

LINE 広告 生成 AI サービス利用規約

第1条（本機能の概要及び契約関係）

1. LINE 広告の付帯機能であるクリエイティブ作成支援機能（以下「本機能」といいます。）は、LINE 広告を利用するお客様の入稿素材の作成を支援することを目的として、OpenAI, L. L. C. 及び OpenAI OpCo, LLC が提供する OpenAI API を利用して入稿素材の一部（訴求文言）に係る試案（以下「生成テキスト」といいます。）を出力するものとなります。
2. 当社は、お客様が本機能を利用して生成テキストを出力できる回数を制限する場合があります。
3. 本規約は、LINE 広告利用規約（以下「広告規約」といいます。
https://www.lycbiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/line-ads/LINAds_TermsAndPolicies.pdf）と合わせて適用されるものとし、本規約と広告規約との間で矛盾等がある場合は、本規約が優先して適用されるものとします。なお、本規約において使用される用語の定義は、特段の定めのない限り、広告規約に従うものとします。
4. 本機能の利用を希望するお客様は、本規約に同意のうえ、当社が別途指定する方法により、本機能の利用を申し込むものとし、当社がこれを承諾することによって本規約の内容が利用契約（広告規約第2条第1項）の一部となります。

第2条（生成 AI の利用に伴う確認等）

1. 本機能は生成 AI を利用しています。当社は、生成テキストについて、その信頼性、正確性、最新性、完全性、有効性、特定目的への適合性、有用性及び継続性について保証しません。生成テキストには、不正確な情報や差別的又は暴力的な内容等が含まれる場合があります。お客様は、出力された生成テキストに対して必要な修正、削除等を行うものとし、入稿素材について法的責任を負うものとします。なお、生成テキストは、当社の見解を示すものではありません。
2. 当社は、生成テキストを含む入稿素材が LINE 広告の配信に係る当社所定の審査を通過することを保証しません。また、お客様は、本機能を利用する場合であっても LINE 広告の利用に当たって配信ガイドライン等の遵守義務があることを確認します。
3. 本機能が提供する画面上の入力フォーム（以下「入力フォーム」といいます。）にお客様が入力した情報及び予め登録されているお客様の業界カテゴリ、商品名等の情報（以下、総称して「入力情報等」といいます。）は、OpenAI, L. L. C. 及び OpenAI OpCo, LLC（米国）に送信されます。ただし、当該情報は、これらの会社において機械学習の目的で利用されません。
4. 当社は、入力情報等及び生成テキストを当社のデータベースに保存し、不正行為の防止

又は分析の目的で利用します。

5. 本機能に関する当社の責任は、広告規約に定めるとおりとなります。

第3条（遵守事項）

1. お客様は、生成テキストを LINE 広告の配信のために利用するものとし、プロンプトの生成、他の AI 及び機械学習モデルの訓練等、他の目的で利用してはならないものとします。
2. お客様は、入力フォームへの入力に際して、入力情報等及び生成テキストが、著作権法、商標法、薬機法等の法令違反や第三者の権利侵害のおそれのある情報を入力してはならないものとします。また、お客様は、生成テキストを利用するに当たっては、法令に違反していないこと及び第三者の権利を侵害していないことを確認するものとします。
3. お客様は、本機能を OpenAI, L. L. C. 及び OpenAI OpCo, LLC の利用規約 (<https://openai.com/policies>) に違反しない範囲で利用するものとします。
4. お客様は、当社の事前の承諾を得た場合を除き、本機能を利用するお客様の従業者（お客様が個人である場合にはお客様ご自身）以外の者に関する個人情報（当社にとって個人情報に該当する情報を含みます。）を入力フォームに入力しないものとします。また、お客様は、本機能を利用するお客様の従業者に関する情報を当社に提供する場合、個人情報の保護に関する法律（平成 15 年法律第 57 号）を遵守するものとします。

第4条（本機能の利用代金）

当社は、お客様に対し、本機能を無償で提供するものとします。

第5条（本規約の変更等）

当社は、必要に応じ、法令に基づき、お客様に公表又は通知することにより、本規約を変更することができます。この場合、当社は、変更後の本規約の内容及び効力発生日を、本機能提供画面若しくは当社ウェブサイトに表示し、又は当社が定める方法によりお客様に通知することでお客様に周知します。変更後の本規約は、効力発生日から効力を生じるものとします。

2024年3月14日制定

2025年11月4日改定