関わらず全ての素材）
- LINEポイントの訴求があるもの（パッケージやPOPなどの印刷物やオンライン上の告知物など全ての素材）

03 LINEヤフーコーポレートロゴ

広告・販促・告知物等における

LINEヤフーコーポレートロゴの考え方



■ 注意事項

- **LINEヤフーのコーポレートロゴは、広告・販促・告知物・文中等にはご使用いただけません。**
- LINEヤフー株式会社そのものを示す場合にのみ使用されます。（例：LINEヤフー株式会社との業務提携を発表される際の記者発表会場の背景屏風など）
- LINEヤフーのロゴタイプをトレースしている（フォント・色調を過度に近づけている）と判断される表記・表現もご使用いただけません。

04 **LINEのキャラクター**

広告・販促・告知物等における
LINEのキャラクター使用について

注意事項



- **広告・販促・告知物において、LINEのキャラクターの画像や、LINEのキャラクターのLINEスタンプをご使用いただくことはできません。**
- トーク画面内で実際に送信されているスタンプのスクリーンショットについては、その限りではありません。使用できる画面イメージについては、p30を参照ください。
- 販促におけるコラボレーションやライセンス商品の制作に関しては、LINE Friends Japan株式会社までお問い合わせいただきますようお願いいたします。 <https://www.linefriends.com/partnership.do>

05 LINEアプリ/ LINE公式アカウントアイコン、 LINE公式アカウントテキストロゴ

NG例とOK例の紹介

LINEアプリアイコン／LINE公式アカウント テキストロゴ



LINE
公式アカウント

LINE 公式アカウント

LINE公式アカウント管理画面アプリアイコン



推奨事項

- **LINE公式アカウントを示すものとして、LINEアプリアイコンおよびLINE公式アカウントテキストロゴのいずれもお使いいただけます。**
- **LINE公式アカウント管理画面アプリのアイコンは、管理画面を示すものであることから、ユーザー向けの告知物での使用は推奨しておりません。**
- また、次頁以降の注意事項は、LINEアプリとLINE公式アカウント、それぞれのアイコンに共通して適用されます。

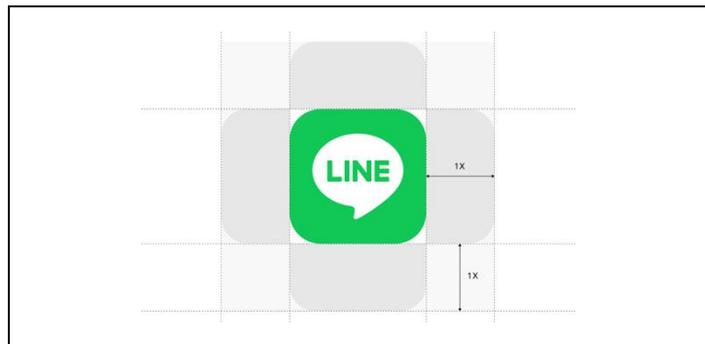
注意事項

- アイコンの利用者は、本資料とは別途制定された各種ロゴガイドラインに同意したものとみなされます。
必ずロゴガイドラインをご確認の上、遵守してください。

LINEアプリアイコンのロゴデータDLおよびガイドラインはこちら：<https://line.me/ja/logo>

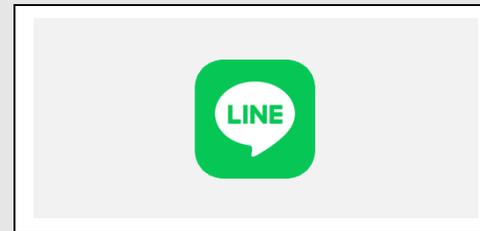
LINE公式アカウントアイコンのロゴデータDLおよびガイドラインはこちら：<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>

- アイコンを配置する場合は、一定のアイソレーションゾーンを確保する必要があります。
アプリアイコンの「1辺の長さ×0.5」を「X」とした場合、必ず周囲に1Xより大きな余白を確保してください。



※旧アプリアイコンよりもアイソレーションゾーンが広がっております

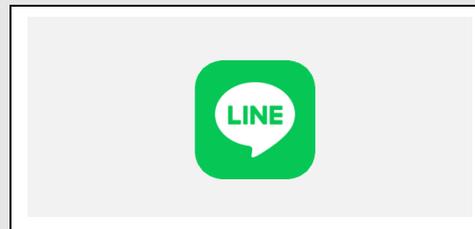
- 背景と区別するために、LINEアプリアイコンの周りを縁取るようなデザインは、LINEアプリアイコンそのものの改変と判断し使用を許諾しません。



アプリアイコンの周辺を縁取るのではなく、背景色とのコントラストを用いて視認性を担保してください。

■ 注意事項

- 背景と区別するために、LINEアプリアイコンの周りを枠で囲むデザインは、LINEアプリアイコンそのものの改変と判断し使用を許諾しません。



アプリアイコンに枠を付けるのではなく、背景色とのコントラストを用いて視認性を担保してください。

- 背景と区別するために、LINEアプリアイコンの周りのみの背景色を変えるデザインは、LINEアプリアイコンそのものの改変と判断し使用を許諾しません。

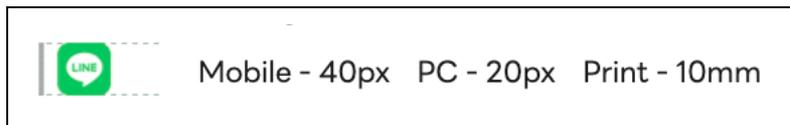


アプリアイコンの周囲のみではなく掲載面全体の見え方を考慮し、視認性を担保してください。

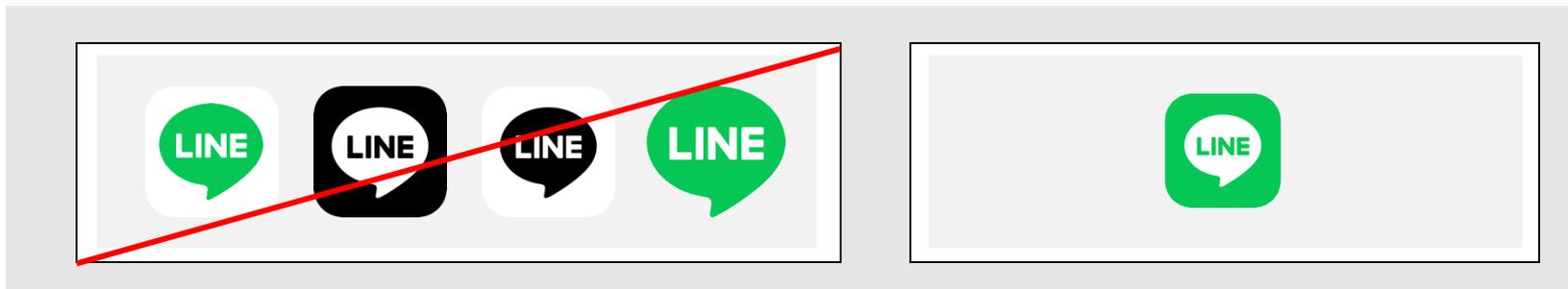
- 動画内においてLINEアプリアイコンを使用される場合、アイコンにアニメーションや効果（拡大、回転、装飾など）をつけることは、LINEアプリアイコンそのものの改変と判断し使用を許諾しません。

注意事項

- アイコンの最小使用サイズ（左下画像）以下での使用は、十分な可読性が確保できないため禁止します。



- アイコンの色を変更したり、反転させて使用することはできません。また、**吹き出しのみのアイコンを使用することはできません**。背景色と同化してアイコンの視認性が下がる場合、アイコンの視認性が確保できる背景色へ変更してください。**モノクロ印刷の場合は、角丸の背景意匠とフキダシのデザインで構成された通常のアイコンを使った上でモノクロ印刷を行ってください。**



- LINEアプリ／LINE公式アカウントアイコンは、LINEおよびLINE関連サービスの説明・記載のあるデザインにおいてのみ、使用できます。必然性のない箇所にむやみに配置することはできません。
- 広告・販促・告知の主体がLINEヤフー社ではない場合、告知の主体がLINEヤフー社であると誤解を招くデザインには使用できません（アイコンをメインにしたデザインなど）。

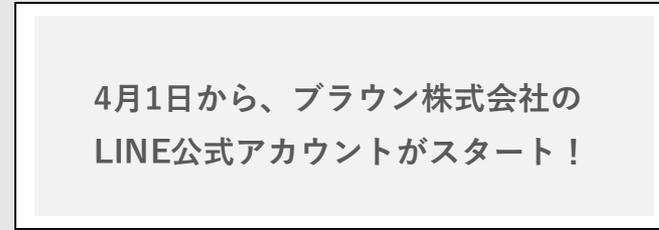
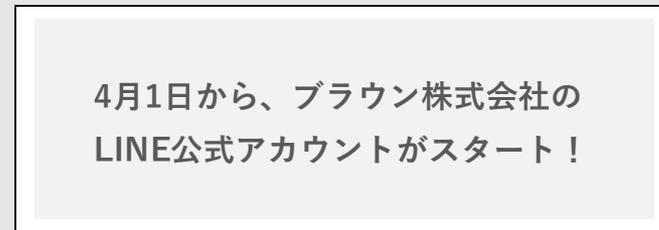
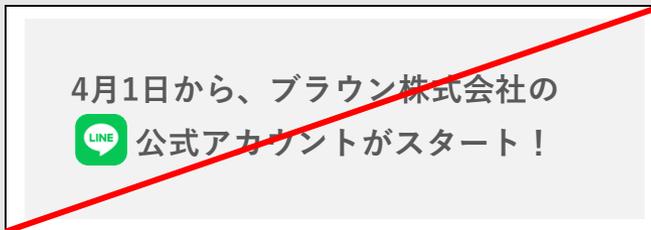
LINEアプリ／LINE公式アカウントアイコン

注意事項

- LINEのアプリアイコンと各種アイコン／各種ロゴを併用することはできません。ひとつのクリエイティブにおいて使用するアイコン／ロゴは、いずれかに統一してください。

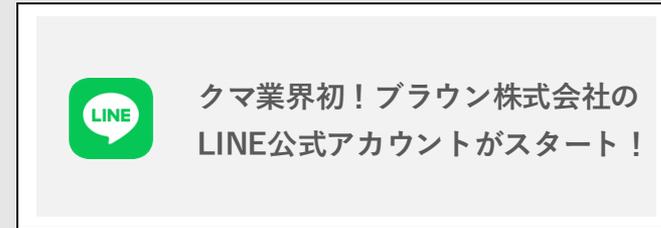


- 各種アイコン／ロゴは、文章中に配置できません。



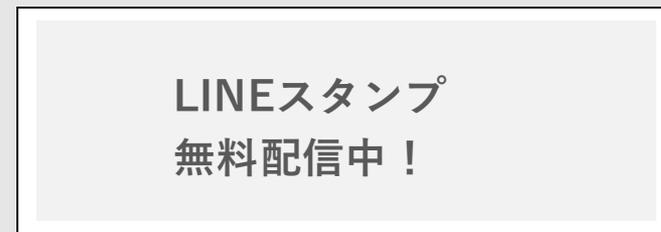
注意事項

- LINEアプリアイコンは告知文言全体にかかるものとし、アイキャッチとして適切な位置（左詰め文章の場合、原則左側）に配置してください。アプリアイコンと文言の位置がバラバラにならないようにしてください。



LINEアプリに関連する情報は、情報の構造を整理した上で、LINEアプリアイコンを併載してください。

- LINEアプリアイコンや、そのパーツ（吹き出しなど）を模したデザインは、使用できません。



LINEのCI/VIを模したデザインと認められるか否かは、都度判断弊社にて判断いたします。

注意事項

- LINEアプリアイコンとLINEスタンプの画像を並べて使用することはできません。



- LINEアプリアイコンの横にQRコードを並べる場合、QRコードを読み取ったときの遷移先は、友だち追加画面またはLINEスタンプのダウンロード画面である必要があります。キャンペーンページなどに遷移する使い方はできません。また、どのようなページに遷移するのかが分かるような文言をQRコードの横に記載してください。文言を記載しない状態でアプリアイコンとQRコードを並べることはできません。



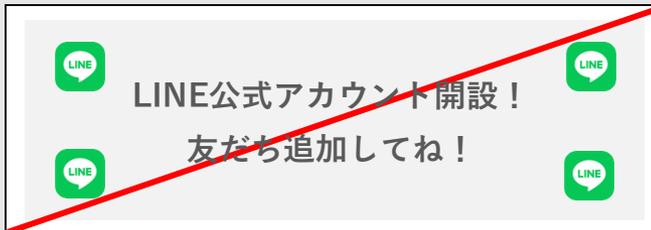
注意事項

- LINEアプリのUIおよびLINEアプリ内のパーツ（ふきだし、友だち追加の人型アイコンなど）を模したと判断されるデザインは使用できません。ふきだしのデザインを使用する場合は、LINEのトーク画面内のパーツと異なるデザイン、色をお使いください。



LINEのCI/VIを模したデザインと認められるか否かは、都度判断弊社にて判断いたします。

- ひとつのクリエイティブの中で使用できるLINEアプリアイコンはひとつまでです。印刷物など、見開きで1ページとなる場合も含まれます。



■ 注意事項

- 「〇〇×LINE」という表現をする場合、コーポレートロゴを使用することはできません。必ずテキストで表記するか、アプリアイコンを使用してください。

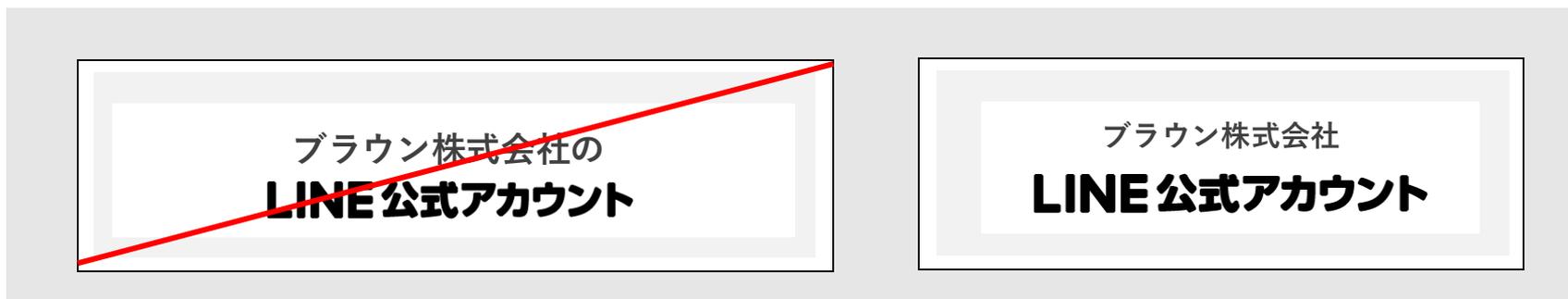


注意事項

- 自社の企業ロゴやシンボルと、LINE公式アカウントのテキストロゴを並べて使用することはできません。企業名称のテキスト表記と並べて配置することは可能ですが、必ずロゴの周囲に一定のアイソレーションを確保してください。

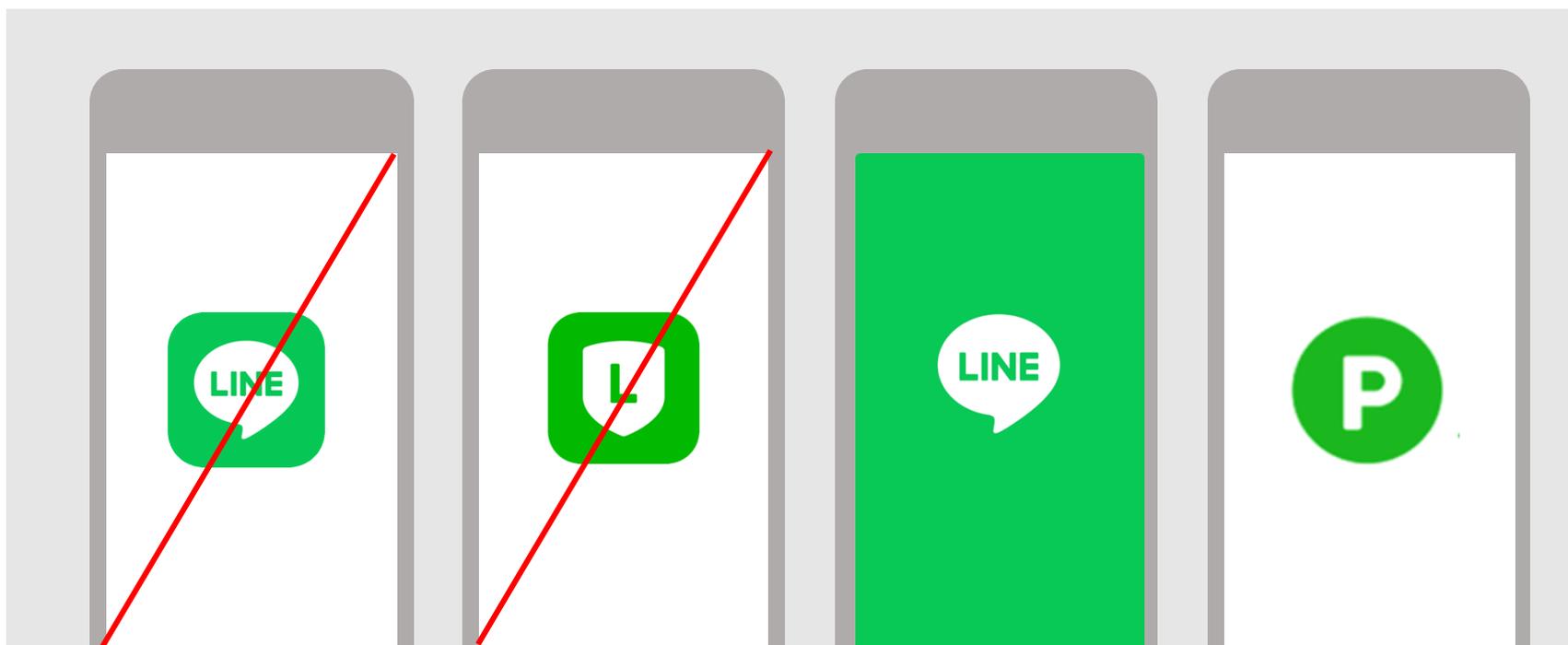


- LINE公式アカウントのテキストロゴを文中で使用することはできません。企業名称のテキスト表記と並べて配置することは可能ですが、必ずロゴの周囲に一定のアイソレーションを確保してください。



■ 注意事項

- スマホの中にLINEアプリアイコン／LINE公式アカウントアイコンをはめ込むことはできません。スプラッシュ画（LINE起動画面の素材）をご利用ください。
- 後述するLINEポイント基本ロゴ、およびシンボルマークのみ、スマホへのはめ込みが可能です。



06 LINEポイント

広告・販促・告知物等における
LINEポイントに関連する表現について



- LINEポイントのロゴは、シンボルマークとロゴタイプの組み合わせで構成された基本ロゴと、ロゴタイプと、シンボルマークがあります。基本ロゴとロゴタイプには、和文と英文があります。
- **基本ロゴ（和文）の使用を推奨**しますが、用途や媒体によって適宜使用してください。
- LINEポイントの各種ロゴデータは以下よりダウンロードいただけます。利用にあたっては、**ロゴガイドラインを遵守**してください。
<https://www.lycbiz.com/jp/logo/>

LINEポイント／クリエイティブ内でのLINEポイント訴求について

注意事項

- 基本ロゴ、ロゴタイプ+シンボルマーク、テキスト表記（日本：「LINEポイント」または「LINE POINT」
海外：「LINE POINTS」※カタカナの場合は半角スペースは入りません）のいずれかを配置し、**LINEポイントが付与されることが明確になるよう**に記載する必要があります。
- 説明文だけではなく、**メインの訴求部分に表記**して下さい。**シンボルマークのみでは明記したと認められません。**
- テキスト表記とともに、シンボルマーク+数字（P30など）を使用する際、その位置関係に制約はありません。

~~30ポイント絶対もらえる！~~

NG理由：LINEポイントであることが分からない

LINEポイントが
絶対もらえる！

P30

絶対もらえる！

LINEポイント **P30**

~~絶対もらえる！~~

~~**P30**~~

対象商品を購入で、LINEポイント30ポイントプレゼント

NG理由：LINEポイントの言及が説明文にしか入っていない

絶対もらえる！

LINE
ポイント **P30**

絶対もらえる！

P LINE
ポイント **30**ポイント

※テキストとシンボルマーク+数字の位置関係に制約はありません。

LINEポイント / 単位の表記方法について

注意事項

- テキスト表記の場合、ポイント数を必ず前に明記し、**数字の直後**に「ポイント」をつける必要があります。
OK) LINEポイント30ポイント **NG) 30LINEポイント**
- メインクリエイティブにおける「P」「pt」「ポ」などの**省略表記はできません**。ただし、説明文など補足で表記する場合は以下の省略表記は可とします。説明文中的み使用可能な省略表現：30P、P30、30Pt、30Pt.、30pt、30pt.
- 数字の前にシンボルマークを使用する場合は、数字の後ろに「ポイント」をつける必要はありません。
- 英語表記の場合、ポイント数が「0,1」の時は「Point」、それ以外の複数の場合は「Points」と表記してください。



NG理由：メインクリエイティブで省略表現を使用している



NG理由：数字の直後に「ポイント」をつけていない



NG理由：メインクリエイティブで省略表現を使用している



NG理由：シンボルマークを模した表現を使用している



LINEポイント／その他の表記ルールについて

注意事項

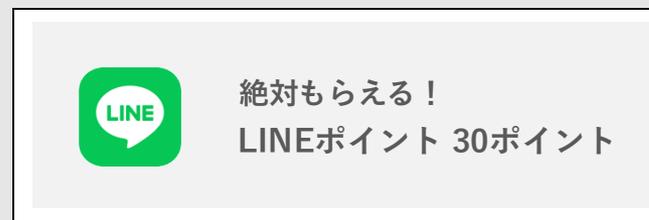
- LINEのアプリアイコンとLINEポイントの各種ロゴ・シンボルマークを一つのクリエイティブ内に混在させることはできません。どちらか一方をお使いください。アプリアイコンを利用する際は、ロゴガイドおよび本資料を遵守してください。
- LINEのアプリアイコンと同様、一つのクリエイティブ内に**複数のロゴ・シンボルマークを配置することはできません。**



NG理由：アプリアイコンとシンボルマークの混在



NG理由：アプリアイコンとロゴタイプの混在



NG理由：クリエイティブ内に複数のロゴ・シンボルマーク



LINEポイント／その他の表記ルールについて

注意事項

- ・ シンボルマーク／ロゴは、文章中に配置できません。



NG理由：シンボルマークと繋げて一文で文章が成り立っている



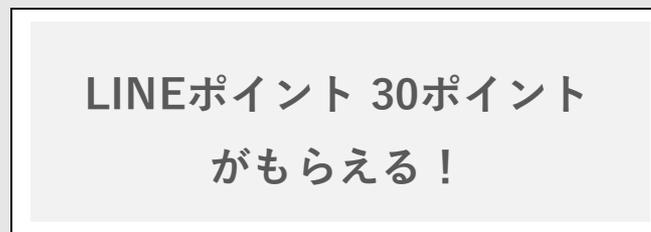
NG理由：ロゴタイプと繋げて一文で文章が成り立っている



NG理由：ロゴタイプと繋げて一文で文章が成り立っている



NG理由：シンボルマークと繋げて一文で文章が成り立っている



LINEポイント／その他の表記ルールについて

注意事項

- LINE Payのキャンペーンなどと合わせて実施される場合は、**LINEポイントの付与に関して明確に分かるよう**に記載してください。



NG理由：30%還元の対象が何か分からない



- 他のポイントキャンペーンやキャッシュバックなどが混在するようなキャンペーンの場合も同様に、**ユーザーに「どのポイント」が「何ポイント」付与されるのかが明確に分かるよう**に記載してください。



NG理由：付与されるのがLINEポイントと分からない
(Rポイントなどと混同の恐れがある)



LINEポイント／その他の表記ルールについて

注意事項

- 1000円分のLINEポイントがもらえるなど、**現金として捉えられる表現を禁止**しています。
LINEポイントは現金ではありません。「●●●円分」という表記はできません。「●●●円相当」と表現してください。
OK) LINEポイント1000ポイント当たる！
OK) 1000円**相当**のLINEポイントが当たる！
OK) 「LINEポイント」の1ポイント＝「LINE Pay残高」の1円相当としてお支払いにご利用いただけます。
NG) LINEポイント最大1000円**分**還元！
- 使用用途を限定しないよう表現してください。また、特定のスタンプへの交換を訴求することは禁止しています。
OK) LINEスタンプ**など**と交換できる、LINEポイント100ポイントを購入特典としてプレゼント！
OK) LINEポイントは、1ポイント1円としてLINE Pay残高にチャージすること**も**可能です。
NG) LINEスタンプ**と**交換できる、LINEポイント100ポイントを購入特典としてプレゼント！
NG) BROWN&FRIENDSのLINEスタンプ**と**交換できる、LINEポイント100ポイントを購入特典としてプレゼント！
- LINEポイントに関連するクリエイティブや告知物には、以下の**免責文言を記載**してください。クリエイティブ内への記載を原則としますが、スペース上記載ができない場合は、キャンペーンサイトやLP等への記載でも問題ありません。

※LINEヤフー株式会社は、本プロモーション・調査・プログラム・キャンペーン(※該当しない部分は削除してください)のスポンサーではありません。
※LINEおよびLINEヤフーロゴは、LINEヤフー株式会社の登録商標です。

- 「LINEポイント」をテキストで記載する場合、**表記の途中で改行をすることはできません**。また、「LINE」部分だけフォントカラー・サイズ・フォントタイプを変更するなどして強調することはできません。



07 **LINEで応募**

広告・販促・告知物等における
LINEで応募に関連する表現について

Icon + Sales Copy

推奨



スマホで簡単！LINEで応募できる！
LINEで応募して、特別なギフトを
今すぐゲットしよう。etc...

Only Icon



COPY

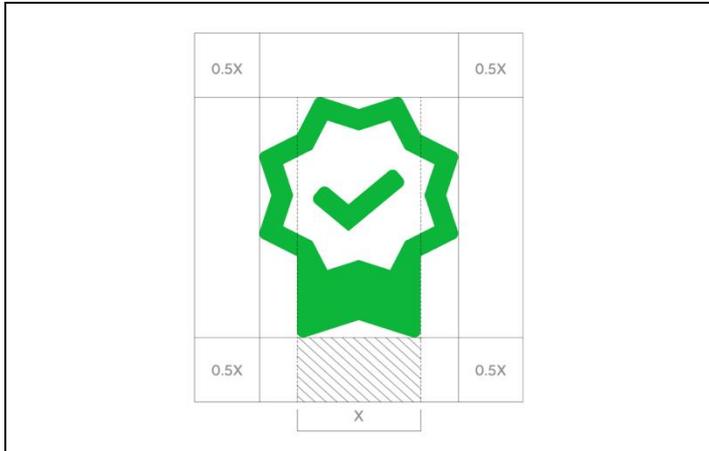
LINEで応募

推奨事項

- LINEで応募のアイコンを使用する場合は、**「LINEで応募」というセールスコピーと合わせて使用することを推奨**します。文言を記載する余白を確保することが難しい場合のみ、アイコンを使用してください。
- LINEで応募のコピーのみ記載する場合は、**Volte、Bold/ Semibold、Uppercaseいずれかのタイプフェイスを推奨**します。自社クリエイティブのデザインとの相性が悪い場合は、アイコンのみを使用するなど、適切なレイアウトにて制作してください。

注意事項

- アイコンは、視認性と独立性を確保するために、一定のアイソレーションゾーンを確保する必要があります。アイソレーションゾーン内には、**他の要素を表示することを禁止しています。**
- アイコンの隣にLINEで応募のみ記載する場合は、下記ルールにしたがって配置してください。また**タイプフェイスは Volte、Bold/ Semibold、Uppercaseいずれかの推奨フォントのみ使用**できます。
- カラーは、**greenまたはwhiteをご利用**ください。



- 最小使用サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため禁止しています。

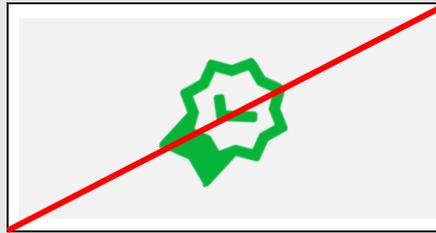


注意事項

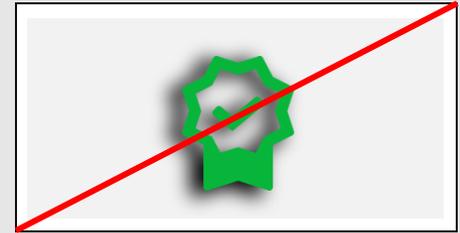
- LINEで応募のアイコンとその他LINEアプリアイコンなどの各種ロゴを一つのクリエイティブ内に隣接して設置することはできません。どちらか一方をお使いください。
- 提供する全てのダウンロードデータは、データを変形・加工することはできません。
下記のような使用は禁止します。



NG理由：アイコンと他のロゴを使用している



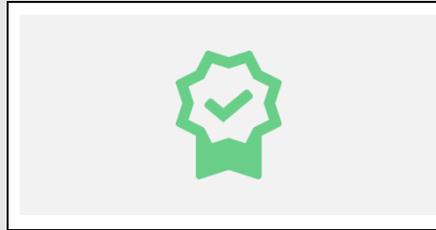
NG理由：アイコンが傾いている



NG理由：アイコンに効果がついている



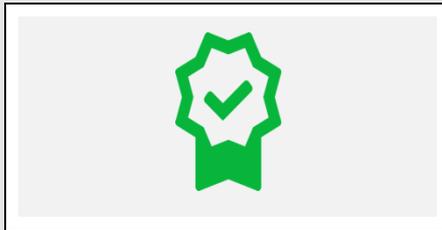
NG理由：アイコンの横幅が変更されている



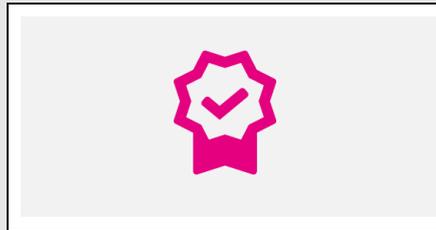
NG理由：アイコンが透過されている



NG理由：アイコンの形が変更されている



NG理由：アイコンの縦幅が変更されている



NG理由：アイコンの色が変更されている

LINEで応募／表記ルールについて

注意事項

- LINEで応募のアイコンを識別しにくい背景色は使用できません。視認性を確保した上でブランドルールや各施策に合わせてご使用ください。

GOOD



BAD



NG理由：背景と同化し識別しにくい

NG理由：背景の存在により識別しにくい

推奨事項

- 各媒体でアイコンを使用する場合、下記レイアウトを参照の上制作してください。



LINEで応募すると、絶対もらえる!
P50
LINEポイントを毎日プレゼント!
※LINEアカウント1つにつき5回まで応募できます。

▲0.00
応募締め切り
2020.11.24まで



LINEで応募して、
特別なギフトを
その場で当てよう!
抽選で100名様
※LINEアカウント1つにつき5回まで応募できます。

▲0.00
応募締め切り
2020.11.24まで



LINEで応募して、
特別なギフトを
その場で当てよう!
抽選で100名様
※LINEアカウント1つにつき5回まで応募できます。

▲0.00
応募締め切り
2020.11.24まで

■ 注意事項

- LINEで応募に関連するクリエイティブや告知物には、以下の免責文言を記載してください。クリエイティブ内への記載を原則としますが、スペース上記載ができない場合は、キャンペーンサイトやLP等への記載でも問題ありません。

※LINEヤフー株式会社は、キャンペーンのスポンサーではありません。
※LINEおよびLINEヤフーロゴは、LINEヤフー株式会社の登録商標です。

08 ソーシャルプラグイン等

LINEのソーシャルプラグイン、ログインボタン、
ソーシャルアイコンの使用について

■ 注意事項

- ソーシャルプラグイン/ログインボタンは、紙媒体では使用できません。
- **Webサイト、Webページであっても、画像として掲載することはできません。利用規約に同意の上、コードをサイト内に記述する方法でボタン機能を実装し、適切なページへ遷移できるようにしていただきますようお願いいたします。**

■ ソーシャルプラグインボタン

- 「LINEで送るボタン」「友だち追加ボタン」「いいねボタン」は、以下のURLより設置方法をご確認いただいたうえで、取得いただきますようお願いいたします。
<https://media.line.me/ja/>

■ ログインボタン

- ログインボタンは、以下のURLより設置方法をご確認いただいたうえで、取得いただきますようお願いいたします。
<https://developers.line.me/ja/docs/line-login/login-button/>

09 LINEアプリ画面イメージ

画面キャプチャの使用について

注意事項

- LINEのトーク画面を示すイメージは、実際の画面キャプチャをご使用ください。独自にトーク画面を加工いただく場合、**実機画面キャプチャと同等の再現性を保持できていないと判断されるものはご使用いただけません。**
- 静止画だけでなく、動画においても同様に再現性を保持いただきますようお願いいたします。



トーク画面（実画面のキャプチャ）

再現いただきたい要素：

- トークの文面で使用するフォント：ヒラギノ角ゴ
- 友だちの発言の吹き出しは白、自分の発言の吹き出しは緑
- 友だちの発言の吹き出しは左側、自分の発言の吹き出しは右側
- アイコン／吹き出し／ヘッダー箇所の名前／時刻・既読表示などの有無と配置
- テキストとスタンプ、画像を並べる場合の位置と比率
- 背景は青色に雲のデザインが入ったデフォルト背景を使用。着せかえは使用しない。

よくあるNG例：

- 送受信時間の表記がない
- 未読数が残ってしまっている
- 背景がデフォルトの設定ではなく青色一色になっている
- 自分のトークにもアイコンが表示されている
- ヘッダー箇所に名前がない（左画像での「Sara」箇所）
- トーク画面のアイコンやフッターのメニューバーが削除されている
- 既読マークがついていない（自分の発言にのみ表示されます）
- キャリア名が表示されている（トリミングしてください）

10 LINE関連サービスの表記

正表記と誤表記

LINE関連サービスの表記

注意事項

- 広告・販促・告知物等で表記する用語・固有名詞は、LINEアプリ、および関連ファミリーアプリ等で用いられている名称と統一し記載してください。
- 「LINE公式アカウント」「LINEスタンプ」「LINEポイント」などのサービス名称はひとかたまりの単語として扱ってください。「LINE」部分だけフォントカラー・サイズ・フォントタイプを変更するなどして強調することはできません。
- 各サービス・機能の名称および定型説明文はこちら（<https://www.lycbiz.com/jp/logo/format/>）をご覧ください。

よくある表記間違い

正式表記	NG例	備考
<ul style="list-style-type: none">• LINE公式アカウント （テキストで法人向けアカウントを指す場合は改行を入れない）• 「LINE公式アカウント」文字ロゴを使用する	<ul style="list-style-type: none">• 公式LINEアカウント• ○○○公式アカウント• テキスト表記で「LINE公式アカウント」の単語の途中で改行をしている• LINEと公式の間に半角スペースが入っている	<ul style="list-style-type: none">• 「LINE公式アカウント」の途中で改行を入れずに表記してください。レイアウトの制約により改行が必要になる場合は、「LINE公式アカウント」のテキストロゴ（二行のもの）を使用してください。
<ul style="list-style-type: none">• LINEアカウント （個人アカウントを指す場合）• 個人のLINEアカウント• LINEアカウント連携	<ul style="list-style-type: none">• LINEID• LINE ID• LINEの個人アカウント• LINE ID連携	—
<ul style="list-style-type: none">• LINEスタンプ• LINE絵文字• 期間限定のLINEスタンプ• 限定デザインのLINEスタンプ• オリジナルLINEスタンプ• コラボLINEスタンプ• 無料LINEスタンプ	<ul style="list-style-type: none">• LINEスタンプ• LINE無料絵文字• 期間限定スタンプ• 限定スタンプ• オリジナルスタンプ• LINEオリジナルスタンプ• コラボスタンプ• LINEコラボスタンプ	<ul style="list-style-type: none">• LINEの後に半角スペースは不要です• LINEとスタンプの間に文言は追加できません。「LINEスタンプ」ひとかたまりで一単語です。• 文章中に「LINEスタンプ」と表記する場合はフォントを統一してください。• 「LINEスタンプ」など、「LINE」の部分だけフォントカラー・サイズ・フォントタイプを変更するなどして強調することはできません。

LINE関連サービスの表記

正式表記	NG例	備考
<ul style="list-style-type: none"> 友だち追加 	<ul style="list-style-type: none"> 友だち登録 	<ul style="list-style-type: none"> 「友だちになろう」などの表記は使用可能です。
<ul style="list-style-type: none"> (LINE公式アカウントの) 友だち 	<ul style="list-style-type: none"> 友達 お友達 お友だち LINE友だち 	<p>—</p>
<ul style="list-style-type: none"> 着せかえ 	<ul style="list-style-type: none"> 着せ替え 	
<ul style="list-style-type: none"> ※LINE及びLINEヤフーロゴは、LINEヤフー株式会社の登録商標です。 	<p>—</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「© LY Corporation」を併記する必要はありません。
<ul style="list-style-type: none"> LINEから○○ LINEを使って○○ LINEを活用した○○ 	<ul style="list-style-type: none"> LINEで応募 LINEで予約 LINEキャンペーン LINEポイントキャンペーン 問い合わせLINE 	<ul style="list-style-type: none"> LINEヤフーが提供しているサービスと同様の名称を使用することはできません。 「LINE○○」「○○LINE」のように1単語として読めるような表記・サービス名称は、LINEのファミリーサービスとしてユーザーが誤認する可能性があるため使用できません。 「LINEの○○」も同様に、LINEヤフーが所有するサービスと誤認される可能性があるため使用できません。 いずれもサービス名称やキャッチコピーなどで用いられる場合の制限です。通常の文章の中で「LINEの○○」「LINEで○○」と表現される場合の制約はございません。
<ul style="list-style-type: none"> (サービス名等) ×LINE ※「LINE」はテキスト表記もしくはアプリアイコン 	<ul style="list-style-type: none"> (サービス名等) ×LINE ※「LINE」にコーポレートロゴを使用 	<ul style="list-style-type: none"> 「×LINE」という表現をする場合、コーポレートロゴを使用することはできません。必ずテキストで表記するか、アプリアイコンを使用してください。
<ul style="list-style-type: none"> (サービス名等) for LINE 	<ul style="list-style-type: none"> LINE for (サービス名等) 	<ul style="list-style-type: none"> 「for LINE」という表現をする場合は、必ず対象となるサービス名等の後ろに表記してください。

LINE関連サービスの表記

正式表記	NG例	備考
<ul style="list-style-type: none">LINEポイントLINE POINT	<ul style="list-style-type: none">LINE ポイントLINE POINTS	<ul style="list-style-type: none">半角スペースは不要です。国内においては、原則「LINEポイント」を使用してください。「LINE POINTS」の表記はグローバル限定です。国内においては「LINE POINT」と表記ください。
<ul style="list-style-type: none">LINEポイントコード	<ul style="list-style-type: none">LINE ポイントコード	<ul style="list-style-type: none">半角スペースは不要です。
<ul style="list-style-type: none">LINEマンガで使えるマンガコインマンガコイン	<ul style="list-style-type: none">LINEマンガコインLINEマンガ 100コイン	—

11 告知タイミング

告知物の掲出時期等について

■ 注意事項

<LINE公式アカウント>

- LINE公式アカウントの開設に際し、プレスリリースでの告知を行う場合は、必ず事前に弊社へ内容・時期・方法等をご連絡いただきますようお願いいたします。
- プレスリリースでの告知は、開設日の1ヶ月前より実施可能です。

<LINEプロモーションスタンプ>

▼リリース日より前の1ヶ月間は告知が可能です。（※発注受領が完了している前提）

- 告知OKの内容

- スタンプをリリースすること
- リリース日
- LINEプロモーションスタンプの名称、配布期間、利用期間、クリエイティブ（個数制限なし）

- 告知NGの内容

- スタンプDLページのURL（リリース開始までリンク切れの状態なので外部露出ができません）
- スタンプのリリース開始時刻（11時頃やお昼頃など、具体的でない時間での表記ならOKです）

▼リリース日の1ヶ月より前の期間

原則「スタンプをリリースすること」のみ告知可能ですが、下記条件を満たしていれば告知可能とします。

- LBPMの発注受領が完了し掲載期間が確定している
- ユーザー誤認につながるような内容は控える（FIXしていないスタンプ画像を載せるなど）
- 上記の告知OK・NGの内容を守っていただく